

***Indagine Multiscopo sulle
Famiglie
I cittadini e il tempo libero
Anno 2000***

1.1 Manuale utente e tracciato record

**INDAGINE MULTISCOPO SULLE FAMIGLIE
I CITTADINI E IL TEMPO LIBERO ANNO 2000
DOCUMENTAZIONE TECNICA E DESCRIZIONE DEL FILE**

PREMESSA

Il Decreto Legislativo n.322 del 6/9/1989 regola la diffusione delle informazioni statistiche prodotte nell'ambito del Sistema Statistico Nazionale al fine di garantire la riservatezza dei rispondenti. In particolare, per la diffusione di dati elementari, l'articolo 10, comma 2, dispone quanto segue: "Sono distribuite altresì ove disponibili, su richiesta motivata e previa autorizzazione del Presidente dell'Istat, collezioni campionarie di dati elementari, resi anonimi e privi di ogni riferimento che ne permetta il collegamento con singole persone fisiche e giuridiche".

Nell'osservanza di tale Decreto Legislativo e della Legge n. 675 del 31/12/1996 l'Istat ha adottato misure e tecniche che rendono impossibile, o altamente improbabile, il collegamento dei dati rilasciati con l'unità statistica a cui si riferiscono. Per tale motivo sono state apportate alcune modifiche sui files originali delle indagini, nell'intento di garantire la massima protezione ai dati contenendo al minimo l'eventuale perdita di informazioni.

Le metodologie applicate si concretizzano nell'accorpamento e/o riclassificazione di modalità di variabili e nell'oscuramento di variabili. In quest'ultimo caso nei campi del tracciato record è riportata la dicitura **"RISERVATO ISTAT"**.

Va considerato, inoltre, che la stessa dicitura è stata utilizzata anche per quelle variabili non attendibili dal punto di vista campionario e quindi non analizzabili statisticamente.

FINALITÀ E CARATTERISTICHE DELL'INDAGINE

A partire dal dicembre 1993 l'Istat ha avviato il nuovo corso delle Indagini Multiscopo sulle Famiglie. Ogni cinque anni viene effettuata un'indagine di approfondimento sulla partecipazione culturale e sull'uso del tempo libero. Nel 2000, per la prima volta, è stata data grande attenzione anche all'uso delle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione.

Aree tematiche variegata si susseguono nel questionario e permettono di cogliere come le persone trascorrono il tempo libero. I principali contenuti informativi dell'indagine sono: il rapporto con le tecnologie della comunicazione con particolare attenzione alla televisione, alla radio, al personal computer, ad internet e al cellulare; la lettura di libri, quotidiani e riviste; il rapporto con parenti ed amici; la pratica sportiva e l'interruzione della pratica sportiva; la frequentazione di cinema, teatro, musei, mostre e spettacoli sportivi; la percezione del tempo libero.

L'indagine è stata condotta la prima volta nel dicembre 1995 e ripetuta nel dicembre 2000.

Il campione è a due stadi con stratificazione delle unità di primo stadio (Comuni). L'indagine ha raggiunto **19.996** famiglie per un totale di **54.239** individui. Le informazioni sono state raccolte con intervista diretta per una parte dei quesiti. Nei casi in cui l'individuo non fosse disponibile all'intervista per particolari motivi, le informazioni sono state fornite da un altro componente della famiglia. Per un'altra parte dei quesiti è stata prevista l'autocompilazione.

L'unità di rilevazione è costituita dalla famiglia di fatto (FF) associata alla famiglia anagrafica (FA) campionata. La famiglia di fatto è definita come quell'insieme di persone che :

1. hanno la loro dimora abituale nella stessa abitazione del capofamiglia anagrafico.

2. hanno con tale persona una relazione di parentela, affinità, affettività o amicizia, oppure una relazione di servizio per la famiglia. Si noti come per l'individuazione di una FF siano più importanti i concetti di "abitazione" e "dimora abituale", che non l'effettiva registrazione anagrafica degli individui conviventi.

All'interno di ciascuna FF possono essere individuati nessuno, uno o più nuclei familiari. La definizione di nucleo familiare è più restrittiva di quella di famiglia. Infatti per un nucleo familiare si intende :

1. coppia, coniugata o convivente, con o senza figli mai sposati, né conviventi coniugalmente, né aventi figli propri;

2. un solo genitore con uno o più figli mai sposati, né conviventi coniugalmente, né aventi figli propri.

I componenti la famiglia di fatto che non soddisfano i precedenti requisiti, sono considerati come "membri isolati".

AVVERTENZE PER L'UTILIZZAZIONE DEL FILE

Per gli utenti esterni all'ISTAT vengono messi a disposizione dei files con le seguenti caratteristiche:

lunghezza record:	Anno 2000 2.394
numero records individuali:	54.239
(uno per ciascuna persona intervistata)	

Ogni record contiene una prima parte di informazioni sull'individuo, una seconda parte sulla famiglia di appartenenza e una terza parte contenente alcune variabili create (cioè non rilevate direttamente). A seconda della selezione che si opera sul file è possibile effettuare elaborazioni sulle seguenti unità di analisi:

a) individui

ogni componente è individuato dal numero progressivo della famiglia e dal suo numero d'ordine all'interno della stessa. Il numero totale di appartenenti al campione è pari al numero di records: **54.239**. Per selezionare i componenti della stessa famiglia si considerano tutti i records individuali che hanno lo stesso numero generale progressivo della famiglia. Per selezionare i componenti appartenenti allo stesso nucleo si considerano tutti i records che hanno lo stesso numero progressivo della famiglia e lo stesso numero d'ordine del nucleo;

b) famiglie

volendo analizzare le famiglie occorre selezionare solo il primo componente di ciascuna utilizzando il numero d'ordine all'interno della famiglia. Il totale delle famiglie è pari a **19.996**;

c) nuclei familiari

l'analisi dei nuclei familiari è possibile, invece, selezionando la persona di riferimento di ciascun nucleo. Il totale dei nuclei è di **21.108**.

COSTRUZIONE DELLE STIME ED ERRORI DI CAMPIONAMENTO

Le informazioni riportate nei files sono di carattere campionario. Per ottenere stime relative all'intera popolazione oggetto d'indagine è necessario moltiplicare ciascuna informazione per il coefficiente di riporto all'universo.

Tali coefficienti sono stati determinati in modo da poter essere utilizzati indifferentemente per costruire sia stime relative alle persone sia stime riferite alle famiglie.

L'indagine ha la finalità di fornire stime riferite a :

1. l'intero territorio nazionale;
2. le cinque ripartizioni geografiche (Italia Nord-Occidentale, Italia Nord-Orientale, Italia Centrale, Italia Meridionale, Italia Insulare);
3. le regioni geografiche (ad eccezione del Trentino Alto Adige le cui stime sono prodotte distintamente per le province di Bolzano e Trento);
4. sei aree basate sulla tipologia socio-demografica dei comuni.

Per garantire la riservatezza e per limiti connessi alla numerosità campionaria non è possibile fornire contemporaneamente i dati su tutte e tre le suddivisioni territoriali suindicate. Sono disponibili, quindi, due files per ogni anno di indagine: uno contenente i codici di regione e ripartizione e l'altro con i codici di ripartizione ed area socio-demografica (dominio).

Nel diffondere i risultati di un'indagine campionaria occorre fornire agli utilizzatori le informazioni necessarie per valutare l'attendibilità delle stime ottenibili. Ad ogni stima corrisponde un errore campionario relativo; ciò significa che per consentire un uso corretto delle stime sarebbe necessario fornire per ogni stima il corrispondente errore campionario relativo. Questo, tuttavia, comporterebbe notevoli difficoltà per l'utilizzatore, dovute al fatto che la tutela della riservatezza impedisce di fornire i codici identificativi territoriali sui quali è basato il disegno dell'indagine. Per questo si ricorre ad una presentazione sintetica degli errori tramite il metodo dei modelli regressivi. Questo metodo si basa sulla determinazione di una funzione matematica che mette in relazione ciascuna stima con il proprio errore relativo.

Si riporta in allegato l'appendice dei volumi Istat della serie Multiscopo, contenente le informazioni relative al campionamento e al calcolo degli errori di stima da cui è possibile individuare gli esempi di calcolo degli errori campionari. In seguito sono accluse le tavole per il calcolo degli errori relativi ai dati contenuti nei files standard, per stime sugli individui e sulle famiglie.

**INDAGINE MULTISCOPO SULLE FAMIGLIE
I CITTADINI E IL TEMPO LIBERO – ANNO 2000
DESCRIZIONE DEL TRACCIATO RECORD LRECL= 2394**

coll. 1-14	RISERVATO ISTAT	
coll. 15-16	Numero d'ordine del componente nell'ambito della famiglia	01-12
coll. 17	RISERVATO ISTAT	
coll. 18-23	Progressivo famiglia univoco a livello indagine	00000-19996
coll. 24-28	RISERVATO ISTAT	
coll. 29-30	N° dei componenti la famiglia attuale	01-12
coll. 31	RISERVATO ISTAT	
coll. 32-33	Codice della rilevazione	9
coll. 34-37	Anno della rilevazione	2000
coll. 38-51	RISERVATO ISTAT	
coll. 52-53	Relazione di parentela con la persona di riferimento del questionario (PR)	
	PR	1
	coniuge	2
	convivente	3
	genitore di PR	4
	genitore del coniuge di PR	5
	figlio di PR	6
	figlio nato da precedente matrimonio	7
	coniuge del figlio	8
	convivente del figlio	9
	nipote (figlio del figlio/a)	10
	nipote (figlio del fratello/sorella)	11
	fratello/sorella	12
	fratello/sorella del coniuge di PR	13
	coniuge del fratello/sorella di PR	14
	convivente del fratello/sorella di PR	15
	altro parente di PR	16
	persona legata da amicizia	17
coll. 54-56	RISERVATO ISTAT	
coll. 57-59	Età in anni compiuti	000-115
coll. 60-113	RISERVATO ISTAT	
coll. 114-114	Sesso	
	maschio	1

coll. 115-119	femmina RISERVATO ISTAT	2
coll. 120-120	Stato civile	
	celibe/nubile	1
	coniugato/a	2
	separato/a di fatto	3
	separato/a legalmente	4
	divorziato/a	5
	vedovo/a	6
coll. 121-125	RISERVATO ISTAT	
coll. 126-126	Stato civile precedente il matrimonio attuale	
	celibe/nubile	1
	coniugato/a	2
	separato/a di fatto	3
	separato/a legalmente	4
	divorziato/a	5
	vedovo/a	6
coll. 127-136	RISERVATO ISTAT	
coll. 137-140	Anno del matrimonio attuale	1905-2000
coll. 141-149	RISERVATO ISTAT	
coll. 150-150	Titolo di studio più alto conseguito	
	dottorato di ricerca o specializzazione post-laurea	1
	laurea	2
	diploma universitario	3
	diploma scuola media superiore (4-5 anni)	4
	diploma scuola media superiore (2-3 anni)	5
	licenza scuola media inferiore	6
	licenza elementare	7
	nessun titolo (sa leggere e scrivere)	8
	nessun titolo (non sa leggere e/o scrivere)	9
coll. 151-151	RISERVATO ISTAT	
coll. 152-152	Condizione unica o prevalente	
	occupato	1
	in cerca di nuova occupazione	2
	in cerca di prima occupazione	3
	in servizio di leva o civile sostitutivo	4
	casalinga	5
	studente	6
	inabile	7
	ritirato dal lavoro	8
	altra condizione	9
coll. 153-153	RISERVATO ISTAT	
coll. 154-155	Posizione nella professione alle dipendenze come:	

	dirigente	1
	direttivo, quadro	2
	insegnanti scuola media inferiore o superiore	3
	insegnanti scuola materna o elementare	4
	impiegato, intermedio	5
	capo operaio, operaio subalterno e assimilati	6
	apprendista	7
	lavorante a domicilio per conto d'impresa	8
	autonomo come:	
	imprenditore	9
	libero professionista	10
	lavoratore in proprio	11
	socio cooperativa Produzione Beni e/o prestazioni di servizio	12
	coadiuvante	13
coll. 156-157	RISERVATO ISTAT	
coll. 158-158	Ramo di attività economica:	
	agricoltura, caccia e pesca	1
	industria, estrazione	2
	costruzioni	3
	commercio, alberghi, ristoranti	4
	trasporti, magazzini e comunicazioni	5
	intermediazioni, noleggio, altre attività professionali	6
	pubblica amministrazione e difesa	7
	istruzione, sanità ed altri servizi sociali	8
	altri servizi	9
coll. 159-165	RISERVATO ISTAT	
coll. 166-166	Tipo nucleo:	
	nessun nucleo	0
	coppie con figli	1
	coppie senza figli	2
	monogenitore padre	3
	monogenitore madre	4
coll. 167-168	Numero progressivo del nucleo nell'ambito della famiglia	00-03
coll. 169-169	Relazione di parentela nell'ambito del nucleo 2	
	posizione nell'ambito del nucleo	
	membro isolato	0
	PR nucleo	1
	coniuge o convivente	2
	figlio	3
coll. 170-171	Tipologia familiare	
	FAMIGLIE SENZA NUCLEI	
	persona sola	1
	genitore con figli non celibi o nubili	2
	insieme di parenti	3
	parenti ed altri	4
	persone non parenti	5

	FAMIGLIE CON UN NUCLEO	
	coppia coniugata senza figli, senza isolati	6
	coppia non coniugata senza figli senza isolati	7
	coppia coniugata con figli senza isolati	8
	coppia non coniugata con figli senza isolati	9
	monogenitore maschio celibe senza isolati	10
	monogenitore maschio separato di fatto senza isolati	11
	monogenitore maschio separato legalmente senza isolati	12
	monogenitore maschio divorziato senza isolati	13
	monogenitore maschio vedovo senza isolati	14
	monogenitore femmina nubile senza isolati	15
	monogenitore femmina separata di fatto senza isolati	16
	monogenitore femmina separata legalmente senza isolati	17
	monogenitore femmina divorziata senza isolati	18
	monogenitore femmina vedova senza isolati	19
	coppia coniugata senza figli con isolati	20
	coppia non coniugata senza figli con isolati	21
	coppia coniugata con figli con isolati	22
	coppia non coniugata con figli con isolati	23
	monogenitore maschio celibe con isolati	24
	monogenitore maschio separato di fatto con isolati	25
	monogenitore maschio separato legalmente con isolati	26
	monogenitore maschio divorziato con isolati	27
	monogenitore maschio vedovo con isolati	28
	monogenitore femmina nubile con isolati	29
	monogenitore femmina separata di fatto con isolati	30
	monogenitore femmina separata legalmente con isolati	31
	monogenitore femmina divorziata con isolati	32
	monogenitore femmina vedova con isolati	33
	FAMIGLIE CON DUE NUCLEI	
	a due generazioni senza isolati	34
	di tipo fraterno senza isolati	35
	di altro tipo senza isolati	36
	a due generazioni con isolati	37
	di tipo fraterno con isolati	38
	di altro tipo con isolati	39
	FAMIGLIE CON TRE O PIÙ	
	NUCLEI senza isolati	40
	con isolati	41
coll. 172-172	RISERVATO ISTAT	
coll. 173-175	Regione dell'intervistato	
	Piemonte	10
	Valle d'Aosta	10
	Lombardia	30
	Trentino	40
	Veneto	50
	Friuli Venezia Giulia	60
	Liguria	70
	Emilia Romagna	80
	Toscana	90
	Umbria	100

	Marche	110
	Lazio	120
	Abruzzo	130
	Molise	140
	Campania	150
	Puglia	160
	Basilicata	170
	Calabria	180
	Sicilia	190
	Sardegna	200
coll. 176-176	Ripartizione dell'intervistato	
	Italia Nord-Occidentale	1
	Italia Nord-Orientale	2
	Italia Centrale	3
	Italia Meridionale	4
	Italia Insulare	5
coll. 177-177	Dominio	
	Comuni centro di area metropolitana	1
	Comuni periferia dell'area metropolitana	2
	Comuni aventi fino a 2.000 abitanti	3
	Comuni con 2.001 – 10.000 abitanti	4
	Comuni con 10.001 – 50.000 abitanti	5
	Comuni con oltre 50.000 abitanti	6
	(Si ricorda che nel file A sono riportati i codici regione a colonna 173-175 e ripartizione a colonna 176, mentre il file B contiene i codici di ripartizione a colonna 176 e dominio colonna 177)	
coll. 178-216	RISERVATO ISTAT	
coll. 217-228	Coefficiente di riporto all'universo prime 8 posizioni (217-224) valori interi le successive 4 (225-228) valori decimali	
coll. 229-307	RISERVATO ISTAT	
coll. 308-308	Lavoro in passato	
	No	1
	Sì	2
coll. 309-309	RISERVATO ISTAT	
coll. 310-313	Numero di dipendenti	000-999
coll. 314-314	Tipo di orario	
	tempo pieno	1
	tempo parziale	2
coll. 315-315	Tipo di contratto	
	a tempo indeterminato	1
	a tempo determinato	2
coll. 316-316	Fonte principale di reddito	1-6
coll. 317-321	RISERVATO ISTAT	1-4

coll. 322-322	Nel suo tempo libero pratica con carattere di continuità uno o più sport?	
	no	1
	sì	2
coll. 323-323	Nel suo tempo libero pratica saltuariamente uno o più sport?	
	no	1
	sì	2
coll. 324-324	Quanti sport pratica?	0-9
coll. 325-325	RISERVATO ISTAT	
coll. 326-327	Età inizio sport	00-99
coll. 328-365	Descrizione del primo sport	
coll. 366-367	Tipologia del primo sport praticato	
	Calcio, calcetto	1
	Sport acquatici e subacquei	2
	Ginnastica, aerobica, fitness e cultura fisica	3
	Sport invernali, sport su ghiaccio e altri sport di montagna	4
	Sport con palla e racchetta	5
	Sport ciclistici	6
	Pallavolo	7
	Atletica leggera, footing e jogging	8
	Arti marziali e sport di combattimento	9
	Pallacanestro	10
	Danza e ballo	11
	Caccia	12
	Pesca	13
	Bocce, bowling, biliardo	14
	Sport nautici	15
	Sport con palla	16
	Altro sport	17
coll. 368-369	Codice sport n. 1	01-99
coll. 370-407	Descrizione del secondo sport	
coll. 408-409	Tipologia del secondo sport praticato	
	Calcio, calcetto	1
	Sport acquatici e subacquei	2
	Ginnastica, aerobica, fitness e cultura fisica	3
	Sport invernali, sport su ghiaccio e altri sport di montagna	4
	Sport con palla e racchetta	5
	Sport ciclistici	6
	Pallavolo	7
	Atletica leggera, footing e jogging	8
	Arti marziali e sport di combattimento	9
	Pallacanestro	10
	Danza e ballo	11
	Caccia	12
	Pesca	13
	Bocce, bowling, biliardo	14

	Sport nautici	15
	Sport con palla	16
	Altro sport	17
coll. 410-411	Codice sport n. 2	01-99
coll. 412-449	Descrizione del terzo sport	
coll. 450-451	Tipologia del terzo sport praticato	
	Calcio, calcetto	1
	Sport acquatici e subacquei	2
	Ginnastica, aerobica, fitness e cultura fisica	3
	Sport invernali, sport su ghiaccio e altri sport di montagna	4
	Sport con palla e racchetta	5
	Sport ciclistici	6
	Pallavolo	7
	Atletica leggera, footing e jogging	8
	Arti marziali e sport di combattimento	9
	Pallacanestro	10
	Danza e ballo	11
	Caccia	12
	Pesca	13
	Bocce, bowling, biliardo	14
	Sport nautici	15
	Sport con palla	16
	Altro sport	17
coll. 452-453	Codice sport n. 3	01-99
coll. 454-491	Descrizione del quarto sport	
coll. 492-493	Tipologia del quarto sport praticato	
	Calcio, calcetto	1
	Sport acquatici e subacquei	2
	Ginnastica, aerobica, fitness e cultura fisica	3
	Sport invernali, sport su ghiaccio e altri sport di montagna	4
	Sport con palla e racchetta	5
	Sport ciclistici	6
	Pallavolo	7
	Atletica leggera, footing e jogging	8
	Arti marziali e sport di combattimento	9
	Pallacanestro	10
	Danza e ballo	11
	Caccia	12
	Pesca	13
	Bocce, bowling, biliardo	14
	Sport nautici	15
	Sport con palla	16
	Altro sport	17
coll. 494-495	Codice sport n. 4	01-99
coll. 496-496	Iscrizione società - primo sport	1-2
	no	1
	sì	2

coll. 497-497	Società affiliata a federazione o ente - primo sport	
	no	1
	sì	2
	non so	3
coll. 498-498	Iscrizione società - secondo sport	
	no	3
	sì	4
coll. 499-499	Società affiliata a federazione o ente	
	no	4
	sì	5
	non so	6
coll. 500-500	Iscrizione società - terzo sport	
	no	1
	sì	2
coll. 501-501	Società affiliata a federazione o ente	
	no	7
	sì	8
	non so	9
coll. 502-502	Iscrizione società - quarto sport	
	no	3
	sì	4
coll. 503-503	Società affiliata a federazione o ente	
	no	1
	sì	2
	non so	3
	Mesi in cui si praticano le attività sportive	
coll. 504-505	gennaio	01
coll. 506-507	febbraio	02
coll. 508-509	marzo	03
coll. 510-511	aprile	04
coll. 512-513	maggio	05
coll. 514-515	giugno	06
coll. 516-517	luglio	07
coll. 518-519	agosto	08
coll. 520-521	settembre	09
coll. 522-523	ottobre	10
coll. 524-525	novembre	11
coll. 526-527	dicembre	12
coll. 528-528	Consideri tutte le attività sportive praticate negli ultimi 12 mesi, con che frequenza le ha praticate nell'anno?	
	da 1 a 5 volte (circa una volta al trimestre)	1
	da 6 a 11 volte (meno di una volta al mese)	2
	da 12 a 20 volte (meno di due volte al mese)	3
	da 21 a 40 volte (meno di una volta alla settimana)	4
	da 41 a 60 volte (circa una volta alla settimana)	5
	da 61 a 120 volte (più di due volte alla settimana)	6

	oltre 120 volte (più di due volte alla settimana)	7
	Quali sono i motivi per cui pratica sport?	
coll. 529-530	per svago	01
coll. 531-532	per passione, piacere	02
coll. 533-534	per mantenermi in forma	03
coll. 535-536	a scopo terapeutico	04
coll. 537-538	per guadagno economico	05
coll. 539-540	per frequentare altre persone	06
coll. 541-542	per stare in mezzo alla natura	07
coll. 543-544	per stare al passo con i tempi	08
coll. 545-546	per scaricare tensione, stress	09
coll. 547-548	per i valori che trasmette	10
coll. 549-550	per esigenze di lavoro	11
coll. 551-552	codice altro	12
coll. 553-553	Luogo in cui si pratica sport	
	in impianti sportivi (palestre, scuole, stadi, campi sportivi) con utilizzo a pagamento	1
	in impianti sportivi (palestre, scuole, stadi, campi sportivi) con utilizzo gratuito	2
	in spazi all'aperto privi di impianti	3
	in casa	4
	in altro luogo	5
coll. 554-554	Pratica sport con allenatore	
	no	1
	sì	2
coll. 555-555	Competizione provinciale	
	no	1
	sì	2
coll. 556-556	Competizione regionale	
	no	3
	sì	4
coll. 557-557	Competizione nazionale	
	no	5
	sì	6
coll. 558-558	Competizione internazionale	
	no	7
	sì	8
coll. 559-559	Primo sport competizione non ufficiale	
	no	1
	sì	2
coll. 560-560	Altri sport competizione non ufficiale	
	no	3
	sì	4
coll. 561-561	Codice sport principale	1-4
	Quali sono i motivi più importanti per cui non pratica sport?	

coll. 562-563	mancanza di interesse	01
coll. 564-565	mancanza di tempo (studio/lavoro)	02
coll. 566-567	no impianti sportivi o difficoltà di raggiungerli	03
coll. 568-569	orari scomodi degli impianti	04
coll. 570-571	motivi economici	05
coll. 572-573	disabilità	06
coll. 574-575	motivi di salute	07
coll. 576-577	età	08
coll. 578-579	stanchezza, pigrizia	09
coll. 580-581	motivi di famiglia	10
coll. 582-583	codice altro	11
coll. 584-584	Ha praticato sport in passato	
	no	1
	sì, con continuità	2
	sì, con saltuariamente	3
coll. 585-586	Età inizio primo sport	00-99
coll. 587-588	Età interruzione ultimo sport	00-99
coll. 589-628	RISERVATO ISTAT	
coll. 629-630	Codice tipo sport	01-99
	Perché ha smesso di praticare sport?	
coll. 631-632	mancanza di tempo	01
coll. 633-634	non mi interessava più	02
coll. 635-636	non ottenevo risultati agonistici	03
coll. 637-638	difficoltà di rapporti con istruttore o compagni	04
coll. 639-640	ho altri interessi	05
coll. 641-642	motivi di salute	06
coll. 643-644	motivi economici	07
coll. 645-646	carenza di strutture	08
coll. 647-648	motivi di famiglia	09
coll. 649-650	motivi di studio	10
coll. 651-652	stanchezza pigrizia	11
coll. 653-654	codice altro	12
coll. 655-655	Attività fisica	
	no	1
	sì, una o più volte a settimana	2
	sì, una o più volte al mese	3
	sì, più raramente	4
coll. 656-815	RISERVATO ISTAT	
coll. 816-816	Gite, escursioni, pic-nic	
	una o più volte alla settimana	1
	una o più volte al mese	2
	più raramente	3
	mai	4
coll. 817-817	Passeggiate in città	
	una o più volte alla settimana	5

	una o più volte al mese	6
	più raramente	7
	mai	8
coll. 818-818	Passeggiate nei boschi, in campagna (almeno 2 km)	
	una o più volte alla settimana	1
	una o più volte al mese	2
	più raramente	3
	mai	4
coll. 819-819	Raccoglie funghi, frutti, fiori	
	una o più volte alla settimana	5
	una o più volte al mese	6
	più raramente	7
	mai	8
coll. 820-820	Spettacoli sportivi	
	mai	1
	1-3 volte	2
	4-5 volte	3
	7-12 volte	4
	più di 12 volte	5
	Quale tipo di spettacoli sportivi ha visto?	
coll. 821-821	partite di calcio	1
coll. 822-822	tornei di tennis	2
coll. 823-823	gare di ciclismo	3
coll. 824-824	gare di automobilismo	4
coll. 825-825	codice altro spettacolo	5
coll. 826-826	Dirigente di società o accompagnatore	
	no	1
	sì	2
coll. 827-827	Tecnico/allenatore/istruttore	
	no	3
	sì	4
coll. 828-828	Ufficiale di gara	
	no	5
	sì	6
coll. 829-829	In famiglia	
	solo o prevalentemente italiano	1
	solo o prevalentemente in dialetto	2
	sia italiano che dialetto	3
	altra lingua	4
	altro	5
coll. 830-830	Con gli amici	
	solo o prevalentemente italiano	1
	solo o prevalentemente in dialetto	2
	sia italiano che dialetto	3
	altra lingua	4
	altro	5

coll. 831-831	Con gli estranei	
	solo o prevalentemente italiano	1
	solo o prevalentemente in dialetto	2
	sia italiano che dialetto	3
	altra lingua	4
	altro	5
	Conosce una o più delle seguenti lingue che di recente sono state tutelate dalla legge?	
coll. 832-832	albanese	1
coll. 833-833	catalano	2
coll. 834-834	greco	3
coll. 835-835	sloveno o catalano	4
coll. 836-836	franco-provenzale	5
coll. 837-837	friulano	6
coll. 838-838	ladino	7
coll. 839-839	occitano	8
coll. 840-840	sardo	9
coll. 841-841	nessuno	0
coll. 842-842	Francese	
	no	1
	conoscenza scarsa	2
	conoscenza sufficiente	3
	conoscenza buona	4
	conoscenza ottima	5
coll. 843-843	Inglese	
	no	1
	conoscenza scarsa	2
	conoscenza sufficiente	3
	conoscenza buona	4
	conoscenza ottima	5
coll. 844-844	Spagnolo	
	no	1
	conoscenza scarsa	2
	conoscenza sufficiente	3
	conoscenza buona	4
	conoscenza ottima	5
coll. 845-845	Tedesco	
	no	1
	conoscenza scarsa	2
	conoscenza sufficiente	3
	conoscenza buona	4
	conoscenza ottima	5
coll. 846-846	Altra lingua	
	no	1
	conoscenza scarsa	2
	conoscenza sufficiente	3
	conoscenza buona	4
	conoscenza ottima	5

	Fa qualcosa per imparare/migliorare la conoscenza di una lingua straniera?	
coll. 847-848	no	01
coll. 849-850	corso presso scuola pubblica/privata	02
coll. 851-852	prendo lezioni private	03
coll. 853-854	studio con dispense	04
coll. 855-856	leggo libri, giornali	05
coll. 857-858	scrivo lettere	06
coll. 859-860	studio con audiocassette (al di fuori di un corso)	07
coll. 861-862	studio con videocassette (al di fuori di un corso)	08
coll. 863-864	studio con cd-rom per computer	09
coll. 865-866	frequento corsi di lingua su internet	10
coll. 867-868	parlo con amici, parenti (stranieri e non)	11
coll. 869-870	codice altro	12
	Come ha imparato la lingua straniera che conosce meglio?	
coll. 871-871	dalla famiglia di origine	1
coll. 872-872	dagli amici	2
coll. 873-873	coniuge/partner/fidanzato	3
coll. 874-874	a scuola	4
coll. 875-875	lezioni, corsi non scolastici	5
coll. 876-876	con soggiorni all'estero	6
coll. 877-877	studiando da solo	7
coll. 878-878	codice altro	8
coll. 879-879	Comprensione quando legge dell'inglese	
	nulla	1
	scarsa	2
	sufficiente	3
	buona	4
	ottima	5
coll. 880-880	Comprensione quando ascolta dell'inglese	
	nulla	1
	scarsa	2
	sufficiente	3
	buona	4
	ottima	5
coll. 881-881	Capacità di tenere una conversazione dell'inglese	
	nulla	1
	scarsa	2
	sufficiente	3
	buona	4
	ottima	5
coll. 882-882	Capacità di scrittura dell'inglese	
	nulla	1
	scarsa	2
	sufficiente	3
	buona	4
	ottima	5
coll. 883-883	Comprensione quando legge del francese	

	nulla	1
	scarsa	2
	sufficiente	3
	buona	4
	ottima	5
coll. 884-884	Comprensione quando ascolta del francese	
	nulla	1
	scarsa	2
	sufficiente	3
	buona	4
	ottima	5
coll. 885-885	Capacità di tenere una conversazione del francese	
	nulla	1
	scarsa	2
	sufficiente	3
	buona	4
	ottima	5
coll. 886-886	Capacità di scrittura del francese	
	nulla	1
	scarsa	2
	sufficiente	3
	buona	4
	ottima	5
coll. 887-887	Corsi di formazione a distanza con forme di verifica periodica tramite: Posta	
	no	1
	sì	2
coll. 888-917	RISERVATO ISTAT	
coll. 918-918	Internet	
	no	3
	sì	4
coll. 919-948	RISERVATO ISTAT	
coll. 949-949	Radio	
	no	5
	sì	6
coll. 950-979	RISERVATO ISTAT	
coll. 980-980	Televisione	
	no	7
	sì	8
coll. 981-1010	RISERVATO ISTAT	
coll. 1011-1011	Codice altro	
	no	1
	sì	2

coll. 1012-1041	RISERVATO ISTAT	
coll. 1042-1042	Dispense	
	no	1
	sì	2
coll. 1043-1072	RISERVATO ISTAT	
coll. 1073-1073	Libri	
	no	3
	sì	4
coll. 1074-1103	RISERVATO ISTAT	
coll. 1104-1104	Cassette audio	
	no	5
	sì	6
coll. 1105-1134	RISERVATO ISTAT	
coll. 1135-1135	Videocassette	
	no	7
	sì	8
coll. 1136-1165	RISERVATO ISTAT	
coll. 1166-1166	Cd rom	
	no	1
	sì	2
coll. 1167-1196	RISERVATO ISTAT	
coll. 1197-1197	Internet	
	no	3
	sì	4
coll. 1198-1227	RISERVATO ISTAT	
coll. 1228-1228	Codice altro	
	no	5
	sì	6
coll. 1229-1258	RISERVATO ISTAT	
coll. 1259-1259	Frequenta una università della terza età	
	no	1
	sì	2
coll. 1260-1260	É attualmente iscritto ad una delle scuole, dei corsi o istituti sotto elencati?	
	no	1
	sì, corso di laurea	2
	sì, diploma universitario	3
	Licei (classico o ginnasio, scientifico, linguistico)	4
	Istituti tecnici/professionali	5

	Magistrali (scuole, istituti)	6
	Istituti d'arte/licei artistici	7
	Altro istituto (Conservatorio, Istituto musicale, Accademia di Belle Arti)	8
	Scuola media superiore	9
	Scuola elementare	0
coll. 1261-1264	Anno dell'ultimo esame	1950-2000
coll. 1265-1265	Interruzione ciclo di studi	
	no	1
	sì	2
	non so	3
coll. 1266-1267	Età interruzione studi	00-64
	Quali sono stati i motivi prevalenti della interruzione o dell'abbandono?	
coll. 1268-1269	impegni di lavoro	01
coll. 1270-1271	matrimonio	02
coll. 1272-1273	nascita di figli	03
coll. 1274-1275	altri motivi di famiglia	04
coll. 1276-1277	costo eccessivo degli studi	05
coll. 1278-1279	altri motivi economici	06
coll. 1280-1281	delusione o disinteresse per il tipo di studi o per la scuola in genere	07
coll. 1282-1283	disagi dei collegamenti con la sede di studio	08
coll. 1284-1285	difficoltà negli studi	09
coll. 1286-1287	atteggiamento ostile in famiglia	10
coll. 1288-1289	motivi di salute	11
coll. 1290-1291	servizio militare	12
coll. 1292-1293	non avevo voglia, mancanza di volontà	13
coll. 1294-1295	codice altro	14
	Lei è affetto da una malattia cronica o da una invalidità permanente che riduce l'autonomia personale fino a richiedere l'aiuto di altre persone per le esigenze della vita quotidiana	
coll. 1296-1296	no	1
	sì, in modo saltuario o per alcune esigenze	2
	sì, in modo continuo o per esigenze importanti	3
coll. 1297-1297	Tipo di risposta ai quesiti	
	sì, senza presenza di altre persone	1
	sì, con la presenza di altre persone	2
	no, ma era presente	3
	no, e non era presente	4
coll. 1298-1299	Numero d'ordine del componente che da le notizie	01-12
coll. 1305-1305	Abitudine a guardare la tv	
	no	1
	sì, tutti i giorni	2
	sì, qualche giorno	3
coll. 1306-1307	Ore di visione tv	00-24
	non so	99
coll. 1308-1309	Minuti di visione tv	00-59
	non so	99

coll. 1310-1310	In quali momenti della giornata e con chi guarda la tv	
	al mattino appena alzato	1
	da solo	2
coll. 1311-1311	Durante la mattinata	
	da solo	3
	con i familiari	4
coll. 1312-1312	All'ora di pranzo	
	da solo	5
	con i familiari	6
coll. 1313-1313	Nel primo pomeriggio	
	da solo	7
	con i familiari	8
coll. 1314-1314	Nel tardo pomeriggio	
	da solo	1
	con i familiari	2
coll. 1315-1315	All'ora di cena	
	da solo	3
	con i familiari	4
coll. 1316-1316	Dopo cena	
	da solo	5
	con i familiari	6
coll. 1317-1317	Di notte	
	da solo	7
	con i familiari	8
coll. 1318-1318	Quando capita	
	da solo	1
	con i familiari	2
	Trasmissioni seguite alla TV	
coll. 1319-1320	telegiornale	01
coll. 1321-1322	culturali	02
coll. 1323-1324	documentari	03
coll. 1325-1326	politiche	04
coll. 1327-1328	sportive	05
coll. 1329-1330	programmi religiosi e di culto	06
coll. 1331-1332	film	07
coll. 1333-1334	telefilm	08
coll. 1335-1336	telenovelas e soap-opera	09
coll. 1337-1338	racconti a puntate	10
coll. 1339-1340	dibattiti di attualità	11
coll. 1341-1342	giochi a quiz	12
coll. 1343-1344	rivista, varietà, programmi comici	13
coll. 1345-1346	musica	14
coll. 1347-1348	salute, natura, ambiente e viaggi	15
coll. 1349-1350	per bambini e ragazzi, cartoni animati	16

coll. 1351-1352	moda	17
coll. 1353-1354	programmi di televendita	18
coll. 1355-1356	programmi di astrologia, magia, cartomanzia, ecc	19
coll. 1357-1358	previsioni del tempo	20
coll. 1359-1360	quello che capita	21
coll. 1361-1362	codice altro	22
coll. 1363-1363	Programmi fuori casa	
	tutti i giorni	1
	qualche volta alla settimana	2
	una volta a settimana	3
	qualche volta al mese	4
	qualche volta all'anno	5
	mai	6
	Quando guarda programmi a pagamento segue canali tematici e/o canali mistici/generici?	
coll. 1364-1364	canali tematici	1
coll. 1365-1365	canali misti, generici	2
	Quando guarda programmi a pagamento dove li guarda in genere?	
coll. 1366-1366	a casa sua	1
coll. 1367-1367	a casa di amici/parenti	2
coll. 1368-1368	bar, locali, circoli	3
coll. 1369-1369	codice altro luogo	4
coll. 1370-1370	Gioca con videogiochi a casa	
	una o più volte a settimana	1
	una o più volte al mese	2
	più raramente	3
	mai	4
coll. 1371-1371	Gioca con videogiochi fuori casa	
	una o più volte a settimana	5
	una o più volte al mese	6
	più raramente	7
	mai	8
coll. 1372-1372	Scambia videogiochi	
	una o più volte a settimana	1
	una o più volte al mese	2
	più raramente	3
	mai	4
coll. 1373-1373	Frequenza con cui guarda videocassette	
	tutti i giorni	1
	qualche volta alla settimana	2
	una volta a settimana	3
	qualche volta al mese	4
	qualche volta all'anno	5
	mai	6
coll. 1374-1374	Quanto spesso guarda film in videocassetta	
	una o più volte a settimana	1
	una o più volte al mese	2

	più raramente	3
	mai	4
coll. 1375-1375	Quanto spesso guarda cartoni animati in videocassetta	
	una o più volte a settimana	5
	una o più volte al mese	6
	più raramente	7
	mai	8
coll. 1376-1376	Quanto spesso guarda documentari in videocassetta	
	una o più volte a settimana	1
	una o più volte al mese	2
	più raramente	3
	mai	4
coll. 1377-1377	Quanto spesso guarda musica, concerti in videocassetta	
	una o più volte a settimana	5
	una o più volte al mese	6
	più raramente	7
	mai	8
coll. 1378-1378	Quanto spesso guarda sport in videocassetta	
	una o più volte a settimana	1
	una o più volte al mese	2
	più raramente	3
	mai	4
coll. 1379-1379	Quanto spesso guarda altro in videocassetta	
	una o più volte a settimana	5
	una o più volte al mese	6
	più raramente	7
	mai	8
	Con che frequenza nel tempo libero:	
coll. 1380-1380	Registra videocassette	
	una o più volte a settimana	1
	una o più volte al mese	2
	più raramente	3
	mai	4
coll. 1381-1381	Acquista videocassette	
	una o più volte a settimana	5
	una o più volte al mese	6
	più raramente	7
	mai	8
coll. 1382-1382	Noleggia videocassette	
	una o più volte a settimana	1
	una o più volte al mese	2
	più raramente	3
	mai	4
coll. 1383-1383	Presta o si fa prestare videocassette	
	una o più volte a settimana	5
	una o più volte al mese	6
	più raramente	7
	mai	8

coll. 1384-1384	RISERVATO ISTAT	
coll. 1385-1385	Ascolto radio	
	tutti i giorni	1
	qualche volta alla settimana	2
	una volta a settimana	3
	qualche volta al mese	4
	qualche volta all'anno	5
	mai	6
	Di solito, ascolta la radio:	
coll. 1386-1386	mentre si lava, si prende cura della persona	1
coll. 1387-1387	mentre mangia	2
coll. 1388-1388	mentre svolge le faccende domestiche	3
coll. 1389-1389	mentre studia, lavora	4
coll. 1390-1390	durante gli spostamenti, con l'autoradio	5
coll. 1391-1391	durante gli spostamenti, con il walkman	6
coll. 1392-1392	nel tempo libero	7
coll. 1393-1393	codice altro	8
coll. 1394-1395	Ore di ascolto della radio	00-24
	non so	99
coll. 1396-1397	Minuti di ascolto	00-59
	non so	99
	Indichi le trasmissioni che più segue alla radio:	
coll. 1398-1399	giornale radio	01
coll. 1400-1401	attualità	02
coll. 1402-1403	culturali	03
coll. 1404-1405	politiche	04
coll. 1406-1407	sportive	05
coll. 1408-1409	religiose	06
coll. 1410-1411	basate sul rapporto telefonico col pubblico	07
coll. 1412-1413	giochi a quiz	08
coll. 1414-1415	musica leggera	09
coll. 1416-1417	musica classica e lirica	10
coll. 1418-1419	altra musica	11
coll. 1420-1421	varietà e intrattenimento	12
coll. 1422-1423	prosa	13
coll. 1424-1425	per bambini e ragazzi	14
coll. 1426-1427	trasmissioni di quartiere	15
coll. 1428-1429	quello che capita	16
coll. 1430-1431	codice altro	17
coll. 1432-1432	Uso del personal computer	
	tutti i giorni	1
	qualche volta alla settimana	2
	una volta a settimana	3
	qualche volta al mese	4
	qualche volta all'anno	5
	mai	6
coll. 1433-1434	Ore di uso del personal computer	00-24
	non so	99

coll. 1435-1436	Minuti di uso del personal computer non so	00-59 99
	Per che cosa utilizza principalmente il personal computer?	
coll. 1437-1438	informazioni, ricerca su database	01
coll. 1439-1440	applicazioni multimediali	02
coll. 1441-1442	scrittura	03
coll. 1443-1444	grafica	04
coll. 1445-1446	calcolo, elaborazione	05
coll. 1447-1448	tenere la contabilità	06
coll. 1449-1450	collegarmi ad internet	07
coll. 1451-1452	simulazione in ambito professionale	08
coll. 1453-1454	gioco	09
coll. 1455-1456	impaginazione	10
coll. 1457-1458	programmazione	11
coll. 1459-1460	archiviazione	12
coll. 1461-1462	presentazioni	13
coll. 1463-1464	pianificazione attività	14
coll. 1465-1466	composizione musicale	15
coll. 1467-1468	codice altro	16
coll. 1469-1469	Frequenza uso personal computer a casa	
	tutti i giorni	1
	qualche volta alla settimana	2
	una volta a settimana	3
	qualche volta al mese	4
	qualche volta all'anno	5
	mai	6
coll. 1470-1470	Frequenza uso personal computer fuori casa	
	tutti i giorni	1
	qualche volta alla settimana	2
	una volta a settimana	3
	qualche volta al mese	4
	qualche volta all'anno	5
	mai	6
coll. 1471-1471	Frequenza con cui gioca con il personal computer	
	tutti i giorni	1
	qualche volta alla settimana	2
	una volta a settimana	3
	qualche volta al mese	4
	qualche volta all'anno	5
	mai	6
coll. 1472-1472	Frequenza con cui studia/fa i compiti con il personal computer	
	tutti i giorni	1
	qualche volta alla settimana	2
	una volta a settimana	3
	qualche volta al mese	4
	qualche volta all'anno	5
	mai	6
coll. 1473-1473	Frequenza con cui lavora con il personal computer	
	tutti i giorni	1
	qualche volta alla settimana	2
	una volta a settimana	3
	qualche volta al mese	4

	qualche volta all'anno	5
	mai	6
coll. 1474-1474	Frequenza con cui comunica con altre persone con il personal computer	
	tutti i giorni	1
	qualche volta alla settimana	2
	una volta a settimana	3
	qualche volta al mese	4
	qualche volta all'anno	5
	mai	6
coll. 1475-1475	Gioca a casa con il personal computer	1
coll. 1476-1476	Gioca fuori casa con il personal computer	2
coll. 1477-1477	Studia/fa i compiti a casa con il personal computer	3
coll. 1478-1478	Studia/fa i compiti fuori casa con il personal computer	4
coll. 1479-1479	Lavora a casa	5
coll. 1480-1480	Lavora fuori casa	6
coll. 1481-1481	Comunica con altre persone a casa	7
coll. 1482-1482	Comunica con altre persone fuori casa	8
coll. 1483-1483	Uso cd rom o dvd	
	non so cosa sia	1
	non so cosa sia	2
	sì	3
coll. 1484-1484	Quanto spesso usa Cd-Rom o DVD per:	
	Svago nel tempo libero	
	una o più volte a settimana	1
	una o più volte al mese	2
	più raramente	3
	mai	4
coll. 1485-1485	Studio	
	una o più volte a settimana	5
	una o più volte al mese	6
	più raramente	7
	mai	8
coll. 1486-1486	Lavoro	
	una o più volte a settimana	1
	una o più volte al mese	2
	più raramente	3
	mai	4
	Che tipo di Cd Rom o dischi DVD usa? (esclusi i Cd musicali)	
coll. 1487-1488	pacchetti professionali	01
coll. 1489-1490	giochi	02
coll. 1491-1492	educativi, didattici	03
coll. 1493-1494	arte, storia, cultura	04

coll. 1495-1496	enciclopedie multimediali	05
coll. 1497-1498	immagini, fotografie, arte digitale	06
coll. 1499-1500	guide	07
coll. 1501-1502	banche dati	08
coll. 1503-1504	sport	09
coll. 1505-1506	software, programmi di installazione	10
coll. 1507-1508	codice altro	11
Quanto spesso nel suo tempo libero le capita di:		
coll. 1509-1509	Fare conversazioni telefoniche	
	una o più volte a settimana	1
	una o più volte al mese	2
	più raramente	3
	mai	4
coll. 1510-1510	Giocare con i bambini	
	una o più volte a settimana	5
	una o più volte al mese	6
	più raramente	7
	mai	8
coll. 1511-1511	Scrivere lettere ad amici, parenti o altri	
	una o più volte a settimana	1
	una o più volte al mese	2
	più raramente	3
	mai	4
coll. 1512-1512	Intrattenersi con i vicini di casa	
	una o più volte a settimana	5
	una o più volte al mese	6
	più raramente	7
	mai	8
coll. 1513-1513	Giocare con animali domestici	
	una o più volte a settimana	1
	una o più volte al mese	2
	più raramente	3
	mai	4
coll. 1514-1514	Parlare con dei conoscenti	
	una o più volte a settimana	5
	una o più volte al mese	6
	più raramente	7
	mai	8
coll. 1515-1515	Frequentare bar, centri di incontro, ecc.	
	una o più volte a settimana	1
	una o più volte al mese	2
	più raramente	3
	mai	4
coll. 1516-1516	Ricevere ospiti	
	una o più volte a settimana	5
	una o più volte al mese	6
	più raramente	7

	mai	8
coll. 1517-1517	Fare visite	
	una o più volte a settimana	1
	una o più volte al mese	2
	più raramente	3
	mai	4
	Negli ultimi 12 mesi, le è capitato di fare a cambio, di prestare o farsi prestare:	
coll. 1518-1518	figurine	1
coll. 1519-1519	libri	2
coll. 1520-1520	fumetti	3
coll. 1521-1521	Con che frequenza passa il tempo libero con parenti o familiari che non vivono con lei	
	tutti i giorni	1
	qualche volta alla settimana	2
	una volta a settimana	3
	qualche volta al mese	4
	qualche volta all'anno	5
	mai	6
	non ho fratelli o parenti non conviventi	7
coll. 1522-1522	Con che frequenza si vede con gli amici nel tempo libero con amici	
	tutti i giorni	1
	qualche volta alla settimana	2
	una volta a settimana	3
	qualche volta al mese	4
	qualche volta all'anno	5
	mai	6
	non ho amici	7
	In genere quando vede i suoi amici?	
coll. 1523-1523	Nei giorni lavorativi	1
coll. 1524-1524	Nel fine settimana	2
coll. 1525-1525	Sia nei giorni lavorativi che nel fine settimana	3
coll. 1526-1526	Quando capita	4
	Dove vi incontrate?	
coll. 1527-1527	a casa mia	1
coll. 1528-1528	in casa di amici	2
coll. 1529-1529	bar, osteria	3
coll. 1530-1530	ristorante, trattoria	4
coll. 1531-1531	pizzeria, birreria, pub	5
coll. 1532-1532	in piazza, strada, parchi, ecc.	6
coll. 1533-1533	codice altro luogo incontro	7
	Cosa fa insieme ai suoi amici quando vi incontrate?	
coll. 1534-1535	parlate del più e del meno	01
coll. 1536-1537	giocate	02
coll. 1538-1539	fate shopping	03
coll. 1540-1541	passegiate	04
coll. 1542-1543	mangiare, bere insieme	05
coll. 1544-1545	andate al cinema, teatro, concerti	06
coll. 1546-1547	andate a vedere musei , mostre	07

coll. 1548-1549	organizzate feste	08
coll. 1550-1551	fate sport	09
coll. 1552-1553	assistete a manifestazioni sportive	10
coll. 1554-1555	andate a ballare	11
coll. 1556-1557	parlate di attualità, vi confrontare su idee e opinioni	12
coll. 1558-1559	fate attività di impegno civile	13
coll. 1560-1561	parlate dei vostri problemi	14
coll. 1562-1563	fate gite, viaggi	15
coll. 1564-1565	fate attività teatrale, musicale, ecc.	16
coll. 1566-1567	sentite musica	17
coll. 1568-1569	giocate con il computer, videogiochi	18
coll. 1570-1571	codice descrizione altro	19
coll. 1572-1572	Quante volte presso a poco è andato al cinema?	
	mai	1
	da 1 a 3 volte	2
	da 4 a 6 volte	3
	da 7 a 12 volte	4
	più di 12 volte	5
	Che tipo di film ha visto negli ultimi 12 mesi?	
coll. 1573-1573	commedia	1
coll. 1574-1574	drammatico	2
coll. 1575-1575	azione/avventura	3
coll. 1576-1576	giallo/thriller	4
coll. 1577-1577	comico	5
coll. 1578-1578	bambini/ragazzi	6
coll. 1579-1579	cartoni animati	7
coll. 1580-1580	fantascienza	8
coll. 1581-1581	horror	9
coll. 1582-1582	codice tipo film altro	0
	In genere, quando va al cinema?	
coll. 1583-1583	quando capita, quando mi è possibile	1
coll. 1584-1584	nei giorni feriali	2
coll. 1585-1585	solo nei giorni e nelle fasce orarie in cui c'è lo sconto	3
coll. 1586-1586	nei fine settimana	4
coll. 1587-1587	durante le feste	5
coll. 1588-1588	numero volte teatro	
	mai	1
	da 1 a 3 volte	2
	da 4 a 6 volte	3
	da 7 a 12 volte	4
	più di 12 volte	5
	Che tipo di spettacoli teatrali ha visto negli ultimi 12 mesi?	
coll. 1589-1589	teatro di prosa	1
coll. 1590-1590	rivista	2
coll. 1591-1591	balletto	3
coll. 1592-1592	musica operetta	4
coll. 1593-1593	teatro dialettale	5
coll. 1594-1594	teatro per ragazzi bambini	6
coll. 1595-1595	circo	7
coll. 1596-1596	Musei	
	mai	1
	da 1 a 3 volte	2

	da 4 a 6 volte	3
	da 7 a 12 volte	4
	più di 12 volte	5
coll. 1597-1597	Mostre esposizioni d'arte	
	mai	1
	da 1 a 3 volte	2
	da 4 a 6 volte	3
	da 7 a 12 volte	4
	più di 12 volte	5
coll. 1598-1598	Siti archeologici	
	mai	1
	da 1 a 3 volte	2
	da 4 a 6 volte	3
	da 7 a 12 volte	4
	più di 12 volte	5
coll. 1599-1599	Monumenti storici	
	mai	1
	da 1 a 3 volte	2
	da 4 a 6 volte	3
	da 7 a 12 volte	4
	più di 12 volte	5
coll. 1600-1600	Visita a centri storici o a città d'arte	
	mai	1
	da 1 a 3 volte	2
	da 4 a 6 volte	3
	da 7 a 12 volte	4
	più di 12 volte	5
coll. 1601-1601	Visite a località rilevanti dal punto di vista paesaggistico	
	mai	1
	da 1 a 3 volte	2
	da 4 a 6 volte	3
	da 7 a 12 volte	4
	più di 12 volte	5
coll. 1602-1602	Zoo, acquari, orti botanici	
	mai	1
	da 1 a 3 volte	2
	da 4 a 6 volte	3
	da 7 a 12 volte	4
	più di 12 volte	5
coll. 1603-1603	Riserve naturali	
	mai	1
	da 1 a 3 volte	2
	da 4 a 6 volte	3
	da 7 a 12 volte	4
	più di 12 volte	5
coll. 1604-1604	Nel suo comune	1
coll. 1605-1605	In un altro comune della sua provincia	2
coll. 1606-1606	In un'altra provincia	3
coll. 1607-1607	In un'altra regione italiana	4
coll. 1608-1608	All'estero	5
coll. 1609-1609	Fa fotografie	
	una o più volte a settimana	1
	una o più volte al mese	2
	più raramente	3
	mai	4

coll. 1610-1610	Fa film, video amatoriali	5
	una o più volte a settimana	6
	una o più volte al mese	7
	più raramente	8
	mai	8
coll. 1611-1611	Disegna, scolpisce, dipinge, ecc.	1
	una o più volte a settimana	2
	una o più volte al mese	3
	più raramente	4
	mai	4
coll. 1612-1612	Scriva diari, poesie, racconti	5
	una o più volte a settimana	6
	una o più volte al mese	7
	più raramente	8
	mai	8
coll. 1613-1613	Fa fotografie	1
		2
		3
coll. 1614-1614	Fa film, video amatoriali	4
		5
		6
coll. 1615-1615	Disegna, dipinge, scolpisce, ecc.	7
		8
		9
coll. 1616-1616	Scriva diari, poesie racconti	1
		2
		3
coll. 1617-1617	Lettura libri	1
	no	2
	sì	3
coll. 1618-1618	Frequenza lettura	1
	tutti i giorni	2
	qualche volta alla settimana	3
	una volta a settimana	4
	qualche volta al mese	5
	qualche volta all'anno	5
	<u>Negli ultimi 12 mesi Le è capitato di leggere per motivi non strettamente scolastici o professionali alcuni dei seguenti generi di libri?</u>	
coll. 1619-1620	romanzi, racconti di poesia, teatro (autori italiani)	01
coll. 1621-1622	romanzi, racconti, poesia, teatro (autori stranieri)	02
coll. 1623-1624	romanzi rosa	03
coll. 1625-1626	gialli, noir	04
coll. 1627-1628	fantascienza	05
coll. 1629-1630	fantasy, horror	06
coll. 1631-1632	libri di scienza sociali o umane	07
coll. 1633-1634	libri di scienza naturali, esatte, applicate, di tecnica	08
coll. 1635-1636	arte	09
coll. 1637-1638	religione	10
coll. 1639-1640	musica	11

Come Lei sa, esistono anche altri generi di libri. Negli ultimi 12 mesi Le è capitato di leggere per motivi non strettamente scolastici o professionali libri appartenenti ad alcuni dei seguenti generi:

coll. 1641-1642	umoristici	01
coll. 1643-1644	hobby e tempo libero	02
coll. 1645-1646	astrologia, magia, esoterismo	03
coll. 1647-1648	informatica	04
coll. 1649-1650	guide turistiche	05
coll. 1651-1652	libri sulla salute, gravidanza, bambino	06
coll. 1653-1654	libri per la casa (cucina, bricolage, maglia, cucito)	07
coll. 1655-1656	manuali pratici (guide condominiali, per la dichiarazione dei redditi, ecc.)	08
coll. 1657-1658	fotografia, cinema	09
coll. 1659-1660	fumetti	10
coll. 1661-1662	libri per bambini e ragazzi, favole	11
coll. 1663-1664	libri sugli animali	12
coll. 1665-1666	codice altri libri	13
Negli ultimi 12 mesi Le è capitato di leggere:		
coll. 1667-1667	libri in omaggio	1
coll. 1668-1668	libri supereconomici	2
coll. 1669-1670	numero libri letti negli ultimi 12 mesi	00-99
coll. 1671-1672	Possesso ultimo libro	
	l'avevo in casa	01
	l'ho ricevuto in omaggio da un periodico/quotidiano	02
	l'ho avuto in prestito da un amico o parente	03
	l'ho avuto in prestito da una biblioteca	04
	l'ho ricevuto in regalo	05
	l'ho consultato/preso in prestito sul posto di lavoro (escluso biblioteca)	06
	l'ho prelevato gratuitamente su internet	07
	l'ho acquistato nei centri commerciali/shopping center (negozi, edicole, librerie, ecc interni ai centri commerciali)	08
	l'ho acquistato fuori dai centri commerciali/shopping center: in libreria	09
	l'ho acquistato fuori dai centri commerciali/shopping center: in edicola	10
	l'ho acquistato fuori dai centri commerciali/shopping center: in cartoleria/cartolibreria	11
	l'ho acquistato fuori dai centri commerciali/shopping center: su una bancarella, fiera, vendita in piazza	12
	l'ho acquistato fuori dai centri commerciali/shopping center: per corrispondenza o vendita rateale	13
	l'ho acquistato fuori dai centri commerciali/shopping center: in un supermercato/grandi magazzini/ipermercato	14
	l'ho acquistato su internet	15
	altro	16
coll. 1673-1673	No	1
coll. 1674-1674	Sì, per motivi professionali	2
coll. 1675-1676	Quanti libri professionali	00-99
coll. 1677-1677	Sì, per motivi scolastici (con esclusione dei libri di testo obbligatori)	3
coll. 1678-1679	Quanti libri scolastici	00-99
coll. 1680-1680	Guide turistiche	
	no	1
	sì	2
coll. 1681-1681	Libri per la casa (cucina, cucito, bricolage, ecc.)	
	no	3
	sì	4
coll. 1682-1682	Libri su hobby e tempo libero	
	no	5
	sì	6
coll. 1683-1683	Libri elettronici su Cd-Rom o altro supporto digitale o prevalenti su internet	
	no	7

	sì	8
coll. 1684-1684	Romanzi rosa (Harmony, ecc.)	
	no	1
	sì	2
coll. 1685-1685	Libri gialli, polizieschi, fantascienza	
	no	3
	sì	4
coll. 1686-1686	Libri supereconomici (fino a 5000 lire)	
	no	5
	sì	6
coll. 1687-1687	Codice altro tipo di libri letti	
	no	7
	sì	8
	Quali sono i motivi per cui non ha letto libri negli ultimi 12 mesi?	
coll. 1688-1689	i libri costano troppo	01
coll. 1690-1691	non ci sono librerie o edicole vicino casa	02
coll. 1692-1693	non ci sono biblioteche	03
coll. 1694-1695	non ci vedo bene, motivi di salute, età anziana	04
coll. 1696-1697	non ho un posto tranquillo dove mettermi a leggere	05
coll. 1698-1699	ho poco tempo libero	06
coll. 1700-1701	non mi interessa	07
coll. 1702-1703	i libri sono scritti in modo difficile	08
	sono troppo stanco dopo avere lavorato, studiato o svolto faccende di casa	09
coll. 1704-1705	non so leggere, leggo male	10
coll. 1706-1707	codice altro motivo	11
	Per quali motivi non le interessa leggere libri?	
coll. 1710-1710	mi annoia, non mi appassiona	1
coll. 1711-1711	preferisco altri svaghi	2
coll. 1712-1712	al giorno d'oggi non serve più leggere	3
	preferisco altre forme di comunicazione (televisione, radio, computer, cinema)	4
coll. 1713-1713	ci vuole troppo tempo, ho bisogno di stimoli più veloci	5
coll. 1714-1714	e' sufficiente essere informati (giornali, settimanali, riviste)	6
coll. 1715-1715	codice altro motivo	7
coll. 1716-1716	Abitualmente legge qualche rivista settimanale?	
	no	1
	sì, una o più volte a settimana	2
	sì, una o più volte al mese	3
	sì, più raramente	4
	Che tipo di settimanale legge abitualmente?	
coll. 1718-1719	informazione generale (politica, economia, ecc.)	01
coll. 1720-1721	cucina, ricamo, maglia	02
	femminili (di informazione generale, moda, esclusi cucina, ricamo, maglia)	03
coll. 1722-1723	salute	04
coll. 1724-1725	salute	04
coll. 1726-1727	casa, arredamento	05
coll. 1728-1729	fotoromanzi	06
coll. 1730-1731	fumetti	07
coll. 1732-1733	radiotelevisivi	08
coll. 1734-1735	cronaca mondana, rosa	09
coll. 1736-1737	sportivi	10
coll. 1738-1739	enigmistica, giochi vari	11
coll. 1740-1741	per bambini e ragazzi	12
coll. 1742-1743	religiosi	13
coll. 1744-1745	riviste specializzate	14

coll. 1746-1747	supplementi settimanali dei quotidiani	15
coll. 1748-1749	codice altro settimanale	16
	Che tipo di notizie legge?	
coll. 1750-1751	politica nazionale	01
coll. 1752-1753	politica internazionale	02
coll. 1754-1755	economia, finanza	03
coll. 1756-1757	culturali	04
coll. 1758-1759	spettacoli	05
coll. 1760-1761	notizie locali	06
coll. 1762-1763	attualità	07
coll. 1764-1765	sport	08
coll. 1766-1767	tecnologia, scienze, ambiente	09
coll. 1768-1769	approfondimenti sulla cronaca	10
coll. 1770-1771	codice altro tipo di notizie	11
coll. 1772-1772	Abitualmente legge qualche periodico non settimanale?	
	no	1
	sì	2
	Che tipo di rivista non settimanale legge abitualmente?	
coll. 1773-1774	informazione generale (politica economica, sociale)	01
coll. 1775-1776	arte, musica, letteratura, cultura	02
coll. 1777-1778	spettacolo, radiotelevisivi	03
coll. 1779-1780	scienze sociali	04
coll. 1781-1782	scienza, tecnica	05
coll. 1783-1784	telecomunicazioni, informatica	06
coll. 1785-1786	specializzati per la casa (maglia, cucina, arredo)	07
coll. 1787-1788	specializzati per gli hobby (fotografia, giardinaggio, ecc.)	08
coll. 1789-1790	femminili (di informazione generale, moda, ecc.)	09
coll. 1791-1792	fotoromanzi	10
coll. 1793-1794	fumetti	11
coll. 1795-1796	viaggi	12
coll. 1797-1798	motori, automobili e altri mezzi di trasporto	13
coll. 1799-1800	sportivi	14
coll. 1801-1802	ecologia	15
coll. 1803-1804	salute, benessere	16
coll. 1805-1806	per bambini e ragazzi	17
coll. 1807-1808	enigmistica e giochi vari	18
coll. 1809-1810	codice altra rivista non settimanale	19
	Negli ultimi 12 mesi è stato in una biblioteca?	
coll. 1811-1811	no	1
coll. 1812-1812	sì, nel tempo libero	2
coll. 1813-1813	sì, per studio/lavoro	3
coll. 1814-1815	Numero di volte in cui si è recato in biblioteca negli ultimi 12 mesi	00-99
	Per quale motivo è stato in una biblioteca?	
coll. 1816-1816	per raccogliere informazioni (generali, bibliografiche)	1
coll. 1817-1817	per consultare i cataloghi	2
coll. 1818-1818	per leggere, studiare	3
coll. 1819-1819	per prendere in prestito (portando fuori dalla biblioteca) libri	4
coll. 1820-1820	per prendere in prestito (portando fuori dalla biblioteca) quotidiani/riviste/altro materiale stampato	5
coll. 1821-1821	per prendere in prestito (portando fuori dalla biblioteca) materiali audio-visivo (video, dischi, cd-rom)	6
coll. 1822-1822	codice altro motivo	7
coll. 1823-1823	Lei si reca abitualmente in edicola?	
	no	1
	sì	2
	Le capita di acquistare in edicola:	

coll. 1824-1825	quotidiani	01
coll. 1826-1827	settimanali	02
coll. 1828-1829	periodici	03
coll. 1830-1831	libri	04
coll. 1832-1833	fumetti	05
coll. 1834-1835	videocassette	06
coll. 1836-1837	audiocassette	07
coll. 1838-1839	cd-rom/floppy disk nelle riviste	08
coll. 1840-1841	cd-rom/floppy disk senza riviste	09
coll. 1842-1843	cd musicali	10
coll. 1844-1845	codice descrizione altro	11
coll. 1846-1846	Legge i giornali quotidiani almeno una volta a settimana?	
	no	1
	sì, uno o due giorni	2
	sì, tre o quattro giorni	3
	sì, cinque o sei giorni	4
	sì, tutti i giorni	5
	Che tipo di giornali legge abitualmente?	
coll. 1847-1847	di informazione generale a diffusione nazionale	1
coll. 1848-1848	di informazione generale a diffusione locale	2
coll. 1849-1849	di economia e finanza	3
coll. 1850-1850	sportivi	4
coll. 1851-1851	codice altro tipo di quotidiani	5
	Quali notizie legge abitualmente?	
coll. 1852-1853	politica interna	01
coll. 1854-1855	politica estera	02
coll. 1856-1857	economia e finanza	03
coll. 1858-1859	fatti scientifici e culturali	04
coll. 1860-1861	cronaca nera e giudiziaria	05
coll. 1862-1863	cronaca locale	06
coll. 1864-1865	avvenimenti di attualità interna ed estera (cronaca mondana, ecc.)	07
coll. 1866-1867	sport	08
coll. 1868-1869	spettacoli e tv	09
coll. 1870-1871	oroscopo, passatempi	10
coll. 1872-1873	sezione riservata alla posta dei lettori	11
coll. 1874-1875	codice altre notizie	12
coll. 1876-1876	Quanto tempo dedica alla lettura del quotidiano?	
	lo sfoglio rapidamente	1
	lo leggo per meno di mezzora	2
	lo leggo per circa mezzora	3
	lo leggo per più di mezzora	4
coll. 1877-1877	Con che frequenza le capita di leggere quotidiani su Internet?	
	tutti i giorni	1
	qualche volta alla settimana	2
	una volta a settimana	3
	qualche volta al mese	4
	qualche volta all'anno	5
	mai	6
	Quali sono i motivi più importanti per cui non legge quotidiani?	
coll. 1878-1879	ho poco tempo libero	01
coll. 1880-1881	i giornali sono scritti in modo difficile	02
coll. 1882-1883	non mi interessano i giornali	03
coll. 1884-1885	preferisco ascoltare la radio	04
coll. 1886-1887	preferisco guardare la televisione	05
coll. 1888-1889	mi infastidiscono troppo i gadget allegati	06

coll. 1890-1891	non compro i giornali	07
coll. 1892-1893	non so leggere	08
coll. 1894-1895	i giornali non sono attendibili, non sono imparziali	09
coll. 1896-1897	non ci vedo bene, motivi di salute	10
coll. 1898-1899	difficoltà a reperirli nella zona, carenza di edicole	11
coll. 1900-1901	costano troppo	12
coll. 1902-1903	codice altro motivo	13
coll. 1904-1904	Suonare qualche strumento	
	una o più volte a settimana	1
	una o più volte al mese	2
	più raramente	3
	mai	4
coll. 1905-1905	Comporre musica	
	una o più volte a settimana	5
	una o più volte al mese	6
	più raramente	7
	mai	8
coll. 1906-1906	Cantare (solista, coro, karaoke)	
	una o più volte a settimana	1
	una o più volte al mese	2
	più raramente	3
	mai	4
coll. 1907-1907	Ballare	
	una o più volte a settimana	5
	una o più volte al mese	6
	più raramente	7
	mai	8
coll. 1908-1908	Recitare	
	una o più volte a settimana	1
	una o più volte al mese	2
	più raramente	3
	mai	4
coll. 1909-1909	Suonare qualche strumento	
	no	1
	sì, gratis	2
	sì, a pagamento	3
coll. 1910-1910	Comporre musica	
	no	4
	sì, gratis	5
	sì, a pagamento	6
coll. 1911-1911	Cantare (solista, coro, karaoke)	
	no	7
	sì, gratis	8
	sì, a pagamento	9
coll. 1912-1912	Ballare	
	no	1
	sì, gratis	2
	sì, a pagamento	3
coll. 1913-1913	Recitare	
	no	4
	sì, gratis	5
	sì, a pagamento	6
coll. 1914-1914	Con che frequenza le capita di ascoltare musica?	
	tutti i giorni	1
	qualche volta alla settimana	2

	una volta a settimana	3
	qualche volta al mese	4
	qualche volta all'anno	5
	mai	6
coll. 1915-1915	Musica classica	
	spesso	1
	qualche volta	2
	mai	3
coll. 1916-1916	Musica lirica, opera	
	spesso	4
	qualche volta	5
	mai	6
coll. 1917-1917	Folk, regionale, tradizionale	
	spesso	7
	qualche volta	8
	mai	9
coll. 1918-1918	Pop/ musica leggera	
	spesso	1
	qualche volta	2
	mai	3
coll. 1919-1919	Rock/ punk	
	spesso	4
	qualche volta	5
	mai	6
coll. 1920-1920	Jazz/ blues	
	spesso	7
	qualche volta	8
	mai	9
coll. 1921-1921	Disco/ house	
	spesso	1
	qualche volta	2
	mai	3
coll. 1922-1922	Techno/rap (hip hop, jungle, hardcore, garbage)	
	spesso	4
	qualche volta	5
	mai	6
coll. 1923-1923	Etnica/ world music	
	spesso	7
	qualche volta	8
	mai	9
coll. 1924-1924	New age	
	spesso	1
	qualche volta	2
	mai	3
coll. 1925-1925	Heavy metal/ dark	
	spesso	4
	qualche volta	5
	mai	6
coll. 1926-1926	Country	
	spesso	7
	qualche volta	8
	mai	9
coll. 1927-1927	Musica per bambini	
	spesso	1
	qualche volta	2

	mai	3
coll. 1928-1928	Latino americana	
	spesso	4
	qualche volta	5
	mai	6
coll. 1929-1929	Codice altro genere	
	spesso	7
	qualche volta	8
	mai	9
coll. 1930-1930	Dischi in vinile	
	no	1
	sì	2
coll. 1931-1931	Cassette audio	
	no	3
	sì	4
coll. 1932-1932	Compact disk	
	no	5
	sì	6
coll. 1933-1933	Radio	
	no	7
	sì	8
coll. 1934-1934	TV	
	no	1
	sì	2
coll. 1935-1935	Personal computer	
	no	3
	sì	4
coll. 1936-1936	Walkman, lettori CD o DVD portatili o simili	
	no	5
	sì	6
coll. 1937-1937	Sentire musica mentre svolge altre attività	
	spesso	1
	qualche volta	2
	mai	3
coll. 1938-1938	Sentire musica come attività prevalente da solo	
	spesso	4
	qualche volta	5
	mai	6
coll. 1939-1939	Sentire musica come attività prevalente con altri	
	spesso	7
	qualche volta	8
	mai	9
	Negli ultimi 12 mesi le è capitato di fare a cambio, di prestare o farsi prestare:	
coll. 1940-1940	dischi in vinile	1
coll. 1941-1941	compact disk	2
coll. 1942-1942	cassette audio	3
coll. 1943-1943	file musicali (mp3, midi)	4
coll. 1944-1944	Le è mai capitato di prelevare/scaricare gratuitamente musica da Internet?	
	no	1
	sì	2
coll. 1945-1945	Concerti di musica classica	
	mai	1
	da 1 a 3 volte	2
	da 4 a 6 volte	3

	da 7 a 12 volte	4
	più di 12 volte	5
coll. 1946-1946	Concerti di musica lirica, opera	
	mai	1
	da 1 a 3 volte	2
	da 4 a 6 volte	3
	da 7 a 12 volte	4
	più di 12 volte	5
coll. 1947-1947	Concerti di musica rock, pop	
	mai	1
	da 1 a 3 volte	2
	da 4 a 6 volte	3
	da 7 a 12 volte	4
	più di 12 volte	5
coll. 1948-1948	Concerti di musica jazz, blues	
	mai	1
	da 1 a 3 volte	2
	da 4 a 6 volte	3
	da 7 a 12 volte	4
	più di 12 volte	5
coll. 1949-1949	Concerti di musica folk, traditional	
	mai	1
	da 1 a 3 volte	2
	da 4 a 6 volte	3
	da 7 a 12 volte	4
	più di 12 volte	5
coll. 1950-1950	Concerti di musica di altro genere	
	mai	1
	da 1 a 3 volte	2
	da 4 a 6 volte	3
	da 7 a 12 volte	4
	più di 12 volte	5
coll. 1951-1951	Discoteche, balere, night club o altri luoghi dove ballare	
	mai	1
	da 1 a 3 volte	2
	da 4 a 6 volte	3
	da 7 a 12 volte	4
	più di 12 volte	5
coll. 1952-1952	Feste, intrattenimenti di piazza	
	mai	1
	da 1 a 3 volte	2
	da 4 a 6 volte	3
	da 7 a 12 volte	4
	più di 12 volte	5
	Negli ultimi 12 mesi si è recata per ascoltare musica dal vivo nei seguenti luoghi o locali:	
coll. 1953-1953	pub/ bar/ locali generici	1
coll. 1954-1954	locali specializzati in musica dal vivo	2
coll. 1955-1955	spazi all'aperto	3
coll. 1956-1956	rave, raduni	4
coll. 1957-1957	centri sociali	5
coll. 1958-1958	codice altro locale	6
coll. 1959-1959	Lei usa il cellulare? Se sì con quale frequenza?	
	tutti i giorni	1
	qualche volta alla settimana	2

	una volta a settimana	3
	qualche volta al mese	4
	qualche volta all'anno	5
	mai	6
	Delle diverse possibilità offerte dal cellulare quali utilizza?	
coll. 1960-1960	lo usa solo per telefonare	1
coll. 1961-1961	la segreteria telefonica	2
coll. 1962-1962	il controllo dei consumi (scatti, durata della conversazione)	3
coll. 1963-1963	la rubrica telefonica	4
coll. 1964-1964	trasmissione-ricezione di piccoli messaggi di testo	5
coll. 1965-1965	l'agenda-diario	6
coll. 1966-1966	spedizione fax	7
coll. 1967-1967	collegamento internet	8
coll. 1968-1968	acquisti, consultazioni servizi finanziari e simili	9
coll. 1969-1969	codice altro uso	0
	Per quali dei seguenti motivi lei usa il cellulare?	
coll. 1970-1971	per ragioni di lavoro	01
	per il piacere di parlare con chi voglio, in qualsiasi momento ed in qualunque luogo	02
coll. 1972-1973	per essere più facilmente in contatto con i genitori, familiari	03
coll. 1974-1975	per essere più facilmente in contatto con gli amici	04
coll. 1976-1977	perché ho genitori/parenti anziani, malati	05
coll. 1978-1979	per poter essere più facilmente assistito (salute/handicap)	06
coll. 1980-1981	perché mi sento più sicuro/a in caso di difficoltà/pericolo	07
coll. 1982-1983	per poter far meglio fronte a imprevisti, contrattempi, urgenze	08
coll. 1984-1985	perché è comodo senza dover cercare un telefono pubblico	09
coll. 1986-1987	non indica/non sa	10
coll. 1988-1989	codice altro motivo	11
	Con quali persone lei comunica più frequentemente tramite il cellulare?	
coll. 1992-1992	fidanzato/a	1
coll. 1993-1993	genitori	2
coll. 1994-1994	figli	3
coll. 1995-1995	coniuge/partner	4
coll. 1996-1996	altri parenti	5
coll. 1997-1997	amici	6
coll. 1998-1998	colleghi, datore di lavoro	7
coll. 1999-1999	clienti/pazienti	8
coll. 2000-2000	codice altre persone	9
coll. 2001-2001	Con quale frequenza lei usa Internet?	
	tutti i giorni	1
	qualche volta alla settimana	2
	una volta a settimana	3
	qualche volta al mese	4
	qualche volta all'anno	5
	mai	6
	non so cosa sia	7
	Con quale mezzo si collega?	
coll. 2002-2002	personal computer	1
coll. 2003-2003	tv	2
coll. 2004-2004	cellulare	3
coll. 2005-2005	codice altro mezzo	4
	Lei utilizza Internet per spedire/ricevere e-mail, cioè per mandare messaggi ad altre persone o riceverli?	
coll. 2006-2006	no	1
	sì	2
coll. 2007-2009	Approssimativamente, quanti messaggi invia in media in una settimana e	000-999

	quanti messaggi riceve?	
	Approssimativamente, quanti messaggi invia in media in una settimana e quanti messaggi riceve?	000-999
coll. 2010-2012	Lei utilizza Internet per le seguenti attività?	
coll. 2013-2013	partecipare a chat, newsgroup, forum	1
coll. 2014-2014	avere informazioni (giornali, riviste...)	2
coll. 2015-2015	acquisire documenti e informazioni varie (banche dati, bibliografie...)	3
coll. 2016-2016	utilizzare servizi (anagrafici, bancari, asl, orari)	4
coll. 2017-2017	fare acquisti (esclusa attività finanziaria)	5
coll. 2018-2018	cercare lavoro	6
coll. 2019-2019	giocare o altro divertimento	7
coll. 2020-2020	acquistare e vendere attività finanziarie, titoli	8
coll. 2021-2021	codice altra attività	9
	Che cosa ha acquistato tramite Internet?	
coll. 2022-2023	alimentari e bevande	01
coll. 2024-2025	abbigliamento, calzature	02
coll. 2026-2027	mobili, articoli arredamento, elettrodomestici	03
coll. 2028-2029	apparecchi e accessori audiovisivi, fotografici	04
coll. 2030-2031	cellulari e accessori	05
coll. 2032-2033	libri, giornali, riviste	06
coll. 2034-2035	musica e video (cd, videocassette, file musicali)	07
coll. 2036-2037	articoli per la cura della persona	08
coll. 2038-2039	personal computer e accessori (incluso software)	09
coll. 2040-2041	biglietti (spettacoli, mostre, treni, aerei...)	10
coll. 2042-2043	vacanze (alberghi, pensioni e viaggi organizzati)	11
coll. 2044-2045	codice altro acquisto	12
	Quali dei seguenti siti web visita più frequentemente?	
coll. 2046-2047	affari e economia	01
coll. 2048-2049	arte e cultura	02
coll. 2050-2051	attualità e media	03
coll. 2052-2053	divertimento e spettacolo	04
coll. 2054-2055	informatica e internet	05
coll. 2056-2057	istituzioni (governo, diritto, politica, enti locali e servizi per il cittadino)	06
	associazioni e società civile (volontariato, diritti civili, difesa dei consumatori ecc.)	07
coll. 2058-2059	istruzione e formazione (università, scuola)	08
coll. 2060-2061	medicina e salute	09
coll. 2062-2063	scienze e tecnologia	10
coll. 2064-2065	cucina	11
coll. 2066-2067	religione	12
coll. 2068-2069	sport	13
coll. 2070-2071	tempo libero e viaggi	14
coll. 2072-2073	codice altro sito	15
coll. 2074-2075		
coll. 2076-2076	Da casa	
	tutti i giorni	1
	qualche volta alla settimana	2
	una volta a settimana	3
	qualche volta al mese	4
	qualche volta all'anno	5
	mai	6
coll. 2077-2077	Da fuori casa	
	tutti i giorni	1
	qualche volta alla settimana	2
	una volta a settimana	3
	qualche volta al mese	4
	qualche volta all'anno	5

	mai	6
	Quali delle seguenti attività svolge collegandosi a Internet da casa e quali collegandosi da fuori casa?	
coll. 2078-2078	svago nel tempo libero a casa	1
coll. 2079-2079	svago nel tempo libero fuori casa	2
coll. 2080-2080	studio a casa	3
coll. 2081-2081	studio fuori casa	4
coll. 2082-2082	lavoro a casa	5
coll. 2083-2083	lavoro fuori casa	6
coll. 2084-2084	Fantastica, sogna ad occhi aperti	
	una o più volte a settimana	1
	una o più volte al mese	2
	più raramente	3
	mai	4
coll. 2085-2085	Sta alla finestra	
	una o più volte a settimana	5
	una o più volte al mese	6
	più raramente	7
	mai	8
coll. 2086-2086	Riflette, medita	
	una o più volte a settimana	1
	una o più volte al mese	2
	più raramente	3
	mai	4
coll. 2087-2087	Va dal parrucchiere, dall'estetista, fa sauna, massaggi, ecc.	
	una o più volte a settimana	5
	una o più volte al mese	6
	più raramente	7
	mai	8
coll. 2088-2088	Si rilassa senza fare nulla di particolare	
	una o più volte a settimana	1
	una o più volte al mese	2
	più raramente	3
	mai	4
coll. 2089-2089	Va a curiosare/fare acquisti ai mercati (escluso alimentari)	
	una o più volte a settimana	5
	una o più volte al mese	6
	più raramente	7
	mai	8
coll. 2090-2090	Fa shopping (passeggia, per negozi e /o fa acquisti)	
	una o più volte a settimana	1
	una o più volte al mese	2
	più raramente	3
	mai	4
coll. 2091-2091	Fa giochi di società (escluse carte)	
	una o più volte a settimana	1
	una o più volte al mese	2
	più raramente	3
	mai	4
coll. 2092-2092	Gioca a carte	
	una o più volte a settimana	5
	una o più volte al mese	6
	più raramente	7
	mai	8
coll. 2093-2093	Fa cruciverba o simili	

	una o più volte a settimana	1
	una o più volte al mese	2
	più raramente	3
	mai	4
coll. 2094-2094	Gioca al totocalcio, totogol, totosei o totip	
	una o più volte a settimana	5
	una o più volte al mese	6
	più raramente	7
	mai	8
coll. 2095-2095	Gioca al lotto	
	una o più volte a settimana	1
	una o più volte al mese	2
	più raramente	3
	mai	4
coll. 2096-2096	Gioca al superenalotto	
	una o più volte a settimana	5
	una o più volte al mese	6
	più raramente	7
	mai	8
coll. 2097-2097	Gioca alle corse di cavalli, cani, al casinò	
	una o più volte a settimana	1
	una o più volte al mese	2
	più raramente	3
	mai	4
coll. 2098-2098	Effettua scommesse (corsa tris, tososcommesse)	
	una o più volte a settimana	5
	una o più volte al mese	6
	più raramente	7
	mai	8
coll. 2099-2099	Partecipa a concorsi a premi o a lotterie di vario tipo	
	una o più volte a settimana	1
	una o più volte al mese	2
	più raramente	3
	mai	4
coll. 2100-2100	Frequenta sale da biliardo	
	una o più volte a settimana	5
	una o più volte al mese	6
	più raramente	7
	mai	8
coll. 2101-2101	Frequenta sale video giochi	
	una o più volte a settimana	1
	una o più volte al mese	2
	più raramente	3
	mai	4
coll. 2102-2102	Prepara confetture di frutta/ortaggi o confezioni alimentari per uso familiare	
	una o più volte a settimana	1
	una o più volte al mese	2
	più raramente	3
	mai	4
coll. 2103-2103	Cuce, ricama, fa la maglia, ecc.	
	una o più volte a settimana	5
	una o più volte al mese	6
	più raramente	7
	mai	8

coll. 2104-2104	Effettua lavori di manutenzione in casa	
	una o più volte a settimana	1
	una o più volte al mese	2
	più raramente	3
	mai	4
coll. 2105-2105	Restauro mobili o oggetti della casa	
	una o più volte a settimana	5
	una o più volte al mese	6
	più raramente	7
	mai	8
coll. 2106-2106	Cura l'automobile, moto, motorino, bicicletta	
	una o più volte a settimana	1
	una o più volte al mese	2
	più raramente	3
	mai	4
coll. 2107-2107	Fa del giardinaggio, cura l'orto	
	una o più volte a settimana	5
	una o più volte al mese	6
	più raramente	7
	mai	8
coll. 2108-2108	Colleziona oggetti	
	una o più volte a settimana	1
	una o più volte al mese	2
	più raramente	3
	mai	4
coll. 2109-2109	Organizza feste/ cene/ pranzi	
	una o più volte a settimana	5
	una o più volte al mese	6
	più raramente	7
	mai	8
coll. 2110-2110	Parchi ricreativi (Gardaland, Disney)	1
coll. 2111-2111	Sagre paesane, fiere, manifestazione gastronomiche ed enologiche	2
coll. 2112-2124	RISERVATO ISTAT	
coll. 2125-2125	Con che frequenza nel suo tempo libero si reca a pranzo o a cena fuori casa, in trattoria o pizzeria o ristorante o birreria, ecc.?	
	più volte alla settimana	1
	una volta a settimana	2
	qualche volta al mese	3
	qualche volta all'anno	4
	mai	5
coll. 2126-2126	Abitualmente usa qualche mezzo di trasporto pubblico o privato per spostamenti di durata superiore ai 15 minuti?	
	no, vado a piedi	1
	sì	2
	Durante questi spostamenti le capita di svolgere le seguenti attività?	
coll. 2127-2128	leggere giornali, riviste	01
coll. 2129-2130	leggere libri	02
coll. 2131-2132	sentire la radio	03
coll. 2133-2134	ascoltare musica	04
coll. 2135-2136	telefonare	05
coll. 2137-2138	scrivere	06
coll. 2139-2140	parlare con "amici abituali di viaggio"	07
coll. 2141-2142	parlare con estranei	08
coll. 2143-2144	svolgere parte del suo lavoro	09

coll. 2145-2146	osservare le persone	10
coll. 2147-2148	guardare fuori dal finestrino	11
coll. 2149-2150	annoiarsi, irritarsi, avere la sensazione di perdere tempo	12
coll. 2151-2152	pensare a come organizzare la sua giornata	13
coll. 2153-2154	non fare nulla, si riposa	14
coll. 2155-2156	non fare nulla, i mezzi sono troppo affollati	15
coll. 2157-2158	codice altro	16
	Che cosa è per Lei il tempo libero?	
coll. 2159-2160	tempo al di fuori degli orari di lavoro e di scuola	01
coll. 2161-2162	tempo disponibile per sé	02
coll. 2163-2164	tempo di riposo, relax	03
coll. 2165-2166	tempo di divertimento	04
coll. 2167-2168	tempo di cui non rendere conto a nessuno	05
coll. 2169-2170	tempo che si può donare agli altri	06
coll. 2171-2172	tempo da passare con amici	07
coll. 2173-2174	tempo per la coppia (coniuge, partner, fidanzato/a)	08
coll. 2175-2176	tempo per la famiglia	09
coll. 2177-2178	tempo per poter stare finalmente da soli	10
coll. 2179-2180	tempo "vuoto" della solitudine	11
coll. 2181-2182	tempo inutile, sprecato	12
coll. 2183-2184	tempo da dedicare agli hobby	13
coll. 2185-2186	tempo per evadere dalla routine	14
coll. 2187-2188	tempo per studiare, lavorare	15
coll. 2189-2190	codice altro	16
	Consideri un normale giorno lavorativo in quali momenti della giornata ha un po' di tempo libero?	
coll. 2191-2191	mattino	1
coll. 2192-2192	pomeriggio	2
coll. 2193-2193	sera	3
coll. 2194-2194	notte	4
coll. 2195-2195	mai	5
coll. 2196-2196	Si ritiene soddisfatto della <u>quantità di tempo libero</u> di cui dispone?	
	molto	1
	abbastanza	2
	poco	3
	per niente	4
coll. 2197-2197	Si ritiene soddisfatto di come trascorre il suo tempo libero?	
	molto	1
	abbastanza	2
	poco	3
	per niente	4
coll. 2198-2203	RISERVATO ISTAT	
coll. 2204-2204	Lavoro a turni	
	abitualmente	1
	saltuariamente o talvolta	2
	mai	3
coll. 2205-2205	Lavoro serale	
	abitualmente	4
	saltuariamente o talvolta	5
	mai	6
coll. 2206-2206	Lavoro notturno	
	abitualmente	7
	saltuariamente o talvolta	8

	mai	9
coll. 2207-2207	Lavoro di sabato	
	abitualmente	1
	saltuariamente o talvolta	2
	mai	3
coll. 2208-2208	Lavoro di domenica	
	abitualmente	4
	saltuariamente o talvolta	5
	mai	6
coll. 2209-2209	Lavoro nel proprio domicilio	
	abitualmente	7
	saltuariamente o talvolta	8
	mai	9
coll. 2210-2210	Pensando alle sue giornate normali, il tempo di lavoro e il tempo libero sono:	
	due cose assolutamente distinte	1
	due cose difficilmente separabili	2
	due cose completamente sovrapposte	3
coll. 2211-2211	Le capita di portarsi il lavoro a casa, di lavorare durante il suo tempo libero o comunque fuori dal suo normale orario di lavoro?	
	no	1
	sì, tutte le settimane	2
	sì, qualche volta al mese	3
	sì, raramente	4
	Per quale motivo lo fa?	
coll. 2212-2213	per fare straordinari, per arrotondare lo stipendio	01
coll. 2214-2215	ci sono carichi di lavoro che eccedono il normale orario	02
coll. 2216-2217	perché il lavoro mi piace e mi interessa	03
coll. 2218-2219	per finire il lavoro iniziato	04
coll. 2220-2221	per senso del dovere	05
coll. 2222-2223	per fare carriera/visibilità	06
coll. 2224-2225	per una cattiva organizzazione del lavoro	07
coll. 2226-2227	per crescita professionale/intellettuale/personale	08
coll. 2228-2229	ho pochi interessi/impegni all'esterno	09
	perché ho un orario flessibile e posso organizzarlo in base alle mie esigenze	10
coll. 2232-2233	per compensare i ritardi	11
coll. 2234-2235	perché la maggior parte del mio lavoro si svolge a casa	12
coll. 2236-2237	codice altro motivo per cui si porta il lavoro a casa	13
coll. 2238-2251	RISERVATO ISTAT	
coll. 2252-2252	Il questionario è stato compilato durante la stessa visita in cui è stata svolta l'intervista	
	no	1
	sì	2
coll. 2253-2253	Modalità di compilazione del questionario autocompilato	
	il questionario è stato compilato dal rilevatore intervistando la persona	1
	il questionario è stato compilato dal rilevatore intervistando un familiare	2
	il questionario è stato compilato personalmente dal componente	3
	il questionario è stato compilato da un familiare	4
	il questionario non è stato compilato per rifiuto	5
	il questionario non è stato compilato per assenza del rispondente	6
coll. 2254-2254	Completezza e difficoltà di compilazione del questionario autocompilato	
	in modo completo senza difficoltà	1
	in modo completo con difficoltà	2

	in modo incompleto e lacunoso	3
coll. 2260-2260	Possesso tv	
	no	1
	sì	2
coll. 2261-2262	Numero tv	00-99
	In quali ambienti sono collocati in casa?	
coll. 2263-2263	salotto	1
coll. 2264-2264	cucina	2
coll. 2265-2265	tinello/sala da pranzo	3
coll. 2266-2266	stanza da letto dei coniugi/partner	4
coll. 2267-2267	stanza da letto dei figli	5
coll. 2268-2268	studio	6
coll. 2269-2269	sala hobby	7
coll. 2270-2270	tv portatile senza postazione fissa	8
coll. 2271-2271	codice altro	9
coll. 2272-2273	Ore	00-24
coll. 2274-2275	Minuti	00-59
coll. 2276-2276	RISERVATO ISTAT	
coll. 2277-2277	Radio	
	no	3
	sì	4
coll. 2278-2278	Impianto stereo hi-fi per ascoltare musica	
	no	5
	sì	6
	non so	7
coll. 2279-2279	Walkman e simili	
	no	1
	sì	2
	non so	3
coll. 2280-2280	Videoregistratore	
	no	4
	sì	5
	non so	6
coll. 2281-2281	Videocamera	
	no	7
	sì	8
	non so	9
coll. 2282-2282	Antenna parabolica	
	no	1
	sì	2
	non so	3
coll. 2283-2283	Televideo	
	no	4
	sì	5
	non so	6
coll. 2284-2284	Abbonamento pay tv via satellite	
	no	7
	sì	8
	non so	9
coll. 2285-2285	Abbonamento pay tv via cavo	
	no	1
	sì	2
	non so	3
coll. 2286-2286	Modem	

	no	4
	sì	5
	non so	6
coll. 2287-2287	Fax	
	no	7
	sì	8
	non so	9
coll. 2288-2288	Connessioni via cavo	
	no	1
	sì	2
	non so	3
coll. 2289-2289	Apparecchiature midi per musica	
	no	4
	sì	5
	non so	6
coll. 2290-2290	Consolle	
	no	7
	sì	8
	non so	9
coll. 2291-2291	Personal computer	
	no	1
	sì	2
coll. 2292-2292	Numero personal computer	0-9
coll. 2293-2293	Numero personal computer portatili	0-9
coll. 2294-2297	Anno personal computer in casa	1960-2000
coll. 2298-2298	Dischi	
	da 1 a 10	1
	da 11 a 20	2
	da 21 a 50	3
	più di 50	4
	nessuno/a	5
coll. 2299-2299	Musicassette	
	da 1 a 10	1
	da 11 a 20	2
	da 21 a 50	3
	più di 50	4
	nessuno/a	5
coll. 2300-2300	Videocassette	
	da 1 a 10	1
	da 11 a 20	2
	da 21 a 50	3
	più di 50	4
	nessuno/a	5
coll. 2301-2301	Compact disk	
	da 1 a 10	1
	da 11 a 20	2
	da 21 a 50	3
	più di 50	4
	nessuno/a	5
coll. 2302-2302	Cd Rom	
	da 1 a 10	1
	da 11 a 20	2
	da 21 a 50	3
	più di 50	4
	nessuno/a	5

coll. 2303-2303	Dvd	
	da 1 a 10	1
	da 11 a 20	2
	da 21 a 50	3
	più di 50	4
	nessuno/a	5
coll. 2304-2304	Dischi/cartucce per videogiochi	
	da 1 a 10	1
	da 11 a 20	2
	da 21 a 50	3
	più di 50	4
	nessuno/a	5
coll. 2305-2305	Numero libri	
	nessuno/a	1
	da 1 a 10	2
	da 11 a 25	3
	da 26 a 50	4
	da 51 a 100	5
	da 101 a 200	6
	da 201 a 400	7
	oltre 400	8
coll. 2306-2307	Enciclopedie su carta	00-99
coll. 2308-2309	Enciclopedie su cd rom	00-99
coll. 2310-2310	Cani	
	no	1
	sì	2
coll. 2311-2312	Numero cani	00-99
coll. 2313-2313	Gatti	
	no	1
	sì	2
coll. 2314-2315	Numero gatti	00-99
coll. 2316-2316	Pesci	
	no	1
	sì	2
coll. 2317-2318	Numero pesci	00-99
coll. 2319-2319	descrizione altro	
	no	1
	sì	2
coll. 2320-2321	Numero altri animali	00-99
coll. 2322-2323	Di quante stanze si compone l'abitazione? (considerare anche la cucina se ha caratteristiche di stanza)	01-99
coll. 2324-2324	a che titolo la famiglia occupa l'abitazione?	
	affitto o subaffitto	1
	proprietà	2
	usufrutto	3
	titolo gratuito	4
	altro	5
coll. 2325-2342	RISERVATO ISTAT	
coll. 2343-2343	Le notizie sulla scheda familiare sono state fornite da uno o da più componenti?	
	da un componente	1
	da più componenti	2
coll. 2344-2345	RISERVATO ISTAT	

coll. 2346-2346	Tipo di abitazione	
	villa o villino	1
	signorile	2
	civile	3
	economico o popolare	4
	rurale	5
	abitazione impropria	6
coll. 2347-2358	RISERVATO ISTAT	1-9
coll. 2359-2360	N. componenti il nucleo	01-11
coll. 2361-2362	N. figli nel nucleo	00-09
coll. 2363-2364	N. figli di precedenti matrimoni nel nucleo	00-04
SITUAZIONE DEL PARTNER O GENITORE MASCHIO		
coll. 2365-2365	Stato civile del partner per donne che vivono in coppia, oppure stato civile del padre per i figli che vivono nel nucleo	
	celibe	1
	coniugato	2
	separato di fatto	3
	separato legalmente	4
	divorziato	5
	vedovo	6
coll. 2366-2366	Titolo di studio del partner per donne che vivono in coppia, oppure titolo di studio del padre per i figli che vivono nel nucleo	
	dottorato di ricerca o specializzazione post-laurea	1
	laurea	2
	diploma universitario	3
	diploma scuola media superiore (4-5 anni)	4
	diploma scuola media superiore (2-3 anni)	5
	licenza scuola media inferiore	6
	licenza elementare	7
	nessun titolo (sa leggere e scrivere)	8
	nessun titolo (non sa leggere e/o scrivere.)	9
coll. 2367-2367	Condizione del partner per donne che vivono in coppia, oppure condizione del padre per figli che vivono nel nucleo	
	occupato	1
	in cerca di nuova occupazione	2
	in cerca di prima occupazione	3
	in servizio di leva o civile sostitutivo	4
	* casalinga	5
	studente	6
	inabile	7
	ritirato dal lavoro	8
	altra condizione	9
	* codice non pertinente	
coll. 2368-2369	Posizione del partner per donne che vivono in coppia, oppure condizione del padre per i figli che vivono nel nucleo	

	alle dipendenze come:	
	dirigente	1
	direttivo, quadro	2
	insegnanti scuola media inferiore o superiore	3
	insegnanti scuola materna o elementare	4
	impiegato, intermedio	5
	capo operaio, operaio subalterno e assimilati	6
	apprendista	7
	lavorante a domicilio per conto d'impresa	8
	autonomo come:	
	imprenditore	9
	libero professionista	10
	lavoratore in proprio	11
	socio cooperativa Produzione Beni e/o prestazioni di servizio	12
	coadiuvante	13
coll. 2370-2370	Attività economica del partner per donne che vivono in coppia, oppure attività economica del padre per i figli che vivono nel nucleo	
	agricoltura, caccia e pesca	1
	industria, estrazione	2
	costruzioni	3
	commercio, alberghi, ristoranti	4
	trasporti, magazzini e comunicazioni	5
	intermediazioni, noleggio, altre attività professionali	6
	pubblica amministrazione e difesa	7
	istruzione, sanità ed altri servizi sociali	8
	altri servizi	9
coll. 2371-2373	Età del partner per donne che vivono in coppia, oppure età del padre per figli che vivono nel nucleo	19-120
coll. 2374-2374	Stato civile, prima del matrimonio attuale, del partner per donne che vivono in coppia, oppure stato civile, prima del matrimonio attuale, del padre per figli che vivono nel nucleo	
	celibe	1
	divorziato	5
	vedovo	6
coll. 2375-2375	Stato civile della partner per uomini che vivono in coppia, oppure stato civile della madre per figli che vivono nel nucleo	
	nubile	1
	coniugata	2
	separata di fatto	3
	separata legalmente	4
	divorziata	5
	vedova	6
coll. 2376-2376	Titolo di studio della partner per uomini che vivono in coppia, oppure titolo di studio della madre per i figli che vivono nel nucleo	
	dottorato di ricerca o specializzazione post-laurea	1
	laurea	2
	diploma universitario	3
	diploma scuola media superiore (4-5 anni)	4
	diploma scuola media superiore (2-3 anni)	5
	licenza scuola media inferiore	6
	licenza elementare	7

	nessun titolo (sa leggere e scrivere)	8
	nessun titolo (non sa leggere e/o scrivere.)	9
coll. 2377-2377	Condizione della partner per uomini che vivono in coppia, oppure condizione della madre per figli che vivono nel nucleo	
	occupata	1
	in cerca di nuova occupazione	2
	in cerca di prima occupazione	3
	in servizio di leva o civile sostitutivo	4
	* casalinga	5
	studente	6
	inabile	7
	ritirato dal lavoro	8
	altra condizione	9
	* codice non pertinente	
coll. 2378-2379	Posizione della partner per uomini che vivono in coppia, oppure condizione della madre per i figli che vivono nel nucleo	
	alle dipendenze come:	
	dirigente	1
	direttivo, quadro	2
	insegnanti scuola media inferiore o superiore	3
	insegnanti scuola materna o elementare	4
	impiegato, intermedio	5
	capo operaio, operaio subalterno e assimilati	6
	apprendista	7
	lavorante a domicilio per conto d'impresa	8
	autonomo come:	
	imprenditore	9
	libero professionista	10
	lavoratore in proprio	11
	socio cooperativa Produzione Beni e/o prestazioni di servizio	12
	coadiuvante	13
coll. 2380-2380	Attività economica della partner per uomini che vivono in coppia, oppure attività economica della madre per i figli che vivono nel nucleo	
	agricoltura, caccia e pesca	1
	industria, estrazione	2
	costruzioni	3
	commercio, alberghi, ristoranti	4
	trasporti, magazzini e comunicazioni	5
	intermediazioni, noleggio, altre attività professionali	6
	pubblica amministrazione e difesa	7
	istruzione, sanità ed altri servizi sociali	8
	altri servizi	9
coll. 2381-2383	Età della partner per uomini che vivono in coppia, oppure età della madre per figli che vivono nel nucleo	15-106
coll. 2384-2384	Stato civile attuale, della madre per figli che vivono nel nucleo	
	nubile	1
	divorziata	5
	vedova	6
coll. 2385-2386	N. figli da 0 a 5 anni nel nucleo	00-06

coll. 2387-2388	N. figli da 6 a 13 anni nel nucleo	00-06
coll. 2389-2390	N. figli da 14 a 17 anni nel nucleo	00-06
coll. 2391-2392	N. figli da 18 a 24 anni nel nucleo	00-06
coll. 2393-2394	N. figli con 25 anni o più nel nucleo	00-06

Appendice A

CODICI DELLE ATTIVITÀ SPORTIVE **(quesito 2.6 e quesito 3.5 del questionario individuale)**

19	aerobica
01	aeromodellismo
01	aeronautica sportiva
02	alpinismo
99	altro sport
67	arrampicata sportiva
31	arti marziali
03	atletica leggera
05	attività motoria di base (per bambini da 3 a 5 anni)
43	attività subacquee
06	automobilismo sportivo
68	automobilismo sportivo patenti speciali
55	badminton
07	baseball
63	biathlon
62	biliardo
65	birilli (sport del ghiaccio)
53	bob
08	bocce
20	body building
09	bowling
69	bridge
10	caccia
12	calcetto
11	calcio
13	canoa
14	canottaggio
70	canottaggio sedile fisso
15	ciclismo
03	corsa (velocità, mezzofondo, ostacoli, staffetta, campestre)
16	cricket
65	curling
71	dama
72	danza sportiva
03	decathlon
01	deltaplano
50	disabili (attività sportiva per...)
03	disco
49	equitazione
86	escursionismo
87	fitness
17	football americano
04	footing
51	free style
03	giavellotto
18	ginnastica
18	ginnastica artistica

21	golf
22	handball
23	hockey e pattinaggio (rotelle)
24	hockey prato
66	hockey su ghiaccio
25	ippica
04	jogging
28	judo
13	kajak
29	karate
06	karting
73	kendo
03	lanci (peso, giavellotto, martello, disco)
26	lotta (stile libero, nuovo sambo, greco romana)
03	maratona
03	marcia
03	martello
39	mini basket
24	mini hockey - hockey
45	mini rugby
32	motociclismo
32	motocross
33	motonautica
32	motoslitta
32	mototurismo
34	nuoto (escluso nuoto pinnato)
43	nuoto pinnato
37	nuoto sincronizzato
74	orientamento (atletica leggera)
43	orientamento subacqueo
39	pallacanestro
22	pallamano
35	pallanuoto
75	pallatamburello
40	pallavolo
76	pallone elastico
01	paracadutismo
23	pattinaggio a rotelle
48	pattinaggio su ghiaccio
08	pelota
41	pentathlon moderno
42	pesca sportiva
27	pesi (slancio, strappo, distensione)
27	pesi (sollevamento)
03	peso (lancio del)
59	piattello (tiro al)
56	ping pong
03	podismo
49	polo
44	pugilato
06	rally, rallycross
45	rugby
03	salto (alto, triplo, lungo, asta)
38	salvamento (nuoto)
77	scacchi

46	scherma
51	sci alpino
52	sci erba
47	sci nautico
52	sci nordico (fondo, trampolino, combinato)
23	skate board
64	slittino
07	softball
27	sollevamento pesi
32	speedway
01	sport aeronautici
49	sport equestri
50	sport per disabili
78	sport silenziosi
79	squash
80	surfing
30	taekwondo
54	tennis
56	tennistavolo
58	tiro a segno
59	tiro a volo
57	tiro con l'arco
81	trampolino elastico
32	trial (motociclismo)
32	trial 4x4 (automobilismo)
82	triathlon
36	tuffi
83	turismo equestre
84	twirling
60	vela
01	volo a motore
01	volo a vela
01	volo libero
61	windsurf
85	wushu kung fu

Appendice B

Definizioni, classificazioni e note alle tavole

I dati generali individuali fanno riferimento alle caratteristiche delle persone all'epoca dell'intervista. In particolare:

- **l'età**

è espressa in anni compiuti;

- **il titolo di studio**

è quello più elevato conseguito;

- **la condizione**

è quella dichiarata come unica o prevalente dalle persone di 15 anni e più. Si precisa inoltre che:

per **occupato** si intende chi possiede un'occupazione in proprio o alle dipendenze da cui trae un profitto o una retribuzione (utile, onorario, stipendio, salario) o chi collabora con un familiare che svolge un'attività lavorativa in conto proprio senza avere un regolare contratto di lavoro (coadiuvante);

per **persona in cerca di occupazione** si intende chi ha perduto una precedente occupazione alle dipendenze, o chi non ha mai esercitato un'attività lavorativa ed è alla ricerca attiva di un'occupazione che è in grado di accettare se gli viene offerta;

casalinga è chi si dedica prevalentemente alle faccende domestiche;

studente è chi si dedica prevalentemente allo studio;

ritirato dal lavoro è chi ha cessato un'attività lavorativa per raggiunti limiti di età, invalidità o altra causa; la figura del ritirato dal lavoro non coincide necessariamente con quella del pensionato in quanto, non sempre, il ritirato dal lavoro gode di una pensione;

in altra condizione è chi si trova in condizione diversa da quelle sopra elencate (militare, inabile al lavoro, benestante, detenuto, ecc.)

- **la posizione nella professione**

è quella dichiarata come unica o prevalente dagli occupati di 15 anni e più che viene aggregata nel modo seguente:

dirigenti, imprenditori, liberi professionisti

direttivi, quadri, insegnanti scuola media inferiore o superiore, insegnanti scuola materna o elementare, impiegati, intermedi (appartenenti alle categorie speciali);

capo operai, operai, subalterni (inclusi apprendisti, lavoratori a domicilio per conto di imprese);

lavoratori in proprio, coadiuvanti (inclusi soci di cooperative di produzione di beni e/o prestazioni di servizio).

- **le ripartizioni geografiche**

costituiscono una suddivisione geografica del territorio e sono così articolate:

- **l'Italia nord-occidentale** comprende: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- **l'Italia nord-orientale** comprende: Trentino-Alto Adige, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna
- **l'Italia centrale** comprende: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- **l'Italia meridionale** comprende: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria
- **l'Italia insulare** comprende: Sicilia, Sardegna

- **il tipo di comune**

nella presente indagine sono stati considerati i comuni centro delle aree di grande urbanizzazione e i comuni che stanno alla periferia di tali centri.

I comuni italiani sono suddivisi nelle seguenti classi:

- Centri delle aree di grande urbanizzazione: (si tratta dei comuni di Torino, Milano, Venezia, Genova, Bologna, Firenze, Roma, Napoli, Bari, Palermo, Catania, Cagliari);
- comuni appartenenti alla periferia delle aree di grande urbanizzazione (costituiscono i comuni delle cinture urbane);
- altri comuni suddivisi per dimensione demografica (fino a 2.000 abitanti, da 2.001 a 10.000, da 10.001 a 50.000 e oltre i 50.000);

Si precisa che la soglia dei 2.000 abitanti costituisce la dimensione demografica suggerita dagli organismi internazionali per identificare uno stile di vita tipico dei piccoli centri.

- **famiglia e nucleo familiare**

- la famiglia è costituita dall'insieme delle persone coabitanti legate da vincoli di matrimonio o parentela, affinità, adozione, tutela o affettivi;
- il nucleo è l'insieme delle persone che formano una coppia con figli celibi o nubili, una coppia senza figli, un genitore solo con figli celibi o nubili;
- una famiglia può coincidere con un nucleo, può essere formata da un nucleo più altri membri aggregati, da più nuclei (con o senza membri aggregati), o da nessun nucleo (persone sole, famiglie composte ad esempio da due sorelle, da un genitore con figlio separato, divorziato o vedovo, ecc.);

Avvertenze

- *Per ciò che concerne i prospetti e le tavole, si precisa che i dati assoluti sono espressi in migliaia; inoltre, i totali possono non quadrare per effetto di arrotondamento. Le percentuali e i quozienti, essendo calcolati sui dati assoluti prima dell'arrotondamento, possono non coincidere con i risultati che si ottengono elaborando i dati in migliaia. In generale i quozienti sono espressi per 100 persone o per 100 famiglie, salvo diversa indicazione;*

- *si precisa che il segno (-) indica che il fenomeno ha frequenza nulla nel campione e che 0 (per i valori in migliaia) e 0,0 (per i dati in percentuale) indicano i numeri che non raggiungono la metà della cifra dell'ordine minimo considerato;*

- *si ricorda, infine, che i risultati riguardano la popolazione residente al netto dei membri permanenti delle convivenze, poiché si tratta di un'indagine campionaria effettuata presso le famiglie campione che rappresentano le unità di rilevazione.*

Appendice C

Strategia di campionamento e livello di precisione dei risultati

1.1 Obiettivi conoscitivi

La *popolazione di interesse* dell'indagine in oggetto, ossia l'insieme delle unità statistiche intorno alle quali si intende investigare, è costituita dalle famiglie residenti in Italia e dai membri che le compongono; sono pertanto esclusi i membri permanenti delle convivenze. La famiglia è intesa come *famiglia di fatto*, ossia un insieme di persone coabitanti e legate da vincoli di matrimonio, parentela, affinità, adozione, tutela o affettivi.

Il *periodo di riferimento* è prevalentemente costituito dai dodici mesi che precedono l'intervista, anche se per alcuni quesiti il riferimento è al momento dell'intervista.

I *domini di studio*, ossia gli ambiti rispetto ai quali sono riferiti i parametri di popolazione oggetto di stima, sono:

- l'intero territorio nazionale;
- le cinque ripartizioni geografiche (Italia Nord-Occidentale, Italia Nord-Orientale, Italia Centrale, Italia Meridionale, Italia Insulare);
- le regioni geografiche (ad eccezione del Trentino Alto Adige le cui stime sono prodotte separatamente per le province di Bolzano e Trento);
- la tipologia comunale ottenuta suddividendo i comuni italiani in sei classi formate in base a caratteristiche socio-economiche e demografiche:

A) *comuni appartenenti all'area metropolitana* suddivisi in:

A₁, *comuni centro dell'area metropolitana*: Torino, Milano, Venezia, Genova, Bologna, Firenze, Roma, Napoli, Bari, Palermo, Catania, Cagliari;

A₂, *comuni che gravitano intorno ai comuni centro dell'area metropolitana*;

B) *comuni non appartenenti all'area metropolitana* suddivisi in:

B comuni aventi fino a 2.000 abitanti;

B comuni con 2.001-10.000 abitanti;

B comuni con 10.001-50.000 abitanti;

B comuni con oltre 50.000 abitanti.

1.2 Strategia di campionamento

1.3 Descrizione generale del disegno di campionamento

Il disegno di campionamento è di tipo complesso e si avvale di due differenti schemi di campionamento. Nell'ambito di ognuno dei domini definiti dall'incrocio della regione geografica con le sei aree A₁, A₂, B₁, B₂, B₃ e B₄, i comuni sono suddivisi in due sottoinsiemi sulla base della popolazione residente:

- l'insieme dei comuni Auto Rappresentativi (che indicheremo d'ora in avanti come comuni AR) costituito dai comuni di maggiore dimensione demografica;
- l'insieme dei comuni Non Auto Rappresentativi (o NAR) costituito dai rimanenti comuni.

Nell'ambito dell'insieme dei comuni AR, ciascun comune viene considerato come uno strato a se stante e viene adottato un disegno noto con il nome di *campionamento a grappoli*. Le unità primarie di campionamento sono rappresentate dalle famiglie anagrafiche, estratte in modo sistematico dall'anagrafe del comune stesso; per ogni famiglia anagrafica inclusa nel campione vengono rilevate le caratteristiche oggetto di indagine di tutti i componenti di fatto appartenenti alla famiglia medesima.

Nell'ambito dei comuni NAR viene adottato un disegno a due stadi con stratificazione delle unità primarie. Le Unità Primarie (UP) sono i comuni, le Unità Secondarie sono le famiglie anagrafiche; per

ogni famiglia anagrafica inclusa nel campione vengono rilevate le caratteristiche oggetto di indagine di tutti i componenti di fatto appartenenti alla famiglia medesima.

I comuni vengono selezionati con probabilità proporzionali alla loro dimensione demografica e senza reimmissione, mentre le famiglie vengono estratte con probabilità uguali e senza reimmissione.

1.4 Stratificazione e selezione dei comuni

L'obiettivo della stratificazione è quello di formare gruppi (o strati) di unità caratterizzate, relativamente alle variabili oggetto d'indagine, da massima omogeneità interna agli strati e massima eterogeneità fra gli strati. Il raggiungimento di tale obiettivo si traduce in termini statistici in un guadagno nella precisione delle stime, ossia in una riduzione dell'errore campionario a parità di numerosità campionaria.

Nell'indagine in esame, i comuni vengono stratificati in base alla loro dimensione demografica e nel rispetto delle seguenti condizioni:

- autoponderazione del campione a livello regionale;
- selezione di un comune campione nell'ambito di ciascuno strato definito sui comuni dell'insieme NAR;
- scelta di un numero minimo di famiglie da intervistare in ciascun comune campione; per l'indagine in oggetto tale numero è stato posto pari a 24;
- formazione di strati aventi ampiezza approssimativamente costante in termini di popolazione residente.

Il procedimento di stratificazione, attuato all'interno di ogni dominio territoriale individuato dalle aree A_1, A_2, B_1, B_2, B_3 e B_4 di ciascuna regione geografica, si articola nelle seguenti fasi:

- ordinamento dei comuni del dominio in ordine decrescente secondo la loro dimensione demografica in termini di popolazione residente;
- determinazione di una soglia di popolazione, (dove r indica la generica regione geografica) per la definizione dei comuni AR, mediante la relazione:

$${}_r\lambda = \frac{{}_r\overline{m} \cdot {}_r\delta}{{}_rf}$$

in cui: ${}_r\overline{m}$ indica il numero minimo di famiglie da intervistare in ciascun comune campione della regione r ; ${}_r\delta$ è il numero medio di componenti per famiglia della regione r e f denota la frazione di campionamento della regione r ;

- suddivisione di tutti i comuni nei due sottoinsiemi AR e NAR: i comuni di dimensione superiore o uguale a ${}_r\lambda$ sono stati definiti come comuni AR e i rimanenti come NAR;
- suddivisione dei comuni dell'insieme NAR in strati aventi dimensione, in termini di popolazione residente, approssimativamente costante e all'incirca pari alla soglia ${}_r\lambda$.

Effettuata la stratificazione, i comuni AR sono inclusi con certezza nel campione; per quanto riguarda, invece, i comuni NAR, nell'ambito di ogni strato viene estratto un comune campione con probabilità proporzionale alla dimensione demografica, mediante la procedura di selezione sistematica proposta da Madow (1949, *On the theory of systematic sampling*, II. Ann Math. Stat., 20, 333-354).

1.5 Calcolo della dimensione campionaria e selezione delle famiglie

Per un'indagine ad obiettivi plurimi, come quella in esame, è poco realistico pensare di poter disegnare una strategia campionaria che assicuri prefissati livelli di precisione di tutte le stime prodotte.

La questione è complicata dal fatto che l'indagine ha la finalità di determinare stime per livelli territoriali differenti, il che comporta l'adozione di soluzioni di tipo ottimale diverse e contrastanti. Ad esempio, se l'unico ambito territoriale di pubblicazione delle stime fosse quello nazionale, una soluzione approssimativamente ottimale sarebbe quella di determinare la numerosità nazionale e ripartirla tra le regioni in modo proporzionale alla loro dimensione demografica; viceversa, avendo la finalità di produrre stime con uguale attendibilità a livello regionale, una soluzione approssimativamente ottimale sarebbe quella di selezionare un campione uguale in tutte le regioni. Quest'ultima soluzione, però, è poco efficiente per le stime a livello nazionale. Per affrontare questo problema, conformemente a quanto fatto in altri paesi, si è fatto ricorso ad una strategia che perviene alla definizione della numerosità campionaria attraverso approssimazioni successive.

In base alle considerazioni precedenti si è deciso di adottare un'ottica mista basata sia su criteri di costo ed organizzativi, sia su una valutazione degli errori campionari delle principali stime a livello nazionale e con riferimento a ciascuno dei domini territoriali di interesse.

I criteri seguiti possono essere sintetizzati nei seguenti punti:

- la dimensione del campione teorico in termini di famiglie prefissata a livello nazionale è pari a circa 24.000 famiglie; tale dimensione è stata fissata essenzialmente in base a criteri di costo ed operativi;
- il numero di comuni campione interessati non deve essere superiore a 900 in modo da consentire un buon lavoro di controllo e supervisione.

L'allocazione del campione di famiglie e di comuni tra le varie regioni è stata quindi calcolata adottando un criterio di compromesso tale da garantire sia l'affidabilità delle stime a livello nazionale che quella delle stime a livello di ciascuno dei domini territoriali descritti nel paragrafo 1. Nel prospetto 1 viene mostrata la distribuzione regionale dell'universo e del campione dei comuni, delle famiglie e degli individui.

La selezione delle famiglie da intervistare in ogni comune campione viene effettuata dalla lista anagrafica di ciascun comune senza reimmissione e con probabilità uguali.

In particolare, la tecnica di selezione è di tipo sistematico e, nell'ambito di ogni comune viene attuata attraverso le seguenti fasi:

- vengono messi in sequenza i fogli delle famiglie dell'anagrafe del comune;
- si calcola il passo di campionamento e_{hi} , come rapporto tra il numero delle famiglie residenti nel comune i dello strato h e il corrispondente numero di famiglie campione, $e_{hi}=M_{hi}/m_{hi}$;
- si selezionano le m_{hi} famiglie che nella sequenza costruita al punto 1) occupano le seguenti posizioni :

$$1, 1+e_{hi}, 1+2e_{hi}, \dots, 1+(m_{hi}-1)e_{hi}.$$

Prospetto C.1 - Distribuzione regionale dei comuni, delle famiglie e degli individui nell'universo e nel campione per l'Indagine Multiscopo - Anno 2000

REGIONI	COMUNI			FAMIGLIE			INDIVIDUI	
	Universo	Campione teorico	Campione effettivo	Universo (a)	Campione teorico	Campione effettivo	Universo (a)	Campione effettivo
Piemonte	1.206	60	58	1.802	1.885	1.418	4.233	3.408
Valle d'Aosta	74	20	19	54	632	473	119	1.088
Lombardia	1.546	84	83	3.565	2.322	1.908	9.014	4.949
Bolzano	116	23	23	173	709	562	457	1.570
Trento	223	24	24	188	749	580	470	1.533
Veneto	581	53	53	1.674	1.381	1.203	4.477	3.280
Friuli V.G.	219	31	29	500	977	750	1.173	2.001
Liguria	235	26	23	708	1.101	786	1.605	1.837
Emilia Romagna	341	81	42	1.660	2.977	999	3.963	2.434
Toscana	287	51	50	1.377	1.484	1.203	3.509	3.145
Umbria	92	22	22	313	713	608	831	1.585
Marche	246	36	34	533	969	855	1.454	2.363
Lazio	377	34	33	2.042	1.818	1.103	5.223	2.865
Abruzzo	305	36	35	459	989	877	1.272	2.431
Molise	136	23	22	120	661	595	325	1.618
Campania	551	54	52	1.840	1.629	1.368	5.755	4.213
Puglia	258	48	46	1.383	1.275	1.103	4.068	3.381
Basilicata	131	25	25	211	683	630	602	1.824
Calabria	409	42	42	713	1.091	958	2.036	2.827
Sicilia	390	51	49	1.789	1.482	1.237	5.053	3.669
Sardegna	377	37	34	591	1.020	780	1.635	2.218
Italia	8.100	861	798	21.695	26.547	19.996	57.274	54.239

(a) Stima Indagine Multiscopo, dati in migliaia

1.6 Procedimento per il calcolo delle stime

Le stime prodotte dall'indagine sono essenzialmente stime di frequenze assolute e relative, riferite alle famiglie e agli individui.

Le stime sono ottenute mediante uno stimatore di ponderazione vincolata, che è il metodo di stima adottato per la maggior parte delle indagini ISTAT sulle imprese e sulle famiglie.

Il principio su cui è basato ogni metodo di stima campionaria è che le unità appartenenti al campione rappresentino anche le unità della popolazione che non sono incluse nel campione.

Questo principio viene realizzato attribuendo a ogni unità campionaria un peso che indica il numero di unità della popolazione rappresentate dall'unità medesima. Se, per esempio, a un'unità campionaria viene attribuito un peso pari a 30, allora questa unità rappresenta se stessa e altre 29 unità della popolazione che non sono state incluse nel campione.

Al fine di rendere più chiara la successiva esposizione, introduciamo la seguente simbologia: d , indice di livello territoriale di riferimento delle stime; i , indice di comune; j , indice di famiglia; p , indice di componente della famiglia; h , indice di strato di comuni; y , generica variabile oggetto di indagine; Y_{hijp} , valore di y osservato sul componente p della famiglia j del comune i dello strato h ; P_{hij} , numero di

componenti della famiglia j del comune i dello strato h ; $Y_{hij} = \sum_{p=1}^{P_{hij}} Y_{hijp}$, totale della variabile y osservato

sulla famiglia j del comune i dello strato h ; M_{hi} , numero di famiglie residenti nel comune i dello strato h ; m_{hi} , campione di famiglie nel comune i dello strato h ; N_h , totale di comuni nello strato h ; n_h , numero di comuni campione nello strato h (nell'indagine in oggetto si ha $n_h = 1$); H_d , numero totale di strati nel generico dominio territoriale d .

Ipotizziamo di voler stimare, con riferimento ad un generico dominio d , il totale della generica variabile y oggetto di indagine, espresso dalla seguente relazione

$$Y_d = \sum_{h=1}^{H_d} \sum_{i=1}^{N_h} \sum_{j=1}^{M_{hi}} Y_{hij} \quad (1)$$

La stima del totale (1) è data da

$$\hat{Y}_d = \sum_{h=1}^{H_d} \hat{Y}_h, \text{ essendo } \hat{Y}_h = \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} W_{hij} Y_{hij}, \quad (2)$$

in cui W_{hij} è il peso finale da attribuire a tutti i componenti della famiglia j del comune i dello strato h .

Dalla precedente relazione si desume, quindi, che per ottenere la stima del totale (1) occorre moltiplicare il valore della variabile y assunto da ciascuna unità campionaria per il peso di tale unità¹ ed effettuare, a livello del dominio di interesse, la somma dei prodotti così ottenuti.

Il peso da attribuire alle unità campionarie è ottenuto per mezzo di una procedura complessa che:

- corregge l'effetto distorsivo della mancata risposta totale dovuta all'impossibilità di intervistare alcune delle famiglie selezionate per irreperibilità o per rifiuto all'intervista;
- tiene conto della conoscenza di totali noti di importanti variabili ausiliarie (disponibili da fonti esterne all'indagine), nel senso che le stime campionarie dei totali noti delle variabili ausiliarie devono coincidere con i valori noti degli stessi.

Nell'indagine in oggetto vengono definiti per ciascuna regione geografica 18 totali noti, che si riferiscono alla distribuzione della popolazione regionale per sesso e sei classi di età e della popolazione regionale nelle sei aree A_1, A_2, B_1, B_2, B_3 e B_4 . Indicando, quindi, con ${}_kX$ ($k=1, \dots, 18$) il totale noto della k -esima variabile ausiliaria per la generica regione geografica e con ${}_kX_{hij}$ il valore assunto dalla k -esima variabile ausiliaria per la famiglia rispondente hij , la condizione sopra descritta è espressa dalla seguente uguaglianza

$${}_kX = \hat{{}_kX} = \sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} {}_kX_{hij} \quad (k=1, \dots, 18)$$

¹ Al fine di ottenere stime coerenti per individui e famiglie i pesi finali sono definiti in modo tale che a ciascuna famiglia hij e a tutti i componenti della stessa sia assegnato un medesimo peso finale W_{hij} .

in cui H indica il numero complessivo di strati definiti nella regione. Se, ad esempio, ${}_6X$ indica il numero di maschi di età maggiore o uguale a sessantacinque anni, la variabile ausiliaria ${}_6X_{hij}$ rappresenta il numero di maschi di età maggiore o uguale a sessantacinque anni della famiglia hij .

La procedura che consente di costruire i *pesi finali* da attribuire alle unità campionarie rispondenti, è articolata nelle seguenti fasi :

- 1) si calcolano i *pesi diretti* come reciproco della probabilità di inclusione delle unità;
- 2) si calcolano i fattori correttivi per mancata risposta totale, come l'inverso del tasso di risposta del comune cui ciascuna unità appartiene;
- 3) si ottengono i *pesi base*, o pesi corretti per mancata risposta totale, moltiplicando i pesi diretti per i corrispondenti fattori correttivi per mancata risposta totale;
- 4) si costruiscono i fattori correttivi che consentono di soddisfare, a livello regionale, la condizione di uguaglianza tra i totali noti delle variabili ausiliarie e le corrispondenti stime campionarie;
- 5) si calcolano, infine, i pesi finali mediante il prodotto dei pesi base per i fattori correttivi ottenuti al passo 4.

I fattori correttivi del passo 4 sono ottenuti dalla risoluzione di un problema di minimo vincolato, in cui la funzione da minimizzare è una funzione di distanza (opportunamente prescelta) tra i pesi base e i pesi finali e i vincoli sono definiti dalla condizione di uguaglianza tra stime campionarie dei totali noti di popolazione e valori noti degli stessi. La funzione di distanza prescelta è la funzione logaritmica troncata; l'adozione di tale funzione garantisce che i pesi finali siano positivi e contenuti in un predeterminato intervallo di valori possibili, eliminando in tal modo i pesi positivi estremi (troppo grandi o troppo piccoli).

Tutti i metodi di stima che scaturiscono dalla risoluzione di un problema di minimo vincolato del tipo sopra descritto rientrano in una classe generale di stimatori nota come stimatori di ponderazione vincolata². Un importante stimatore appartenente a tale classe, che si ottiene utilizzando la funzione di distanza euclidea, è lo *stimatore di regressione generalizzata*. Come verrà chiarito meglio nel paragrafo 3, tale stimatore riveste un ruolo centrale perché è possibile dimostrare che tutti gli stimatori di ponderazione vincolata convergono asintoticamente, all'aumentare della numerosità campionaria, allo stimatore di regressione generalizzata.

1.7 Valutazione del livello di precisione delle stime

1.8 Metodologia di calcolo degli errori campionari

Le principali statistiche di interesse per valutare la variabilità campionaria delle stime prodotte da un'indagine sono l'errore di campionamento assoluto e l'errore di campionamento relativo. Indicando con $\hat{\text{Var}}(\hat{Y}_d)$ la stima della varianza della generica stima \hat{Y}_d , la stima dell'errore di campionamento assoluto di \hat{Y}_d si può ottenere mediante la seguente espressione

$$\hat{\sigma}(\hat{Y}_d) = \sqrt{\hat{\text{Var}}(\hat{Y}_d)} ; \quad (3)$$

la stima dell'errore di campionamento relativo di \hat{Y}_d è invece definita dall'espressione

$$\hat{\varepsilon}(\hat{Y}_d) = \frac{\hat{\sigma}(\hat{Y}_d)}{\hat{Y}_d} . \quad (4)$$

Come è stato descritto nel paragrafo 2.4, le stime prodotte dall'indagine sono state ottenute mediante uno stimatore di ponderazione vincolata definito in base ad una funzione di distanza di tipo logaritmico troncato. Poiché, lo stimatore adottato non è funzione lineare dei dati campionari, per la stima della varianza $\hat{\text{Var}}(\hat{Y}_d)$ si è utilizzato il metodo proposto da Woodruff; in base a tale metodo, che ricorre all'espressione linearizzata in serie di Taylor, è possibile ricavare la varianza di ogni stimatore non lineare (funzione regolare di totali) calcolando la varianza dell'espressione linearizzata ottenuta. In particolare, per la definizione dell'espressione linearizzata dello stimatore ci si è riferiti allo stimatore di regressione generalizzata, sfruttando la convergenza asintotica di tutti gli stimatori di ponderazione

² Nella letteratura in lingua anglosassone sull'argomento tali stimatori sono noti come *calibration estimators*.

vincolata a tale stimatore, poiché nel caso di stimatori di ponderazione vincolata che utilizzano funzioni distanza differenti dalla distanza euclidea (che conduce allo stimatore di regressione generalizzata) non è possibile derivare l'espressione linearizzata dello stimatore. L'espressione linearizzata dello stimatore (2) è data, quindi, da

$$\hat{Y}_d \cong \hat{Z}_d = \sum_{h=1}^{H_d} \hat{Z}_h, \text{ essendo } \hat{Z}_h = \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} Z_{hij} W_{hij} \quad (5)$$

dove Z_{hij} è la variabile linearizzata espressa come $Z_{hij} = Y_{hij} - \mathbf{X}'_{hij}\beta$, essendo $\mathbf{X}_{hij} = (X_{hij1}, \dots, X_{hijK})'$ il vettore contenente i valori delle K (K=18) variabili ausiliarie, osservati per la generica famiglia hij e $\hat{\beta}$, il vettore dei coefficienti di regressione del modello lineare che lega la variabile di interesse y alle K variabili ausiliarie x. In base alla (5), si ha, quindi, che la stima della varianza della stima \hat{Y}_d è ottenuta mediante la seguente relazione

$$\hat{\text{Var}}(\hat{Y}_d) \cong \hat{\text{Var}}(\hat{Z}_d) = \sum_{h=1}^{H_d} \hat{\text{Var}}(\hat{Z}_h). \quad (6)$$

Dalla (6) risulta che la stima della varianza della stima \hat{Y}_d viene calcolata come somma della stima delle varianze dei singoli strati, AR e NAR, appartenenti al dominio d. La formula di calcolo della varianza, $\hat{\text{Var}}(\hat{Z}_h)$, della stima \hat{Z}_h è differente a seconda che lo strato sia AR oppure NAR. Possiamo, quindi scomporre come segue

$$\hat{\text{Var}}(\hat{Y}_d) \cong \hat{\text{Var}}(\hat{Z}_d) = \sum_{h=1}^{H_{AR}} \hat{\text{Var}}(\hat{Z}_h) + \sum_{h=1}^{H_{NAR}} \hat{\text{Var}}(\hat{Z}_h), \quad (7)$$

in cui H_{AR} e H_{NAR} indicano rispettivamente il numero di strati AR e NAR appartenenti al dominio d.

Negli strati AR (in cui ciascun comune fa strato a sé e $N_h = n_h = 1$, l'indice i di comune diviene superfluo e viene omissso) la varianza è stimata mediante la seguente espressione

$$\sum_{h=1}^{H_{AR}} \hat{\text{Var}}(\hat{Z}_h) = \sum_{h=1}^{H_{AR}} M_h \frac{(M_h - m_h)}{m_h(m_h - 1)} \sum_{j=1}^{m_h} (Z_{hj} - \bar{Z}_h)^2, \quad (8)$$

dove si è posto $M_h = M_{hi}$, $m_h = m_{hi}$, $Z_{hj} = Z_{hij}$ e $\bar{Z}_h = \frac{1}{m_h} \sum_{j=1}^{m_h} Z_{hj}$.

Negli strati NAR, in cui viene estratto un solo comune campione da ogni strato, per stimare la varianza di campionamento si ricorre alla *tecnica di collassamento degli strati*. Questa tecnica consiste nel formare G gruppi contenenti ciascuno L_g ($L_g \geq 2$) strati; la varianza viene stimata mediante la formula seguente

$$\sum_{h=1}^{H_{NAR}} \hat{\text{Var}}(\hat{Z}_h) = \sum_{g=1}^G \hat{\text{Var}}(\hat{Z}_g) = \sum_{g=1}^G \frac{L_g}{L_g - 1} \sum_{h=1}^{L_g} \left(\hat{Z}_{hg} - \frac{\hat{Z}_g}{L_g} \right)^2 \quad (9)$$

dove le quantità sono espresse come

$$\hat{Z}_{hg} = \sum_{j=1}^{m_{hi}} Z_{hij} W_{hij} \text{ e } \hat{Z}_g = \sum_{h=1}^{L_g} \sum_{j=1}^{m_{hi}} Z_{hij} W_{hij}.$$

Utilizzando le espressioni (8) e (9) è possibile, infine, calcolare la varianza di campionamento, $\hat{\text{Var}}(\hat{Y}_d)$, in base alla (7) e calcolare, quindi, in base alla (3) ed alla (4) rispettivamente l'errore di campionamento assoluto e l'errore di campionamento relativo.

Gli errori campionari espressi dalla (3) e dalla (4) consentono di valutare il grado di precisione delle stime; inoltre, l'errore assoluto permette di costruire un intervallo di confidenza, che, con livello di fiducia P contiene il parametro oggetto di stima, l'intervallo viene espresso come

$$\{\hat{Y}_d - k_p \hat{\sigma}(\hat{Y}_d) \leq Y_d \leq \hat{Y}_d + k_p \hat{\sigma}(\hat{Y}_d)\} \quad (10)$$

Nella (10) il valore di k_p dipende dal valore fissato per la probabilità P ; ad esempio, per $P=0.95$ si ha $k=1.96$.

1.9 Fondamenti statistici della procedura per il calcolo degli errori campionari

Per il calcolo degli errori di campionamento delle indagini condotte dall'ISTAT sulle famiglie e sulle imprese viene correntemente utilizzata una procedura informatica sviluppata nell'ambito dell'Istituto. Nel paragrafo C.3.1 è stata descritta la metodologia, implementata dalla procedura, per il calcolo degli errori di campionamento delle stime prodotte dall'indagine mentre, nel presente paragrafo, vengono discussi i fondamenti statistici e i limiti della metodologia medesima.

Negli strati AR, nei quali si adotta un disegno di campionamento a grappoli e in cui le unità primarie (le famiglie) vengono selezionate senza reimmissione e probabilità uguali, la procedura consente di ottenere stime della varianza campionaria che risultano corrette.

Negli strati NAR, per i quali si adotta un disegno di campionamento a due stadi con selezione delle unità primarie (comuni) senza reimmissione e probabilità variabili, la procedura consente di ottenere stime corrette della varianza campionaria qualora:

- in ciascuno strato sono selezionate due o più unità primarie;
- le unità primarie sono scelte mediante estrazioni indipendenti.

La prima condizione non viene soddisfatta in quanto, nell'indagine in oggetto, da ciascuno strato viene selezionato un solo comune campione e per stimare la varianza di campionamento si ricorre alla tecnica di *collassamento degli strati*. Questa tecnica, che consiste nel formare superstrati contenenti ciascuno un numero di strati maggiore di uno, conduce in generale ad una sovrastima della varianza di campionamento effettiva.

La seconda ipotesi implica che la selezione delle unità primarie venga effettuata con reimmissione. Anche questa assunzione non è soddisfatta per i comuni NAR e ciò comporta una sovrastima della varianza. Si osservi, tuttavia, che tale sovrastima dipende dalla frazione di campionamento di ciascuno strato NAR: è di entità trascurabile negli strati nei quali la frazione di campionamento è piccola, mentre viceversa può risultare di entità più cospicua per quegli strati in cui la frazione di campionamento è maggiore.

1.10 Presentazione sintetica degli errori campionari

Ad ogni stima \hat{Y}_d corrisponde un errore di campionamento relativo $\hat{\varepsilon}(\hat{Y}_d)$; ciò significa che per consentire una lettura corretta delle tabelle pubblicate sarebbe necessario presentare per ogni stima pubblicata il corrispondente errore di campionamento relativo. Ciò, tuttavia, non è possibile sia per limiti di tempo e di costi di elaborazione, sia perché le tavole della pubblicazione risulterebbero appesantite e di non facile consultazione per l'utente finale. Inoltre, non sarebbero comunque disponibili gli errori delle stime non pubblicate, che l'utente può ricavare in modo autonomo.

Per le ragioni sopra esposte, si ricorre frequentemente ad una presentazione sintetica degli errori relativi, basata sul *metodo dei modelli regressivi*. Questo metodo si basa sulla determinazione di una funzione matematica che mette in relazione ciascuna stima con il proprio errore relativo.

Nella presente indagine, il modello utilizzato per le stime di frequenze assolute e relative, è del tipo seguente:

$$\log(\hat{\varepsilon}^2(\hat{Y}_d)) = a + b \log(\hat{Y}_d) \quad (11)$$

dove i parametri a e b vengono stimati utilizzando il metodo dei minimi quadrati.

Nel prospetto 2 sono riportati i valori dei coefficienti a e b e dell'indice di determinazione R^2 del modello utilizzato per l'interpolazione degli errori campionari di stime di frequenze assolute e relative, per totale Italia, ripartizione geografica, tipologia comunale e regione.

Sulla base delle informazioni contenute in tale prospetto, è possibile calcolare la stima dell'errore di campionamento relativo di una determinata stima di frequenza assoluta \hat{Y}_d mediante la formula:

$$\hat{\varepsilon}(\hat{Y}_d) = \sqrt{\exp(a + b \log(\hat{Y}_d))} \quad (12)$$

che si ricava facilmente dalla (11).

Se, per esempio, la stima \hat{Y}_d si riferisce agli individui dell'Italia Nord Occidentale, l'errore relativo corrispondente si ottiene introducendo nella (12) i valori dei parametri a e b riportati nella seconda riga del prospetto 2 alla voce PERSONE (a = 9,315112, b = -1,156091).

I prospetti 3 e 4, presentati in aggiunta, consentono di rendere più agevole il calcolo degli errori campionari. Essi riguardano, rispettivamente, le famiglie e gli individui ed hanno la seguente struttura: a) in fiancata sono elencati i valori crescenti di stima (20.000, 30.000, ..., 25.000.000); b) le colonne successive contengono gli errori di campionamento relativo, per ciascun dominio territoriale di interesse, calcolati mediante la formula (12), corrispondenti alle stime di frequenze assolute della prima colonna.

Le informazioni contenute in tali prospetti permettono di calcolare l'errore relativo di una generica stima di frequenza assoluta (o relativa) mediante due procedimenti che risultano di facile applicazione, anche se conducono a risultati meno precisi di quelli ottenibili mediante l'espressione (12). Il primo metodo consiste nell'individuare, nella prima colonna del prospetto, il livello di stima che più si avvicina alla stima di interesse e nel considerare come errore relativo il valore che si trova sulla stessa riga, nella colonna corrispondente al dominio territoriale di riferimento.

Nel secondo metodo, l'errore campionario della stima \hat{Y}_d si ricava mediante la seguente espressione:

$$\hat{\varepsilon}(\hat{Y}_d) = \hat{\varepsilon}(\hat{Y}_d^{k-1}) - \frac{\hat{\varepsilon}(\hat{Y}_d^{k-1}) - \hat{\varepsilon}(\hat{Y}_d^k)}{\hat{Y}_d^k - \hat{Y}_d^{k-1}} (\hat{Y}_d - \hat{Y}_d^{k-1}) \quad (13)$$

dove \hat{Y}_d^{k-1} e \hat{Y}_d^k sono i valori delle stime, riportati nella prima colonna, entro i quali è compresa la stima di interesse \hat{Y}_d , ed $\hat{\varepsilon}(\hat{Y}_d^{k-1})$ e $\hat{\varepsilon}(\hat{Y}_d^k)$ i corrispondenti errori relativi.

Prospetto 2 - Valori dei coefficienti a, b e dell'indice di determinazione R^2 (%) delle funzioni utilizzate per le interpolazioni degli errori campionari delle stime riferite alle FAMIGLIE e alle PERSONE per totale Italia, ripartizione geografica, tipo di comune e regione

ZONE TERRITORIALI	FAMIGLIE			PERSONE		
	a	b	R^2 (%)	a	b	R^2 (%)
ITALIA	8,118149	-1,070122	96,0	9,570358	-1,166588	91,3
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE (a)						
Nord-ovest	8,160317	-1,071229	96,3	9,315112	-1,156091	90,7
Nord-est	8,520904	-1,116448	94,7	8,570620	-1,114322	90,5
Centro	8,289839	-1,091264	95,8	9,223473	-1,162354	91,8
Sud	7,222354	-1,028086	93,6	8,909072	-1,149773	90,0
Isole	7,709269	-1,049584	93,7	8,849621	-1,139778	89,6
TIPI DI COMUNE (b)						
A1	8,797754	-1,127114	97,4	9,730924	-1,196865	93,8
A2	8,073344	-1,070392	95,2	8,855651	-1,131440	90,4
B1	7,107226	-1,027208	86,8	8,515186	-1,134471	85,0
B2	7,787338	-1,056001	94,0	8,707676	-1,119984	89,6
B3	7,358386	-1,017614	92,4	8,915770	-1,135259	88,4
B4	8,222481	-1,104766	96,2	9,545872	-1,205603	92,6
REGIONI						
Piemonte	8,309843	-1,110293	95,8	8,791396	-1,148359	89,2
Valle d'Aosta	4,855720	-1,030195	88,2	5,513080	-1,098977	84,9
Lombardia	8,617315	-1,097565	96,2	9,381672	-1,154995	90,6
- Bolzano	7,021852	-1,153698	94,2	8,024727	-1,253093	89,2
- Trento	6,736337	-1,121927	93,2	6,975475	-1,155059	87,9
Veneto	8,289873	-1,103542	94,2	8,551724	-1,116184	89,7
Friuli-Venezia Giulia	7,511193	-1,101546	93,4	7,750944	-1,134023	89,8
Liguria	7,234751	-1,050152	95,1	8,100097	-1,129471	89,3
Emilia-Romagna	8,627075	-1,116731	92,9	8,509392	-1,100807	90,6
Toscana	7,866448	-1,078533	92,8	8,482947	-1,128262	91,2
Umbria	7,439147	-1,141110	95,0	7,716461	-1,153397	90,2
Marche	7,247226	-1,092019	95,2	7,949740	-1,152083	90,6
Lazio	8,572166	-1,099315	95,5	9,392216	-1,163661	90,6
Abruzzo	6,884073	-1,077382	92,1	7,135694	-1,089707	86,4
Molise	5,537503	-1,033740	83,5	5,743510	-1,052328	84,9
Campania	8,008658	-1,082305	94,5	8,661903	-1,123826	88,5
Puglia	7,976234	-1,091347	93,3	8,978803	-1,169792	92,2
Basilicata	6,813045	-1,113266	85,6	7,426771	-1,174495	88,2
Calabria	7,309336	-1,070424	93,1	7,865869	-1,108494	85,2
Sicilia	8,238101	-1,087073	93,7	8,971146	-1,143672	89,7
Sardegna	7,580746	-1,092980	92,4	7,862569	-1,114447	88,1

(a) Italia nord-occidentale: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria; Italia nord-orientale: Bolzano, Trento, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Emilia Romagna; Italia centrale: Toscana, Umbria, Marche, Lazio; Italia meridionale: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria; Italia insulare: Sicilia, Sardegna.

(b) Comuni tipo A1: Area urbana centro; Tipo A2: Area urbana periferia; Tipo B1: comuni fino a 2.000 abitanti; Tipo B2: da 2.001 a 10.000 abitanti; Tipo B3: da 10.001 a 50.000 abitanti; Tipo B4: oltre 50.000 abitanti.

Prospetto 3 - Valori interpolati degli errori campionari relativi percentuali delle stime riferite alle FAMIGLIE per totale Italia, ripartizione geografica, tipo di comune e regione

STIME	Italia	Nord- ovest	Nord- est	Centro	Sud	Isole	A1	A2	B1	B2	B3	B4
20.000	28,9	29,4	28,1	28,4	22,8	26,1	30,7	28,3	21,6	26,3	25,7	25,7
30.000	23,3	23,7	22,4	22,8	18,5	21,1	24,4	22,7	17,5	21,2	20,9	20,5
40.000	20,0	20,3	19,1	19,5	15,9	18,2	20,7	19,5	15,1	18,2	18,0	17,5
50.000	17,7	18,0	16,9	17,2	14,2	16,1	18,3	17,3	13,5	16,2	16,1	15,5
60.000	16,1	16,3	15,2	15,6	12,9	14,7	16,5	15,7	12,3	14,7	14,7	14,0
70.000	14,8	15,0	14,0	14,3	12,0	13,5	15,1	14,5	11,3	13,6	13,6	12,9
80.000	13,8	14,0	13,0	13,3	11,2	12,6	14,0	13,5	10,6	12,7	12,7	11,9
90.000	12,9	13,1	12,2	12,5	10,5	11,9	13,1	12,6	10,0	11,9	11,9	11,2
100.000	12,2	12,4	11,5	11,8	10,0	11,2	12,4	11,9	9,4	11,2	11,3	10,6
200.000	8,4	8,6	7,8	8,1	7,0	7,8	8,4	8,2	6,6	7,8	8,0	7,2
300.000	6,8	6,9	6,2	6,5	5,7	6,3	6,7	6,6	5,4	6,3	6,5	5,8
400.000	5,8	5,9	5,3	5,5	4,9	5,4	5,7	5,7	4,6	5,4	5,6	4,9
500.000	5,2	5,2	4,7	4,9	4,4	4,8	5,0	5,0	4,1	4,8	5,0	4,3
750.000	4,2	4,2	3,7	3,9	3,5	3,9	4,0	4,1	3,4	3,9	4,1	3,5
1.000.000	3,6	3,6	3,2	3,4	3,0	3,4	3,4	3,5	2,9	3,3	3,5	3,0
2.000.000	2,5	2,5	2,2	2,3	2,1	2,3	2,3	2,4	2,0	2,3	2,5	2,0
3.000.000	2,0	2,0	1,7	1,8	1,7	1,9	1,8	1,9	1,6	1,9	2,0	1,6
4.000.000	1,7	1,7	1,5	1,6	1,5	-	1,5	1,7	-	1,6	1,7	1,4
5.000.000	1,5	1,5	1,3	1,4	1,3	-	1,4	-	-	1,4	1,5	1,2
7.500.000	1,2	1,2	-	-	-	-	-	-	-	1,2	1,3	-
10.000.000	1,0	-	-	-	-	-	-	-	-	1,0	1,1	-
15.000.000	0,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20.000.000	0,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25.000.000	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Prospetto 3 (segue) - Valori interpolati degli errori campionari relativi percentuali delle stime riferite alle FAMIGLIE per totale Italia, ripartizione geografica, tipo di comune e regione

STIME	Piemonte	Valle d'Aosta	Lombardia	Bolzano	Trento	Veneto	Friuli- Venezia Giulia	Liguria	Emilia Romagna	Toscana	Umbria
20.000	26,1	6,9	32,4	11,1	11,2	26,7	18,3	20,5	29,6	24,5	14,5
30.000	20,8	5,6	26,0	8,8	8,9	21,4	14,6	16,6	23,6	19,7	11,5
40.000	17,8	4,8	22,2	7,4	7,6	18,2	12,5	14,3	20,1	16,8	9,8
50.000	15,7	4,3	19,6	6,5	6,7	16,1	11,0	12,7	17,8	14,9	8,6
60.000	14,2	-	17,7	5,9	6,1	14,6	10,0	11,5	16,0	13,5	7,7
70.000	13,0	-	16,3	5,4	5,6	13,4	9,2	10,6	14,7	12,5	7,1
80.000	12,1	-	15,2	5,0	5,2	12,4	8,5	9,9	13,7	11,6	6,6
90.000	11,3	-	14,2	4,6	4,8	11,7	8,0	9,3	12,8	10,9	6,1
100.000	10,7	-	13,4	4,4	4,5	11,0	7,5	8,8	12,1	10,3	5,8
200.000	7,3	-	9,2	-	-	7,5	5,1	6,1	8,2	7,1	3,9
300.000	5,8	-	7,3	-	-	6,0	4,1	5,0	6,5	5,7	3,1
400.000	4,9	-	6,3	-	-	5,1	3,5	4,3	5,6	4,9	-
500.000	4,4	-	5,5	-	-	4,5	3,1	3,8	4,9	4,3	-
750.000	3,5	-	4,4	-	-	3,6	-	-	3,9	3,5	-
1.000.000	3,0	-	3,8	-	-	3,1	-	-	3,3	3,0	-
2.000.000	2,0	-	2,6	-	-	-	-	-	-	-	-

Prospetto 3 (segue) - Valori interpolati degli errori campionari relativi percentuali delle stime riferite alle FAMIGLIE per totale Italia, ripartizione geografica, tipo di comune e regione

STIME	Marche	Lazio	Abruzzo	Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
20.000	16,8	31,4	15,1	9,5	25,8	24,3	12,2	19,3	28,3	19,8
30.000	13,5	25,2	12,1	7,7	20,7	19,5	9,7	15,5	22,7	15,8
40.000	11,5	21,5	10,4	6,7	17,7	16,6	8,3	13,3	19,4	13,5
50.000	10,2	19,0	9,2	5,9	15,7	14,7	7,3	11,8	17,2	12,0
60.000	9,2	17,2	8,3	5,4	14,2	13,3	6,6	10,7	15,6	10,8
70.000	8,5	15,8	7,7	5,0	13,1	12,3	6,1	9,9	14,3	10,0
80.000	7,9	14,7	7,1	-	12,2	11,4	5,6	9,2	13,3	9,3
90.000	7,4	13,7	6,7	-	11,4	10,7	5,3	8,6	12,5	8,7
100.000	7,0	13,0	6,3	-	10,8	10,1	5,0	8,1	11,8	8,2
200.000	4,8	8,9	4,4	-	7,4	6,9	-	5,6	8,1	5,6
300.000	3,8	7,1	3,5	-	6,0	5,5	-	4,5	6,5	4,5
400.000	3,3	6,1	3,0	-	5,1	4,7	-	3,9	5,5	3,8
500.000	2,9	5,4	-	-	4,5	4,2	-	3,4	4,9	-
750.000	-	4,3	-	-	3,6	3,4	-	-	3,9	-
1.000.000	-	3,7	-	-	3,1	2,9	-	-	3,4	-
2.000.000	-	2,5	-	-	2,1	-	-	-	-	-

Prospetto 4 - Valori interpolati degli errori campionari relativi percentuali delle stime riferite alle PERSONE per totale Italia, ripartizione geografica, tipo di comune e regione

STIME	Italia	Nord- ovest	Nord- est	Centro	Sud	Isole	A1	A2	B1	B2	B3	B4
20.000	37,1	34,4	29,2	31,9	29,0	29,6	34,6	30,9	25,7	30,4	31,2	30,2
30.000	29,3	27,2	23,3	25,2	22,9	23,5	27,2	24,6	20,4	24,2	24,8	23,7
40.000	24,8	23,0	19,8	21,3	19,4	19,9	22,9	20,9	17,3	20,6	21,1	19,9
50.000	21,7	20,3	17,5	18,7	17,1	17,5	20,0	18,4	15,3	18,2	18,6	17,4
60.000	19,5	18,2	15,8	16,8	15,4	15,8	17,9	16,6	13,8	16,4	16,7	15,6
70.000	17,9	16,7	14,5	15,4	14,1	14,5	16,4	15,2	12,6	15,1	15,3	14,2
80.000	16,5	15,4	13,5	14,2	13,1	13,4	15,1	14,1	11,7	14,0	14,2	13,1
90.000	15,4	14,4	12,6	13,3	12,2	12,5	14,1	13,2	10,9	13,1	13,3	12,2
100.000	14,5	13,6	11,9	12,5	11,5	11,8	13,2	12,4	10,3	12,3	12,5	11,5
200.000	9,7	9,1	8,1	8,4	7,7	8,0	8,7	8,4	7,0	8,4	8,5	7,5
300.000	7,6	7,2	6,4	6,6	6,1	6,3	6,8	6,7	5,5	6,7	6,7	5,9
400.000	6,5	6,1	5,5	5,6	5,2	5,4	5,8	5,7	4,7	5,7	5,7	5,0
500.000	5,7	5,4	4,9	4,9	4,6	4,7	5,0	5,0	4,1	5,0	5,0	4,3
750.000	4,5	4,2	3,9	3,9	3,6	3,7	4,0	4,0	3,3	4,0	4,0	3,4
1.000.000	3,8	3,6	3,3	3,3	3,1	3,2	3,3	3,4	2,8	3,4	3,4	2,9
2.000.000	2,5	2,4	2,2	2,2	2,1	2,1	2,2	2,3	1,9	2,3	2,3	1,9
3.000.000	2,0	1,9	1,8	1,7	1,6	1,7	1,7	1,8	1,5	1,8	1,8	1,5
4.000.000	1,7	1,6	1,5	1,5	1,4	1,4	1,5	1,5	1,3	1,6	1,5	1,2
5.000.000	1,5	1,4	1,3	1,3	1,2	1,3	1,3	1,4	-	1,4	1,4	1,1
7.500.000	1,2	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1	-	1,1	1,1	0,8
15.000.000	1,0	0,9	0,9	0,9	0,8	-	0,8	-	-	0,9	0,9	0,7
20.000.000	0,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25.000.000	0,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Prospetto 4 (segue) - Valori interpolati degli errori campionari relativi percentuali delle stime riferite alle PERSONE per totale Italia, ripartizione geografica, tipo di comune e regione

STIME	Piemonte	Valle d'Aosta	Lombardia	Bolzano	Trento	Veneto	Friuli-Venezia Giulia	Liguria	Emilia Romagna	Toscana	Umbria
20.000	27,5	6,8	35,8	11,2	10,7	28,6	17,6	21,4	30,2	26,0	15,7
30.000	21,8	5,5	28,3	8,7	8,5	22,8	13,9	17,0	24,2	20,7	12,4
40.000	18,5	4,7	24,0	7,2	7,2	19,4	11,8	14,5	20,6	17,6	10,5
50.000	16,3	4,1	21,1	6,3	6,3	17,2	10,4	12,7	18,3	15,5	9,2
60.000	14,6	3,7	19,0	5,6	5,7	15,5	9,4	11,5	16,5	14,0	8,3
70.000	13,4	3,4	17,3	5,1	5,2	14,2	8,6	10,5	15,2	12,8	7,6
80.000	12,4	3,2	16,1	4,7	4,8	13,2	8,0	9,8	14,1	11,9	7,0
90.000	11,6	3,0	15,0	4,3	4,5	12,4	7,5	9,1	13,2	11,1	6,6
100.000	10,9	2,8	14,1	4,1	4,2	11,7	7,0	8,6	12,5	10,5	6,2
200.000	7,3	1,9	9,5	2,6	2,8	7,9	4,8	5,8	8,5	7,1	4,2
300.000	5,8	-	7,5	2,0	2,2	6,3	3,8	4,6	6,8	5,7	3,3
400.000	4,9	-	6,3	1,7	1,9	5,4	3,2	3,9	5,8	4,8	2,8
500.000	4,3	-	-	-	1,7	4,7	2,8	3,5	5,1	4,2	2,4
750.000	3,4	-	-	-	1,3	3,8	2,2	2,8	4,1	3,4	1,9
1.000.000	2,9	-	-	-	1,1	3,2	1,9	2,3	3,5	2,9	-
2.000.000	2,0	-	-	-	0,8	2,2	-	1,6	2,4	1,9	-
3.000.000	1,5	-	-	-	-	1,7	-	-	1,9	1,5	-
4.000.000	1,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.000.000	1,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Prospetto 4 (segue) - Valori interpolati degli errori campionari relativi percentuali delle stime riferite alle PERSONE per totale Italia, ripartizione geografica, tipo di comune e regione

STIME	Marche	Lazio	Abruzzo	Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
20.000	17,7	34,4	16,1	9,6	29,1	27,2	12,2	21,1	30,8	20,5
30.000	14,0	27,2	12,9	7,8	23,2	21,4	9,6	16,9	24,4	16,3
40.000	11,9	23,0	11,0	6,7	19,7	18,1	8,1	14,4	20,7	13,9
50.000	10,5	20,2	9,8	6,0	17,4	15,9	7,1	12,7	18,2	12,3
60.000	9,4	18,2	8,8	5,4	15,7	14,3	6,4	11,5	16,4	11,1
70.000	8,6	16,6	8,1	5,0	14,4	13,1	5,9	10,5	15,0	10,2
80.000	8,0	15,4	7,6	4,6	13,4	12,1	5,4	9,8	13,9	9,4
90.000	7,5	14,4	7,1	4,4	12,5	11,3	5,1	9,2	13,0	8,8
100.000	7,0	13,5	6,7	4,1	11,8	10,6	4,7	8,6	12,3	8,3
200.000	4,7	9,0	4,6	2,9	8,0	7,1	3,2	5,9	8,3	5,7
300.000	3,7	7,1	3,7	2,3	6,4	5,6	2,5	4,7	6,5	4,5
400.000	3,2	6,0	3,1	2,0	5,4	4,7	2,1	4,0	5,6	3,9
500.000	2,8	5,3	2,8	-	4,8	4,1	1,8	3,5	4,9	3,4
750.000	2,2	4,2	2,2	-	3,8	3,3	-	2,8	3,9	2,7
1.000.000	1,9	3,5	1,9	-	3,2	2,8	-	2,4	3,3	-
2.000.000	-	2,4	1,3	-	2,2	1,8	-	-	2,2	-
3.000.000	-	1,9	-	-	1,7	1,4	-	-	1,8	-
4.000.000	-	1,6	-	-	1,5	-	-	-	1,5	-
5.000.000	-	1,4	-	-	1,3	-	-	-	-	-

1.11 Esempi di calcolo degli errori campionari

Esempi relativi alle stime delle famiglie per l'anno 2000

Esempio 1

Dalla tavola 1.28 del volume "Letture e linguaggio" risulta che nel in Campania la stima del numero di famiglie che non possiedono nemmeno un libro in casa è pari a 262 mila unità.

Nella prima colonna del prospetto 4, si cerca il valore più vicino a questa stima, che è pari a 200.000. In corrispondenza di tale valore, per la Campania, è riportato un errore relativo percentuale del 7,4%.

Pertanto, l'errore assoluto della stima sarà uguale a:

$$\sigma(262.000) = 0,074 \cdot 262.000 = 19.388$$

e l'intervallo di confidenza avrà come estremi:

$$262.000 - (2 \times 19.388) = 223.224$$

$$262.000 + (2 \times 19.388) = 300.776.$$

Esempio 2

Considerando la stima precedente, si possono ottenere valori più precisi dell'errore di campionamento operando mediante interpolazione lineare dei due livelli di stima consecutivi tra i quali è compreso il valore della stessa. Tali livelli sono 200.000 e 300.000 ai quali corrispondono, rispettivamente, i valori percentuali 7,4 e 6,0. L'errore relativo corrispondente a 262.000 è pari a:

$$\hat{\varepsilon}(262.000) = 7,4 - ((7,4 - 6,0) \times (262.000 - 200.000) / (300.000 - 200.000)) = 6,53\%.$$

L'errore assoluto sarà il seguente:

$$\sigma(262.000) = 0,0653 \times 262.000 = 17.114$$

e l'intervallo di confidenza avrà come estremi:

$$262.000 - (2 \times 17.114) = 227.772$$

$$262.000 + (2 \times 17.114) = 296.228$$

Esempio 3

Il calcolo dell'errore può essere effettuato, direttamente, tramite la funzione interpolante:

$$\hat{\varepsilon}(\hat{Y}) = \sqrt{\exp(a + b \log(\hat{Y}))}$$

i cui parametri, riportati nel prospetto 2 alla riga Campania, sono i seguenti:

$$a = 8,008658 \quad b = -1,082305.$$

Per $\hat{Y} = 262.000$ si ha:

$$\hat{\varepsilon}(\hat{Y}) = \sqrt{\exp(8,008658 - 1,082305 \times \log(262.000))} = 0,06411.$$

L'errore relativo percentuale è quindi pari al 6,4% e il calcolo dell'errore assoluto e dell'intervallo di confidenza è del tutto analogo a quello degli esempi 1 e 2.

Esempi relativi alle stime delle persone per l'anno 2000

Esempio 1

Dalla tavola 4.2 del volume "I Cittadini e le tecnologie della comunicazione" risulta che nel Lazio la stima del numero delle persone di 11 anni e più che usano internet è pari a 942 mila unità.

Nella prima colonna del prospetto 4, si cerca il valore più vicino a questa stima, che è pari a 1.000.000. In corrispondenza di tale valore, per il Lazio, è riportato un errore relativo percentuale del 3,5%.

Pertanto, l'errore assoluto della stima sarà uguale a:

$$\sigma(942.000) = 0,035 \cdot 942.000 = 32.970$$

e l'intervallo di confidenza avrà come estremi:

$$942.000 - (2 \times 32.970) = 876.060$$

$$942.000 + (2 \times 32.970) = 1.007.940.$$

Esempio 2

Considerando la stima precedente, si possono ottenere valori più precisi dell'errore di campionamento operando mediante interpolazione lineare dei due livelli di stima consecutivi tra i quali è compreso il valore della stessa. Tali livelli sono 750.000 e 1.000.000 ai quali corrispondono, rispettivamente, i valori percentuali 4,2 e 3,5. L'errore relativo corrispondente a 942.000 è pari a:

$$\hat{\varepsilon}(942.000) = 4,2 - ((4,2 - 3,5) \times (942.000 - 750.000) / (1.000.000 - 750.000)) = 3,66\%.$$

L'errore assoluto sarà il seguente:

$$\sigma(942.000) = 0,0366 \times 942.000 = 34.500$$

e l'intervallo di confidenza avrà come estremi:

$$942.000 - (2 \times 34.500) = 873.000$$

$$942.000 + (2 \times 34.500) = 1.011.000.$$

Esempio 3

Il calcolo dell'errore può essere effettuato, direttamente, tramite la funzione interpolante:

$$\hat{\varepsilon}(\hat{Y}) = \sqrt{\exp(a + b \log(\hat{Y}))}$$

i cui parametri, riportati nel prospetto 2 alla riga Lazio, sono i seguenti:

$$a = 9,392216 \quad b = -1,163661.$$

Per $\hat{Y} = 942.000$ si ha:

$$\hat{\varepsilon}(\hat{Y}) = \sqrt{\exp(9,392216 - 1,163661 \times \log(942.000))} = 0,03661.$$

L'errore relativo percentuale è quindi pari al 3,7% e il calcolo dell'errore assoluto e dell'intervallo di confidenza è del tutto analogo a quello degli esempi 1 e 2.

Appendice D

Indicatori di qualità

Di seguito vengono riportati alcuni degli indicatori sullo svolgimento delle interviste relative all'indagine.

Tavola D.1 - Persone secondo le modalità di risposta ai quesiti del questionario per intervista per sesso e classe di età - Anno 2000 (composizione percentuale)

CLASSI DI ETA'	HA RISPOSTO DIRETTAMENTE AI QUESITI			Totale
	Sì	No	Non indicato	
Maschi				
0-14	28,6	56,4	15,0	100,0
15-24	53,5	44,5	2,0	100,0
25-34	59,4	38,5	2,1	100,0
35-44	68,3	29,8	1,9	100,0
45-54	71,2	27,2	1,6	100,0
55-64	76,0	22,7	1,3	100,0
65-74	81,4	17,1	1,5	100,0
75 e più	80,2	18,1	1,7	100,0
Totale	61,9	34,2	3,9	100,0
Femmine				
0-14	31,7	52,1	16,1	
15-24	63,6	34,2	2,2	100,0
25-34	76,9	21,1	2,0	100,0
35-44	86,4	12,0	1,6	100,0
45-54	84,4	13,6	2,0	100,0
55-64	86,7	12,0	1,3	100,0
65-74	88,2	10,6	1,3	100,0
75 e più	79,7	18,3	2,0	100,0
Totale	74,0	22,2	3,8	100,0
Maschi e femmine				
0-14	30,1	54,4	15,5	
15-24	58,5	39,4	2,1	100,0
25-34	68,1	29,8	2,1	100,0
35-44	77,6	20,7	1,7	100,0
45-54	77,9	20,3	1,8	100,0
55-64	81,4	17,2	1,3	100,0
65-74	85,1	13,6	1,3	100,0
75 e più	79,9	18,2	1,9	100,0
Totale	68,1	28,1	3,8	100,0

Tavola D.2 - Persone secondo le modalità di risposta ai quesiti del questionario per intervista per regione - Anno 1999 (composizione percentuale)

REGIONI	HA RISPOSTO DIRETTAMENTE AI QUESITI			Totale
	Sì	No	Non indicato	
Piemonte	71,6	25,0	3,4	100,0
Valle d'Aosta	67,2	27,8	5,1	100,0
Lombardia	72,6	23,7	3,7	100,0
Trentino-Alto Adige	63,9	33,9	2,2	100,0
- Bolzano-Bozen	66,2	29,6	4,3	100,0
- Trento	61,6	38,4	-	100,0
Veneto	71,0	26,8	2,3	100,0
Friuli-Venezia Giulia	61,7	35,3	3,0	100,0
Liguria	67,9	29,5	2,7	100,0
Emilia-Romagna	70,6	25,4	3,9	100,0
Toscana	68,1	27,3	4,6	100,0
Umbria	72,9	23,8	3,3	100,0
Marche	68,0	27,9	4,1	100,0
Lazio	69,0	25,3	5,6	100,0
Abruzzo	66,1	30,4	3,5	100,0
Molise	70,6	27,4	2,0	100,0
Campania	65,2	29,3	5,5	100,0
Puglia	67,0	29,2	3,8	100,0
Basilicata	62,0	33,5	4,6	100,0
Calabria	73,5	22,7	3,7	100,0
Sicilia	64,2	31,5	4,3	100,0
Sardegna	65,6	29,5	4,9	100,0
Italia	68,1	28,1	3,8	100,0

Tavola D.3 – Persone per modalità di compilazione del questionario autocompilato per sesso e classe di età – Anno 1999 (composizione percentuale)

CLASSI DI ETÀ'	COMPILATO DURANTE L'INTERVISTA				MODALITÀ DELLA COMPILAZIONE				MOTIVO DELLA MANCATA COMPILAZIONE			
	No	Sì	Non indicato	Totale	Intervista alla persona	Intervista a un familiare	Compilato personalmente dal componente	Compilato da un familiare	Rifiuto	Assenza del rispondente	Non indicato	Totale
Maschi												
0-14	47,0	43,0	10,0	100,0	9,8	27,0	18,5	36,1	1,0	0,2	7,4	100,0
15-24	53,0	40,5	6,5	100,0	13,9	15,7	58,3	6,5	1,2	1,0	3,4	100,0
25-34	50,3	43,7	6,0	100,0	19,2	14,1	54,8	5,1	2,0	1,3	3,5	100,0
35-44	50,3	45,3	4,5	100,0	22,4	11,8	56,6	4,6	1,1	0,7	2,8	100,0
45-54	50,3	45,4	4,4	100,0	24,6	10,7	54,7	5,4	1,4	0,4	2,8	100,0
55-64	44,2	52,2	3,6	100,0	35,4	9,6	45,4	5,2	1,7	0,3	2,4	100,0
65-74	30,0	67,2	2,7	100,0	52,2	9,8	28,6	6,1	1,4	0,2	1,6	100,0
75 e più	21,3	75,9	2,8	100,0	61,2	13,5	14,7	7,5	1,4	0,1	1,7	100,0
Totale	46,0	48,6	5,5	100,0	25,5	14,6	44,0	10,4	1,4	0,6	3,5	100,0
Femmine												
0-14	45,5	45,1	9,4	100,0	10,8	26,2	20,6	34,0	0,9	0,1	7,3	100,0
15-24	55,2	38,1	6,7	100,0	14,3	11,2	64,8	4,3	1,3	0,9	3,2	100,0
25-34	50,7	43,7	5,6	100,0	23,1	7,3	61,0	3,0	1,4	0,7	3,5	100,0
35-44	50,6	44,4	5,0	100,0	26,7	5,4	60,9	2,9	1,1	0,2	2,8	100,0
45-54	49,3	45,4	5,3	100,0	29,9	5,8	54,9	4,4	1,4	0,3	3,3	100,0
55-64	37,6	58,5	3,8	100,0	44,2	6,1	40,5	5,8	1,3	0,2	1,9	100,0
65-74	24,1	73,4	2,5	100,0	62,4	6,5	21,4	6,8	1,1	0,2	1,6	100,0
75 e più	19,7	77,3	3,0	100,0	62,7	13,4	9,1	11,3	1,3	0,3	1,9	100,0
Totale	43,4	51,2	5,4	100,0	31,7	10,2	44,0	9,1	1,2	0,4	3,4	100,0
Maschi e femmine												
0-14	46,3	44,0	9,7	100,0	10,3	26,6	19,5	35,1	1,0	0,1	7,4	100,0
15-24	54,1	39,3	6,6	100,0	14,1	13,5	61,5	5,4	1,2	0,9	3,3	100,0
25-34	50,5	43,7	5,8	100,0	21,2	10,7	57,9	4,1	1,7	1,0	3,5	100,0
35-44	50,4	44,8	4,8	100,0	24,6	8,5	58,8	3,7	1,1	0,4	2,8	100,0
45-54	49,8	45,4	4,8	100,0	27,3	8,2	54,8	4,9	1,4	0,3	3,0	100,0
55-64	40,9	55,4	3,7	100,0	39,9	7,8	42,9	5,5	1,5	0,3	2,1	100,0
65-74	26,8	70,6	2,6	100,0	57,8	8,0	24,7	6,5	1,3	0,2	1,6	100,0
75 e più	20,3	76,8	2,9	100,0	62,1	13,4	11,2	9,9	1,3	0,2	1,8	100,0
Totale	44,6	49,9	5,4	100,0	28,7	12,3	44,0	9,8	1,3	0,5	3,4	100,0

Tavola D.4 - Persone di 14 anni e più per modalità di compilazione del questionario autocompilato per regione – Anno 1999 (composizione percentuale)

REGIONI	COMPILATO DURANTE L'INTERVISTA				MODALITA' DELLA COMPILAZIONE				MOTIVO DELLA MANCATA COMPILAZIONE			
	No	Sì	Non indicato	Totale	Intervista alla persona	Intervista a un familiare	Compilato personalmente dal componente	Compilato da un familiare	Rifiuto	Assenza del rispondente	Non indicato	Totale
Piemonte	42,8	52,0	5,2	100,0	32,3	10,6	44,5	7,6	1,7	0,3	3,1	100,0
Valle d'Aosta	57,7	36,5	5,8	100,0	24,2	6,3	52,2	11,3	2,8	0,6	2,6	100,0
Lombardia	51,0	44,4	4,6	100,0	24,2	7,6	54,9	8,4	1,5	0,3	3,2	100,0
Trentino-Alto Adige	60,5	37,3	2,2	100,0	20,1	7,6	54,5	10,8	4,2	1,5	1,3	100,0
- Bolzano-Bozen	47,9	47,8	4,3	100,0	25,4	8,6	50,4	11,0	1,0	1,0	2,6	100,0
- Trento	73,5	26,5		100,0	14,7	6,5	58,6	10,7	7,4	2,0		100,0
Veneto	59,8	36,0	4,3	100,0	19,5	6,1	60,5	9,3	1,0	0,3	3,3	100,0
Friuli-Venezia Giulia	47,0	47,1	5,9	100,0	25,8	12,0	44,3	11,3	2,7	0,4	3,4	100,0
Liguria	41,9	55,2	2,9	100,0	29,0	12,4	46,8	8,4	0,6	0,8	2,0	100,0
Emilia-Romagna	38,3	58,2	3,5	100,0	33,6	13,4	42,2	7,8	0,5	0,3	2,0	100,0
Toscana	46,9	48,3	4,9	100,0	28,2	11,4	48,8	7,2	0,9	0,4	3,1	100,0
Umbria	51,7	43,8	4,5	100,0	30,0	9,7	46,9	9,7	1,7	0,4	1,8	100,0
Marche	46,3	44,3	9,4	100,0	22,6	9,4	48,3	11,8	1,7	0,4	5,8	100,0
Lazio	40,3	48,3	11,3	100,0	32,5	12,0	36,4	8,3	2,5	0,1	8,1	100,0
Abruzzo	42,2	52,5	5,3	100,0	31,1	12,3	40,8	10,6	1,3	0,5	3,4	100,0
Molise	43,5	51,8	4,7	100,0	34,1	10,7	40,4	11,6	0,9		2,4	100,0
Campania	29,4	66,4	4,2	100,0	39,1	22,1	26,4	9,4	0,1	0,2	2,8	100,0
Puglia	39,7	56,2	4,1	100,0	28,5	16,9	40,6	10,8	0,1	0,6	2,5	100,0
Basilicata	35,1	56,3	8,6	100,0	34,5	17,1	27,4	12,1	1,1	0,9	7,0	100,0
Calabria	38,2	55,6	6,2	100,0	34,6	12,2	39,3	9,0	0,8	0,7	3,3	100,0
Sicilia	37,3	56,1	6,6	100,0	29,1	20,5	35,2	10,7	0,4	0,1	4,0	100,0
Sardegna	53,6	39,9	6,5	100,0	20,1	8,7	51,2	14,4	1,3	1,0	3,4	100,0
Italia	44,6	49,9	5,4	100,0	28,7	12,3	44,0	9,8	1,3	0,5	3,4	100,0

Tavola D.5 – Famiglie con almeno due componenti per numero di componenti che hanno fornito le notizie sulla scheda familiare per regione - Anno 1999 (composizione percentuale)

REGIONI	NUMERO DI RISPONDENTI			
	1 componente	Più componenti	Non indicato	Totale
Piemonte	50,7	48,4	0,9	100,0
Valle d'Aosta	52,1	46,3	1,6	100,0
Lombardia	46,3	53,0	0,7	100,0
Trentino-Alto Adige	54,2	44,8	1,0	100,0
- Bolzano-Bozen	54,6	43,5	2,0	100,0
- Trento	53,9	45,9	0,2	100,0
Veneto	41,1	57,2	1,7	100,0
Friuli-Venezia Giulia	53,1	45,8	1,0	100,0
Liguria	53,5	44,6	2,0	100,0
Emilia-Romagna	49,9	48,3	1,8	100,0
Toscana	47,2	49,3	3,6	100,0
Umbria	42,1	56,3	1,6	100,0
Marche	48,7	48,9	2,4	100,0
Lazio	56,5	41,6	1,8	100,0
Abruzzo	46,5	49,8	3,7	100,0
Molise	47,9	47,0	5,2	100,0
Campania	50,0	47,4	2,6	100,0
Puglia	48,3	48,6	3,2	100,0
Basilicata	51,3	46,7	2,0	100,0
Calabria	45,6	53,1	1,3	100,0
Sicilia	65,0	33,7	1,4	100,0
Sardegna	43,8	53,3	2,8	100,0
Italia	49,8	48,2	2,0	100,0

Tavola D.6 – Famiglie per disponibilità all'intervista e regione - Anno 1999 (composizione percentuale)

REGIONI	DISPONIBILITA' ALL'INTERVISTA							Totale
	Sempre scarsa	Scarsa all'inizio poi migliore	Buona all'inizio poi scarsa	Sufficiente	Buona	Molto interessata	Non indicato	
Piemonte	3,6	5,6	3,2	15,9	52,0	13,3	6,4	100,0
Valle d'Aosta	2,7	1,5	4,0	17,5	56,9	4,2	13,1	100,0
Lombardia	2,7	4,6	2,0	19,2	50,5	16,6	4,4	100,0
Trentino-Alto Adige	3,8	1,7	3,2	26,1	45,4	16,6	3,2	100,0
- Bolzano-Bozen	3,6	2,0	4,1	24,6	40,7	18,5	6,6	100,0
- Trento	4,0	1,4	2,4	27,6	49,8	14,8		100,0
Veneto	3,4	3,9	2,7	13,5	52,3	17,7	6,5	100,0
Friuli-Venezia Giulia	2,1	5,1	1,5	14,8	53,1	18,9	4,5	100,0
Liguria	4,2	5,5	2,0	17,2	53,9	10,2	7,0	100,0
Emilia-Romagna	4,6	4,7	3,4	18,7	53,9	10,5	4,2	100,0
Toscana	4,2	3,7	3,9	17,6	47,4	16,8	6,5	100,0
Umbria	4,9	4,6	1,3	18,3	48,2	17,3	5,4	100,0
Marche	4,2	5,0	1,9	22,2	48,4	12,2	6,1	100,0
Lazio	3,5	5,7	5,0	18,7	44,5	11,9	10,7	100,0
Abruzzo	3,0	5,6	4,6	22,0	46,9	10,4	7,6	100,0
Molise	3,5	3,5	1,0	27,9	42,0	9,9	12,1	100,0
Campania	6,6	10,0	5,8	33,6	27,1	7,5	9,4	100,0
Puglia	3,2	8,2	3,2	21,9	39,3	15,0	9,3	100,0
Basilicata	4,1	2,4	3,5	25,9	39,5	15,4	9,2	100,0
Calabria	4,9	7,5	3,0	25,7	38,1	13,2	7,6	100,0
Sicilia	4,9	7,8	3,3	28,3	37,3	8,6	9,8	100,0
Sardegna	3,3	4,7	2,6	16,5	47,3	17,8	7,7	100,0
Italia	3,9	5,3	3,2	21,2	45,8	13,4	7,2	100,0