

1 febbraio 2024

PANIERE 2024 PREZZI AL CONSUMO

VERSIONE TESTUALE INFOGRAFICA

Fin dal 1928, il paniere rappresenta uno strumento prezioso per misurare l'inflazione grazie al monitoraggio dei prezzi di beni e servizi rappresentativi dei consumi delle famiglie nel Paese.

INFORMAZIONI CHIAVE:

- 1.915 I PRODOTTI INCLUSI
- 91 I COMUNI A RILEVAZIONE TRADIZIONALE
- 35 MILIONI LE QUOTAZIONI MENSILI RACCOLTE
- 12 DIVISIONI DI SPESA MONITORATE

Nel 2024 entrano nel paniere due macrocategorie di beni e servizi, i nuovi prodotti e i prodotti che arricchiscono quelli tradizionali. Seguono i prodotti che escono dal paniere.

NUOVI PRODOTTI:

- PAVIMENTO LAMINATO
- APPARECCHIO PER DEUMIDIFICAZIONE E PURIFICAZIONE ARIA
- LAMPADINA SMART
- PASTO ALL YOU CAN EAT

PRODOTTI CHE ARRICCHISCONO:

- SCALDALETTO ELETTRICO
- MELE KANZI E UVA VITTORIA
- PIASTRA PER CAPELLI E RASOIO ELETTRICO
- CORSO DI ACQUAGYM, CALCIO/CALCETTO, TENNIS/PADEL
- CORSO DI FORMAZIONE ARTISTICO-CULTURALE

ESCONO NEL PANIERE:

- REGOLABARBA ELETTRICO
- TAGLIACAPELLI ELETTRICO
- DISPOSITIVO TRACKING FUNZIONI VITALI
- E-BOOK READER

L'infografica prosegue con "un per saperne di più", in cui si approfondiscono alcune informazioni chiave.

PER SAPERNE DI PIÙ:

- **COMUNI PARTECIPANTI:** 79 PARTECIPANO AL PANIERE COMPLETO E 12 AL PANIERE PARZIALE
- **QUOTAZIONI MENSILI E FONTI DI DATI:**
 - 33MILIONI DA SCANNER DATA;
 - 385MILA DAGLI UFFICI COMUNALI DI STATISTICA;
 - 235MILA DALL'ISTAT;
 - 157MILA DALLA BASE DATI DEI PREZZI DEI CARBURANTI DEL MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY ;
 - 1,5 MILIONI DALL'OSSERVATORIO DEL MERCATO IMMOBILIARE DELL'AGENZIA DELL'ENTRATE
- **DIVISIONI DI SPESA:**
 - 17,2% PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE (in crescita sul 2023)
 - 14,7% TRASPORTI (in crescita sul 2023)
 - 11,7% SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE (in crescita sul 2023)
 - 11,6% ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITÀ E COMBUSTIBILI (in diminuzione sul 2023)
 - 9,6% ALTRI BENI E SERVIZI (in crescita sul 2023)
 - 8,3% SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE (stazionario sul 2023)
 - 8,0% RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA (in crescita sul 2023)
 - 6,9% MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA (in crescita sul 2023)
 - 6,0% ABBIGLIAMENTO E CALZATURE (in diminuzione sul 2023)
 - 2,9% BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI (in diminuzione sul 2023)
 - 2,1% COMUNICAZIONI (in diminuzione sul 2023)
 - 0,9% ISTRUZIONE (stazionario sul 2023)