

Settore G - Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli

INDICATORI (a)	2020	2021	2022	2023	Totale servizi ultimo anno (b)
CARATTERISTICHE STRUTTURALI					
Numero di imprese	1.043.209	1.033.914	1.033.245		3.563.914
Numero di addetti	3.357.887	3.400.256	3.419.742		11.916.014
Valore aggiunto (in % del totale servizi del mercato)	31,8	32,5	31,7		100,0
Valore aggiunto delle grandi imprese (in % del totale del settore)	27,9	28,5	28,2		31,9
Numero di imprese nate	61.195	62.444	58.618		293.824
Numero di imprese cessate (c)	79.751	70.089	69.892		248.616
Rapporto di concentrazione (CR5) (%)	4,0	3,9	4,0		
Integrazione verticale (valore aggiunto/fatturato) (%)	14,0	15,1	14,5		26,8
Intensità energetica del valore aggiunto (Tj/valore aggiunto in mln euro)	1,38	1,26	1,18		1,58
RISULTATI ECONOMICI					
Valore aggiunto per addetto (mgl euro) (A)	39,4	48,0	51,6		46,8
Costo del lavoro per dipendente (mgl euro) (B)	32,7	35,0	36,8		34,3
Competitività di costo (rapporto % tra A/B)	120,6	137,0	140,3		136,3
Redditività lorda (%) (d)	26,5	34,8	35,2		31,9
STRATEGIE					
Investimenti per addetto (mgl di euro)	3,4	3,4	4,8		5,6
Imprese innovatrici (imprese con almeno 10 addetti) (%) (e) (f)	45,8		54,0		
Imprese che effettuano acquisti on-line (imprese con almeno 10 addetti) (%) (g) (h)					
Imprese che effettuano vendite on-line (imprese con almeno 10 addetti) (%) (g)	24,0	27,8	28,1	31,9	
Indice dei prezzi alla produzione sul mercato interno (2015=100)					
Investimenti per la tutela ambientale (incidenza % sugli investimenti fissi lordi)					
INTERNAZIONALIZZAZIONE					
Imprese esportatrici (in % delle imprese del settore)					
Esportazioni su fatturato (%)					
Intensità delle importazioni (importazioni di beni e servizi/consumi intermedi) (%)	6,9	8,5	10,6		10,6
Esportazioni delle imprese del settore (variazioni annue) (%)					
Esportazioni delle grandi imprese (in % del totale del settore)					
Indice dei prezzi alla produzione sul mercato estero (2015=100)					
Fatturato prodotto all'estero (in % del fatturato interno)	9,4	9,1	9,4		8,5
Valore aggiunto delle imprese a controllo estero (in % del totale del settore)	21,3	22,0	23,1		18,4

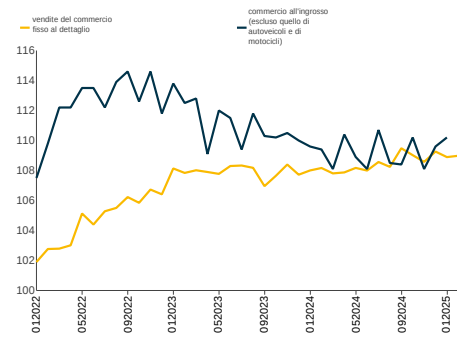
- (a) Per maggiori dettagli su fonti, definizioni e metodologie si rinvia ai database e alle note e avvertenze sulle informazioni settoriali.
(b) Il valore relativo al totale servizi è al netto dei servizi finanziari e assicurativi.
(c) Il dato dell'ultimo anno è stimato o provvisorio.
(d) Rapporto tra margine operativo lordo (depurato della componente di remunerazione dei lavoratori indipendenti) e valore aggiunto.
(e) Il dato si riferisce al triennio che si conclude nell'anno considerato.
(f) Il valore relativo al totale servizi è al netto dei settori alloggio e ristorazione, immobiliari, noleggio e agenzie di viaggio, istruzione, sanità e assistenza sociale, attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento e altre attività di servizi.
(g) Il valore relativo al totale servizi è al netto dei settori istruzione, sanità e assistenza sociale, attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento e altre attività di servizi.
(h) Dal 2018 il dato relativo alle imprese che effettuano acquisti on-line non viene più rilevato.

Struttura occupazionale delle imprese - Anno 2022

	Settore	Servizi
VALORI ASSOLUTI		
Lavoratori indipendenti	1.164.745	3.743.361
Lavoratori dipendenti	2.254.996	8.172.652
Totale addetti	3.419.741	11.916.012
Lavoratori esterni	39.127	174.164
Lavoratori temporanei	39.370	157.536
VALORI PERCENTUALI (a)		
Lavoratori indipendenti	34,1	31,4
Lavoratori dipendenti	65,9	68,6
Totale addetti	100,0	100,0
Lavoratori esterni	1,1	1,5
Lavoratori temporanei	1,2	1,3

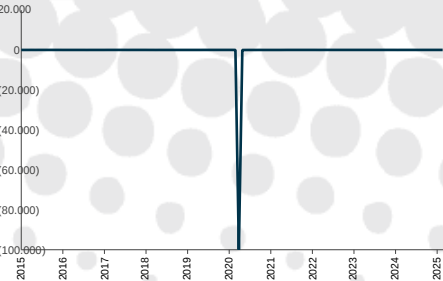
Fonte: Registro statistico dell'occupazione delle imprese - Asia occupazione
(a) Percentuali calcolate sul totale degli addetti.

Indice del fatturato del commercio all'ingrosso e delle vendite al dettaglio - Anni 2022-2025 (dati destagionalizzati)



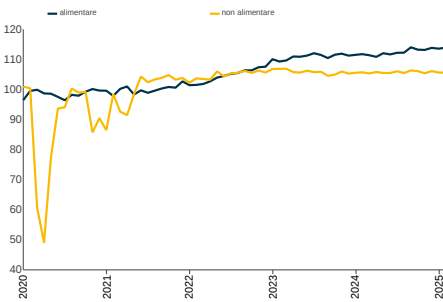
Fonti: Rilevazione mensile delle vendite al dettaglio e Rilevazione mensile del fatturato dei servizi

Clima di fiducia delle imprese del commercio al dettaglio - Anni 2015-2025 (indici destagionalizzati)



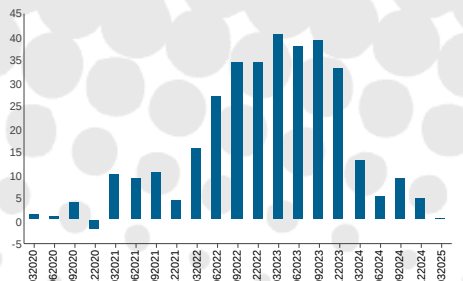
Fonte: Indagine mensile sulla fiducia delle imprese del commercio al dettaglio

Indice delle vendite del commercio al dettaglio alimentare e non alimentare - Anni 2020-2025 (dati destagionalizzati)



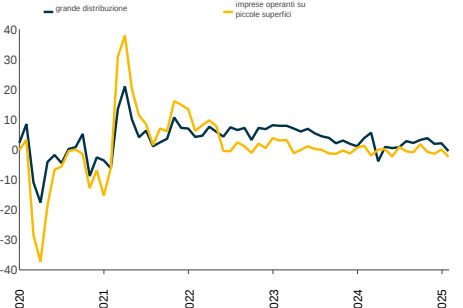
Fonte: Rilevazione mensile delle vendite al dettaglio

Indicatore di tensione creditizia del commercio al dettaglio - Anni 2020-2025 (a)



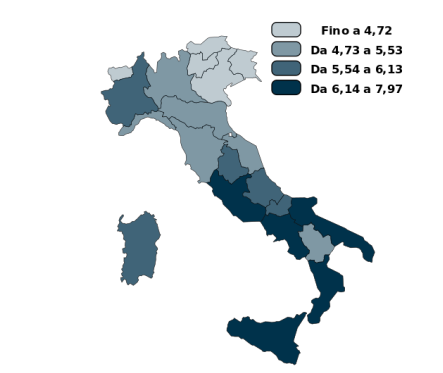
Fonte: Indagine mensile sulla fiducia delle imprese del commercio al dettaglio
(a) L'indicatore è calcolato come differenza tra la percentuale delle risposte che indicano condizioni di accesso al credito meno favorevoli e la percentuale di quelle che indicano condizioni di accesso al credito più favorevoli

Indice delle vendite del commercio al dettaglio nella grande e nella piccola distribuzione - Anni 2020-2025 (variazioni tendenziali)



Fonte: Rilevazione mensile delle vendite al dettaglio

Tasso di natalità delle imprese – Anni 2018-2022 (a)



(a) Numero medio di imprese nate sul numero medio di imprese attive