

I trimestre 2010 – IV trimestre 2011

NUOVI INDICATORI DI FATTURATO DEI SERVIZI

■ Nell'ambito del potenziamento delle statistiche sui servizi, si presentano i nuovi indici trimestrali di fatturato relativi al commercio e riparazione di veicoli, ai trasporti, ai servizi di alloggio e ristorazione (si veda la Nota metodologica). Inoltre, viene diffuso un indicatore aggregato del fatturato dell'insieme delle attività dei servizi, analogo a quello già disponibile per l'industria.

■ Nel quarto trimestre l'indice del fatturato dei servizi presenta un aumento tendenziale dello 0,4%. Nella media dell'anno 2011 la crescita è pari al 2,9%.

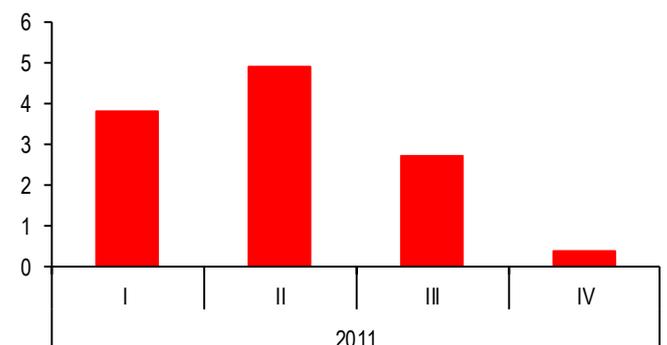
■ Nel quarto trimestre 2011 si registrano variazioni tendenziali positive per il trasporto terrestre e per quello mediante condotte (+5,5%), per il magazzinaggio e le attività di supporto ai trasporti (+3,0%) e per il commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli (+1,6%).

■ Nel quarto trimestre 2011 il nuovo indice dei servizi di alloggio e ristorazione presenta una variazione tendenziale negativa (-0,2%). In particolare, per il settore delle attività di alloggio si registra un aumento del 2,2%, mentre per le attività di ristorazione la diminuzione è pari all'1,0%.

■ Nel 2011 gli incrementi sono pari al 6,4% per il settore del trasporto terrestre e del trasporto mediante condotte, al 4,9% per il magazzinaggio e delle attività di supporto ai trasporti, al 3,4% per il commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli, allo 0,4% per i servizi di alloggio e ristorazione. In particolare, il fatturato cresce del 4,9% per le attività di alloggio e scende dell'1,5% per quelle di ristorazione.

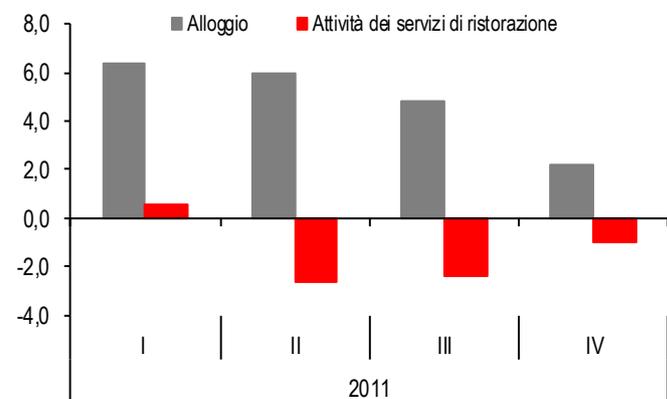
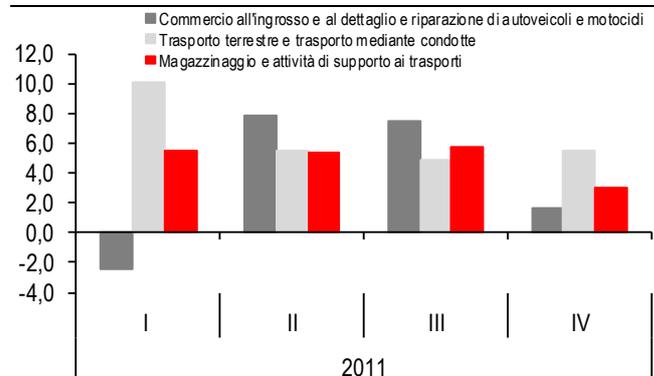
FATTURATO DEI SERVIZI: INDICATORE AGGREGATO

I trimestre 2011- IV trimestre 2011, variazioni tendenziali percentuali



FATTURATO DEI SERVIZI: NUOVI SETTORI

I trimestre 2011- IV trimestre 2011, variazioni tendenziali percentuali



Prossima diffusione: 30 maggio 2012

Nuovi indicatori del fatturato dei servizi

Nell'ambito del programma di potenziamento delle statistiche economiche sul settore dei servizi, e in accordo con gli obblighi fissati dal Regolamento Ue sulle statistiche congiunturali (n. 1158/05), con questo comunicato l'Istat avvia la diffusione di nuovi indici trimestrali del fatturato dei servizi. Gli indicatori sono relativi ai seguenti settori, definiti secondo la classificazione Ateco 2007: commercio di autoveicoli (G45.1), commercio di parti e accessori di autoveicoli (G45.3), commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori (G45.4), trasporto terrestre e trasporto mediante condotte (H49), magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti (H52), servizi di alloggio (I55), attività dei servizi di ristorazione (I56).

Con i nuovi indici, la copertura rispetto all'insieme dei servizi che il Regolamento sopra richiamato definisce passa dal 60,1% all'86,3%, in termini di fatturato misurato nelle statistiche su *Struttura e competitività del sistema delle imprese industriali e dei servizi* per l'anno 2005. A partire dal prossimo comunicato stampa (30 maggio 2012) verranno diffusi congiuntamente gli indici per tutti i settori dei servizi coperti dalle rilevazioni dell'Istat. In particolare, si pubblicheranno gli indici per le sezioni G (commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli, con esclusione della divisione 47 relativa al commercio al dettaglio), H (trasporto e magazzinaggio), I (attività dei servizi di alloggio e di ristorazione) e J (servizi di informazione e comunicazione).

PROSPETTO 1. INDICI TRIMESTRALI DEL FATTURATO PER ALCUNE ATTIVITÀ DEI SERVIZI (base 2010=100)

	2011	2010				2011			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV
INDICI									
Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli (a)	103.4	109.1	102.7	84.9	103.3	106.5	110.7	91.3	105.0
Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte	106.4	88.9	100.9	100.2	110.0	97.9	106.4	105.1	116.0
Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti	104.9	88.3	100.5	108.4	102.9	93.2	105.9	114.6	106.0
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	100.4	82.3	102.8	122.4	92.5	84.0	102.7	122.5	92.3
<i>Alloggio</i>	104.9	72.1	101.5	149.8	76.6	76.7	107.6	157.0	78.3
<i>Attività dei servizi di ristorazione</i>	98.5	86.4	103.4	111.3	98.9	86.9	100.7	108.6	97.9
VARIAZIONI TENDENZIALI									
Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli (a)	3.4	-	-	-	-	-2.4	7.8	7.5	1.6
Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte	6.4	-	-	-	-	10.1	5.5	4.9	5.5
Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti	4.9	-	-	-	-	5.5	5.4	5.7	3.0
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	0.4	-	-	-	-	2.1	-0.1	0.1	-0.2
<i>Alloggio</i>	4.9	-	-	-	-	6.4	6.0	4.8	2.2
<i>Attività dei servizi di ristorazione</i>	-1.5	-	-	-	-	0.6	-2.6	-2.4	-1.0

(a) Per la costruzione dell'indice della divisione Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli si veda la nota metodologica allegata

Indice aggregato del fatturato dei servizi

Grazie alla maggiore copertura del settore dei servizi consentita dalla elaborazione degli indici di fatturato per le attività sopra indicate, viene avviata la pubblicazione di un indice complessivo del fatturato dei servizi (rappresentativo dell'86,3% del fatturato complessivo del settore) il quale va ad affiancare il tradizionale indice del fatturato dell'industria. In questo modo, si compie un significativo passo nella direzione del monitoraggio congiunturale del settore dei servizi e si procede verso l'allineamento delle informazioni statistiche congiunturali riguardanti questo settore e quelle disponibili per l'industria, come riportato nel prospetto 2.

PROSPETTO 2. COMPARAZIONE TRA LE INFORMAZIONI CONGIUNTURALI DISPONIBILI PER IL SETTORE INDUSTRIALE E DEI SERVIZI

Indicatore	Industria	Servizi
Produzione	SI	Non significativo
Fatturato	SI	SI
Occupazione	SI	SI
Retribuzioni e costo del lavoro	SI	SI
Ore lavorate	SI	SI
Posti vacanti	SI	SI
Produttività	SI	SI
Indicatori di input di lavoro nelle grandi imprese	SI	SI
Prezzi alla produzione	SI	Per alcuni comparti
Indicatori qualitativi (clima)	SI	SI

L'indice del fatturato dei servizi è ottenuto come aggregazione tra i nuovi indici in base 2010=100 e gli indici già correntemente diffusi calcolati con riferimento alla base 2005, riportati con una semplice operazione di riproporzionamento, alla base 2010. Nella media dell'anno 2011 tale indice registra una variazione positiva del 2,9%, con incrementi tendenziali in ridimensionamento dal 4,9% del secondo trimestre allo 0,4% del quarto.

PROSPETTO 3. INDICE TRIMESTRALE AGGREGATO DEL FATTURATO DEI SERVIZI (base 2010=100)

Periodo	Indice	Variazione tendenziale
2010	100,0	
2011	102,9	2,9
2010	I	95,9
	II	102,6
	III	96,7
	IV	104,8
2011	I	99,5
	II	107,6
	III	99,3
	IV	105,2