

Comunicato stampa

17 novembre 2011

## ***Ciak si conta*: Il Censimento 2011 premia i migliori spot girati dai ragazzi tra i 15 e i 25 anni**

**I video, che raccontano l'appuntamento che coinvolge l'intero Paese, devono essere inviati all'Istat entro il 31 dicembre 2011**

### **Uno spot pubblicitario per il Censimento**

Un'idea originale e 30 secondi di tempo a disposizione per descrivere attraverso le immagini il Censimento e più in generale le persone che sono chiamate a compilare il questionario arrivato nelle cassette postali. Sono questi gli ingredienti fondamentali del premio *Ciak si conta*, l'iniziativa rivolta ai ragazzi tra i 15 e i 25 anni per promuovere con uno spot il 15° Censimento della popolazione e delle abitazioni. Gli spot verranno pubblicati su YouTube e, tra questi, 12 fortunati estratti vinceranno un iPhone, mentre una Giuria tecnica premierà i tre video più creativi con un iPad.

### **Il tema dello spot è il Censimento 2011: le modalità di svolgimento e le novità di questa edizione**

L'iniziativa ha lo scopo di rendere i ragazzi, la parte di popolazione più *web addicted*, un po' protagonisti dell'operazione censuaria attraverso la realizzazione di uno spot originale. Il tema è il Censimento 2011 e tutto quello che può ruotare intorno ad esso. Il video dovrà privilegiare uno dei seguenti aspetti: farne comprendere a tutti i cittadini l'importanza; fornire le informazioni necessarie per la corretta compilazione e restituzione del questionario; evidenziare la grande novità di questa edizione, ovvero la possibilità di compilare e restituire direttamente on line il questionario.

### **Specifiche tecniche**

Il video deve essere realizzato in uno dei formati digitali più diffusi per la fruizione via web, avere un peso fino a 30 MB e una durata massima di 30 secondi. Gli spot dovranno essere caricati sul sito [censimentopopolazione.istat.it](http://censimentopopolazione.istat.it) nella pagina "Dedicato ai giovani" entro il 31 dicembre 2011.

### **Fasi dell'iniziativa e premi in palio: estrazione casuale di 12 iPhone e 3 iPad per i progetti più originali e creativi**

Tutti coloro che invieranno il loro video parteciperanno ad una fase preliminare che prevede l'estrazione casuale di 12 iPhone. Una Giuria tecnica procederà poi ad valutazione qualitativa degli spot per l'aggiudicazione dei tre iPad. Tra i criteri di valutazione, oltre a quelli stilistici, ci sarà anche il gradimento degli internauti. Infatti tutti i contributi video ammessi al Premio saranno pubblicati sul canale YouTube del Censimento, dove gli utenti potranno esprimere il proprio apprezzamento cliccando sul pulsante "Mi piace". Informazioni e Regolamento sono disponibili sul sito [censimentopopolazione.istat.it](http://censimentopopolazione.istat.it).

Per informazioni:

**Ufficio stampa Censimento popolazione**

Email: [press.censimento2011@istat.it](mailto:press.censimento2011@istat.it)

Tel: 06 441640307 - 06 46732243

Sito web: [censimentopopolazione.istat.it](http://censimentopopolazione.istat.it)

