



CENSIMENTI PERMANENTI ISTITUZIONI NON PROFIT

Giornate di Bertinoro per l'Economia Civile - XXIII Edizione

La transizione digitale delle istituzioni non profit: alcuni elementi di analisi

**Sabrina Stoppiello, Stefania Della Queva,
Manuela Nicosia, Chiara Orsini**

Istat – Direzione centrale per le Statistiche economiche

L'intervento ha l'obiettivo di tracciare un primo quadro informativo sulla **digitalizzazione** delle istituzioni non profit, alla luce dei primi risultati* del Censimento permanente condotto nel 2022 (con riferimento all'anno 2021).

L'Istat infatti, nell'ambito della rilevazione campionaria multiscopo del Censimento, ha rilevato per la prima volta informazioni relative a diversi aspetti del processo di digitalizzazione delle INP, attraverso una sezione del questionario completamente dedicata a tale tema e alcuni quesiti specifici.

*I dati presentati sono da considerare provvisori e in parte rivedibili in quanto saranno riponderati in base al Registro statistico delle INP aggiornato al 2021 (disponibile nel secondo semestre del 2023)

Contenuti informativi sul «digitale»

Dotazione digitale

Tecnologie digitali utilizzate dall'istituzione non profit nel corso del 2021

Comunicazione e collaborazione digitale

Applicazioni e soluzioni collaborative web utilizzate dall'istituzione non profit nel corso del 2021

- Connessione (a banda larga e/o mobile)
- Applicazioni mobile
- Piattaforme digitali
- Cloud computing
- Tecnologie «avanzate»: Tecnologie/strumenti per analisi big data, Internet delle Cose, Robotica, Stampa 3D, Blockchain

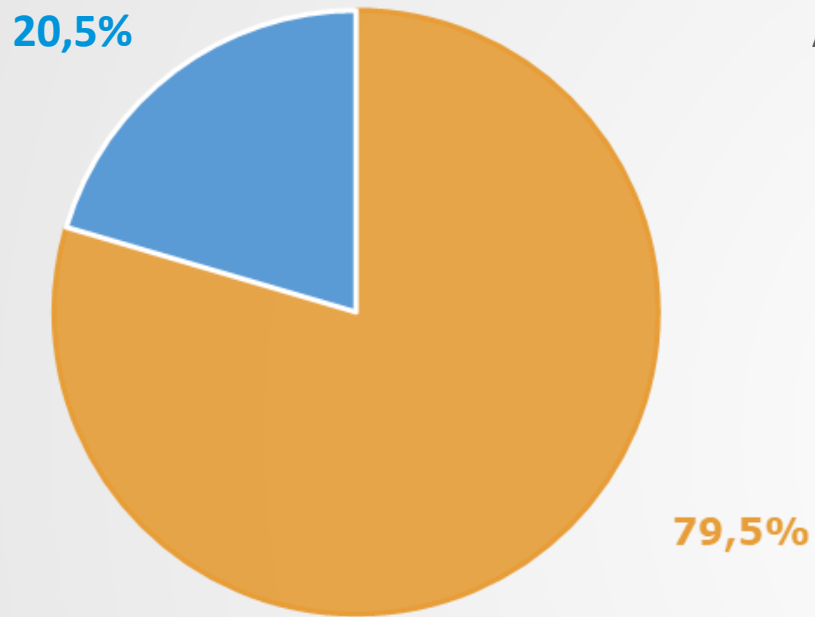
- **Nessuna tecnologia**
- per la realizzazione di **progetti/attività**
- per **l'erogazione on line** dei servizi
- per la gestione delle **relazioni con i beneficiari** del servizio o utenti
- Piattaforme digitali per **l'innovazione** e la condivisione di conoscenza

Previsioni di utilizzo nel prossimo triennio (per le tecnologie non indicate)

Motivi del mancato utilizzo:

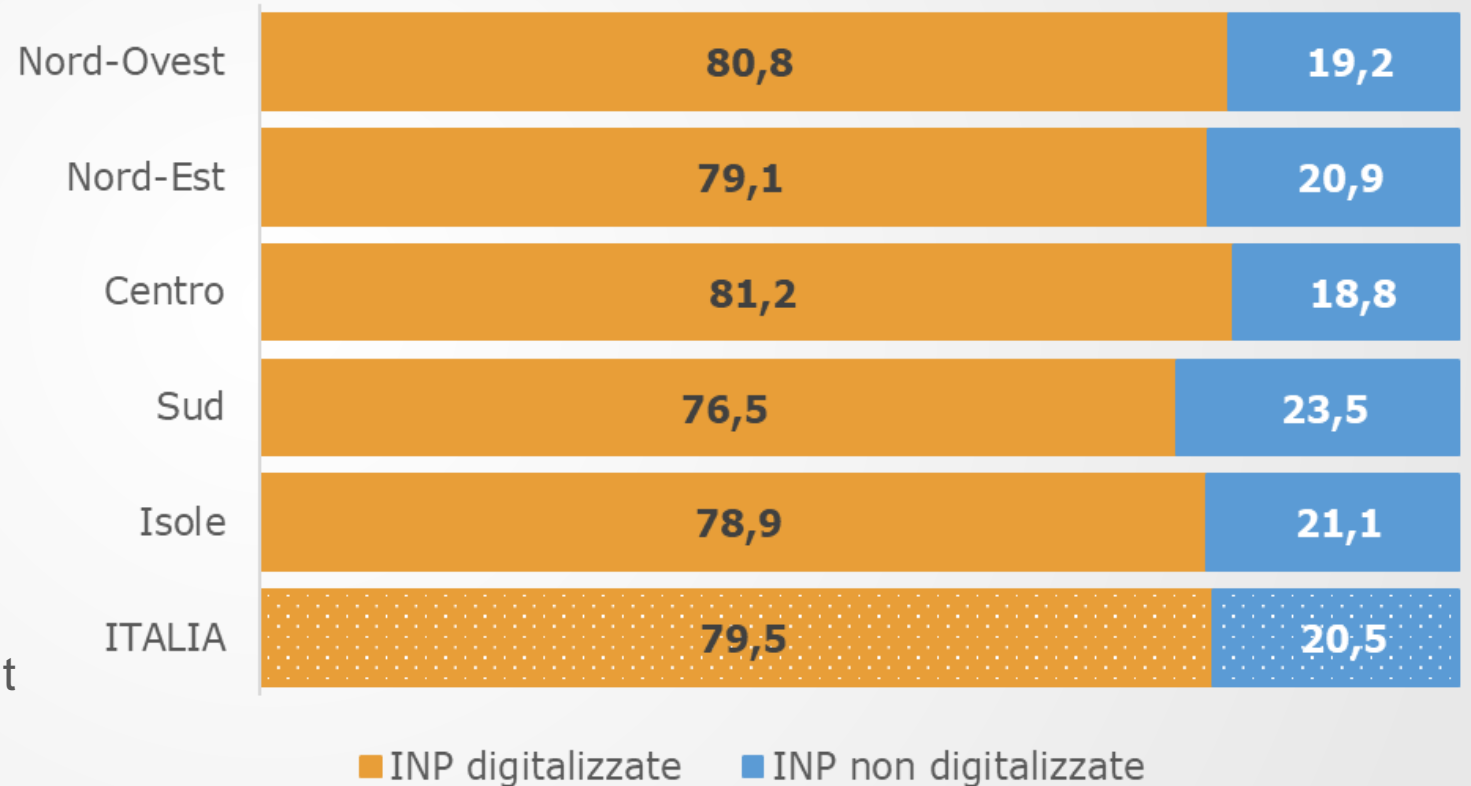
- Carenza di risorse
- Mancata priorità
- Mancata rilevanza per le attività svolta

Utilizzo del digitale e territorio



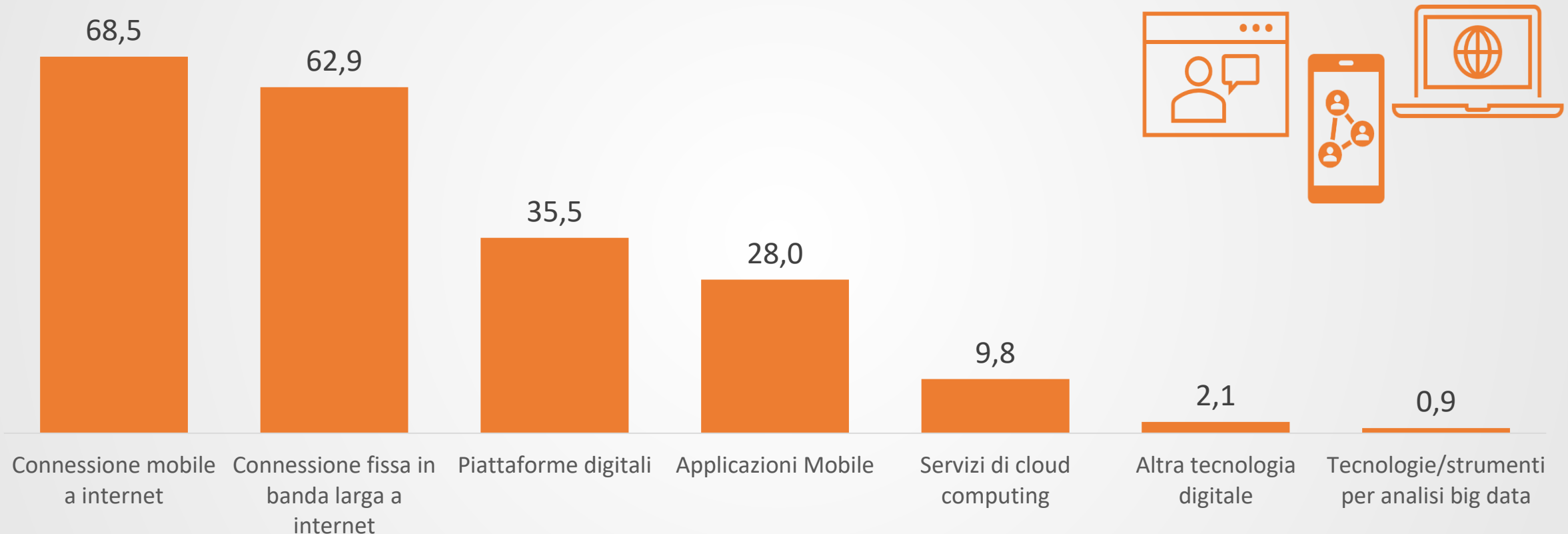
Nel 2021 il **79,5%** delle istituzioni non profit utilizza **almeno una tecnologia digitale**

Istituzioni non profit digitalizzate e non digitalizzate per ripartizione territoriale.
Anno 2021, composizione percentuale (dati provvisori)



Le tecnologie digitali adottate nel 2021

Istituzioni non profit digitalizzate per tipologia di tecnologia digitale adottata. Anno 2021, valori percentuali sul totale delle INP digitalizzate (dati provvisori)



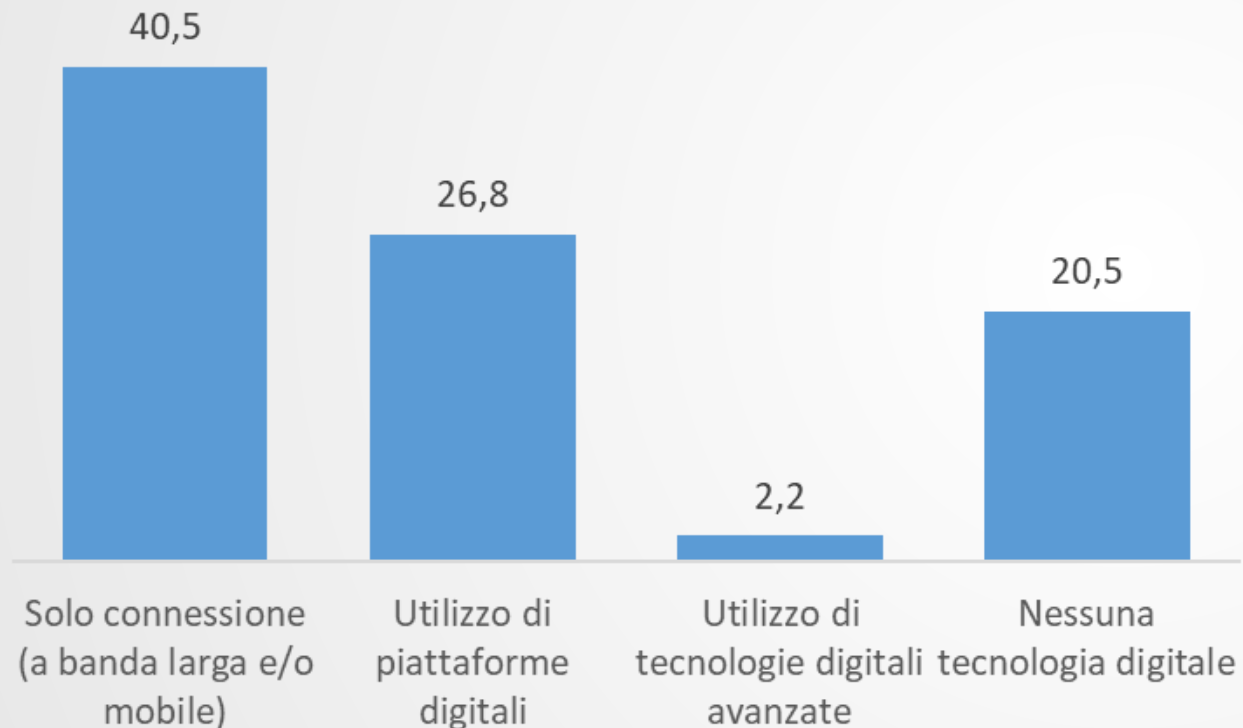
*Altra tecnologia include: Internet delle Cose (IoT), Robotica, Stampa 3D e Blockchain

I profili delle istituzioni non profit alla luce dei primi risultati della rilevazione campionaria

Caratterizzazione del settore non profit in base alle tecnologie digitali adottate

L'obiettivo dell'analisi (caratterizzante) è quello di individuare gli aspetti **distintivi di quattro gruppi di INP** identificati a priori sulla base del **livello di digitalizzazione adottato**.

Istituzioni non profit per tipologia di tecnologia digitale adottata (valori %)



Le variabili considerate nell'analisi

- Forma giuridica
- Settore di attività prevalente
- Dimensioni in termini di volontari e dipendenti (piccole, medie e grandi)
- Fascia di età prevalente di utenza
- Orientamento al disagio
- Relazioni con gli stakeholder: tipologia di soggetti, attività di coinvolgimento
- Adozione del digitale in futuro
- Formazione dei volontari e dei lavoratori retribuiti sul tema delle ICT

Le INP che utilizzano solo la connessione internet

La struttura

- 146mila INP, **40,5%** del totale
- **87,5% non ha dipendenti**, di cui il **29,5%** ha dimensioni **medie o medio-grandi** in termini di **volontari** (10 volontari e più)
- Componente **trasversale** a tutto il settore: il gruppo infatti non si caratterizza per una forma organizzativa/giuridica o un settore d attività specifico

La collaborazione digitale



- Comportamento in linea con la media nazionale: **un terzo** di esse (32,0%) **non ha adottato alcuna modalità** di comunicazione e collaborazione digitale

Il prossimo futuro

- Il **35,1%** prevede di utilizzare nel **prossimo triennio** 2022-2024 le **applicazioni mobile** e il 22,9% le **piattaforme digitali**

La struttura

- Circa 97mila, **26,8%** del settore nel complesso
- 21,8% con **almeno un dipendente** e il **74,4%** con **almeno un volontario**

La collaborazione digitale



- **Quasi la totalità** (93,4%) utilizza modalità di comunicazione e collaborazione digitale, rispetto al totale delle INP che fa registrare il 67,6%, di cui:
 - Il **35,7%** per la **realizzazione di progetti/attività** (16,9% del totale delle INP)
 - Il **21,5%** per l'**erogazione on line** dei servizi (9% del totale delle INP)
 - Il **23,5%** ha utilizzato le piattaforme digitali per **l'innovazione e la condivisione di conoscenza** (rispetto al 9% del totale delle INP)
- **Un terzo** delle INP (32%) si avvale di uno **specialista ICT** (per le INP in totale la quota è del 17,7%)

Le INP che utilizzano le piattaforme digitali (2)

Le relazioni



- Si caratterizzano per le **relazioni multi-stakeholder** (84,7% a fronte del 67,5% del settore)
 - Coinvolgono gli stakeholder per diverse finalità, come consultazione, progettazione, valutazione
 - **Realizzano progetti** con i propri stakeholder (61,8% contro 42,8%)
 - Metà delle INP ha avuto relazioni significative con **stakeholder privati**
 - Quasi due terzi con **stakeholder pubblici**

Il prossimo futuro



- Il 14% delle INP prevede di utilizzare nel **prossimo triennio** Servizi di **cloud computing** e il 13,% tecnologie digitali **avanzate**



Le INP che utilizzano tecnologie digitali «avanzate»

La struttura

- Circa **8mila**, **2,2%** del totale
- Il **30,7%** ha almeno un **dipendente** e il **72,8%** ha almeno un **volontario**

La collaborazione digitale



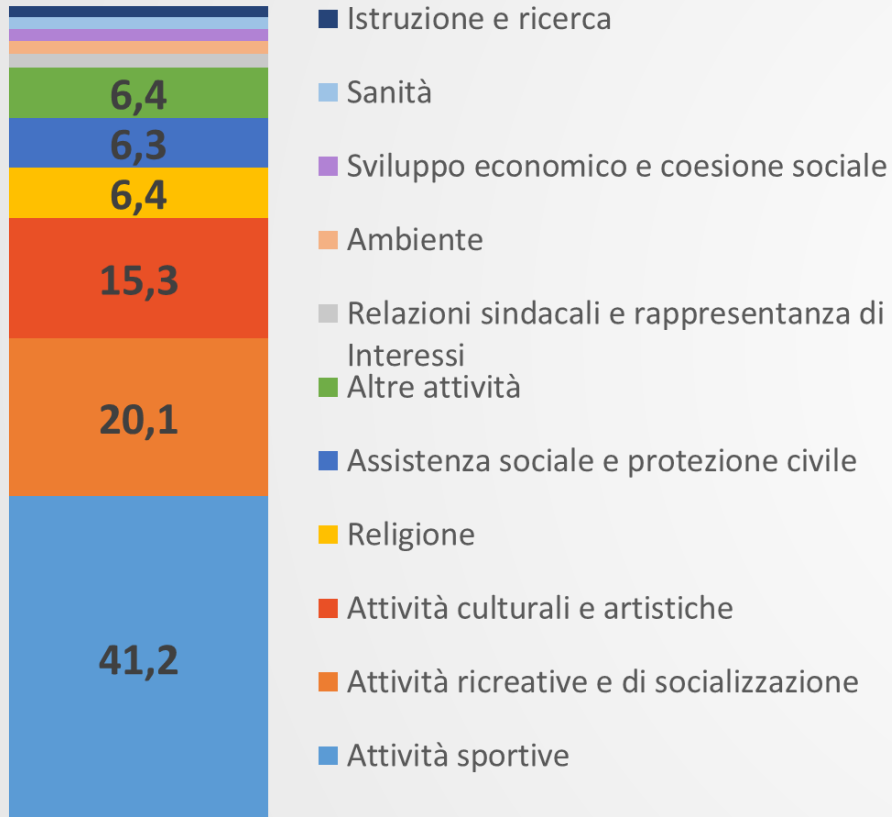
- Spiccata propensione all'utilizzo del digitale per l'adozione di soluzioni collaborative per:
 - la **realizzazione di progetti/attività (47,4%)**
 - la gestione delle **relazioni con i beneficiari** del servizio (**25,7%**)
- Utilizzo di **piattaforme digitali per l'innovazione** e la condivisione di conoscenza (**30,9%**)
- Metà delle INP (**51%**) si è avvalsa di uno **specialista ICT**
- Il **28,5%** delle INP prevede di utilizzare altre **tecnologie avanzate**

Il prossimo futuro

Le INP non digitalizzate

Le INP che non adottano alcuna tecnologia digitale rappresentano il **20,5%** del settore (oltre 74mila)

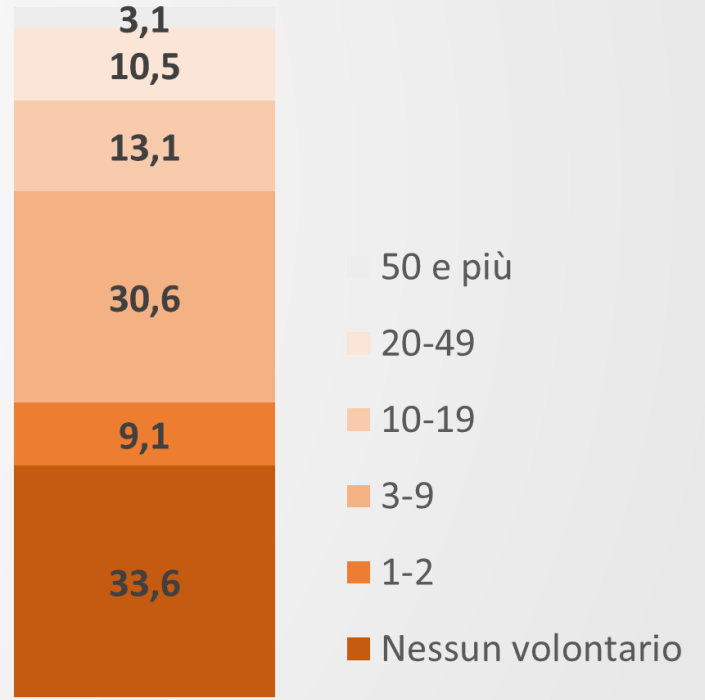
Settore di attività



- In prevalenza Associazioni (86%)
- **Concentrate** in tre settori di attività: attività **sportive**, **ricreative** e di socializzazione e **culturali** e artistiche.
- Il 33,6% non ha volontari;
- Il 30,6% ha da 3 a 9 **volontari**
- Il 95,4% non ha **dipendenti**



Classe di volontari

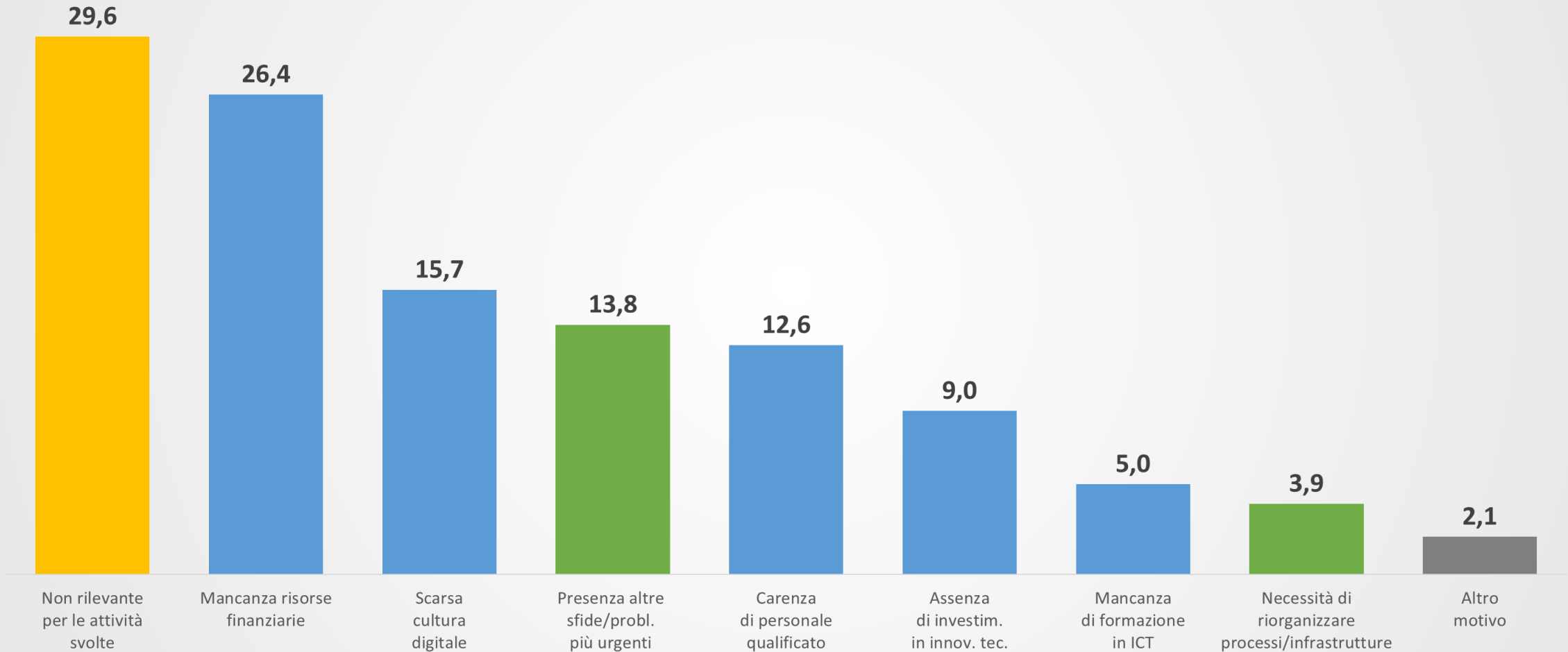


Le caratteristiche principali delle INP non digitalizzate

- Non prevedono di utilizzare le tecnologie digitali **nel prossimo triennio 2022-2024**, ovvero:
 - connessione mobile (71,5%)
 - connessione fissa (79,6%)
 - piattaforme digitali (83,5%)
 - applicazioni mobile (81,9%)
- Il 77%, **non ha adottato alcuna modalità di comunicazione e collaborazione digitale**
- **Non hanno specialisti ICT** né tra le risorse retribuite né tra i volontari
- **Non hanno relazioni multi-stakeholder** in una quota superiore al dato nazionale (56,6% rispetto al 32,5% rilevato per il settore nel complesso) quindi, in buona parte, hanno relazioni significative con un solo soggetto
- Sono orientate in prevalenza alla **collettività in generale** (oltre il 92,8% delle INP del gruppo, a fronte dell'86,5% rilevato sul totale) e non identificano fasce di età particolari cui rivolgere i propri servizi

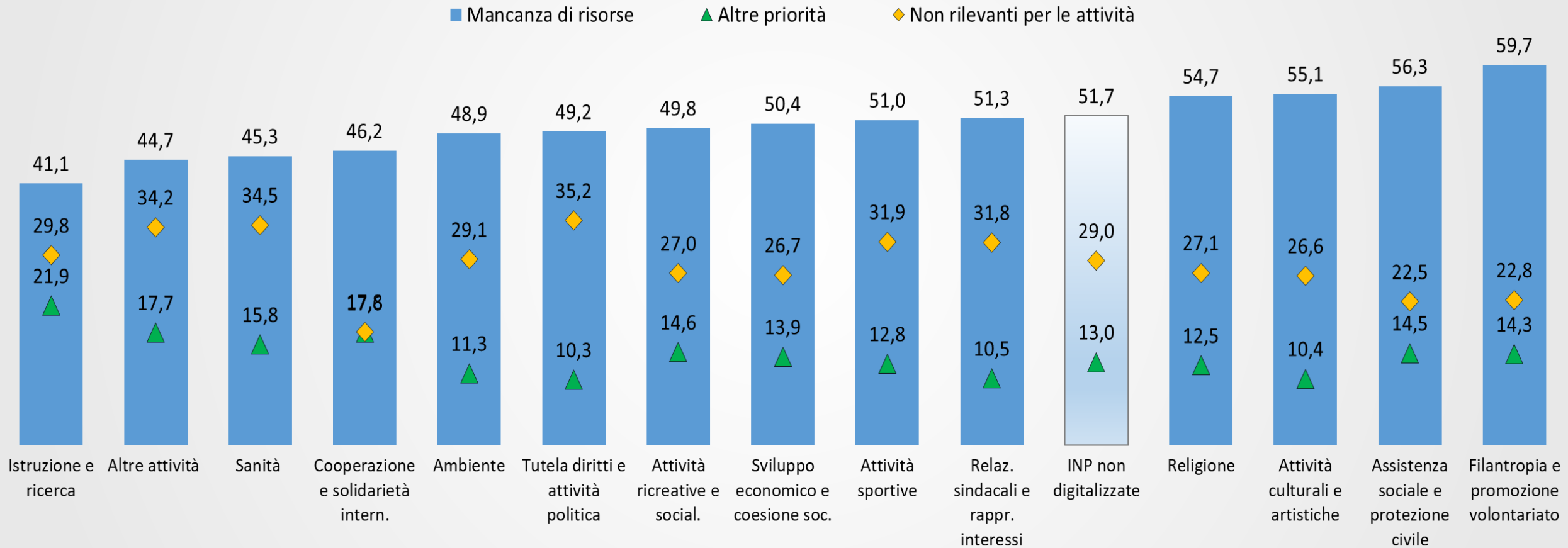
Gli ostacoli alla digitalizzazione (1)

Istituzioni non profit non digitalizzate secondo i motivi del mancato utilizzo delle tecnologie digitali. Anno 2021, valori percentuali (dati provvisori)



Gli ostacoli alla digitalizzazione (2)

Istituzioni non profit non digitalizzate per motivi del mancato utilizzo del digitale e settore di attività prevalente. Anno 2021, valori percentuali



- Grazie a queste analisi preliminari, realizzate sui dati provvisori rilevati dalla rilevazione campionaria multiscopo del Censimento, è stato possibile esplorare il **livello di digitalizzazione** del settore non profit, alla luce delle sue **molteplici peculiarità**.
- **Quattro istituzioni non profit su dieci** hanno un **livello «base» di digitalizzazione**, caratterizzato dalla connessione a internet e da una contenuta propensione all'utilizzo del digitale per finalità comunicative o di collaborazione;
- **Quasi un terzo** delle INP mostrano un **livello più maturo**, attraverso l'utilizzo delle piattaforme digitali e di soluzioni collaborative per la realizzazione delle attività e le relazioni con i propri utenti;
- Due **istituzioni non profit su dieci** non utilizzano il digitale, soprattutto per la mancanza di risorse ma anche perché non lo considerano rilevante per le attività svolte.
- Sono questi primi elementi di riflessione sulle dinamiche della transizione digitale del settore non profit, sulle caratteristiche delle istituzioni non profit digitalizzate ma anche sulle altre, non digitalizzate. Alla luce di questi risultati, sarà importante approfondire l'analisi al fine di allargare il quadro informativo e arricchire di ulteriori elementi la lettura dei dati.



CENSIMENTI PERMANENTI
ISTITUZIONI
NON PROFIT

GRAZIE PER
L'ATTENZIONE

Un ringraziamento speciale a M. Caramaschi per le elaborazioni presentate

sabrina.stoppiello@istat.it