

I trimestre 2012

Prezzi dei prodotti agricoli

Dati provvisori

■ Nel primo trimestre 2012 l'indice dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori aumenta dell'1,5% rispetto al trimestre precedente e del 2,8% rispetto allo stesso periodo del 2011.

■ A livello mensile, l'indice dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori conferma il rallentamento iniziato nei mesi precedenti, registrando a marzo un tasso di crescita del 2,5%.

■ Tra i prodotti acquistati, i prezzi dei beni e servizi intermedi aumentano dell'1,8% rispetto al trimestre precedente e del 2,9% rispetto allo stesso periodo del 2011; quelli dei beni di investimento segnano un incremento congiunturale dell'1,2% ed una variazione tendenziale del 2,7%.

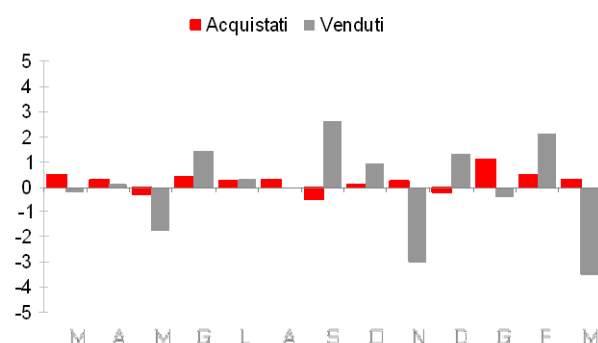
■ Nel primo trimestre del 2012, l'indice dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori aumenta dello 0,3% sul trimestre precedente e del 2,0% rispetto allo stesso trimestre del 2011.

■ La dinamica tendenziale degli indici mensili dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori mostra, a marzo, una diminuzione dello 0,3%, dopo l'elevato incremento fatto registrare a febbraio (+3,2%).

■ Rispetto al primo trimestre del 2011, nei primi tre mesi del 2012, fra i prodotti venduti dagli agricoltori, i prezzi dei prodotti vegetali registrano una diminuzione dell'1,5% e quelli degli animali e dei prodotti da animali un aumento del 7,5%.

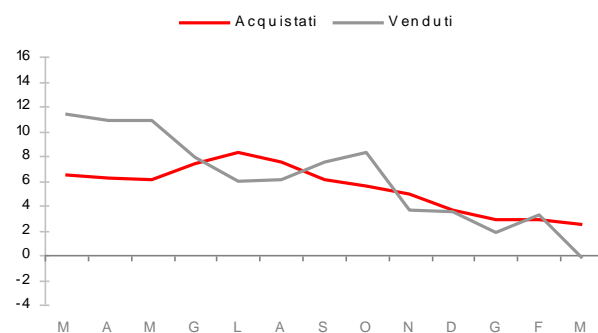
■ Prossima diffusione: 7 settembre 2012

PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI E DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI
Marzo 2011-marzo 2012, variazioni percentuali congiunturali



congiunturali

PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI E DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI
Marzo 2011-marzo 2012, variazioni percentuali tendenziali



tendenziali

PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI E DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI
Gennaio-marzo 2012, variazioni percentuali (base 2005=100)

	gen-12	feb-12	mar-12	I trim -12	gen-12	feb-12	mar-12	I trim- 12
	dic-11	gen-12	feb-12	IV trim- 11	gen-11	feb-11	mar-11	I trim- 11
Prezzi dei prodotti acquistati	+1,1	+0,5	+0,3	+1,5	+2,9	+2,8	+2,5	+2,8
Prezzi dei prodotti venduti	-0,4	+2,1	-3,5	+0,3	+1,8	+3,2	-0,3	+2,0

Prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori

In termini congiunturali, nel primo trimestre del 2012 i maggiori tassi di crescita riguardano Energia e lubrificanti (+6,1%) e Sementi (+2,5%); quelli più contenuti si registrano per Concimi e ammendanti (+0,5%).

Nei primi tre mesi del 2012, rispetto al corrispondente periodo del 2011, i maggiori aumenti si registrano per Energia e lubrificanti (+13,3%), Concimi e ammendanti (+9,3%) e Sementi (+6,5%); in diminuzione risultano i prezzi dei Mangimi (-2,4%).

PROSPETTO 1. INDICI DEI PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI DAGLI AGRICOLTORI PER GRUPPO E CATEGORIA DI PRODOTTO. Gennaio-marzo 2012, variazioni percentuali (base 2005=100)

Gruppi e categorie di prodotto	gen-12	feb-12	mar-12	I trim -12	gen-12	feb-12	mar-12	I trim -12
	dic-11	gen-12	feb-12	IV trim- 11	gen-11	feb-11	mar-11	I trim -11
Beni e servizi intermedi	+1,2	+0,7	+0,4	+1,8	+3,1	+2,9	+2,6	+2,9
Sementi	+2,1	0,0	+0,3	+2,5	+7,2	+6,4	+6,2	+6,5
Energia e lubrificanti	+3,4	+1,3	+1,6	+6,1	+14,5	+13,5	+12,1	+13,3
Concimi e Ammendanti	+0,1	+0,3	+0,5	+0,5	+9,8	+9,1	+8,9	+9,3
Antiparassitari	+1,0	+0,8	+0,4	+1,5	+2,2	+2,5	+2,6	+2,4
Spese veterinarie	+0,5	0,0	0,0	+0,6	+1,9	+2,0	+2,0	+2,0
Mangimi	+0,9	+0,9	+0,3	+0,9	-2,2	-2,4	-2,5	-2,4
Manutenzione e rip. macchine	+0,2	+0,2	+0,2	+0,6	+3,3	+3,3	+3,5	+3,3
Manutenzione e rip. fabbricati rurali	+0,1	+1,2	+0,1	+1,1	+2,7	+2,7	+2,6	+2,7
Altri servizi - Spese generali	+0,8	+0,9	+0,2	+1,3	+3,0	+3,5	+3,5	+3,4
Beni di investimento	+1,0	+0,2	+0,1	+1,2	+2,6	+2,7	+2,5	+2,7
Beni strumentali	+0,6	+0,2	+0,1	+0,9	+2,6	+2,7	+2,6	+2,7
Costruzioni agricole	+1,7	+0,1	0,0	+1,8	+2,6	+2,7	+2,5	+2,7
Indice generale	+1,1	+0,5	+0,3	+1,5	+2,9	+2,8	+2,5	+2,8

Prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori¹

Nel primo trimestre del 2012, rispetto al corrispondente periodo del 2011, tra i prodotti vegetali risultano in aumento soprattutto i prezzi del Vino (+22,8%) e della Frutta (+6,9%); le diminuzioni tendenziali più intense si registrano per i prezzi delle Patate (-20,0%), dei Cereali (-13,5%) e delle Foraggere (-6,1%).

PROSPETTO 2. INDICI DEI PREZZI DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI PER GRUPPO E CATEGORIA DI PRODOTTO

Gennaio-marzo 2012, variazioni percentuali (base 2005=100)

Gruppi e categorie di prodotto	gen-12	feb-12	mar-12	I trim -12	gen-12	feb-12	mar-12	I trim -12
	dic-11	gen-12	feb-12	IV trim- 11	gen-11	feb-11	mar-11	I trim -11
Prodotti vegetali	+1,6	+2,7	-5,7	+1,6	-1,6	+0,2	-4,4	-1,5
Prodotti vegetali (esclusi Frutta e Ortaggi)	+1,9	+0,9	-0,2	+2,5	-9,6	-4,8	-4,8	-4,0
Cereali	+2,7	+1,5	-0,6	+2,3	-13,0	-13,6	-13,7	-13,5
Piante Industriali	+1,1	+0,8	+0,6	+2,2	+2,3	+3,1	+4,4	+3,2
Foraggere	+1,3	+0,6	+0,2	+1,4	-3,5	-7,5	-7,3	-6,1
Ortaggi e piante	+0,7	+5,8	-7,0	-4,4	-8,6	+1,7	+3,8	-1,5
Patate	-2,2	-0,4	+1,0	-0,2	-16,4	-22,0	-21,3	-20,0
Frutta	+2,0	+3,1	-14,5	+3,7	+11,4	+9,5	-10,9	+6,9
Vino	+3,8	+0,8	+0,3	+7,5	+23,3	+23,0	+22,1	+22,8
Olio d'oliva	+0,2	+0,5	-1,4	-1,4	+0,4	+0,9	-0,5	+0,3
Animali e prodotti da animali	-3,6	+1,1	-0,3	-2,1	+7,6	+8,5	+6,3	+7,5
Animali	-5,6	+1,0	-1,6	-5,7	+6,9	+8,1	+3,8	+6,2
Prodotti da animali	-0,3	+1,2	+1,8	+3,5	+8,8	+9,0	+10,0	+9,4
Indice generale (esclusi Frutta e Ortaggi)	-1,2	+1,0	-0,2	-0,2	+2,4	+2,2	+1,1	+2,1
Indice generale	-0,4	+2,1	-3,5	+0,3	+1,8	+3,2	-0,3	+2,0

¹ All'interno del gruppo dei Prodotti vegetali un trattamento particolare viene riservato ai prodotti ortofrutticoli. In particolare, data l'elevata stagionalità che caratterizza i prezzi della frutta e degli ortaggi, gli indici dei prezzi sono calcolati utilizzando un sistema di pesi variabile in funzione della stagione. Per tale motivo, le variazioni congiunturali degli indici dell'ortofrutta risentono sia della dinamica dei prezzi sia dei cambiamenti infrannuali della struttura dei pesi dei diversi prodotti.

Glossario

Indice dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori: indicatore che misura le variazioni dei prezzi dei beni e dei servizi acquistati dagli agricoltori per lo svolgimento della loro attività produttiva.

Indice dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori: indicatore che misura le variazioni dei prezzi praticati dagli agricoltori per la vendita dei prodotti agricoli.

Variazione congiunturale: variazione percentuale rispetto al mese o al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione percentuale rispetto allo stesso mese o periodo dell'anno precedente.