

Le esportazioni delle regioni italiane

Gennaio-settembre 2010

Nei primi nove mesi del 2010 tutte le ripartizioni territoriali fanno rilevare incrementi nelle esportazioni rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, con aumenti particolarmente significativi per l'Italia insulare (più 47,5 per cento), principalmente dovuti al forte incremento del valore delle vendite all'estero di prodotti petroliferi raffinati (più 56 per cento). Anche l'Italia centrale e quella meridionale registrano incrementi superiori alla media nazionale (pari, rispettivamente, a più 16,4 e più 15,6 per cento).

La dinamica congiunturale, valutata sulla base dei dati trimestrali depurati della componente stagionale, evidenzia, nel terzo trimestre 2010 rispetto al trimestre precedente, variazioni positive delle esportazioni per tutte le ripartizioni territoriali, più intense per le regioni nord-orientali (più 6,4 per cento) e per le regioni nord-occidentali (più 5,2 per cento) (tabella 1).

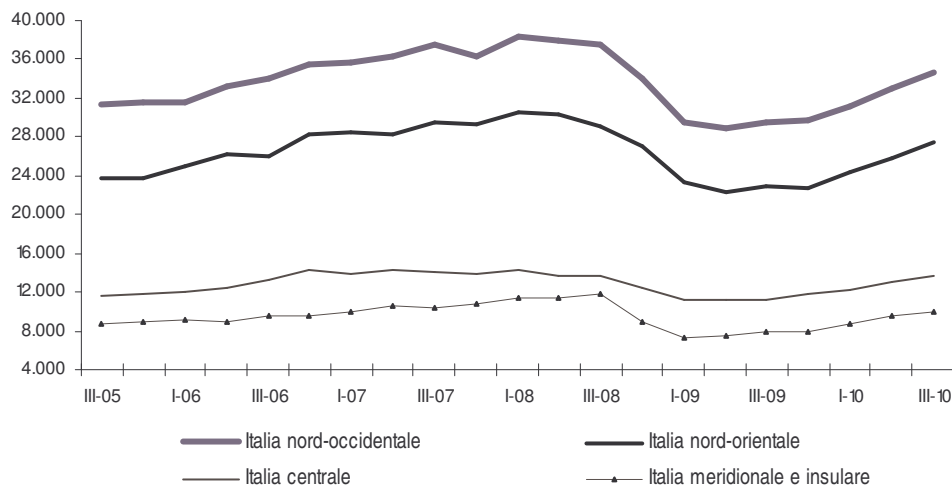
Tabella 1 - Esportazioni per ripartizione territoriale (a). Gennaio-settembre 2010

| RIPARTIZIONI TERRITORIALI | DATI GREZZI | | DATI DESTAGIONALIZZATI | |
|---|-----------------|--------------------------|------------------------|--------------------------|
| | MILIONI DI EURO | VARIAZIONI % | MILIONI DI EURO | VARIAZIONI % |
| | Gen-set.10 | Gen-set.10 Gen-set.09 | 3° trim.10 | 3° trim.10 2° trim.10 |
| <i>Italia nord-occidentale</i> | 98.099 | 12,7 | 34.716 | 5,2 |
| <i>Italia nord-orientale</i> | 77.677 | 13,9 | 27.496 | 6,4 |
| <i>Italia centrale</i> | 38.988 | 16,4 | 13.672 | 4,2 |
| <i>Italia meridionale</i> | 17.928 | 15,6 | 9.996 | 4,0 |
| <i>Italia insulare</i> | 10.286 | 47,5 | | |
| <i>Province diverse e non specificate (b)</i> | 3.250 | -22,7 | | |
| ITALIA | 246.227 | 14,3 | | |

(a) Vedi note informative.

(b) A seguito di una riduzione della soglie di assimilazione delle dichiarazioni del sistema Intrastat, è lievemente migliorata la copertura territoriale delle statistiche del commercio estero (dal 98 per cento dei primi nove mesi del 2009 al 98,7 per cento dello stesso periodo del 2010), con una incidenza modesta sui livelli delle esportazioni a livello regionale e senza effetti distorsivi evidenti in termini di allocazione territoriale dei flussi esportati.

Esportazioni per ripartizione territoriale-dati trimestrali
destagionalizzati
(milioni di euro correnti)



Istituto
nazionale
di statistica

COMUNICATO STAMPA

Statistiche sul commercio con l'estero.

Per informazioni e dati di dettaglio sul commercio con l'estero si rimanda alla banca dati on line COEWEB (www.coeweb.istat.it)

In conformità con i requisiti del programma SDDS del Fondo monetario internazionale, l'Istat diffonde un calendario annuale dei comunicati stampa tramite il sito Internet dell'Istituto e il sito SDDS (<http://dsdd.imf.org>)

Direzione centrale
comunicazione ed editoria
Tel.+39 06 4673.2243-2244

Centro diffusione dati
Tel.+39 06 4673.3105

Informazione e chiarimenti:
Statistiche sul commercio con l'estero
Via C. Balbo, 16 - 00184 Roma
Filippo Oropallo
tel. +39 06 4673.2569
Prossimo comunicato:
14 Marzo 2011

Nel corso dei primi nove mesi del 2010, i maggiori incrementi tendenziali delle esportazioni delle regioni che contribuiscono di più ai flussi commerciali con l'estero (tabella 2) riguardano Sardegna (più 56,9 per cento), Sicilia (più 42,7 per cento), Lazio (più 23,3 per cento), Puglia (più 22,6 per cento), Trentino-Alto Adige (più 19,3 per cento) e Abruzzo (più 18,9 per cento). Si segnala una crescita inferiore alla media nazionale per la Lombardia (più 12,1 per cento), che vede ridursi leggermente la sua quota sul complesso delle esportazioni nazionali (dal 28,3 al 27,7 per cento).

Tabella 2 - Esportazioni per ripartizione territoriale e regione (a). Gennaio-settembre 2009 e 2010

| RIPARTIZIONI TERRITORIALI E REGIONI | 2009 | | 2010 | | 2010/2009 |
|---|-----------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|
| | Milioni di euro | Quote % | Milioni di euro | Quote % | Variazioni % |
| NORD-CENTRO | 188.709 | 87,6 | 214.763 | 87,2 | 13,8 |
| <i>Italia nord-occidentale</i> | 87.014 | 40,4 | 98.099 | 39,8 | 12,7 |
| Piemonte | 21.613 | 10,0 | 24.967 | 10,1 | 15,5 |
| Valle d'Aosta | 312 | 0,1 | 459 | 0,2 | 47,2 |
| Lombardia | 60.864 | 28,3 | 68.258 | 27,7 | 12,1 |
| Liguria | 4.225 | 2,0 | 4.415 | 1,8 | 4,5 |
| <i>Italia nord-orientale</i> | 68.201 | 31,7 | 77.677 | 31,5 | 13,9 |
| Trentino-Alto Adige | 3.742 | 1,7 | 4.464 | 1,8 | 19,3 |
| <i>Bolzano-Bozen</i> | 1.989 | 0,9 | 2.389 | 1,0 | 20,1 |
| <i>Trento</i> | 1.753 | 0,8 | 2.075 | 0,8 | 18,4 |
| Veneto | 29.142 | 13,5 | 33.367 | 13,6 | 14,5 |
| Friuli-Venezia Giulia | 8.101 | 3,8 | 8.625 | 3,5 | 6,5 |
| Emilia-Romagna | 27.216 | 12,6 | 31.221 | 12,7 | 14,7 |
| <i>Italia centrale</i> | 33.494 | 15,6 | 38.988 | 15,8 | 16,4 |
| Toscana | 16.913 | 7,9 | 19.276 | 7,8 | 14,0 |
| Umbria | 1.911 | 0,9 | 2.320 | 0,9 | 21,4 |
| Marche | 5.949 | 2,8 | 6.640 | 2,7 | 11,6 |
| Lazio | 8.721 | 4,0 | 10.752 | 4,4 | 23,3 |
| MEZZOGIORNO | 22.476 | 10,4 | 28.214 | 11,5 | 25,5 |
| <i>Italia meridionale</i> | 15.502 | 7,2 | 17.928 | 7,3 | 15,6 |
| Abruzzo | 3.847 | 1,8 | 4.572 | 1,9 | 18,9 |
| Molise | 319 | 0,1 | 319 | 0,1 | 0,1 |
| Campania | 5.823 | 2,7 | 6.797 | 2,8 | 16,7 |
| Puglia | 4.106 | 1,9 | 5.033 | 2,0 | 22,6 |
| Basilicata | 1.171 | 0,5 | 971 | 0,4 | -17,0 |
| Calabria | 237 | 0,1 | 234 | 0,1 | -1,0 |
| <i>Italia insulare</i> | 6.974 | 3,2 | 10.286 | 4,2 | 47,5 |
| Sicilia | 4.603 | 2,1 | 6.568 | 2,7 | 42,7 |
| Sardegna | 2.370 | 1,1 | 3.718 | 1,5 | 56,9 |
| Province diverse e non specificate | 4.207 | 2,0 | 3.250 | 1,3 | -22,7 |
| ITALIA | 215.392 | 100,0 | 246.227 | 100,0 | 14,3 |

(a) Vedi note informative.

L'analisi dell'andamento delle esportazioni per area di sbocco mette in evidenza come l'incremento tendenziale delle esportazioni dell'area nord-occidentale (più 12,7 per cento) abbia interessato maggiormente i flussi diretti verso i paesi Ue (più 13 per cento) (tabella 3), con variazioni particolarmente significative per *Austria* e *Germania*. Per i paesi extra Ue (più 12,3 per cento) gli incrementi più significativi si rilevano verso *Turchia*, paesi *Mercosur*, *Cina* e *Svizzera*; flessioni si registrano invece per *Giappone*, paesi *OPEC* e paesi *ASEAN*. La lieve flessione della quota delle esportazioni di questa ripartizione sul complesso delle esportazioni nazionali, passata dal 40,6 al 40,2 per cento (tabella 4), è determinata dalla riduzione della quota relativa ai paesi extra Ue (dal 41,2 al 39,9 per cento), a fronte di un modesto incremento di quella verso i paesi Ue (dal 40,2 al 40,5 per cento). Considerando le vendite della ripartizione per area geoeconomica di destinazione (tabella 5) si conferma la maggiore incidenza dei paesi dell'area Ue (57,8 per cento), in leggero aumento rispetto al 2009.

Tabella 3 - Esportazioni per ripartizione territoriale e principali paesi e aree geoeconomiche di destinazione. Variazioni percentuali. Gen-set. 2010/Gen-set. 2009

| PRINCIPALI PAESI E AREE GEOECONOMICHE | RIPARTIZIONI TERRITORIALI | | | | ITALIA |
|--|--------------------------------|------------------------------|------------------------|--------------------------------------|-------------|
| | <i>Italia nord-occidentale</i> | <i>Italia nord-orientale</i> | <i>Italia centrale</i> | <i>Italia meridionale e insulare</i> | |
| Paesi UE: | 13,0 | 14,8 | 18,3 | 18,7 | 13,7 |
| Uem | 12,6 | 11,3 | 21,5 | 21,0 | 12,9 |
| <i>Austria</i> | 20,2 | 13,4 | 3,3 | 21,8 | 13,3 |
| <i>Belgio</i> | 4,1 | 14,0 | 7,1 | 16,2 | 7,8 |
| <i>Francia</i> | 11,5 | 13,8 | 25,3 | 22,8 | 13,9 |
| <i>Germania</i> | 17,7 | 15,0 | 25,2 | 14,9 | 16,6 |
| <i>Paesi Bassi</i> | 13,6 | 11,7 | 31,0 | 42,7 | 17,5 |
| <i>Spagna</i> | 13,2 | 11,9 | 21,9 | 46,6 | 18,2 |
| Polonia | 9,3 | 6,3 | 5,3 | -3,1 | 5,6 |
| Regno Unito | 11,1 | 45,6 | -1,5 | 10,1 | 20,5 |
| Paesi extra UE: | 12,3 | 12,6 | 14,2 | 34,6 | 15,1 |
| Paesi Europei non Ue | 19,6 | 7,8 | 14,6 | 33,8 | 16,7 |
| <i>Russia</i> | 16,9 | 10,1 | 20,4 | 65,9 | 16,8 |
| <i>Svizzera</i> | 23,4 | 2,5 | 8,6 | 21,1 | 15,5 |
| <i>Turchia</i> | 39,9 | 46,3 | 39,1 | 60,1 | 44,9 |
| Africa settentrionale | -0,4 | 6,8 | 10,2 | 45,8 | 13,0 |
| Altri paesi africani | -10,9 | 8,3 | 2,8 | -4,3 | -2,1 |
| America settentrionale | 8,7 | 23,0 | 20,3 | 33,0 | 18,3 |
| <i>Stati Uniti</i> | 8,5 | 23,4 | 23,1 | 33,3 | 19,0 |
| America centro-meridionale | 27,4 | 4,6 | 24,5 | 67,5 | 21,3 |
| Medio Oriente | 2,4 | -3,2 | 8,3 | 46,3 | 6,1 |
| Altri paesi asiatici | 11,6 | 26,0 | 20,0 | 23,4 | 18,3 |
| <i>Cina</i> | 23,7 | 51,1 | 22,3 | 5,4 | 31,6 |
| <i>Giappone</i> | -2,9 | 4,0 | 19,2 | 9,3 | 5,1 |
| <i>India</i> | 19,1 | 24,3 | 40,9 | -4,6 | 22,0 |
| Oceania e altri territori | 46,0 | 8,9 | -29,8 | -0,6 | 12,3 |
| OPEC | -2,4 | -6,6 | -1,3 | 12,7 | -1,4 |
| Mercosur | 39,2 | 64,5 | 68,2 | 78,1 | 51,3 |
| EDA | 13,9 | 18,4 | 25,9 | 44,8 | 19,4 |
| ASEAN | -1,8 | 12,0 | 19,3 | 65,9 | 10,4 |
| Mondo | 12,7 | 13,9 | 16,4 | 25,5 | 14,3 |

L'incremento delle esportazioni dell'Italia nord-orientale (più 13,9 per cento) deriva dall'incremento dei flussi diretti verso i paesi Ue (più 14,8 per cento), associato a un aumento delle vendite dirette sui mercati extra Ue (più 12,6 per cento) inferiore a quello medio nazionale. Fra i paesi Ue un incremento particolarmente significativo si segna per il *Regno Unito*. Fra i paesi extra Ue, quelli con incrementi maggiori sono i paesi *Mercosur*, la *Cina*, la *Turchia* e l'*India*; flessioni si rilevano per paesi *OPEC*. La quota delle vendite della ripartizione sul totale nazionale è leggermente diminuita (da 31,7 a 31,4 per cento), con una riduzione delle quote relative sia ai paesi Ue (da 32,9 a 32,7 per cento), sia ai paesi extra Ue (da 30 a 29,7 per cento) (tabella 4). La struttura geografica delle esportazioni della ripartizione mostra, come osservato per le regioni del nord-ovest, un leggero incremento dell'area Ue che, nel corso del 2010, ha assorbito il 60,1 per cento delle esportazioni, rispetto al 59,6 per cento dello stesso periodo dell'anno precedente (tabella 5).

Tabella 4 – Esportazioni per principali paesi e aree geoeconomiche di destinazione secondo le ripartizioni territoriali. Composizioni percentuali per ripartizione. Gennaio-settembre 2009 e 2010

| PRINCIPALI PAESI E AREE GEOECONOMICHE | Italia nord-occidentale | | Italia nord-orientale | | Italia centrale | | Italia meridionale e insulare | | Province diverse e non specificate | | ITALIA 2009-2010 |
|---------------------------------------|-------------------------|-------------|-----------------------|-------------|-----------------|-------------|-------------------------------|-------------|------------------------------------|------------|---------------------|
| | 2009 | 2010 | 2009 | 2010 | 2009 | 2010 | 2009 | 2010 | 2009 | 2010 | |
| Paesi UE: | 40,2 | 40,5 | 32,9 | 32,7 | 14,6 | 15,0 | 9,8 | 10,6 | 2,4 | 1,3 | 100,0 |
| Uem | 40,2 | 40,4 | 32,9 | 31,9 | 14,3 | 15,2 | 10,2 | 11,3 | 2,4 | 1,2 | 100,0 |
| <i>Austria</i> | 33,7 | 36,1 | 46,9 | 46,5 | 11,2 | 10,4 | 5,3 | 5,7 | 2,9 | 1,4 | 100,0 |
| <i>Belgio</i> | 38,0 | 37,4 | 28,5 | 30,1 | 22,1 | 21,1 | 9,6 | 10,4 | 1,9 | 1,0 | 100,0 |
| <i>Francia</i> | 44,8 | 43,6 | 29,5 | 29,2 | 14,5 | 16,0 | 9,0 | 10,2 | 2,3 | 1,0 | 100,0 |
| <i>Germania</i> | 42,0 | 42,8 | 34,5 | 33,9 | 12,8 | 13,3 | 8,7 | 8,6 | 2,0 | 1,3 | 100,0 |
| <i>Paesi Bassi</i> | 40,2 | 38,6 | 32,5 | 29,9 | 16,1 | 19,3 | 9,1 | 11,0 | 2,2 | 1,2 | 100,0 |
| <i>Spagna</i> | 39,8 | 38,4 | 28,9 | 26,4 | 14,6 | 14,6 | 14,5 | 19,6 | 2,2 | 1,0 | 100,0 |
| Polonia | 50,4 | 53,4 | 27,9 | 27,0 | 11,3 | 11,6 | 8,3 | 7,1 | 2,1 | 0,9 | 100,0 |
| Regno Unito | 37,7 | 35,8 | 29,2 | 34,8 | 20,3 | 16,0 | 10,9 | 10,5 | 1,8 | 2,9 | 100,0 |
| Paesi extra UE: | 41,2 | 39,9 | 30,0 | 29,7 | 16,9 | 16,7 | 10,6 | 12,3 | 1,3 | 1,3 | 100,0 |
| Paesi Europei non Ue | 40,2 | 41,8 | 31,1 | 29,0 | 16,1 | 15,1 | 11,4 | 13,1 | 1,2 | 1,0 | 100,0 |
| <i>Russia</i> | 38,6 | 37,8 | 40,5 | 38,9 | 16,5 | 16,5 | 4,0 | 6,2 | 0,4 | 0,5 | 100,0 |
| <i>Svizzera</i> | 45,1 | 49,7 | 22,3 | 20,0 | 18,2 | 15,7 | 12,1 | 12,8 | 2,3 | 1,8 | 100,0 |
| <i>Turchia</i> | 44,3 | 42,8 | 26,1 | 27,1 | 13,3 | 13,3 | 16,1 | 16,5 | 0,3 | 0,2 | 100,0 |
| Africa settentrionale | 38,9 | 35,3 | 24,7 | 23,6 | 15,6 | 15,6 | 20,7 | 25,0 | 0,1 | 0,5 | 100,0 |
| Altri paesi africani | 43,4 | 37,4 | 28,9 | 30,5 | 13,8 | 18,4 | 13,7 | 13,5 | 0,2 | 0,2 | 100,0 |
| America settentrionale | 39,6 | 35,0 | 31,1 | 33,5 | 17,7 | 16,9 | 11,6 | 14,6 | 0,0 | 0,1 | 100,0 |
| <i>Stati Uniti</i> | 39,9 | 35,0 | 30,8 | 33,4 | 17,6 | 16,9 | 11,7 | 14,7 | 0,0 | 0,0 | 100,0 |
| America centro-meridionale | 45,0 | 44,8 | 29,1 | 28,8 | 19,4 | 19,1 | 6,5 | 7,2 | 0,1 | 0,1 | 100,0 |
| Medio Oriente | 43,3 | 41,3 | 30,4 | 28,4 | 16,6 | 16,9 | 9,5 | 13,1 | 0,1 | 0,3 | 100,0 |
| Altri paesi asiatici | 45,0 | 42,2 | 31,5 | 32,6 | 17,5 | 19,0 | 6,0 | 6,2 | 0,1 | 0,1 | 100,0 |
| <i>Cina</i> | 46,4 | 44,5 | 32,5 | 35,9 | 16,0 | 15,5 | 5,0 | 4,0 | 0,1 | 0,0 | 100,0 |
| <i>Giappone</i> | 40,0 | 36,3 | 30,2 | 29,3 | 20,9 | 25,0 | 8,8 | 9,1 | 0,1 | 0,2 | 100,0 |
| <i>India</i> | 49,8 | 49,1 | 30,3 | 30,8 | 12,7 | 15,0 | 7,1 | 5,0 | 0,1 | 0,1 | 100,0 |
| Oceania e altri territori | 25,7 | 35,0 | 23,0 | 21,4 | 19,3 | 11,8 | 6,7 | 6,4 | 25,2 | 25,4 | 100,0 |
| OPEC | 42,8 | 41,5 | 27,6 | 26,3 | 17,7 | 18,1 | 11,9 | 13,9 | 0,1 | 0,2 | 100,0 |
| Mercosur | 54,4 | 51,7 | 26,7 | 28,3 | 14,1 | 15,2 | 4,6 | 4,7 | 0,2 | 0,1 | 100,0 |
| EDA | 44,5 | 43,3 | 29,9 | 29,5 | 20,0 | 20,4 | 5,5 | 6,7 | 0,0 | 0,1 | 100,0 |
| ASEAN | 44,1 | 39,8 | 33,4 | 32,9 | 16,1 | 18,2 | 6,4 | 9,1 | 0,0 | 0,1 | 100,0 |
| Mondo | 40,6 | 40,2 | 31,7 | 31,4 | 15,5 | 15,7 | 10,2 | 11,3 | 2,0 | 1,3 | 100,0 |

Anche l'aumento delle esportazioni dell'Italia centrale (più 16,4 per cento) è dovuto maggiormente ai flussi diretti verso la Ue (più 18,3 per cento), con incrementi rilevanti verso i *Paesi Bassi*, la *Francia* e la *Germania*; verso il *Regno Unito*, invece, si registra una contenuta flessione. Per i paesi extra Ue (più 14,2 per cento) aumenti rilevanti si registrano per i paesi *Mercosur*, l'*India* e la *Turchia*; una riduzione si segnala per i paesi *OPEC* (tabella 3). Nel corso dei primi nove mesi del 2010 la crescita di 0,2 punti percentuali della quota delle esportazioni della ripartizione sul totale nazionale, che si attesta al 15,7 per cento (tabella 4), è dovuta all'aumento del peso dei flussi verso i paesi Ue (dal 14,6 al 15,0 per cento), mentre la quota dei paesi extra Ue è in leggera flessione (dal 16,9 al 16,7 per cento). La struttura geografica delle esportazioni si è modificata a favore dei paesi Ue, la cui incidenza nei primi nove mesi del 2010, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, è aumentata dal 54,1 per cento al 55 per cento (tabella 5).

Tabella 5 – Esportazioni per ripartizione territoriale secondo i principali paesi e aree geoeconomiche di destinazione. Composizioni percentuali per paesi e aree geografiche, Gennaio-settembre 2009 e 2010

| PRINCIPALI PAESI E AREE GEOECONOMICHE | Italia nord-occidentale | | Italia nord-orientale | | Italia centrale | | Italia meridionale e insulare | | ITALIA | |
|---|-------------------------|--------------|-----------------------|--------------|-----------------|--------------|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2009 | 2010 | 2009 | 2010 | 2009 | 2010 | 2009 | 2010 | 2009 | 2010 |
| Paesi UE: | 57,6 | 57,8 | 59,6 | 60,1 | 54,1 | 55,0 | 57,3 | 54,2 | 58,0 | 57,6 |
| Uem | 44,0 | 44,0 | 45,5 | 44,4 | 40,8 | 42,6 | 45,5 | 43,9 | 44,3 | 43,8 |
| <i>Austria</i> | 2,0 | 2,2 | 3,6 | 3,6 | 1,7 | 1,6 | 1,2 | 1,2 | 2,4 | 2,4 |
| <i>Belgio</i> | 2,6 | 2,4 | 2,5 | 2,5 | 3,9 | 3,6 | 2,7 | 2,5 | 2,8 | 2,6 |
| <i>Francia</i> | 12,8 | 12,7 | 10,8 | 10,8 | 11,2 | 12,1 | 10,5 | 10,3 | 11,7 | 11,7 |
| <i>Germania</i> | 13,4 | 14,0 | 14,0 | 14,2 | 10,3 | 11,1 | 10,8 | 9,9 | 12,8 | 13,1 |
| <i>Paesi Bassi</i> | 2,4 | 2,4 | 2,5 | 2,4 | 2,6 | 2,9 | 2,2 | 2,5 | 2,4 | 2,5 |
| <i>Spagna</i> | 5,5 | 5,5 | 5,0 | 4,9 | 5,3 | 5,5 | 8,7 | 10,2 | 5,7 | 5,9 |
| Polonia | 3,4 | 3,3 | 2,4 | 2,2 | 2,0 | 1,8 | 2,2 | 1,7 | 2,7 | 2,5 |
| Regno Unito | 4,8 | 4,7 | 4,8 | 6,2 | 6,6 | 5,5 | 5,7 | 5,0 | 5,2 | 5,5 |
| Paesi extra UE: | 42,4 | 42,2 | 40,4 | 39,9 | 45,9 | 45,0 | 42,7 | 45,8 | 42,0 | 42,4 |
| Paesi Europei non Ue | 11,6 | 12,4 | 11,5 | 10,9 | 11,9 | 11,7 | 13,0 | 13,9 | 11,7 | 11,9 |
| <i>Russia</i> | 2,1 | 2,2 | 2,9 | 2,8 | 2,3 | 2,4 | 0,9 | 1,2 | 2,2 | 2,3 |
| <i>Svizzera</i> | 5,3 | 5,8 | 3,3 | 3,0 | 5,2 | 4,9 | 5,4 | 5,2 | 4,6 | 4,7 |
| <i>Turchia</i> | 2,0 | 2,5 | 1,5 | 2,0 | 1,7 | 2,0 | 3,0 | 3,9 | 1,9 | 2,4 |
| Africa settentrionale | 3,8 | 3,4 | 3,0 | 2,8 | 3,9 | 3,7 | 7,9 | 9,2 | 3,9 | 3,9 |
| Altri paesi africani | 1,5 | 1,2 | 1,4 | 1,3 | 1,6 | 1,4 | 2,0 | 1,5 | 1,5 | 1,3 |
| America settentrionale | 6,3 | 6,0 | 6,6 | 7,2 | 7,6 | 7,8 | 7,7 | 8,1 | 6,6 | 6,8 |
| <i>Stati Uniti</i> | 5,6 | 5,4 | 5,9 | 6,4 | 6,7 | 7,1 | 6,9 | 7,4 | 5,9 | 6,1 |
| America centro-meridionale | 3,1 | 3,6 | 3,2 | 3,0 | 3,5 | 3,8 | 1,6 | 2,1 | 3,0 | 3,2 |
| Medio Oriente | 5,5 | 5,0 | 5,0 | 4,2 | 5,3 | 4,9 | 4,7 | 5,5 | 5,1 | 4,7 |
| Altri paesi asiatici | 9,5 | 9,4 | 8,6 | 9,5 | 10,2 | 10,5 | 4,8 | 4,7 | 8,6 | 8,9 |
| <i>Cina</i> | 2,6 | 2,8 | 2,3 | 3,1 | 2,1 | 2,2 | 1,0 | 0,9 | 2,2 | 2,6 |
| <i>Giappone</i> | 1,2 | 1,1 | 1,2 | 1,1 | 1,8 | 1,8 | 1,1 | 0,9 | 1,3 | 1,2 |
| <i>India</i> | 1,1 | 1,2 | 0,8 | 0,9 | 0,7 | 0,9 | 0,5 | 0,4 | 0,9 | 0,9 |
| Oceania e altri territori | 1,1 | 1,4 | 1,1 | 1,1 | 1,9 | 1,1 | 1,1 | 0,9 | 1,6 | 1,5 |
| OPEC | 6,4 | 5,5 | 5,3 | 4,4 | 6,9 | 5,9 | 6,9 | 6,2 | 6,1 | 5,2 |
| Mercosur | 1,5 | 1,9 | 0,9 | 1,3 | 0,9 | 1,3 | 0,5 | 0,7 | 1,1 | 1,5 |
| EDA | 3,2 | 3,3 | 2,8 | 2,9 | 3,8 | 4,1 | 1,5 | 1,8 | 2,9 | 3,1 |
| ASEAN | 1,6 | 1,4 | 1,5 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 0,9 | 1,1 | 1,4 | 1,4 |
| Mondo | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Nell'area meridionale e insulare il consistente incremento delle esportazioni (più 25,5 per cento) è nettamente superiore per l'area extra Ue (più 34,6 per cento) rispetto all'area comunitaria (più 18,7 per cento). Verso l'area extra Ue risultano particolarmente dinamiche le esportazioni verso i paesi *Mercosur*, la *Russia*, i paesi *ASEAN* e la *Turchia* (tabella 3); le esportazioni verso l'*India* registrano invece una flessione. Verso i paesi Ue incrementi rilevanti si registrano per *Spagna* e *Paesi Bassi*; i flussi diretti verso la *Polonia*, invece, registrano una flessione. Tra i primi nove mesi del 2009 e il corrispondente periodo del 2010 l'area meridionale ha registrato la migliore performance e ha visto incrementare di oltre un punto percentuale l'incidenza delle esportazioni sul totale nazionale (dal 10,2 all'11,3 per cento). L'incremento della quota delle vendite ha interessato soprattutto i paesi extra Ue (dal 10,6 al 12,3 per cento) (tabella 4). La composizione delle esportazioni delle regioni meridionali e insulari per area geoeconomica di sbocco ha visto, pertanto, aumentare la quota verso i paesi extra Ue dal 42,7 al 45,8 per cento a scapito di quella verso i paesi Ue (tabella 5).

Analisi per settore di attività economica

Nel corso dei primi nove mesi dell'anno, considerando i settori che contribuiscono maggiormente alle esportazioni nazionali, si rilevano incrementi significativi rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente per *coke e prodotti petroliferi raffinati* (più 56,6 per cento), *sostanze e prodotti chimici* (più 28,2 per cento), *computer, apparecchi elettronici e ottici* (più 19,8 per cento), *prodotti dell'agricoltura, della silvicoltura e della pesca* (più 19,4 per cento), *metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti* (più 19,3 per cento) e *autoveicoli* (più 19 per cento). Le performance peggiori si registrano, invece, per *articoli di abbigliamento (anche in pelle e pelliccia)* (più 3,2 per cento) e per *Mobili* (più 4,9 per cento).

Riguardo l'origine territoriale dei flussi verso i mercati esteri di questi comparti, per il *coke e prodotti petroliferi raffinati* le regioni che registrano i maggiori incrementi sono, in ordine di contributo alla crescita del settore¹, Sicilia (44 per cento la variazione tendenziale), Sardegna (più 77,2 per cento), Lazio (più 58,1 per cento), Lombardia (più 25,3 per cento) e Piemonte (più 15,2 per cento).

Per le *sostanze e prodotti chimici*, i maggiori incrementi, in ordine di contributo, riguardano Lombardia (più 25,5 per cento), Emilia Romagna (più 28,4 per cento), Piemonte (più 30,1 per cento), Sicilia (più 77,6 per cento), Lazio (più 27,8 per cento), Toscana (più 41,9 per cento), Veneto (più 24,5 per cento) e Puglia (più 63,2 per cento).

Per *computer, apparecchi elettronici e ottici* le regioni con i maggiori incrementi, ordinati secondo i contributi, sono Lombardia (più 24 per cento), Emilia Romagna (più 25,7 per cento) e Lazio (più 21,2 per cento).

Nell'ambito dei *prodotti dell'agricoltura, della silvicoltura e della pesca* si segnalano, in ordine di contributo, variazioni elevate per Puglia (più 38,8 per cento), Sicilia (più 44 per cento), Veneto (più 18 per cento), Emilia Romagna (più 15,2 per cento), Trentino-Alto Adige (più 17,8 per cento) e Liguria (più 18,4 per cento).

Riguardo il comparto *metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti* le regioni che hanno contribuito maggiormente alla buona performance sono, in ordine, Lombardia (più 19,1 per cento), Veneto (più 15,4 per cento), Toscana (più 20 per cento), Piemonte (più 23 per cento), Emilia Romagna (più 18,5 per cento), Umbria (più 70 per cento), Puglia (più 42,9 per cento), Marche (più 27,5 per cento).

Per gli *autoveicoli* le regioni con aumenti più rilevanti sono state Abruzzo (più 70,5 per cento), Campania (più 82 per cento), Lombardia (più 21,4 per cento) ed Emilia Romagna (più 14,7 per cento).

Per quanto concerne il comparto *articoli di abbigliamento (anche in pelle e pelliccia)* si evidenziano variazioni contenute per Piemonte (più 3,7 per cento), Veneto (più 1,2 per cento), Emilia Romagna (0 per cento) e negative per Abruzzo (-7,4 per cento).

Infine, per il settore dei *mobili* si segnalano variazioni ridotte per Friuli-Venezia Giulia (più 2,4 per cento), Puglia (più 2,1 per cento) e negative per Emilia-Romagna (-3,2 per cento).

I dati territoriali per settore di attività economica della merce (CPA) e paese di destinazione dei flussi di esportazione sono disponibili sulla banca dati on-line COEWEB.

¹ Il contributo alla variazione è pari alla variazione tendenziale moltiplicato il peso delle esportazioni settoriali regionali sul totale nazionale del settore.

**Tabella 6 - Esportazioni per ripartizione territoriale e settore di attività economica.
Variazioni percentuali. Gen-set. 2010/Gen-set. 2009**

| SETTORI DI ATTIVITA' ECONOMICA | RIPARTIZIONI TERRITORIALI | | | | ITALIA |
|--|---------------------------|-----------------------|-----------------|-------------------------------|-------------|
| | Italia nord-occidentale | Italia nord-orientale | Italia centrale | Italia meridionale e insulare | |
| A Prodotti dell'agricoltura, della silvicoltura e della pesca | 9,4 | 16,9 | 13,0 | 35,9 | 19,4 |
| B Prodotti dell'estrazione di minerali da cave e miniere | 4,8 | 11,6 | 26,7 | 23,2 | 22,6 |
| C Prodotti delle attività manifatturiere | 12,5 | 13,7 | 17,1 | 25,4 | 15,0 |
| CA Prodotti alimentari, bevande e tabacco | 7,2 | 11,5 | 12,1 | 6,1 | 9,1 |
| CB Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori | 10,7 | 6,2 | 13,2 | 8,2 | 9,5 |
| 13 Prodotti tessili | 13,4 | 10,5 | 15,7 | 20,9 | 13,5 |
| 14 Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia) | 5,0 | 0,4 | 8,5 | -0,7 | 3,2 |
| 15 Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili | 19,7 | 13,2 | 14,9 | 16,4 | 15,0 |
| CC Legno e prodotti in legno; carta e stampa | 14,8 | 16,0 | 16,6 | 13,4 | 15,7 |
| 16 Legno e prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio | 14,1 | 17,2 | 17,9 | 27,6 | 16,9 |
| 17+18 Carta e prodotti in carta; prodotti della stampa e della riproduzione di supporti registrati | 15,0 | 15,5 | 16,4 | 11,0 | 15,5 |
| CD Coke e prodotti petroliferi raffinati | 25,5 | 82,2 | 76,3 | 56,9 | 56,6 |
| CE Sostanze e prodotti chimici | 25,6 | 26,8 | 31,0 | 42,6 | 28,2 |
| CF Articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici | 0,8 | 41,0 | 31,6 | 17,8 | 18,9 |
| CG Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi | 16,2 | 13,0 | 10,9 | 14,5 | 14,1 |
| 22 Articoli in gomma e materie plastiche | 16,8 | 17,2 | 14,6 | 15,9 | 16,6 |
| 23 Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi | 13,9 | 10,4 | 6,6 | 12,3 | 10,8 |
| CH Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti | 19,1 | 15,1 | 26,4 | 24,2 | 19,3 |
| CI Computer, apparecchi elettronici e ottici | 22,9 | 14,1 | 18,1 | 17,4 | 19,8 |
| CJ Apparecchi elettrici | 8,3 | 17,3 | 21,9 | -10,3 | 12,2 |
| CK Macchinari ed apparecchi n.c.a. | 3,5 | 11,4 | -1,3 | -0,2 | 6,1 |
| CL Mezzi di trasporto | 14,0 | 20,8 | 3,0 | 29,0 | 16,5 |
| 291 Autoveicoli | 14,1 | 8,9 | 28,2 | 31,7 | 19,0 |
| CM Prodotti delle altre attività manifatturiere | 14,1 | 10,1 | 19,7 | 4,8 | 12,7 |
| 310 Mobili | 7,9 | 3,7 | 6,6 | -0,5 | 4,9 |
| D Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata | (a) | (a) | (a) | (a) | (a) |
| E Prodotti delle attività di trattamento dei rifiuti e risanamento | 63,3 | 87,1 | 96,0 | 13,1 | 67,1 |
| Altri prodotti n.c.a. | 25,8 | 19,2 | -19,2 | -5,6 | -25,0 |
| TOTALE | 12,7 | 13,9 | 16,4 | 25,5 | 14,3 |

(a) - Per la forte erraticità delle serie storiche e gli esigui valori degli aggregati le relative variazioni non sono riportate.

**Tabella 7 - Esportazioni per ripartizione territoriale e per settore di attività economica.
Composizioni percentuali per ripartizione. Gennaio-settembre 2010**

| SETTORI DI ATTIVITA' ECONOMICA | RIPARTIZIONI TERRITORIALE | | | | | ITALIA |
|--|---------------------------|-----------------------|-----------------|-------------------------------|------------------------------------|--------------|
| | Italia nord-occidentale | Italia nord-orientale | Italia centrale | Italia meridionale e insulare | Province diverse e non specificate | |
| A Prodotti dell'agricoltura, della silvicoltura e della pesca | 19,1 | 42,5 | 11,8 | 26,7 | 0,0 | 100,0 |
| B Prodotti dell'estrazione di minerali da cave e miniere | 39,6 | 8,2 | 17,5 | 24,3 | 10,5 | 100,0 |
| C Prodotti delle attività manifatturiere | 40,5 | 31,9 | 16,1 | 11,4 | 0,1 | 100,0 |
| CA Prodotti alimentari, bevande e tabacco | 34,9 | 37,8 | 10,5 | 16,7 | 0,0 | 100,0 |
| CB Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori | 31,5 | 35,5 | 26,9 | 6,0 | 0,1 | 100,0 |
| 13 Prodotti tessili | 54,7 | 20,1 | 21,9 | 3,3 | 0,1 | 100,0 |
| 14 Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia) | 32,3 | 42,8 | 17,9 | 6,9 | 0,1 | 100,0 |
| 15 Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili | 15,9 | 37,1 | 40,3 | 6,7 | 0,1 | 100,0 |
| CC Legno e prodotti in legno; carta e stampa | 35,9 | 32,9 | 22,3 | 8,6 | 0,3 | 100,0 |
| 16 Legno e prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio | 33,7 | 46,0 | 12,7 | 7,3 | 0,2 | 100,0 |
| 17+18 Carta e prodotti in carta; prodotti della stampa e della riproduzione di supporti registrati | 36,5 | 29,7 | 24,6 | 8,9 | 0,3 | 100,0 |
| CD Coke e prodotti petroliferi raffinati | 9,6 | 4,4 | 14,6 | 71,4 | 0,0 | 100,0 |
| CE Sostanze e prodotti chimici | 53,8 | 21,3 | 14,7 | 10,1 | 0,1 | 100,0 |
| CF Articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici | 31,3 | 9,9 | 41,6 | 17,0 | 0,2 | 100,0 |
| CG Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi | 39,2 | 40,7 | 11,0 | 9,0 | 0,1 | 100,0 |
| 22 Articoli in gomma e materie plastiche | 52,9 | 27,2 | 10,4 | 9,5 | 0,0 | 100,0 |
| 23 Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi | 19,5 | 60,3 | 11,8 | 8,3 | 0,1 | 100,0 |
| CH Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti | 51,2 | 27,6 | 14,7 | 6,4 | 0,1 | 100,0 |
| CI Computer, apparecchi elettronici e ottici | 55,5 | 20,4 | 14,2 | 9,8 | 0,1 | 100,0 |
| CJ Apparecchi elettrici | 43,2 | 36,6 | 14,9 | 5,2 | 0,1 | 100,0 |
| CK Macchinari ed apparecchi n.c.a. | 44,4 | 42,1 | 10,6 | 2,9 | 0,2 | 100,0 |
| CL Mezzi di trasporto | 44,9 | 26,3 | 11,9 | 16,9 | 0,0 | 100,0 |
| 291 Autoveicoli | 35,5 | 23,4 | 10,5 | 30,5 | 0,1 | 100,0 |
| CM Prodotti delle altre attività manifatturiere | 28,4 | 48,2 | 18,5 | 4,8 | 0,2 | 100,0 |
| 310 Mobili | 26,7 | 49,9 | 15,0 | 8,2 | 0,1 | 100,0 |
| D Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 |
| E Prodotti delle attività di trattamento dei rifiuti e risanamento | 60,9 | 22,5 | 11,1 | 5,4 | 0,1 | 100,0 |
| Altri prodotti n.c.a. | 25,8 | 12,0 | 7,8 | 2,4 | 52,0 | 100,0 |
| TOTALE | 39,8 | 31,5 | 15,8 | 11,5 | 1,3 | 100,0 |

**Tabella 8 - Esportazioni per ripartizione territoriale e per settore di attività economica.
Composizioni percentuali per settore. Gennaio-settembre 2010**

| SETTORI DI ATTIVITA' ECONOMICA | RIPARTIZIONI TERRITORIALE | | | | ITALIA |
|---|--------------------------------|------------------------------|------------------------|--------------------------------------|--------------|
| | <i>Italia nord-occidentale</i> | <i>Italia nord-orientale</i> | <i>Italia centrale</i> | <i>Italia meridionale e insulare</i> | |
| A Prodotti dell'agricoltura, della silvicoltura e della pesca | 0,8 | 2,2 | 1,2 | 3,8 | 1,6 |
| B Prodotti dell'estrazione di minerali da cave e miniere | 0,4 | 0,1 | 0,4 | 0,8 | 0,4 |
| C Prodotti delle attività manifatturiere | 97,1 | 96,7 | 97,2 | 94,8 | 95,5 |
| <i>CA Prodotti alimentari, bevande e tabacco</i> | 5,7 | 7,8 | 4,3 | 9,5 | 6,5 |
| <i>CB Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori</i> | 9,0 | 12,8 | 19,3 | 6,0 | 11,4 |
| <i>13 Prodotti tessili</i> | 3,6 | 1,7 | 3,6 | 0,8 | 2,6 |
| <i>14 Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)</i> | 3,8 | 6,3 | 5,2 | 2,8 | 4,6 |
| <i>15 Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili</i> | 1,6 | 4,8 | 10,4 | 2,4 | 4,1 |
| <i>CC Legno e prodotti in legno; carta e stampa</i> | 1,9 | 2,2 | 3,0 | 1,6 | 2,1 |
| <i>16 Legno e prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da</i> | 0,3 | 0,6 | 0,3 | 0,3 | 0,4 |
| <i>17+18 Carta e prodotti in carta; prodotti della stampa e della riproduzione di supporti registrati</i> | 1,6 | 1,6 | 2,7 | 1,3 | 1,7 |
| <i>CD Coke e prodotti petroliferi raffinati</i> | 1,0 | 0,6 | 4,0 | 26,8 | 4,3 |
| <i>CE Sostanze e prodotti chimici</i> | 9,2 | 4,6 | 6,3 | 6,0 | 6,8 |
| <i>CF Articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici</i> | 3,3 | 1,3 | 11,0 | 6,2 | 4,2 |
| <i>CG Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi</i> | 6,2 | 8,1 | 4,4 | 5,0 | 6,3 |
| <i>22 Articoli in gomma e materie plastiche</i> | 4,9 | 3,2 | 2,4 | 3,1 | 3,7 |
| <i>23 Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi</i> | 1,3 | 4,9 | 1,9 | 1,9 | 2,6 |
| <i>CH Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti</i> | 14,8 | 10,1 | 10,7 | 6,5 | 11,5 |
| <i>CI Computer, apparecchi elettronici e ottici</i> | 4,6 | 2,2 | 3,0 | 2,9 | 3,3 |
| <i>CJ Apparecchi elettrici</i> | 6,2 | 6,6 | 5,4 | 2,6 | 5,7 |
| <i>CK Macchinari ed apparecchi n.c.a.</i> | 19,6 | 23,4 | 11,7 | 4,4 | 17,6 |
| <i>CL Mezzi di trasporto</i> | 11,6 | 8,6 | 7,8 | 15,2 | 10,3 |
| <i>291 Autoveicoli</i> | 3,1 | 2,6 | 2,3 | 9,3 | 3,5 |
| <i>CM Prodotti delle altre attività manifatturiere</i> | 3,9 | 8,4 | 6,4 | 2,3 | 5,5 |
| <i>310 Mobili</i> | 1,5 | 3,6 | 2,1 | 1,6 | 2,3 |
| D Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,3 |
| E Prodotti delle attività di trattamento dei rifiuti e risanamento | 0,6 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,4 |
| Altri prodotti n.c.a. | 1,1 | 0,7 | 0,9 | 0,4 | 1,7 |
| TOTALE | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |