

Il trimestre 2012

Prezzi dei prodotti agricoli

Dati provvisori

■ Nel secondo trimestre 2012 l'indice dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori aumenta dell'1,1% rispetto al trimestre precedente e del 2,9% rispetto allo stesso periodo del 2011.

■ L'indice mensile dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori registra a giugno, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, un aumento del 2,5%, in rallentamento rispetto alle variazioni registrate ad aprile e maggio (rispettivamente +2,8% e +3,3%).

■ Tra i prodotti acquistati, i prezzi dei beni e servizi intermedi aumentano dell'1,5% rispetto al trimestre precedente e del 3,3% sullo stesso periodo del 2011; quelli dei beni di investimento segnano un incremento congiunturale dello 0,2% e uno tendenziale del 2,3%.

■ Nel secondo trimestre del 2012, l'indice dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori diminuisce dell'1,1% sul trimestre precedente, mentre aumenta dello 0,5% rispetto allo stesso trimestre del 2011.

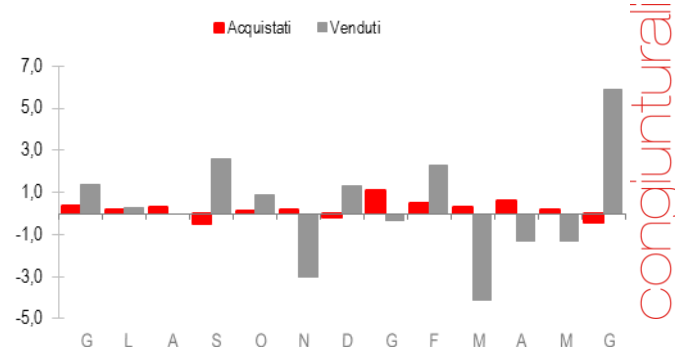
■ La dinamica tendenziale degli indici mensili dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori mostra, a giugno, una netta accelerazione, con un aumento del 2,9% che segue le diminuzioni fatte registrare ad aprile (-2,0%) e maggio (-1,5%).

■ Rispetto al secondo trimestre del 2011, fra i prodotti venduti dagli agricoltori, i prezzi dei prodotti vegetali registrano una diminuzione del 2,9% e quelli degli animali e dei prodotti da animali un aumento del 5,6%.

■ Prossima diffusione: 23 novembre 2012

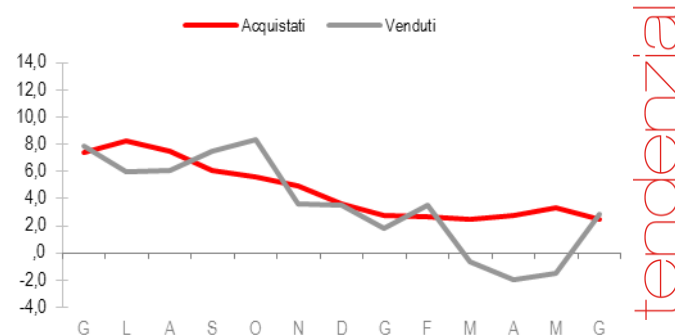
PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI E DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI

Giugno 2011-giugno 2012, variazioni percentuali congiunturali



PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI E DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI

Giugno 2011-giugno 2012, variazioni percentuali tendenziali



PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI E DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI

Aprile-giugno 2012, variazioni percentuali (base 2005=100)

	apr-12	mag-12	giu-12	Il trim -12	apr-12	mag-12	giu-12	Il trim- 12
	mar-12	apr-12	mag-12	I trim- 11	apr-11	mag-11	giu-11	Il trim- 11
Prezzi dei prodotti acquistati	+0,6	+0,2	-0,4	+1,1	+2,8	+3,3	+2,5	+2,9
Prezzi dei prodotti venduti	-1,3	-1,3	+5,9	-1,1	-2,0	-1,5	+2,9	+0,5

Prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori

In termini congiunturali, nel secondo trimestre del 2012 i maggiori tassi di crescita riguardano i Mangimi (+2,5%) e Concimi e ammendanti (+1,3%); restano invariate le Spese veterinarie.

Rispetto al corrispondente periodo del 2011, i maggiori aumenti si registrano per Energia e lubrificanti (+10,6%), Concimi e ammendanti (+8,8%) e Sementi (+6,7%); i prezzi dei Mangimi risultano in diminuzione (-0,3%).

PROSPETTO 1. INDICI DEI PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI DAGLI AGRICOLTORI PER GRUPPO E CATEGORIA DI PRODOTTO. Aprile-giugno 2012, variazioni percentuali (base 2005=100)

Gruppi e categorie di prodotto	apr-12	mag-12	giu-12	II trim-12	apr-12	mag-12	giu-12	II trim-12
	mar-12	apr-12	mag-12	I trim-11	apr-11	mag-11	giu-11	I trim-11
Beni e servizi intermedi	+0,9	+0,4	-0,6	+1,5	+3,0	+3,9	+2,8	+3,3
Sementi	-0,1	-0,1	+0,1	+0,1	+6,7	+6,6	+6,6	+6,7
Energia e lubrificanti	+0,4	-0,3	-2,5	+0,8	+10,6	+12,3	+9,2	+10,6
Concimi e Ammendanti	+0,5	+0,6	-0,1	+1,3	+8,8	+9,2	+8,2	+8,8
Antiparassitari	+0,1	-0,1	-0,3	+0,6	+3,0	+3,0	+2,6	+2,9
Spese veterinarie	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+2,0	+2,0	+0,5	+1,5
Mangimi	+1,7	+0,8	-0,6	+2,5	-0,8	+0,5	-0,4	-0,3
Manutenzione e rip. macchine	+0,2	+0,2	+0,2	+0,6	+3,4	+3,3	+3,3	+3,3
Manutenzione e rip. fabbricati rurali	+0,2	+0,0	+0,2	+0,7	+2,5	+2,4	+2,4	+2,5
Altri servizi - Spese generali	+0,1	+0,1	+0,1	+0,5	+2,3	+2,5	+2,4	+2,4
Beni di investimento	+0,2	+0,0	+0,0	+0,2	+2,4	+2,4	+2,0	+2,3
Beni strumentali	+0,1	+0,1	+0,1	+0,2	+2,2	+2,2	+2,2	+2,2
Costruzioni agricole	+0,2	+0,0	-0,2	+0,1	+2,7	+2,7	+1,8	+2,4
Indice generale	+0,6	+0,2	-0,4	+1,1	+2,8	+3,3	+2,5	+2,9

Prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori¹

Nel secondo trimestre del 2012, rispetto al corrispondente periodo del 2011, tra i prodotti vegetali risultano in diminuzione i prezzi dei Cereali (-14,9%), delle Patate (-7,8%) e delle Foraggere (-5,3%); i maggiori incrementi tendenziali si registrano per i prezzi del Vino (+20,6%) e delle Piante industriali (+6,4%).

PROSPETTO 2. INDICI DEI PREZZI DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI PER GRUPPO E CATEGORIA DI PRODOTTO

Aprile-giugno 2012, variazioni percentuali (base 2005=100)

Gruppi e categorie di prodotto	apr-12	mag-12	giu-12	Il trim -12	apr-12	mag-12	giu-12	Il trim -12
	mar-12	apr-12	mag-12	I trim- 11	apr-11	mag-11	giu-11	Il trim- 11
Prodotti vegetali	-1,1	-2,5	+8,9	-1,6	-5,4	-5,7	+0,2	-2,9
Prodotti vegetali (esclusi Frutta e Ortaggi)	+0,9	-0,4	-2,1	+0,1	-3,8	-4,2	-6,3	-4,9
Cereali	+1,8	-1,0	-3,7	-0,1	-12,3	-13,9	-18,5	-14,9
Piante Industriali	+0,9	+0,7	+0,1	+2,1	+5,6	+6,7	+6,7	+6,4
Foraggere	+0,6	-3,7	-2,7	-2,9	-4,3	-4,4	-7,3	-5,3
Ortaggi e piante	+0,1	-7,0	+25,8	-2,8	+1,9	-2,9	+10,6	+2,2
Patate	+4,7	+1,1	-4,5	+4,7	-12,7	-8,2	-1,8	-7,8
Frutta	-7,0	-2,3	+16,8	-10,1	-15,9	-12,3	+3,1	-3,8
Vino	+0,2	+0,7	+0,1	+1,2	+20,7	+21,0	+20,4	+20,6
Olio d'oliva	-2,6	+1,3	-0,2	-2,6	-4,7	-5,0	-5,0	-4,9
Animali e prodotti da animali	-1,8	+0,7	+1,4	-0,6	+3,7	+5,4	+7,6	+5,6
Animali	-0,9	+1,8	+1,6	+0,0	+1,4	+4,3	+7,4	+4,3
Prodotti da animali	-2,9	-0,8	+1,0	-1,4	+7,2	+7,2	+7,8	+7,4
Indice generale (esclusi Frutta e Ortaggi)	-0,6	+0,2	-0,2	-0,1	+0,2	+1,0	+1,1	+0,6
Indice generale	-1,3	-1,3	+5,9	-1,1	-2,0	-1,5	+2,9	+0,5

¹ All'interno del gruppo dei Prodotti vegetali un trattamento particolare viene riservato ai prodotti ortofrutticoli. In particolare, data l'elevata stagionalità che caratterizza i prezzi della frutta e degli ortaggi, gli indici dei prezzi sono calcolati utilizzando un sistema di pesi variabile in funzione della stagione. Per tale motivo, le variazioni congiunturali degli indici dell'ortofrutta risentono sia della dinamica dei prezzi sia dei cambiamenti infrannuali della struttura dei pesi dei diversi prodotti.

Glossario

Indice dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori: indicatore che misura le variazioni dei prezzi dei beni e dei servizi acquistati dagli agricoltori per lo svolgimento della loro attività produttiva.

Indice dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori: indicatore che misura le variazioni dei prezzi praticati dagli agricoltori per la vendita dei prodotti agricoli.

Variazione congiunturale: variazione percentuale rispetto al mese o al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione percentuale rispetto allo stesso mese o periodo dell'anno precedente.