

**Giovedì 9 maggio 2013**

**Presentazione del libro**

## **Sociologia dei media digitali**

**di Davide Bennato**

*Roma  
9 maggio 2013  
Ore 10.00*

*Istat, Aula Magna  
via Cesare Balbo, 14*

# Istat

Istituto Nazionale  
di Statistica

**9.30**

**Registrazione dei partecipanti**

**10.00**

**Saluto di benvenuto**

Tommaso Di Fonzo, Scuola superiore di statistica e di analisi sociali ed economiche, Istat

**10.15**

**La società dei media digitali. Processi comunicativi e forme della relazione sociale tra continuità e cambiamento**

Davide Bennato, Dipartimento di Scienze Umanistiche, Università di Catania

**10.45**

**Discussant**

Anna Masera, Social Media Editor de “La Stampa”

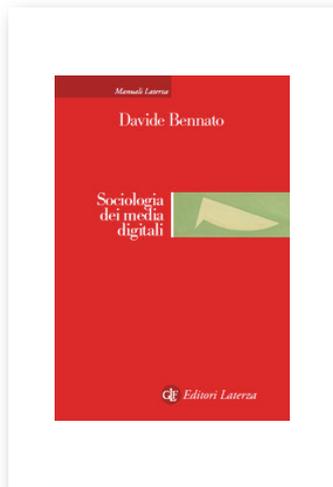
Emanuele Baldacci, Dipartimento per l'integrazione, la qualità e lo sviluppo delle reti di produzione e di ricerca, Istat

**11.15**

**Dibattito**

**12.00**

**Conclusioni**



La caratteristica più evidente del web odierno sono le persone. Internet è densamente popolato e questa tendenza aumenterà sempre di più nel futuro, perché la rete rende possibile scambiare idee, opinioni, interessi, passioni grazie ai social media (Blog, wiki, social network sites).

I processi sociali che avvengono in rete da alcuni sono salutati come nuovi e innovativi, ma le cose non sono così semplici.

Per capire cosa c'è di nuovo e cosa invece non lo è, occorre concentrarsi su tre elementi chiave:

1. i processi comunicativi digitali, dove mass media e personal media si fondono;
2. i social media, vere infrastrutture alla base delle relazioni sociali online;
3. i valori sottesi all'utilizzo di tali tecnologie, che hanno profonde conseguenze micro e macro sociali.

Per comprendere l'innovazione di questo nuovo contesto sociale è necessario focalizzare questi tre aspetti perché, se è vero che questi processi sono recenti, non vuol dire che siano necessariamente nuovi.

---