



**ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA**  
 Dipartimento delle statistiche economiche  
 Direzione centrale delle statistiche economiche strutturali  
 Servizio SSI/D – C.P. 2346 – 00100 ROMA AD

000000000

Da indicare sempre nella corrispondenza

## **RILEVAZIONE STATISTICA SULL'INNOVAZIONE NELLE IMPRESE**

### **ANNI 1998-2000**

Roma, 03/10/2001

Prot.: 7315

*Gentile Signora, Egregio Signore,*

*l'Istituto nazionale di statistica sta svolgendo, in collaborazione con l'Ufficio di Statistica dell'Unione Europea (EUROSTAT), una rilevazione sulle attività di innovazione svolte, nel triennio 1998-2000, dalle imprese italiane.*

*Si tratta della quinta rilevazione sull'innovazione svolta in Italia dall'ISTAT e la terza coordinata a livello europeo. I risultati di tale rilevazione saranno essenziali per la definizione di politiche di sostegno all'innovazione, a livello sia nazionale sia europeo.*

*Il successo di tale rilevazione, e quindi l'utilità dei relativi risultati, dipenderanno in larga misura dalla collaborazione delle imprese rispondenti. Le chiedo, pertanto, di compilare il questionario allegato e restituirlo al più presto, utilizzando la prevista busta pre-affrancata, all'indirizzo dell'ISTAT che troverà a pagina 11 del questionario stesso.*

*La informo che questa rilevazione è compresa nel Programma statistico nazionale (cod. IST-00065 e IST-00066) e che i dati raccolti sono tutelati dal segreto statistico e sottoposti alle regole stabilite a tutela della riservatezza dalla Legge n.675/1996 e successive modifiche ed integrazioni. Le informazioni fornite possono essere divulgate dall'ISTAT soltanto in forma aggregata, secondo modalità che rendono non identificabili gli interessati.*

*Colgo l'occasione per segnalare che è possibile acquisire informazioni sull'attività dell'ISTAT e sui servizi offerti consultando il sito Internet <http://www.istat.it> o rivolgendosi ai Centri di informazione statistica presenti nei capoluoghi di Regione.*

*Certo di poter confidare nella Sua collaborazione, Le porgo distinti saluti.*

**Il Direttore del Dipartimento**  
*(Dott. Andrea Mancini)*

#### **SEGRETO STATISTICO, OBBLIGO DI RISPOSTA E TUTELA DELLA RISERVATEZZA**

I dati raccolti nell'ambito della presente indagine sono tutelati dal segreto statistico e sottoposti alle regole stabilite, a tutela della riservatezza, dal Regolamento CE n. 322/97, dalla legge n. 675/96 e successive modifiche ed integrazioni (artt.1, finalità e definizioni; 8, responsabile; 10, informazioni rese al momento della raccolta; 13, diritti dell'interessato). Essi possono essere esternati o comunicati soltanto in forma aggregata, secondo modalità che rendano non identificabili gli interessati, ai sensi dell'art. 9 del Decreto Legislativo n. 322/89, come modificato dall'art. 12 del Decreto Legislativo n. 281/99. I dati possono essere utilizzati solo per scopi statistici, in base a quanto stabilito dall'art. 9 del Decreto Legislativo n. 322/89.

La presente indagine rientra tra le rilevazioni di interesse pubblico inserite nel programma statistico nazionale (PSN), approvato con DPCM 6 dicembre 2000 (SO n. 226 alla GU n. 303 del 30.12.2000). E' fatto obbligo alle amministrazioni, enti ed organismi pubblici, nonché ai soggetti privati di fornire tutti i dati e le notizie richieste dal modello di rilevazione, ai sensi dell'art. 7 del Decreto Legislativo n. 322/89 e del DPR 22 maggio 2001 (GU n. 184 del 9.8.2001, SG e ripubblicato in G.U. n.217 del 17.9.2001, SG). Coloro che non forniscono i dati, o che li forniscono scientemente errati od incompleti, sono soggetti alle sanzioni amministrative previste dall'art. 11 del citato Decreto Legislativo n. 322/89. Titolare della rilevazione è l'ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA. Il responsabile della rilevazione è il Direttore del Dipartimento delle Statistiche Economiche.

**Per eventuali chiarimenti rivolgersi a:**

ISTAT - Servizio SSI/D

Tel: 0672976137 / 0672976136

E-mail: [perani@istat.it](mailto:perani@istat.it)

## DEFINIZIONI

Il presente questionario intende raccogliere informazioni sull'**innovazione tecnologica** introdotta dall'impresa (il solo quesito 15.1 è relativo alle innovazioni **non tecnologiche** introdotte dall'impresa).

Sono **innovazioni tecnologiche** tutti i prodotti (beni e servizi) e i processi tecnologicamente nuovi introdotti dall'impresa, nonché i miglioramenti tecnologicamente significativi ai prodotti e processi produttivi.

**Una innovazione ha luogo** quando viene introdotta sul mercato (innovazione di prodotto) o

utilizzata in un processo produttivo (innovazione di processo). Le innovazioni di prodotto e di processo non devono necessariamente consistere in prodotti (beni o servizi) e processi nuovi per il mercato in cui opera l'impresa; è infatti sufficiente che siano prodotti o processi nuovi per l'impresa che li introduce.

Le **attività innovative** sono tutte quelle attività che si rendono necessarie per sviluppare e introdurre prodotti o processi produttivi nuovi o significativamente migliorati.



**L'innovazione di prodotto (bene o servizio)** è rilevabile quando:

- l'adozione di una nuova tecnologia determina miglioramenti significativi nelle caratteristiche di utilità dei beni e dei servizi;
- aumenta la gamma di beni o servizi offerti da un'impresa sul mercato.

**L'innovazione di processo** ha luogo quando i processi di produzione o di distribuzione:

- vengono automatizzati o integrati in misura crescente;
- sono resi più flessibili;
- migliorano in termini di qualità;
- sono resi più sicuri e compatibili con l'ambiente.

Sempre nell'ambito dell'innovazione di processo, le funzioni logistiche e di controllo a livello d'impresa possono beneficiare dell'introduzione di tecnologie che:

- rendono più efficiente la pianificazione e la gestione del trasporto merci;
- incrementano la flessibilità nella distribuzione;
- migliorano il controllo degli stock di merce in entrata e in uscita.

La semplice adozione di uno standard di qualità, come l'ISO 9000, non rappresenta un'innovazione tecnologica, a meno che l'adozione di tale standard non sia direttamente legata all'introduzione di processi tecnologicamente nuovi.

Di seguito sono proposti alcuni esempi concreti di innovazioni tecnologiche per facilitarne l'individuazione.

**Attività manifatturiere.** *Esempi di innovazioni di prodotto:* nuovi prodotti eco-compatibili (come motori con ridotte emissioni inquinanti); utilizzo di nuovi materiali (come membrane traspiranti in vestiti e calzature o materiali compositi in mezzi di trasporto); adozione di

sistemi di controllo elettronico della stabilità per autoveicoli; inserimento in prodotti esistenti di componenti sviluppati con tecniche di bio-ingegneria; sviluppo e utilizzazione di prodotti multimediali; definizione di sistemi di manutenzione e supporto per l'intera vita dei prodotti. *Esempi di innovazioni di processo:* sistemi CAD/CAE/CAM; sviluppo di prodotti mediante simulazioni e test controllati via computer; gestione dei flussi di merce tramite computer; adozione di processi che riducono l'inquinamento all'interno e all'esterno dell'impresa; integrazione dei servizi di supporto alla vendita; uso della telematica nei rapporti con i clienti; commercio elettronico.

**Attività dei servizi.** *Esempi di innovazioni di servizio e di processo:* assistenza ai clienti per via telematica (manutenzione a distanza, call centre, ecc.); accettazione di pagamenti mediante carte elettroniche (anche per via telematica); controllo e gestione della merce mediante codici a barre; iniziative di fidelizzazione della clientela gestite tramite computer, cataloghi elettronici (es. CD-ROM) e siti Internet di informazione e vendita; centralini telefonici automatizzati; sistemi di banca elettronica (inclusa la banca telefonica); sistemi satellitari per la localizzazione di persone e mezzi di trasporto; sistemi di telecomunicazione dati e voce avanzati (compreso l'uso di apparecchi mobili); sistemi di archiviazione con lettori ottici e digitalizzazione dei documenti cartacei; utilizzo di nuovi mezzi di trasporto (ad es. autobus con motore a basso impatto ambientale o accessibili ai disabili); utilizzazione di PC portatili in supporto alla rete di vendita.

*Un **gruppo di imprese** è un'associazione di imprese, sottoposte al controllo di un unico **vertice** (persona fisica o persona giuridica). Il controllo può essere esercitato in maniera diretta o indiretta per tramite di una catena di soggetti intermedi. Per **controllo** si intende un'influenza dominante sulle strategie di medio-lungo periodo, sulle scelte di investimento e finanziarie e sulla nomina o rimozione degli amministratori dell'impresa.*

No 

- In Italia..... 1 ☐

- All'estero..... 2 ☐

\_\_\_\_\_

a) L'impresa è stata costituita nel periodo 1998-2000	<b>Sì</b> <input type="checkbox"/>	<b>No</b> <input type="checkbox"/>
b) Il fatturato è aumentato di almeno il 10% a seguito di una fusione con un'altra impresa o ramo d'impresa	<b>Sì</b> <input type="checkbox"/>	<b>No</b> <input type="checkbox"/>
c) Il fatturato si è ridotto di almeno il 10% a seguito della cessione o della chiusura di una parte dell'impresa	<b>Sì</b> <input type="checkbox"/>	<b>No</b> <input type="checkbox"/>

Provinciale .....	1	<input type="checkbox"/>
Interprovinciale, tra province confinanti, ..... anche se appartenenti a regioni differenti	2	<input type="checkbox"/>
Regionale .....	3	<input type="checkbox"/>
Interregionale, tra regioni confinanti, ..... anche se appartenenti a paesi differenti	4	<input type="checkbox"/>
Nazionale .....	5	<input type="checkbox"/>
UE.....	6	<input type="checkbox"/>
Extra-UE .....	7	<input type="checkbox"/>

**1.6 Altre informazioni sull'impresa:**

Indicare se i valori di seguito indicati sono espressi in:

milioni di lire

1 ☐

migliaia di Euro

2 ☐

	anno 1998	anno 2000
a) Fatturato totale.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
b) Fatturato all'esportazione.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
c) Acquisizioni di immobilizzazioni ..... materiali nel corso dell'esercizio	Non richiesto	<input type="text"/>
d) Acquisizioni di immobilizzazioni..... immateriali nel corso dell'esercizio	Non richiesto	<input type="text"/>
e) Numero totale degli addetti al 31.12 .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
f) Addetti al 31.12 con laurea o diploma universitario..	Non richiesto	<input type="text"/>

Per **fatturato totale** si intende la somma dei ricavi delle vendite di beni e delle prestazioni di servizio effettuate dall'impresa nel corso dell'esercizio

Il **fatturato all'esportazione** comprende i ricavi delle vendite e delle prestazioni di servizio all'estero.

Le **acquisizioni di immobilizzazioni materiali** devono corrispondere all'ammontare delle fatture che l'impresa ha ricevuto nel corso dell'esercizio dai fornitori (al lordo di tutte le imposte indirette esclusa I.V.A.) a seguito dell'acquisto di immobilizzazioni e per manutenzioni e riparazioni straordinarie fatte eseguire su beni capitali già esistenti per prolungarne la durata normale di impiego o aumentarne la produttività, nonché per la quota di riparazioni ordinarie che possono essere capitalizzate per legge. Le acquisizioni di immobilizzazioni devono comprendere anche il valore dei beni capitali prodotti dall'impresa per proprio uso e delle riparazioni eseguite dall'impresa stessa; tale valore deve essere determinato in base al costo di tali produzioni o riparazioni. Nelle acquisizioni di immobilizzazioni materiali vanno incluse, infine, le spese accessorie incontrate fino alla messa in esercizio dei beni stessi (progettazioni, trasporti, montaggi, collaudi, ecc.), ma non quelle inerenti al finanziamento degli investimenti (interessi passivi, ecc.).

Le **acquisizione di immobilizzazioni immateriali** nel corso dell'esercizio si riferiscono alle seguenti voci: costi di impianto e di ampliamento; costi di ricerca, di sviluppo e di pubblicità; diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno; concessioni, licenze (comprese le licenze per i software), marchi e diritti simili; avviamento; immobilizzazioni in corso e acconti.

Il **numero totale degli addetti** comprende sia i lavoratori indipendenti, sia quelli dipendenti.

Sono considerati lavoratori **indipendenti**: i titolari, soci e amministratori delle imprese o istituzioni, a condizione che: effettivamente lavorino nell'impresa; non siano iscritti nei libri paga; non siano remunerati con fattura; non abbiano un contratto di collaborazione coordinata e continuativa; i soci di cooperativa che effettivamente lavorano nella società e non sono iscritti nei libri paga; i parenti o affini del titolare, o dei titolari, che prestano lavoro senza il corrispettivo di una prefissata retribuzione contrattuale né il versamento di contributi.

Sono considerati lavoratori **dipendenti** tutte le persone iscritte nei libri paga (anche se responsabili della gestione dell'impresa) e in particolare: i soci di cooperativa iscritti nei libri paga; i dirigenti, i quadri, gli impiegati e gli operai, a tempo pieno o part time; gli apprendisti; i lavoratori a domicilio iscritti nei libri paga; i lavoratori stagionali; i lavoratori con contratto di formazione e lavoro; i lavoratori con contratto a termine; i lavoratori in Cassa Integrazione Guadagni; gli studenti che hanno un impegno formale per contribuire al processo produttivo in cambio di una remunerazione e/o formazione.

## INNOVAZIONE TECNOLOGICA DI PRODOTTI O PROCESSI

In questa sezione vengono richieste informazioni sull'attività di **innovazione tecnologica** svolta dall'impresa nel triennio 1998-2000. L'innovazione tecnologica è intesa come l'introduzione durante tale triennio di almeno un **prodotto (bene o servizio) nuovo o significativamente migliorato dal punto di vista tecnologico (innovazione di prodotto)** oppure l'adozione di almeno un **processo di produzione o distribuzione tecnologicamente migliorato (innovazione di processo)**.

### 2. Innovazioni di prodotto

*Un prodotto (bene o servizio) tecnologicamente nuovo è un prodotto le cui caratteristiche tecnologiche, o la cui utilizzazione, differiscono significativamente da quelle dei prodotti realizzati precedentemente. Tali innovazioni possono richiedere l'impiego di tecnologie radicalmente nuove, basarsi sulla combinazione originale di tecnologie già esistenti, o derivare dall'applicazione di nuove conoscenze.*

*Un prodotto (bene o servizio) tecnologicamente migliorato è un prodotto già esistente le cui caratteristiche tecnologiche sono state tuttavia significativamente migliorate o potenziate. Un prodotto "semplice" può essere migliorato (in termini di prestazioni o di riduzione dei costi) mediante l'adozione di componenti o materiali con caratteristiche e prestazioni più avanzate. Un prodotto "complesso" – ovvero costituito da più sottosistemi integrati tra loro – può essere migliorato mediante modifiche tecnologiche apportate ad uno o più dei sottosistemi che lo costituiscono.*

#### 2.1 Nel triennio 1998-2000, l'impresa ha introdotto sul mercato prodotti (beni o servizi) tecnologicamente nuovi o migliorati?

Sì ☐No ☐

In caso di risposta affermativa, indicare chi ha sviluppato tali prodotti (è consentito barrare una sola casella):

- Prevalentemente l'impresa stessa o imprese dello stesso gruppo..... 1 ☐
- Prevalentemente l'impresa stessa in collaborazione con altre imprese o istituti di ricerca..... 2 ☐
- Prevalentemente altre imprese o istituti di ricerca..... 3 ☐

#### 2.2 Fornire una descrizione sintetica dei principali prodotti (beni o servizi) tecnologicamente nuovi introdotti dall'impresa nel triennio 1998-2000.

1) \_\_\_\_\_

2) \_\_\_\_\_

3) \_\_\_\_\_

#### 2.3 Indicare le percentuali del fatturato totale dell'impresa nel 2000 relative alle seguenti categorie di prodotti:

- a) Prodotti tecnologicamente nuovi introdotti nel periodo 1998-2000..... | | | | %
- b) Prodotti tecnologicamente migliorati introdotti nel periodo 1998-2000..... | | | | %
- c) Prodotti non modificati, o modificati solo marginalmente, nel periodo 1998-2000..... | | | | %

a prescindere da innovazioni introdotte nel processo produttivo

Fatturato totale 2000

1 0 0 %

*I prodotti (beni o servizi) tecnologicamente nuovi o migliorati di un'impresa possono essere introdotti per la prima volta sul mercato in cui essa opera oppure rappresentare un adeguamento dell'impresa a prodotti già introdotti sul mercato da imprese concorrenti.*

#### 2.4 Nel triennio 1998-2000, l'impresa ha introdotto prodotti (beni o servizi) tecnologicamente nuovi o migliorati per il mercato in cui opera?

Sì ☐No ☐

In caso di risposta affermativa,

indicare la percentuale del fatturato totale 2000 relativa a tali prodotti..... | | | | %

### 3. Innovazioni di processo

*L'innovazione tecnologica di processo consiste nell'adozione di metodologie di produzione o di distribuzione nuove o significativamente migliorate. Tali metodologie possono richiedere modifiche nella dotazione delle attrezzature, nell'organizzazione produttiva, oppure in entrambe, e possono derivare dall'applicazione di nuove conoscenze. Cambiamenti nei metodi di produzione possono essere introdotti per produrre o distribuire prodotti tecnologicamente nuovi o migliorati, così come per incrementare l'efficienza nella produzione e nella distribuzione dei prodotti esistenti.*

**3.1 Nel triennio 1998-2000, l'impresa ha introdotto processi di produzione, o metodi di realizzazione o fornitura di servizi, tecnologicamente nuovi o migliorati?**

Sì ☐No ☐

In caso di risposta affermativa, indicare chi ha sviluppato tali processi (è consentito barrare una sola casella):

- Prevalentemente l'impresa stessa o imprese dello stesso gruppo..... 1 ☐
- Prevalentemente l'impresa stessa in collaborazione con altre imprese o istituti di ricerca..... 2 ☐
- Prevalentemente altre imprese o istituti di ricerca..... 3 ☐

**3.2 Fornire una descrizione sintetica dei principali processi tecnologicamente nuovi o migliorati adottati dall'impresa nel triennio 1998-2000.**

1) \_\_\_\_\_

2) \_\_\_\_\_

3) \_\_\_\_\_

### 4. Progetti di innovazione

**4.1 Alla fine del 2000, l'impresa aveva in corso attività finalizzate allo sviluppo o all'introduzione di prodotti (beni o servizi) o processi tecnologicamente nuovi o migliorati (inclusendo le attività di R&S), ma non ancora completamente realizzate?**

Sì ☐No ☐

**4.2 Nel triennio 1998-2000, l'impresa ha interrotto o abbandonato attività finalizzate allo sviluppo o all'introduzione di prodotti (beni o servizi) o processi tecnologicamente nuovi o migliorati (inclusendo le attività di R&S), prima di averle completamente realizzate?**

Sì ☐No ☐

**Se è stata fornita risposta negativa ai quesiti 2.1, 3.1, 4.1 e 4.2  
passare alla compilazione del quesito 12.2 (pag. 9) e successivi.**

**Nel caso di almeno una risposta affermativa  
proseguire nella compilazione a partire dal quesito 5.1.**

## 5. Risorse destinate all'attività di innovazione tecnologica nel 2000

Questa sezione richiede informazioni relative alle attività innovative svolte dall'impresa e alle risorse ad esse destinate. Le voci di spesa devono essere riferite al 2000 e devono essere comprensive delle spese correnti (costo del lavoro, acquisto di servizi, acquisto di materiali, ecc.), e delle spese in conto capitale (acquisto di macchinari e apparecchiature, computer, software, terreni e fabbricati) escludendo gli ammortamenti.

### 5.1 L'impresa ha svolto una o più delle seguenti attività nel 2000?

Indicare se i valori sono espressi in: **milioni di lire** 1 ☐ **migliaia di Euro** 2 ☐

			Spesa sostenuta nel 2000
a) Ricerca e sviluppo sperimentale svolta all'interno dell'impresa (R&S intra muros)	La <b>Ricerca e sviluppo sperimentale (R&amp;S)</b> consiste in attività di tipo creativo finalizzate all'incremento delle conoscenze, e ad utilizzare tali conoscenze in nuove applicazioni, come nel caso dello sviluppo di prodotti, servizi o processi tecnologicamente nuovi o migliorati	Sì <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	_____
b) Acquisizione di servizi di R&S (R&S extra muros)	Attività di <b>Ricerca e sviluppo sperimentale (R&amp;S)</b> affidate per commessa ad altre imprese (anche dello stesso gruppo) o istituti di ricerca	Sì <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	_____
c) Acquisizione di macchinari e attrezzature	<b>Acquisizione di impianti e attrezzature</b> (incluso il software incorporato) finalizzati all'introduzione nell'impresa di innovazioni di prodotto o di servizio e di processo	Sì <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	_____
d) Acquisizione di tecnologia	<b>Acquisizione di tecnologia dall'esterno</b> sotto forma di brevetti, invenzioni non brevettate, licenze, know-how, marchi commerciali, progetti e servizi tecnici di consulenza (con l'esclusione di quelli relativi alla R&S), connessi alla introduzione di innovazioni tecnologiche. Tale voce comprende anche l'acquisizione di software non considerato sotto altre voci	Sì <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	_____
e) Design, progettazione industriale e altre attività preliminari alla produzione e alla fornitura di servizi	Comprende progetti e disegni tecnici finalizzati alla definizione di procedure, specifiche tecniche e soluzioni operative necessarie per la realizzazione di prodotti, servizi e processi tecnologicamente nuovi o migliorati	Sì <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	_____
f) Attività di formazione	Consistono in attività di formazione del personale che si rendono necessarie per l'introduzione di prodotti o servizi o processi tecnologicamente nuovi o migliorati. Le spese per formazione comprendono sia l'acquisto di servizi di formazione all'esterno dell'impresa, sia le spese per attività formative svolte con risorse interne	Sì <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	_____
h) Marketing di prodotti innovativi	Il <b>Marketing di prodotti innovativi</b> comprende le attività legate al lancio di prodotti o servizi tecnologicamente nuovi o migliorati. Sono comprese: le ricerche preliminari di mercato, i test di mercato e la pubblicità di lancio. Sono escluse: la costruzione di reti di distribuzione per la commercializzazione dei nuovi prodotti	Sì <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	_____
<b>Totale</b>			_____

## 6. Attività di Ricerca e Sviluppo Sperimentale (R&S)

### 6.1 L'impresa ha svolto attività di R&S nel corso del triennio 1998-2000?

Sì ☐ No ☐

### 6.2 In caso di risposta affermativa, indicare il personale dipendente dell'azienda che ha svolto attività di R&S nel 2000, in equivalente tempo pieno (e.t.p.):

Ad esempio, una persona impiegata al 30% nello svolgimento di attività innovative più una persona

impiegata al 70% corrispondono ad una unità di personale in equivalente tempo pieno.

Unità di personale in e.t.p. \_\_\_\_\_

### 6.3 L'attività di R&S del triennio 1998-2000 è stata svolta su base:

Sistematica ..... 1 ☐  
Occasionale ..... 2 ☐

## 7. Effetti sull'attività aziendale dell'innovazione introdotta nel periodo 1998-2000

7.1 Indicare il grado di impatto sull'attività aziendale, a fine anno 2000, delle innovazioni tecnologiche introdotte dall'impresa nel triennio 1998-2000

In corrispondenza di ciascuna voce indicarne l'importanza secondo la seguente scala:

1 = poco importante;

2 = moderatamente importante;

3 = molto importante;

0 = non rilevante, non considerato.

Effetti dell'attività innovativa	Grado di importanza			Non rilevante
	1	2	3	0
<b>Effetti sui prodotti (beni e servizi)</b>				
a) Aumento nel numero di prodotti offerti alla clientela	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Accesso a nuovi mercati o aumento della propria quota di mercato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Miglioramento della qualità dei propri prodotti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Effetti sui processi</b>				
d) Maggiore flessibilità produttiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Maggiore capacità produttiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Riduzione del costo del lavoro per unità di prodotto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Riduzione dei costi di materiali ed energia per unità di prodotto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Altri effetti</b>				
h) Riduzione dell'impatto ambientale o del rischio di incidenti sul lavoro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Adeguamento a normative e standard	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 8. Impatto delle innovazioni sul livello occupazionale

8.1 Fornire una valutazione degli effetti dell'introduzione delle innovazioni tecnologiche sui livelli occupazionali dell'impresa nel triennio 1998-2000

Indicare l'effetto sul livello occupazionale secondo la seguente scala:

1 = aumento;

2 = nessun effetto;

3 = diminuzione.

	aumento	nessun effetto	diminuzione
	1	2	3
a) Totale degli addetti dell'impresa, di cui tra i dipendenti:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Dirigenti e quadri superiori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Impiegati e quadri intermedi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Operai	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Figure professionali con contratto di collaborazione coordinata e continuativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Lavoratori interinali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



## 9. Sostegno pubblico all'innovazione

### 9.1 L'impresa ha ricevuto qualche forma di sostegno pubblico per l'attività di innovazione che ha svolto nel triennio 1998-2000?

Devono essere considerate le seguenti agevolazioni finanziarie: contributi in conto capitale, contributi in conto interessi, finanziamenti agevolati, crediti di imposta, bonus fiscale. Sono comprese sia le agevolazioni già erogate, che quelle deliberate.

	Si	No
a) Amministrazioni pubbliche regionali e locali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Amministrazioni centrali dello Stato (ministeri) e altre istituzioni che agiscono per loro delega (enti pubblici economici, ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Finanziamenti dall'Unione Europea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 9.2 L'impresa ha ricevuto finanziamenti dal Quarto Programma Quadro Europeo per la Ricerca (1994-1998) o dal Quinto Programma Quadro Europeo per la Ricerca (1998-2002)?

Sì ☐No ☐

## 10. Cooperazione nelle attività innovative

Per cooperazione nelle attività innovative si intende la partecipazione attiva a progetti di R&S, o comunque finalizzati all'innovazione tecnologica, svolti assieme ad altre organizzazioni. Non è necessario che una tale partecipazione abbia determinato dei vantaggi commerciali immediati. Vanno escluse le attività di semplice acquisizione di beni o servizi.

### 10.1 Nel triennio 1998-2000, l'impresa ha definito accordi di cooperazione, relativamente ad attività di innovazione tecnologica, con altre imprese o istituzioni?

Sì ☐No ☐

In caso di risposta affermativa, indicare la tipologia dell'organizzazione con cui si è collaborato e la sua localizzazione geografica:

Tipologia delle organizzazioni	Localizzazione geografica					
	Italia	Unione Europea*	Paesi candidati all'adesione alla UE**	USA	Giappone	Altri paesi
	1	2	3	4	5	6
a) Altre imprese dello stesso gruppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Clienti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Fornitori di attrezzature, materiali, componenti o software	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Imprese concorrenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Società di consulenza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Università o altri istituti di istruzione superiore	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Istituti di ricerca pubblici e privati "non-profit"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### Note:

\* **Unione Europea:** Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Gran Bretagna, Grecia, Irlanda, Italia, Lussemburgo, Paesi Bassi, Portogallo, Spagna, Svezia.

\*\* **Paesi candidati all'adesione alla UE:** Bulgaria, Cipro, Estonia, Lettonia, Lituania, Malta, Polonia, Repubblica Ceca, Repubblica Slovacca, Repubblica Slovena, Romania, Turchia, Ungheria.

## 11. Fonti di informazione per l'innovazione

### 11.1 Quali sono state le fonti di informazione utilizzate dall'impresa nel triennio 1998-2000?

Il quesito riguarda le principali fonti di informazione che hanno contribuito all'avvio di nuovi progetti di innovazione o al completamento dei progetti esistenti. In corrispondenza di ciascuna voce indicarne l'importanza secondo la seguente scala: 1 = poco importante; 2 = moderatamente importante; 3 = molto importante; 0 = non rilevante, non utilizzata.

Fonti di informazione	Grado di importanza				Non rilevante
	1	2	3		0
<b>Fonti interne</b>					
a) Fonti interne all'impresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
b) Altre imprese del gruppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
<b>Fonti esterne</b>					
c) Fornitori di attrezzature, materiali, componenti o software	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
d) Clienti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
e) Concorrenti e altre imprese operanti nello stesso settore	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
<b>Fonti pubbliche</b>					
f) Università o altri istituti di istruzione superiore	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
g) Istituti di ricerca pubblici e privati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
<b>Altre fonti</b>					
h) Conferenze, seminari, riviste specializzate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
i) Mostre, fiere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
l) Reti informatiche (Internet, ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

## 12. Fattori di ostacolo all'innovazione

### 12.1 Con riferimento all'insieme delle attività di innovazione tecnologica svolte nel triennio 1998-2000, vi sono stati, per qualunque motivo:

- |   |                             |                             |
|---|-----------------------------|-----------------------------|
| 1) Significativi ritardi                    | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| 2) Difficoltà che ne hanno impedito l'avvio | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| 3) Altri problemi di gestione               | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |

### 12.2 Se l'impresa non ha svolto attività di innovazione tecnologica nel triennio 1998-2000 (ha, cioè, risposto 'No' al quesito 2.1, al quesito 3.1 e ai quesiti 4.1 e 4.2), si indichi se ciò è avvenuto perché:

- |   |                             |                             |
|---|-----------------------------|-----------------------------|
| 1) L'impresa aveva già introdotto innovazioni in precedenza | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| 2) Il mercato dell'impresa non richiede innovazioni         | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| 3) Per altri fattori di ostacolo                            | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |

### 12.3 Indicare in che misura i seguenti fattori di ostacolo all'attività di innovazione tecnologica hanno influenzato l'impresa nel corso del triennio 1998-2000. In corrispondenza di ciascuna voce indicarne l'importanza secondo la seguente scala: 1 = poco importante; 2 = moderatamente importante; 3 = molto importante; 0 = non rilevante.

Fattori di ostacolo	Grado di importanza				Non rilevante
	1	2	3		0
<b>Fattori economici</b>					
a) Percezione di un rischio economico eccessivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
b) Costi di innovazione troppo elevati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
c) Mancanza di fonti di finanziamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
<b>Fattori interni</b>					
d) Rigidità organizzative nell'impresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
e) Mancanza di personale qualificato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
f) Mancanza di informazioni sulle tecnologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
g) Mancanza di informazioni sui mercati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
<b>Altri fattori</b>					
h) Insufficiente flessibilità di normative e standard vigenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
i) Scarso interesse della clientela per nuovi prodotti o servizi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

### 13. Brevetti dell'impresa

13.1 Nel triennio 1998-2000, l'impresa (o il gruppo di cui l'impresa fa eventualmente parte) ha depositato almeno una domanda di brevetto per proteggere le innovazioni di prodotto (beni o servizi) o processo sviluppate al proprio interno?

Sì ☐No ☐

13.2 Al 31 dicembre 2000, l'impresa (o il gruppo di cui l'impresa fa eventualmente parte) aveva almeno un brevetto valido per proteggere le innovazioni di prodotto (beni o servizi) o processo sviluppate al proprio interno?

Sì ☐No ☐

13.3 Nel triennio 1998-2000, l'impresa (o il gruppo di cui l'impresa fa eventualmente parte) ha utilizzato uno dei seguenti metodi per proteggere le innovazioni di prodotto, servizio o processo sviluppate al proprio interno?

Metodi di protezione della proprietà intellettuale	Sì	No
<i>Metodi formali</i>		
a) Registrazione di progetti industriali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Marchi di fabbrica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Diritto d'autore	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Metodi strategici</i>		
d) Adozione di procedure di segretezza o riservatezza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Aumento di complessità nella progettazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Incremento delle competenze rispetto ai concorrenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 14. Attività relative a Internet e commercio elettronico

14.1 L'impresa dispone di almeno un Personal Computer?

Sì ☐No ☐

14.2 L'impresa utilizza sistemi di posta elettronica?

Sì ☐No ☐

In caso di risposta affermativa, indicare se l'impresa dispone di:

Un solo indirizzo di posta elettronica..... 1 ☐

Indirizzi multipli per ciascun ufficio/addetto..... 2 ☐

Un proprio server per la posta elettronica..... 3 ☐

14.3 L'impresa dispone di un sito WEB attivo?

Sì ☐No ☐

14.4 L'impresa ha effettuato, o prevede di effettuare, ordini di acquisto di beni e/o servizi (*acquisti on line*) per via elettronica nei seguenti anni?

1998	Sì <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
1999	Sì <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
2000	Sì <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
2001	Sì <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>

14.5 L'impresa ha ricevuto, o intende attrezzarsi per ricevere, ordini di acquisto di beni e/o servizi (*acquisti on line*) per via elettronica nei seguenti anni?

1998	Sì <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
1999	Sì <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
2000	Sì <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
2001	Sì <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>

## ALTRE ATTIVITA' DI INNOVAZIONE

*Questa sezione si riferisce a quelle innovazioni introdotte dall'impresa nei propri prodotti (ad esempio, miglioramenti nell'estetica) o servizi e processi di produzione (innovazioni nell'organizzazione aziendale o nella fornitura di servizi) che non sono necessariamente legate all'adozione di nuove tecnologie.*

*Devono essere considerate le seguenti attività: nuove strategie di impresa (accordi produttivi e commerciali con altre imprese, ecc.), nuove tecniche di gestione aziendale (just in time, procedure di qualità totale, ecc.), nuove modalità di organizzazione aziendale (definizione di nuove unità divisionali, o unità operative, riduzione dei livelli gerarchici, decentramento nelle decisioni aziendali, ecc.), nuove strategie, strumenti ed azioni di marketing (telemarketing, e-commerce, impiego di nuovi media, nuove modalità di customer care, ecc.), miglioramenti nelle caratteristiche estetiche dei prodotti (modifiche estetiche dei prodotti influenzate dall'evoluzione della moda, cambiamenti nel marchio o nella confezione, ecc.)*

### 15.1 L'impresa è stata impegnata nel triennio 1998-2000 in una delle seguenti attività?

Altre attività di innovazione		Sì	No
1) Strategie d'impresa	Introduzione di nuove strategie aziendali o di gruppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2) Innovazioni nel management aziendale	Adozione di tecniche avanzate di gestione aziendale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3) Innovazioni organizzative	Riorganizzazione della struttura aziendale o di gruppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4) Innovazioni nel marketing	Introduzione di nuovi concetti e strategie nel marketing aziendale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5) Miglioramenti estetici dei prodotti	Miglioramenti significativi nell'estetica o nel <i>design</i> di almeno un prodotto dell'impresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si prega di indicare il nominativo ed il recapito telefonico del compilatore a cui l'ISTAT potrà rivolgersi per chiarimenti sulle risposte date al questionario

Nome del compilatore .....

Ufficio di appartenenza .....

Telefono...../..... Fax...../..... E-mail.....@.....

Se l'impresa è fornita di un sito in Internet, indicarne l'indirizzo WWW:.....

Data della compilazione .....

Tempo impiegato per reperire i dati necessari alla compilazione del questionario:

giorni   ore

NOTE.....

.....

.....

Affrancatura da addebitarsi sul conto di credito n.144 presso l'ufficio di **ROMA A.D.** (aut. Fil. di Roma n. 78591 del 30. 5. 1962)

**Da imbustare e restituire a:**

**ISTAT - ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA  
SERVIZIO SSI/D**

**Via Cesare Balbo, 16 - 00184 ROMA**