



Cod. n. 4CO/2012

Curriculum Vitae**Informazioni
personali**

Nome / Cognome Maria Luisa Scalvedi

Indirizzo (residenza)

Telefono

E-mail

Cittadinanza

Data di nascita

Sesso

**Istruzione e
formazione¹**

Date Dal 2012

Titolo della qualifica
rilasciata**Iscritta al dottorato di ricerca in Economia e Statistica
Agroalimentare**Principali
tematiche/competenze
professionali posseduteA seguito della partecipazione pluriennale al progetto Truefood (si ved
sotto) cofinanziato dalla UE intende approfondire metodi statistici
sviluppare competenze nel settore agroalimentareNome e tipo
d'organizzazione erogatrice
dell'istruzione e formazione

Università di Bologna - Dipartimento di Scienze Statistiche

Date 1993

Titolo della qualifica
rilasciata**Laurea in Scienze statistiche ed economiche con votazione
110/110 e lode**Principali
tematiche/competenze
professionali possedutePiano di studi focalizzato sulle discipline di statistica economica
statistica aziendale e ricerca operativa; tesi di laurea sui mercati
finanziari dal titolo "Variabili economiche e prevedibilità dei rendimenti
azionari: un'analisi del mercato azionario italiano" seguita dal relatore
prof. Sergio Bruno, Docente di Scienze delle Finanze e Economia d
aziendaNome e tipo
d'organizzazione erogatrice
dell'istruzione e formazione

Università degli studi di Roma La Sapienza

¹ Diploma, laurea, specializzazione, abilitazione professionale

Date	12 e 13 maggio 1994
Titolo della qualifica rilasciata	Attestato di frequenza del Workshop "Analisi dei dati multidimensionali nelle ricerche di mercato e nei sondaggi di opinioni"
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Approfondimento teorico ed operativo sulle principali tecniche di analisi statistica multidimensionale
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Dipartimento di Matematica e Statistica Università Federico II, Napoli

Esperienza professionale

Date	Dal 2010
Lavoro o posizione ricoperti	Consulente freelance per Adacta International SPA , Istituto di Ricerche di mercato
Principali attività e responsabilità	In qualità di ricercatore si occupa della redazione del questionario, dell'analisi e interpretazione dei dati e della redazione del report finale per le ricerche di mercato
Tipo di attività o settore	Ricerche di mercato nel settore agroalimentare e di largo consumo
Date	1994 - 2009
Lavoro o posizione ricoperti	Esperta Senior presso Progetto Europa Group srl , società di consulenza per la pianificazione strategica territoriale e lo sviluppo locale per le istituzioni di governo locale e di supporto allo sviluppo
Principali attività e responsabilità	Nel ruolo di esperta in statistica economica ha realizzato analisi di competitività territoriale, analisi statistico-economiche settoriali e territoriali per progetti di sviluppo locale per enti locali, agenzie di sviluppo e camere di commercio; ha realizzato anche progetti di ricerca sul consumatore e di geomarketing per consulenza aziendale e per l'Unione Europea.

In particolare si segnalano le seguenti attività:

2008-2009 Progetto di sviluppo del comprensorio di Faenza (RAVENNA) - Analisi del tessuto economico-produttivo finalizzato al riposizionamento del comprensorio faentino. In qualità di esperta in statistica economica ha realizzato un report sull'analisi socio-economica e sulla valutazione della potenzialità economica del territorio attraverso l'analisi degli indicatori delle principali banche dati sulle imprese di fonte Istat (ASIA) e Registro delle imprese (Camera di Commercio di Ravenna). Ha intervistato imprese, associazioni di categoria ed altri soggetti economici attraverso tavoli tematici finalizzati a stimolare il dibattito per l'identificazione di un nuovo portafoglio di progetti strategici per lo sviluppo del territorio. Ha presentato i risultati dell'attività suddetta in occasione della Conferenza Economica del Comprensorio di Faenza nel dicembre 2008.

2009 Supporto all'elaborazione del PIQ-Prodotto Interno di Qualità, indicatore innovativo per la misurazione della qualità dell'economia territoriale (Roma e del Lazio) sviluppato dalla Fondazione Symbola.

2000-2006 Sviluppo ed applicazione in diverse aree territoriali italiane di un modello denominato Eurorating per la misurazione e la valutazione del potenziale competitivo territoriale per l'attrazione di investimenti produttivi. Il modello si basa su circa duecento indicatori territoriali - di cui numerosi sul tessuto economico-produttivo - quantitativi ed anche qualitativi derivati da interviste a testimoni privilegiati (imprese, associazioni di rappresentanza economica).

2006 Ricognizione delle fonti di informazione a supporto dello sviluppo economico della regione Emilia Romagna per Unioncamere Emilia Romagna. In qualità di esperta in statistica economica ha partecipato all'indagine di ricognizione delle fonti statistiche che forniscono un quadro dello sviluppo economico regionale attraverso interviste a produttori/diffusori di informazione e classificando poi l'offerta di informazione nelle diverse tipologie.

2006-2010 Nell'ambito del **Sesto Programma Quadro**, programma di ricerca quadriennale finanziato dall'Unione Europea, ha partecipato al **gruppo di ricerca WP1 sull'analisi del consumatore** all'interno del **progetto Truefood** (11 Paesi europei coinvolti per un finanziamento di circa 16 milioni di euro). **Truefood** si è posto l'obiettivo di supportare le PMI agroalimentari europee fornendo loro gli strumenti per innovare i prodotti alimentari tradizionali (PAT), migliorandone la qualità, la sicurezza e le proprietà nutrizionali.

2006,2009 Progetto di consulenza per Wind Telecomunicazioni SPA Stima della **potenzialità turistica a livello comunale** per sviluppo della rete di telefonia mobile sul territorio per il mercato straniero di WIND. In qualità di statistico ed esperta di analisi di geomarketing ha prodotto una mappa di potenzialità turistica a livello comunale, attraverso tecniche di stima spaziale e proiezione dei risultati del fenomeno attraverso GIS su mappa geografica.

2003-04 Progetto di valorizzazione turistica del lago di Garda per gli Assessorati al turismo di Brescia, Mantova, Verona e Trento finalizzato alla progettazione di un piano di sviluppo turistico interregionale. In qualità di capo-progetto ha realizzato diversi dossier tra i quali identificazione e mappatura territoriale del Sistema Turistico Locale del Garda attraverso analisi dei dati territoriali desk e analisi sul campo realizzando interviste a soggetti economici e istituzionali del settore del turismo e dell'ospitalità.

Anni 1994-2001 Sviluppo e applicazione di PersonE®, un **modello di segmentazione dei mercati** e strumento di decisione strategica ed operativa per il management aziendale, finalizzato a conoscere il profilo della clientela ed esplorare le motivazioni del consumo. Si basa su applicazioni di analisi multivariata su dati relativi ad indagini demoscopiche su comportamenti di consumo e sistemi valoriali. Il modello è stato applicato su panel di consumatori Nielsen Italia per segmentare il mercato del largo consumo e dell'abbigliamento.

Date 1993 - 1994

Lavoro o posizione ricoperti Ricercatore Junior

Principali attività e responsabilità Realizzazione di analisi statistiche per progetti di carattere socio-economico presso la **Fondazione Censis**, Roma

Tipo di attività o settore Servizio di analisi ed elaborazioni statistiche

Capacità e competenze Personali

Altre lingue
Autovalutazione
Livello europeo

Lingua Inglese
Lingua Francese

Comprensione		Parlato		Scritto	
Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale		
B2	Post-intermedio	B2	Post-intermedio	B2	Post-intermedio
A2	Pre-intermedio	A2	Pre-intermedio	A2	Pre-intermedio

Capacità e competenze sociali

Buona capacità relazionale e comunicativa. Attitudine al lavoro di gruppo, all'ascolto e al coordinamento.

Capacità e competenze organizzative

Buone capacità di organizzazione del lavoro di gruppo, di team building e di project management di attività complesse.

Pubblicazioni e lavori

Autori: Autori vari di Progetto Europa Group per Unioncamere

Titolo: Sistema/Italia, Rapporto sulle economie e le società locali, per UNIONCAMERE anno 2003 e anno 2004

Data pubblicazione: Due volumi per due annualità 2003 e 2004

Autori: R. Avellone, F. Cracolici, S. Landi, L. Scalvedi

Titolo: *La Marca Sicilia in Italia e nel Mondo, Un'analisi quali-quantitativa per la verifica e la pianificazione di nuove politiche di marketing turistico" per Regione Sicilia, Palermo*

Data pubblicazione: 2003

Autori: F. Campagna, M.L. Scalvedi

Titolo: *Marca territoriale e sistemi ospitali: metodi e applicazioni* pubblicato in "Il pensiero e la scienza nel turismo italiano" per Forum Internazionale del Turismo, Direzione del Turismo, Ministero Attività Produttive

Data pubblicazione: novembre 2003

Autori	F.Vanhonacker, W-.Verbeke, L.Guerrero, A.Claret , M.Contel , L.Scalvedi, S.Żakowska-Biemans, K.Gutkowska, C.Sulmont-Rossé, J.Raude, B. Signe Granli, M.Hersleth
Titolo	<i>How do European consumer define the concept of Traditional Food? Evidence from a survey in six European countries</i> in Agribusiness, Vol.26
Data Pubblicazione	2010

Conoscenze informatiche

Buona conoscenza del pacchetto Microsoft Office
 Ottima conoscenza di SPSS, pacchetto applicativo per l'analisi statistica;
 Ottima conoscenza di SPAD, pacchetto applicativo per l'analisi statistica multidimensionale

Discreta conoscenza di ARCVIEW, ESRI pacchetto applicativo GIS (Geographic Information Systems) per la rappresentazione geografica di dati

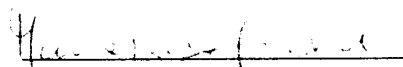
Il sottoscritto dichiara di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D. Lgs. n. 196/2003 che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Il sottoscritto è a conoscenza che la presente è considerata, ai sensi dell'art. 76, del D.P.R. del 28 dicembre 2000, n. 445, come resa a pubblico ufficiale e che le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali.

Alla presente dichiarazione allega copia fotostatica leggibile, fronte-retro, non autenticata di un documento di identità in corso di validità.

Roma, 18 dicembre 2012

Firma

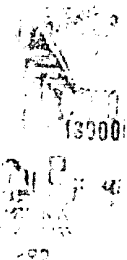

 (per esteso)

21 00 14



1972

1972



13000

