Istat
Istituto Nazionale di Statistica

SISTAN
Sistema Statistico Nazionale

Indagine sulla produzione libraria in Italia nel 2022

QUESTIONARIO

FAC SIMILE

L'indagine sulla produzione libraria in Italia

L'Istituto nazionale di statistica effettua la rilevazione presso tutte le case editrici e gli altri enti che svolgono attività editoriale, con l'obiettivo di descrivere le principali caratteristiche della produzione di libri nel nostro Paese.

La rilevazione, denominata "Indagine sulla produzione libraria" (codice IST-00209) è inserita nel Programma statistico nazionale 2020-2022 Aggiornamento 2021-2022, approvato con DPR 15 dicembre 2022. Il Programma statistico nazionale in vigore è consultabile sul sito internet dell'Istat all'indirizzo: https://www.istat.it/it/organizzazione-e-attività/organizzazione/normativa

Quando e come compilare

Il questionario deve essere compilato attenendosi alle definizioni e alle codifiche riportate nella Guida alla compilazione.

Nel questionario devono essere riportate le informazioni relative all'editore, nonché i dati relativi a tutte le opere librarie pubblicate nel corso del **2022**.

I quesiti obbligatori sono segnalati da un asterisco.

Cos'è un'opera libraria?

Per opera libraria (opuscolo o libro) si intende una **pubblicazione a stampa, non periodica, di almeno 5 pagine**. Un'opera composta da più volumi deve essere inclusa solo se è stato pubblicato almeno un volume completo nel corso dell'anno.

Sono comprese: le pubblicazioni diffuse con cadenza periodica e numerazione progressiva, attraverso le rivendite di giornali e altri canali (romanzi rosa, gialli, ecc.); le pubblicazioni ufficiali dello Stato o di altri enti pubblici; estratti di pubblicazioni.

Sono escluse: le pubblicazioni periodiche, riviste o simili (pubblicazioni edite in serie continua, sotto uno stesso titolo, con una numerazione progressiva o con una diversa data che contraddistingue i singoli numeri della serie); cataloghi, listini prezzi e in genere pubblicazioni propagandistiche di attività industriali, commerciali o turistiche (se distribuiti gratuitamente e il testo letterario, tecnico o scientifico non è prevalente rispetto a quello strettamente pubblicitario); orari, elenchi telefonici, programmi di spettacolo, calendari e simili; opere musicali ove il testo letterario sia di scarsa importanza; carte geografiche, topografiche, ecc. non rilegate sotto forma di atlante; album con figurine che non contengano un testo narrativo. Sono altresì da escludere le opere librarie stampate dall'editore per conto terzi.

CONTATTI

Per ogni chiarimento o informazione è possibile rivolgersi a:

NUMERO VERDE: 800.188.847 (dal lunedì al venerdì, ore 9.00-19.00)

E-MAIL: portaleimprese@istat.it

SEGRETO STATISTICO, OBBLIGO DI RISPOSTA, TUTELA DELLA RISERVATEZZA E DIRITTI DEGLI INTERESSATI

- Decreto legislativo 6 settembre 1989, n. 322, e successive modifiche e integrazioni, "Norme sul Sistema statistico nazionale e sulla riorganizzazione dell'Istituto nazionale di statistica" – art. 6-bis (trattamenti di dati personali), art. 7 (obbligo di fornire dati statistici), art. 8 (segreto d'ufficio degli addetti agli uffici di statistica), art. 9 (disposizioni per la tutela del segreto statistico), art. 11 (sanzioni amministrative), art. 13 (Programma statistico nazionale);
- Decreto del Presidente della Repubblica 7 settembre 2010, n. 166, "Regolamento recante il riordino dell'Istituto nazionale di statistica";
- Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (Regolamento generale sulla protezione dei dati);
- Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, e successive modifiche e integrazioni, "Codice in materia di protezione dei dati personali" recante disposizioni per l'adeguamento dell'ordinamento nazionale al regolamento (UE) n. 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016;
- Decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101, "Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016 (Regolamento generale sulla protezione dei dati)";
- Decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte di Pubbliche Amministrazioni" - art. 5-ter (accesso per fini scientifici ai dati elementari raccolti per finalità statistiche);
- Regole deontologiche per trattamenti a fini statistici o di ricerca scientifica effettuati nell'ambito del Sistema statistico nazionale – Delibera del Garante per la protezione dei dati personali n.514 del 19 dicembre 2018;
- Decreto del Presidente della Repubblica 9 marzo 2022, di approvazione del Programma statistico nazionale 2020-2022 e del collegato elenco delle rilevazioni con obbligo di risposta per i soggetti privati (S.O. n. 20 alla Gazzetta Ufficiale 26 maggio 2022 - serie generale - n. 122).

FAC SIMILE

Sezione A: INFORMAZIONI RELATIVE ALL'IMPRESA O ENTE

(I quesiti contrassegnati dall'asterisco sono obbligatori)

1 - INFORMAZIONI ANAGRAFICHE:
(VERIFICARE I DATI RIPORTATI E COMPILARE I CAMPI CORRISPONDENTI SOLO IN CASO DI INFORMAZIONI ERRATE O MANCANTI)

1. *Nome: _____
2. *Indirizzo: _____
3. CAP: |__|__|__|__|__|
4. *Provincia: |__|__|
5. *Comune: _____
6. *Telefono: |__|__|__|__| - |__|__|__|__|__|__|__|__|
7. Fax: |__|__|__|__| - |__|__|__|__|__|__|__|__|
   Prefisso Numero
8 PEC: _____ @ _____
9. E-mail: _____ @ _____
10. Indirizzo Internet: http:// _____
11. Anno di fondazione: |__|__|__|__|
12. Partita Iva: _____

12.1 * SI TRATTA DI UN ENTE O DI UNA ISTITUZIONE NON PROFIT[TT1]?

[TT1] Ente o istituzione che non ha facoltà di distribuire, anche indirettamente, profitti o altri guadagni, diversi dalla remunerazione del lavoro prestato, ai soggetti che le hanno istituite o ai soci

1. Sì ..... ❑
2. No ..... ❑

13. Codice ISBN, prefisso editore: _____

2. - * L'IMPRESA O ENTE È O APPARTIENE A UN GRUPPO EDITORIALE?

1. Sì..... ❑
2. No..... ❑ vai a domanda 3

Solo se dom.2=1

2.1 - * SPECIFICARE IL NOME DEL GRUPPO EDITORIALE A CUI APPARTIENE: _____

3 - * L'IMPRESA O ENTE ERA ATTIVA NEL 2022?

L'impresa o ente può essere stata attiva anche senza aver pubblicato opere librarie.
L'impresa o ente ha cessato l'attività se ha chiuso definitivamente e non opera più con la stessa ragione sociale.

1. Sì..... ❑
2. No, ha cessato l'attività nel 2022 ..... ❑
3. No, è rimasta inattiva per procedure concorsuali (liquidazione, fallimento, scioglimento) ..... ❑ vai a domanda 32 (Sezione G)

Solo se dom.3=1,2

4 - * NEL 2022, TRA LE ATTIVITÀ DELL'IMPRESA O ENTE ERA COMPRESA L'ATTIVITÀ EDITORIALE PER LA PUBBLICAZIONE DI OPERE LIBRARIE [TT2]

(Una sola risposta)

[TT2] Considerare l'attività di pubblicazione di titoli in qualsiasi formato: cartaceo, elettronico, audio.

Rispondere "1. Sì, come attività principale" se l'attività editoriale per la produzione di opere librarie è quella che nel 2022 ha contribuito maggiormente al valore aggiunto dell'impresa o ente, e/o al valore della produzione (vendite o fatturato) e/o ai fattori di produzione (retribuzioni o numero di lavoratori impiegati), indipendentemente dalla natura pubblica/privata, profit/non profit dell'ente oppure opera come piattaforma di servizi per il self-publishing.

Rispondere "2. Sì, come attività secondaria e/o occasionale", solo se nel corso del 2022 l'attività editoriale per la produzione di libri è stata svolta, ma non ha rappresentato l'attività principale dell'impresa o ente (in termini di valore aggiunto, vendite, fatturato, impiegati, ecc.).

Rispondere "3. No, ha cessato ogni attività editoriale", se nel corso del 2022 è stata chiusa definitivamente ogni attività finalizzata alla pubblicazione di libri.

1. Sì, come attività principale ..... ❑
2. Sì, come attività secondaria e/o occasionale ..... ❑ vai a domanda 32
3. No, ha cessato ogni attività editoriale..... ❑ vai a domanda 32
4. No, non ha mai svolto attività editoriale ..... ❑ vai a domanda 32

FAC SIMILE

5 - * L'IMPRESA O ENTE OPERA COME **PIATTAFORMA DI SERVIZI** PER IL SELF-PUBLISHING?

Per self-publishing si intende la pubblicazione di un'opera letteraria direttamente da parte degli autori, senza ricorrere all'intermediazione di un editore, ma avvalendosi dei servizi di mercato (di tipo editoriale e/o promozionale e/o distributivo) forniti da una società che lo supporta nel processo di auto-pubblicazione.

In questi casi gli autori dell'opera sono gli unici responsabili della sua pubblicazione e ne conservano i diritti di proprietà per loro stessi senza cederli ad una casa editrice.

Rispondere No se l'impresa o ente non fornisce questo tipo di servizi oppure se li fornisce come attività secondaria.

1. Sì, fornisce servizi per il self-publishing come attività prevalente ..... ❑ vai a domanda 24 (Sezione F)
2. No, non fornisce questo tipo di servizi..... ❑
3. No, ma fornisce servizi editoriali a sostegno di pubblicazioni di autori in self-publishing come attività secondaria ❑

6 - * NEL 2022, HA PUBBLICATO ALMENO UN'OPERA LIBRARIA A STAMPA [TT3] (COMPRESE LE NUOVE EDIZIONI, LE RISTAMPE E LE EDIZIONI SUCCESSIVE)?

[TT3] Per opera libraria a stampa (opuscolo o libro) si intende una pubblicazione a stampa, non periodica, di almeno 5 pagine. Sono comprese: le pubblicazioni diffuse con cadenza periodica e numerazione progressiva, attraverso le rivendite di giornali e altri canali (romanzi rosa, gialli, ecc.); le pubblicazioni ufficiali dello Stato o di altri enti pubblici; estratti di pubblicazioni.

Rispondere "No" se l'impresa o ente, pur svolgendo attività editoriale, nell'anno di riferimento non ha pubblicato alcun libro (cioè alcuna pubblicazione non periodica a stampa).
Se l'editore appartiene a un gruppo editoriale, fare riferimento esclusivamente alle opere pubblicate dal singolo editore rispondente.
Se il rispondente è un gruppo editoriale, i dati devono riferirsi alle opere di tutti gli editori e/o marchi appartenenti al gruppo stesso.

1. Sì..... ❑
2. No..... ❑ vai a domanda 13 (SEZIONE C)

Solo se dom.6=1

6.1 - * SPECIFICARE IL NUMERO DI OPERE LIBRARIE PUBBLICATE A STAMPA (COMPRESE LE NUOVE EDIZIONI, LE RISTAMPE E LE EDIZIONI SUCCESSIVE) ..... ……|__|.|__|__|__|

FAC SIMILE

Sezione B: LE OPERE LIBRARIE PUBBLICATE NEL 2022

(I quesiti contrassegnati dall'asterisco sono obbligatori)

7-12 – Fornire informazioni per ogni opera libraria pubblicata a stampa nel 2022 (comprese le nuove edizioni, le ristampe e le edizioni successive).
In caso di un'opera in più volumi o fascicoli (enciclopedie, dizionari, ecc.), fare riferimento all'insieme dei volumi o fascicoli pubblicati nel 2022.

N° opera	Informazioni sull'opera libraria									Diritti di edizione		Formato digitale		
	*Numero di volumi di cui si compone l'opera	*Genere	Materia trattata	*Tipo di edizione	Lingua in cui l'opera è pubblicata	Lingua originale da cui l'opera è tradotta	*Prezzo di copertina (in euro)	*Numero di pagine	*Numero di copie stampate (comprese quelle in print on demand, se presenti)	I diritti di edizione dell'opera sono stati acquistati dall'estero?	I diritti di edizione dell'opera sono stati venduti a uno o più editori stranieri?	*L'opera è pubblicata anche in formato e-book? (comprese anche le pubblicazioni in formato pdf)	*L'opera è pubblicata anche in formato audio-libro*?	Codice ISBN dell'opera cartacea (Indicare il codice ad esclusione del primo prefisso 978 o 979 comune a tutte le opere librarie)
	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	8	9	10	11	12
1.														
2.														
3.														
4.														
5.														
6.														
7.														
8.														
9.														
10.														
11.														
12.														
13.														
14.														
15.														
16.														
17.														
18.														
19.														
20.														

ISTAT

SEZIONE C: ATTIVITA' E SERVIZI EDITORIALI

(I quesiti contrassegnati dall'asterisco sono obbligatori)

SEZIONE DA COMPILARE solo se dom.5=2 e 5=3

13 - * NEL 2022 QUALI SONO STATI I PRINCIPALI CANALI UTILIZZATI PER LA COMMERCIALIZZAZIONE DEI TITOLI PUBBLICATI?
(Indicare fino a 3 canali in base alla quota di fatturato)

1. Le librerie indipendenti ❑
2. Le librerie di catena ❑
3. La grande distribuzione organizzata (supermercati, grandi magazzini, ecc.) ❑
4. I punti vendita generici (edicole, cartolerie, autogrill, uffici postali, ecc.) ❑
5. Store on line italiani (librerie on line, siti di e-commerce, ecc.) ❑
6. Store on line stranieri (librerie on line, siti di e-commerce, ecc.) ❑
7. Eventi (fiere, festival, saloni della lettura, ecc.) ❑
8. Vendita diretta (presentazioni, corrispondenza, blog autore, sito internet casa editrice, ecc.) ❑
9. Altro, specificare: _____ ❑

14 - * COMPLESSIVAMENTE, CONSIDERANDO I DIVERSI CANALI DI COMMERCIALIZZAZIONE, QUAL È LA PERCENTUALE DI COPIE INVENDUTE SUL TOTALE DELLE COPIE DISTRIBUITE NEL 2022?
Le copie invendute comprendono le rimanenze di magazzino, le copie rimaste in conto deposito presso le librerie e le copie rese da librerie o grossisti; sono escluse le copie distribuite gratuitamente.
Riportare il valore percentuale senza cifre decimali, ad esempio: |_|3|5|%. In mancanza di una quantificazione esatta, fornire una stima.

|__|__|__| %

15 - * NEL 2022, L'IMPRESA O ENTE HA SVOLTO LE SEGUENTI ATTIVITÀ EDITORIALI PREVALENTEMENTE IN INSOURCING O OUTSOURCING? TT4

TT4 Un'attività si intende svolta in insourcing se è svolta all'interno dell'impresa o ente dal solo titolare o mediante personale dipendente o collaboratori; mentre è svolta in outsourcing quando lo svolgimento dell'attività è affidato ad un soggetto esterno.
Se un'attività è svolta sia all'interno dell'impresa o ente (insourcing) sia all'esterno (outsourcing), indicare la modalità prevalente.
(Una risposta per ogni riga)

		SÌ, in insourcing	SÌ, in outsourcing	NO
1.	Scouting editoriale per la ricerca di nuovi autori	❑	❑	❑
2.	Valutazione del manoscritto proposto	❑	❑	❑
3.	Editing e supporto agli autori nella redazione dei manoscritti	❑	❑	❑
4.	Correzione di bozze	❑	❑	❑
5.	Traduzione	❑	❑	❑
6.	Impaginazione, grafica, realizzazione copertina	❑	❑	❑
7.	Ufficio stampa/promozione	❑	❑	❑
8.	Social media marketing	❑	❑	❑
9.	Altro, specificare	❑	❑	❑

16 - * NEL 2022, L'IMPRESA O ENTE QUALI DEI SEGUENTI SERVIZI HA RESO DISPONIBILI AGLI AUTORI?
(Una risposta per ogni riga)

- Possibilità di invio di manoscritti e/o proposte editoriali attraverso il proprio sito web Sì ❑ No ❑
- Assistenza e/o editing editoriale su manoscritti e proposte editoriali Sì ❑ No ❑
- Organizzazione di premi/concorsi letterari Sì ❑ No ❑
- Fornitura di servizi editoriali a sostegno di autori in self-publishing Sì ❑ No ❑
- Organizzazione di corsi di formazione Sì ❑ No ❑
- Partecipazione a saloni/festival Sì ❑ No ❑
- Sponsorizzazioni private per la diffusione delle opere librarie prodotte Sì ❑ No ❑
- Sponsorizzazioni pubbliche da parte di enti/istituzioni per la diffusione di opere librarie ad alto contenuto culturale Sì ❑ No ❑
- Acquisto di copie scontate riservate all'autore Sì ❑ No ❑

FAC SIMILE

17 - * NEL 2022, L'IMPRESA O ENTE HA USUFRUITO DI FONDI PUBBLICI DI SOSTEGNO, DIRETTI O INDIRETTI, RIVOLTI ALL'EDITORIA?

Fare riferimento a contributi pubblici di finanziamento europeo e/o nazionale e/o regionale.
(Una sola risposta)

1. No, non ha usufruito di nessun fondo pubblico di sostegno ..... ❑
2. Si, contributi per le traduzioni ..... ❑
3. Si, contributi per la piccola editoria ..... ❑
4. Si, contributi per la partecipazione a fiere del libro nazionali e/o internazionali ..... ❑
5. Si, contributi a favore di editoria specializzata (es. turismo, arte, musei) ..... ❑
6. Si, crediti di imposta per investimenti tecnologici ..... ❑
7. Si, altro, specificare: _____ ..... ❑

18 - NEL 2022, CONSIDERANDO IL PREZZO FINALE DI COPERTINA DI UN'OPERA IN FORMATO CARTACEO, INDICATIVAMENTE QUANTO HANNO INCISO IN PERCENTUALE PER L'IMPRESA O ENTE LE SEGUENTI VOCI DI SPESA?
(Una risposta per ogni riga)
Se la voce non incide sul prezzo finale di copertina indicare "0".
Se non si conosce la percentuale attribuire una stima o lasciare il campo vuoto.

1. Royalties e compensi all'autore e ai curatori ..... |__|__|%
2. Tipografia, stampa e confezionamento ..... |__|__|%
3. Distribuzione e Promozione verso i canali di vendita ..... |__|__|%
4. TOTALE |__||__|__|%

FAC SIMILE

Sezione D: L'EDITORIA DIGITALE

(I quesiti contrassegnati dall'asterisco sono obbligatori)

SEZIONE DA COMPILARE solo se dom.5 = 2 e 5=3

19 - * NEL 2022, HA PUBBLICATO TITOLI IN FORMATO **ESCLUSIVAMENTE** E-BOOK?

1. Sì..... ❑
2. No..... ❑ vai a domanda 20

Solo se dom.19=1

19.1 - * SPECIFICARE IL NUMERO DI E-BOOK PUBBLICATI PER CIASCUNA CATEGORIA:

1. Opere per bambini e ragazzi… .|__|__|__|
2. Opere scolastiche.....|__|__|__|
3. Narrativa.....|__|__|__|
4. Saggistica.....|__|__|__|
5. Altri titoli di varia adulti.....|__|__|__|

20 - * NEL 2022, ESCLUSA LA PUBBLICAZIONE DI E-BOOK, HA SVOLTO ALTRE ATTIVITA' DI PRODUZIONE DI CONTENUTI DIGITALI?

1. Sì ❑
2. No ❑ se alla dom. 19=2 vai a domanda 23 (SEZIONE E), se alla dom. 19=1 vai a domanda 22

20.1 -* ESCLUSA LA PUBBLICAZIONE DI E-BOOK, NEL 2022 HA SVOLTO LE SEGUENTI ATTIVITA' DI PRODUZIONE DI CONTENUTI DIGITALI? (Una risposta per ogni riga)

1. Digitalizzazione dei testi in catalogo..... Si ❑ No ❑
2. Produzione di banche dati/servizi Internet ..... Si ❑ No ❑
3. Stampa su richiesta delle opere pubblicate (print on demand)..... Si ❑ No ❑
4. Collaborazione con piattaforme online per la fruizione di audiolibri..... Si ❑ No ❑
5. Realizzazione e/o collaborazione con piattaforme online per la lettura in streaming dei libri in catalogo ..... Si ❑ No ❑
6. Realizzazione di piattaforme educative digitali / materiali e supporti interattivi per la didattica via web ..... Si ❑ No ❑
7. Produzione di podcast ..... Si ❑ No ❑
8. Produzione di audiolibri ..... Si ❑ No ❑

21 - SPECIFICARE IL NUMERO DI AUDIOLIBRI PRODOTTI NEL 2022: |__|.|__|__|__|

22 - * NEL 2022, QUALE È STATA LA PERCENTUALE DI FATTURATO PROVENIENTE DALLA VENDITA DI PRODOTTI DIGITALI (E-BOOK, AUDIOLIBRI, POD-CAST, BANCHE DATI E SERVIZI WEB) SUL FATTURATO TOTALE DELL'IMPRESA O ENTE?
Riportare il valore percentuale, senza cifre decimali; es: |_|2|5|%. In mancanza di una quantificazione esatta, fornire una stima.

|__|__|__| %

FAC SIMILE

Sezione E: FATTURATO

SEZIONE DA COMPILARE solo se dom.5=2 e 5,3

23. NEL 2022, QUANTO È VARIATO IN PERCENTUALE IL FATTURATO LEGATO ALL'ATTIVITÀ EDITORIALE DELLA SUA IMPRESA O ENTE RISPETTO AL 2021?
(Una sola risposta)

1. Riduzione del fatturato di oltre il 50% ❑
2. Riduzione del fatturato dal 25% al 50% ❑
3. Riduzione del fatturato fino al 25% ❑
4. Nessuna riduzione del fatturato ❑
5. Aumento del fatturato del 10% ❑
6. Aumento del fatturato di oltre il 10% ❑
7. L'Ente o società ha finalità non profit e all'attività editoriale non corrisponde alcun fatturato ❑

Solo se 23=1; 23=2; 23=3

23.1. SECONDO LEI, QUALI SONO I MOTIVI PRINCIPALI PER CUI IL FATTURATO SI È RIDOTTO RISPETTO AL 2021?
(Possibili fino a 2 risposte)

1. La chiusura delle librerie indipendenti ❑
2. La chiusura delle librerie situate nei centri storici delle grandi città ❑
3. Gli alti costi di stampa legati al rialzo dei costi della bolletta energetica ❑
4. La mancata e/o minore partecipazione ad eventi (fiere, festival, saloni della lettura, ecc.) ❑
5. La diffusione della lettura su supporto digitale (ebook, audiolibri) ❑
6. La diminuzione delle opere vendute ❑
7. La diminuzione della vendita dei diritti ad altri editori ❑
8. L'aumento del numero di titoli annui pubblicati ❑
9. Altro, specificare _____

Solo se 23=5; 23=6

23.2. SECONDO LEI, QUALI SONO I MOTIVI PRINCIPALI PER CUI IL FATTURATO È AUMENTATO RISPETTO AL 2021?
(Possibili fino a 2 risposte)

1. La maggiore vendita di libri in catalogo ❑
2. La maggiore vendita di novità ❑
3. Il successo di una particolare opera pubblicata (prima edizione, nuova edizione o ristampa)…… ❑
4. La maggiore vendita di libri in formato digitale (ebook, audiolibri) ❑
5. La maggiore vendita di altri servizi e/o prodotti editoriali non legati all'attività di pubblicazione a stampa e/o digitale ❑
6. L'aumento delle vendite di libri attraverso il proprio sito internet ❑
7. L'introduzione di innovazioni tecnologiche di processo o di prodotto ❑
8. L'aumento del numero di titoli annui pubblicati ❑
9. Altro, specificare ❑

FAC SIMILE

Sezione F: FOCUS SELF-PUBLISHING

SEZIONE DA COMPILARE solo se dom.5=1 e 5=3 (solo quesiti 24 e 29.1.1 e 29.1.2)

24 - *NEGLI ULTIMI TRE ANNI, QUANTE OPERE LIBRARIE SONO STATE PUBBLICATE IN SELF-PUBLISHING?

Per opere librarie si intendono i singoli titoli pubblicati a prescindere dal formato di pubblicazione: cartaceo, ebook o audiolibro. Un'opera pubblicata con diversi formati (ebook, audiolibro, cartaceo) va conteggiata una volta sola.

Per opere librarie pubblicate in self-publishing si intendono tutte quelle auto-prodotte dall'autore facendo ricorso a servizi editoriali, di distribuzione e/o di promozione dell'impresa, ma di cui l'autore conserva i diritti di proprietà senza cederli a terzi.

- TOTALE TITOLI PUBBLICATI NEL 2020.....|__|__|__|__|
- TOTALE TITOLI PUBBLICATI NEL 2021..... |__|__|__|__|
- TOTALE TITOLI PUBBLICATI NEL 2022.....|__|__|__|__|

25 - * SPECIFICARE IL NUMERO DEI TITOLI PUBBLICATI NEL 2022 PER CIASCUNA DELLE SEGUENTI CATEGORIE:

La somma deve corrispondere al "TOTALE TITOLI PUBBLICATI NEL 2022" indicato al quesito 24.

1. Opere per bambini e ragazzi..... |__|__|__|__|
2. Opere scolastiche..... |__|__|__|__|
3. Narrativa letteraria ..... |__|__|__|__|
4. Narrativa di genere ..... |__|__|__|__|
5. Saggistica pratica ..... |__|__|__|__|
6. Saggistica generale/divulgativa..... |__|__|__|__|
7. Fumetti & Graphic Novel..... |__|__|__|__|
8. TOTALE ..... |__|__|__|__|

26 – * SPECIFICARE LA QUOTA PERCENTUALE DEI TITOLI PUBBLICATI NEL 2022 PER CIASCUNO DEI SEGUENTI FORMATI:

Se non si conosce esattamente l'incidenza percentuale indicare una stima.

Il totale delle singole voci deve fare 100

1. Solo in ebook ..... |__|__|__|%
2. Sia in ebook che in cartaceo ..... |__|__|__|%
3. Sia in ebook che in audiolibro ..... |__|__|__|%
4. Sia ebook, cartaceo ed in audiolibro ..... |__|__|__|%
5. TOTALE ..... |__|__|__|%

27 – * SPECIFICARE LA PERCENTUALE DEI TITOLI PUBBLICATI NEL 2022 DA AUTORI CHE …:

Se non si conosce esattamente l'incidenza percentuale indicare una stima.

Il totale delle voci deve fare 100

1. Non hanno mai pubblicato un libro tramite la piattaforma .....|__|__|%
2. Hanno già pubblicato un libro tramite la piattaforma.....|__|__|%
3. Hanno già pubblicato più di un libro tramite la piattaforma.....|__|__|%
4. TOTALE .....|__|__|__|%

28 – QUAL E' IN MEDIA LA PERCENTUALE DI ROYALTIES CHE VIENE RICONOSCIUTA ALL'AUTORE SUL PREZZO FINALE DI COPERTINA?

Se non si conosce esattamente l'incidenza percentuale indicare una stima.

Se sono applicate diverse royalties all'interno della classe stimare una media.

1. Per le opere librarie pubblicate in formato ebook (iva inclusa) .....|__|__|%
2. Per le opere librarie pubblicate in formato cartaceo (iva inclusa) .....|__|__|%
3. Per le opere librarie pubblicate in formato audiolibro (iva inclusa).....|__|__|%

FAC SIMILE

29 – * QUALI SERVIZI PROFESSIONALI SONO OFFERTI AGLI AUTORI PER L'AUTOPUBBLICAZIONE DELLA PROPRIA OPERA LIBRARIA?
(Possibili più risposte)

1. Consulenza gratuita prima della pubblicazione ❑
2. Servizi editoriali ❑
3. Promozione ❑
4. Distribuzione e vendita ❑

29.1.1 *QUALI SONO I SERVIZI EDITORIALI AGGIUNTIVI OFFERTI AGLI AUTORI PER L'AUTO-PUBBLICAZIONE DELLA PROPRIA OPERA LIBRARIA?
(Possibili più risposte)

1. Webinar e/o corsi on-line in scrittura creativa ❑
2. Valutazione del manoscritto proposto ❑
3. Editing e supporto agli autori nella redazione dei manoscritti ❑
4. Traduzione in altre lingue ❑
5. Correzione di bozze ❑
6. Impaginazione, grafica, realizzazione copertina ❑
7. Prefazione e/o quarta di copertina ❑
8. Produzione ebook e/o audiobook ❑
9. Altro, specificare _____ ❑

29.1.2. * TRA I SERVIZI EDITORIALI AGGIUNTIVI OFFERTI AGLI AUTORI, QUALI SONO STATI QUELLI PIU' RICHIESTI DAGLI AUTORI SELF-PUBLISHER NEL 2022?
(Possibili fino a 3 risposte)

1. Webinar e/o corsi on-line in scrittura creativa ❑
2. Valutazione del manoscritto proposto ❑
3. Editing e supporto agli autori nella redazione dei manoscritti ❑
4. Traduzione in altre lingue ❑
5. Correzione di bozze ❑
6. Impaginazione, grafica, realizzazione copertina ❑
7. Prefazione e/o quarta di copertina ❑
8. Produzione ebook e/o audiobook ❑
9. Altro, specificare _____ ❑

29.2.1 - * QUALI SONO I SERVIZI AGGIUNTIVI OFFERTI AGLI AUTORI PER LA PROMOZIONE DELLE OPERE LIBRARIE AUTO-PUBBLICATE?
(Possibili più risposte)

1. Creazione di contenuti a supporto della presentazione (locandine, interviste, recensioni) ❑
2. Booktrailer ❑
3. Presentazioni degli autori on-line ❑
4. Promozione on-line (canali social, Google ADS, Amazon ADS) ❑
5. Webinar e/o corsi on-line in marketing e promozione ❑
6. Promozione nelle librerie (presentazioni, direct marketing, ecc) ❑
7. Eventi, fiere del libro ❑
8. Altro, specificare ❑

29.2.2 * TRA I SERVIZI EDITORIALI AGGIUNTIVI PER LA PROMOZIONE OFFERTI AGLI AUTORI, QUALI SONO STATI QUELLI PIU' RICHIESTI DAGLI AUTORI SELF-PUBLISHER NEL 2022?
(Possibili fino a 3 risposte)

1. Creazione di contenuti a supporto della presentazione (locandine, interviste, recensioni) ❑
2. Booktrailer ❑
3. Presentazioni degli autori on-line ❑
4. Promozione on-line (canali social, Google ADS, Amazon ADS) ❑

FAC SIMILE

5. Webinar e/o corsi on-line in marketing e promozione ..... ❑
6. Promozione nelle librerie (presentazioni, direct marketing, ecc) ..... ❑
7. Eventi, fiere del libro ..... ❑
8. Altro, specificare ..... ❑

29.3. QUALI SONO I SERVIZI DI DISTRIBUZIONE E VENDITA OFFERTI AGLI AUTORI PER L'AUTO-PUBBLICAZIONE DELLA PROPRIA OPERA LIBRARIA?
(Possibili più risposte)

1. Acquisto diretto tramite il sito-online della società/piattaforma ..... ❑
2. Accesso alla vendita tramite distributori on-line italiani (Ibs, La Feltrinelli, Mondadori store, ecc…) ❑
3. Accesso alla vendita tramite distributori on-line stranieri (Amazon, Kobo, ecc..). ..... ❑
4. Accesso alla vendita tramite le librerie di catena ..... ❑
5. Accesso alla vendita tramite le librerie indipendenti ..... ❑
6. Accesso alla vendita diretta senza intermediazioni (tramite ads o il sito dell'autore) ..... ❑
7. Attribuzione codice ISBN ..... ❑
8. Stampa su richiesta dell'opera (Print on demand) ..... ❑
9. Deposito legale ..... ❑
10. Monitoraggio delle vendite in tempo reale ..... ❑
11 Modifica e aggiornamento del contenuto del testo del libro pubblicato in qualsiasi momento ..... ❑

30. * QUALI PAESI SONO RAGGIUNGIBILI TRAMITE I CIRCUITI DI DISTRIBUZIONE OFFERTI DALLA PIATTAFORMA PER LA VENDITA DELLE OPERE LIBRARIE AUTO-PUBBLICATE?
(Una risposta per ogni riga)

1.	Italia	Si ❑	No ❑
2.	Paesi UE 27	Si ❑	No ❑
3.	Paesi Extra UE	Si ❑	No ❑
4.	Nord America	Si ❑	No ❑
5.	Sud America	Si ❑	No ❑
6.	Asia	Si ❑	No ❑
7.	Africa	Si ❑	No ❑
8.	Oceania	Si ❑	No ❑

31. * NEL 2022, QUANTO È VARIATO IN PERCENTUALE IL FATTURATO DELLA SUA IMPRESA RISPETTO ALL'ULTIMO TRIENNIO?
(Una sola risposta)

1. Riduzione del fatturato di oltre il 50% ..... ❑
2. Riduzione del fatturato dal 25% al 50% ..... ❑
3. Riduzione del fatturato fino al 25% ..... ❑
4. Nessuna riduzione del fatturato ..... ❑
5. Aumento del fatturato fino al 25% ..... ❑
6. Aumento del fatturato tra il 25% e il 50% ..... ❑
7. Aumento del fatturato di oltre il 50% ..... ❑

Sezione G: INFORMAZIONI SULLA COMPILAZIONE

32. – OSSERVAZIONI E NOTE SUL QUESTIONARIO

Riportare ogni eventuale osservazione e informazione che possa risultare utile alla corretta interpretazione delle risposte fornite.

_____

_____

FAC SIMILE