

URC Ufficio Regionale di Censimento – Regione Lazio
Promozione del 15° Censimento della popolazione e delle Abitazioni
FOCUS GROUP c/o Liceo Francesca Vivona, Roma
21 ottobre 2011
GIORNATA ITALIANA DELLA STATISTICA

Si illustrano i contenuti e i documenti fotografici relativi all'intervento di promozione del 15° Censimento della Popolazione e delle Abitazioni realizzato dall'Ufficio Regionale di Censimento per il Lazio (da ora in poi URC) presso l'Aula magna del Liceo classico Francesca Vivona di Roma (da ora in poi Liceo), in data 17 ottobre 2011.

Il Liceo è stato coinvolto attivamente nell'organizzazione dell'evento. A cura del Dirigente scolastico, prof.ssa Gabriella Urbano, ha emanato una circolare informativa e gestito sia la raccolta delle adesioni al focus group, che si è svolto in occasione dell'incontro, sia la raccolta delle autorizzazioni dei genitori alla partecipazione dei ragazzi alla giornata della statistica ufficiale e all'uso delle immagini per le finalità di divulgazione dell'evento. I ragazzi che hanno preso parte all'incontro sono stati accompagnati dalla professoressa Loredana Mangianti.

Considerato che i ragazzi che hanno aderito all'iniziativa risultano in numero superiore (circa 50) rispetto alla numerosità massima prevista nell'ambito della conduzione del focus group, L'URC ha realizzato una selezione basata sulla disponibilità dei ragazzi a partecipare attivamente alla giornata della statistica, che prevede che i ragazzi prendano la parola sul palco del Teatro. Il chiarimento ha consentito di riportare alle esigenze metodologiche (numerosità massima) le adesioni alla partecipazione attiva al focus group rendendo non quindi necessaria ulteriori selezioni. I ragazzi selezionati, quindi, partecipano attivamente al focus group, gli altri restano presenti in aula in qualità di spettatori.

I partecipanti attivi ricevono tutti copia del modello Istat di rilevazione censuaria predisposto per le famiglie italiane (Mod. Istat CP_1).

Il focus group è gestito dalla dr.ssa Francesca Dota, Vice responsabile dell'URC, su progetto realizzato dalla dr.ssa Daniela Ferrazza, dell'URC Lazio.

In aula sono presenti il responsabile URC Lazio, dr.ssa Paola Francesca Cortese, che ha coordinato l'evento, e la sig.ra Rosanna Mosca, sempre dell'URC, che gestisce la raccolta delle immagini (foto) e che coordinerà e gestirà l'intervento dei ragazzi in occasione della giornata della statistica in Italia.

Le interazioni sono audio registrate. La dr.ssa Francesca Dota e la sig.ra Rosanna Mosca ne cureranno la trascrizione e la scelta dei momenti salienti da analizzare. La dr.ssa Paola Francesca Cortese curerà l'analisi e la stesura dei risultati che saranno riportati in occasione delle celebrazioni della giornata della statistica.

Di seguito gli obiettivi, i contesti (le variabili) stimolo, la realizzazione del focus, i risultati e le immagini. Le frasi dei ragazzi sono riportate in altro documento.

Gli obiettivi

Nell'ambito delle celebrazioni per la "Giornata Italiana della Statistica" che si svolgono in data 21 ottobre 2011 presso la sala Odeion – Museo dell'Arte classica, Facoltà di Lettere e filosofia, Sapienza – Università di Roma, l'URC, rappresentato dalla sig.ra Rosanna Mosca e i ragazzi del Vivona illustrano l'attività svolta (focus group) con l'ausilio di slide e della voce dei protagonisti.

L'obiettivo dell'intervento presso la scuola quello di promuovere il Censimento tra i ragazzi, facendo emergere le loro curiosità conoscitive in merito al censimento, a partire dall'analisi di alcuni quesiti presenti nello strumento di rilevazione censuaria (Mod. Istat CP_1).

I contesti (le variabili) stimolo

Sulla base dello schema predisposto dalla dr.ssa Daniela Ferrazza, in accordo con la dr.ssa Francesca Dota e la dr.ssa Paola Francesca Cortese, che hanno collaborato nella selezione delle tematiche ritenute di interesse per l'analisi (variabili ritenute più familiari e vicine all'esperienza dei ragazzi), si procede alla realizzazione del focus group.

Le dimensioni indagate sono:

- Il censimento come fotografia della popolazione
- La famiglia
- I cittadini stranieri
- L'istruzione

La realizzazione del focus

L'intervista/discussione di gruppo stimola l'emersione delle principali curiosità conoscitive dei ragazzi, indagando sulle opinioni sul censimento anche nei termini della sua rilevanza istituzionale. Si indaga anche sugli ulteriori fabbisogni informativi che, secondo i ragazzi, dovrebbero essere soddisfatti dal censimento.

In apertura del focus group, ai ragazzi si chiede se la famiglia ha o no ricevuto il questionario e se prima del focus hanno già avuto modo di sfogliarlo. La domanda serve a raccogliere il grado di interesse da parte dei ragazzi per il censimento al netto dell'intervento. In effetti, Molti ragazzi hanno già in parte visionato il questionario e alcuni di loro hanno aiutato genitori e nonni nella sua compilazione.

La dr.ssa Francesca Dota descrive il Censimento come fotografia della popolazione e stimola l'interazione con l'ausilio delle domande programmate. Le domande sono tutte supportate da immagini scelte ad hoc per sostenere il livello semantico anche con la visualizzazione dei contesti indagati. Procede quindi nell'attività di gestione delle interazioni del gruppo seguendo ed adeguando lo strumento programmato alle emergenze dettate dall'interazione.

I contesti (variabili) previsti dallo strumento di gestione del focus group sono tutti indagati, ad eccezione dell'ultimo (l'istruzione) per mancanza di tempo (l'incontro dura quasi tre ore).

I risultati

Il focus group ha evidenziato un grande interesse dei ragazzi verso la disponibilità di informazioni statistiche rilevanti per la conoscenza del campo sociale e culturale nel quale si trovano a vivere e nel quale attualmente esprimono le loro potenzialità personali.

È emersa una buona consapevolezza dei nodi fondamentali che la nostra società si trova ad affrontare, dato ulteriormente confermato dalla buona eterogeneità delle posizioni espresse.

Si è evidenziata, di contro, una debole conoscenza della persona straniera ma non si rilevano atteggiamenti di ostilità.

Complessivamente il focus group ha sicuramente raggiunto alcuni degli obiettivi prefissati. Al termine dell'intervento si erano ampiamente affrontati e approfonditi gli aspetti di rilievo per la promozione del censimento.

Il censimento è stato inquadrato:

- ✓ nella sua valenza di opportunità conoscitiva con riferimento:

- alla consistenza della popolazione;
 - alle dinamiche demografiche;
 - all'evoluzione della famiglia;
 - alla professione svolta,
- ✓ nei suoi limiti informativi rispetto ad altri ambiti, quali:
- il reddito;
 - le condizioni di vita;
 - il gradimento verso il Paese;
 - la fruizione culturale e sportiva;

Per questi ultimi sono state illustrate ai ragazzi le altre indagini condotte da ISTAT sui temi in questione.