

Nota metodologica sulla perimetrazione delle attività economiche collegate ai settori culturali e creativi e loro rappresentazione statistica nella Banca Dati Territoriali per le Politiche di Sviluppo (BDPS)¹

Il contesto: contenuti e finalità

Nell'ambito della Convenzione stipulata tra Istat e l'Autorità di Gestione del PON "Governance e Capacità istituzionale 2014-2020"², nel settembre 2021 l'Istat ha avviato un Tavolo di lavoro congiunto con il Nucleo di valutazione e analisi per la programmazione (NUVAP) del Dipartimento per le Politiche di Coesione, Presidenza del Consiglio dei Ministri, per rendere disponibili, in modo stabile e continuativo, indicatori statistici sulle attività economiche culturali e creative italiane, integrando il set di indicatori territoriali della Banca Dati Territoriali per le Politiche di Sviluppo (BDPS), dedicati all'osservazione di alcuni fenomeni chiave relativi al tema "Cultura".

A tal fine il Tavolo di lavoro congiunto ha definito il perimetro delle attività economiche di riferimento per gli indicatori, individuando i corrispondenti codici nella classificazione statistica delle attività economiche³.

Considerato l'ampio dibattito che accompagna l'analisi e la rappresentazione statistica di questi settori, la presente nota illustra il percorso e le scelte metodologiche che il Tavolo di lavoro ha seguito per definire la specifica perimetrazione delle attività economiche posta alla base degli indicatori oggetto di pubblicazione.

1. La perimetrazione delle attività economiche collegate ai settori culturali e creativi

Nella letteratura statistica ufficiale internazionale alcuni approcci teorici per la definizione dei settori economici afferenti al dominio "culturale" (cd. industrie culturali) sono ormai consolidati e su tale base si lavora per assicurare sempre maggiore confrontabilità delle statistiche culturali prodotte dai singoli Paesi. A livello europeo occorre senz'altro citare il lavoro della Task force ESSNet-Culture promossa in ambito Eurostat⁴, che rappresenta il riferimento teorico e metodologico per la comparabilità delle statistiche culturali europee⁵.

¹ A cura di Istat/Dcat; dicembre 2022.

² La Convenzione riguarda l'attuazione del *Progetto Informazione statistica territoriale e settoriale per le politiche di coesione 2014-2020* a valere sul PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020, i cui soggetti proponenti sono l'Istat e il Nucleo di valutazione e analisi per la programmazione (NUVAP) del Dipartimento per le Politiche di Coesione, Presidenza del Consiglio dei Ministri e l'Agenzia per la Coesione Territoriale (ACT).

³ Non rientrano quindi nella attività di perimetrazione di cui alla Nota le statistiche relative alla componente pubblica (istituzioni, amministrazioni, ecc.), al lavoro autonomo e all'occupazione collegata alle attività culturali e creative.

⁴ European Statistical System Network on Culture - Final report, 2012
(<https://ec.europa.eu/eurostat/cros/system/files/ESSnet%20Culture%20Final%20report.pdf>).

⁵ Si veda anche: Eurostat, Linee Guida Statistiche culturali 2018.
(<https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3859598/9433072/KS-GQ-18-011-EN-N.pdf/72981708-edb7-4007-a298-8b5d9d5a61b5/>)

Meno stabile e condivisa su scala internazionale è invece la classificazione dei settori economici ascrivibili al dominio “creativo” (c.d. industrie creative), a fronte della molteplicità e varietà di assunti definatori che riflettono i differenti approcci teorico-concettuali e le diverse sensibilità culturali ed istituzionali dei contesti nazionali. Non esiste infatti una definizione universale dei settori culturali e creativi, e le incongruenze nella definizione e nella raccolta dei dati rendono ancora problematici i confronti internazionali e nazionali su tali settori⁶.

Tenuto conto degli approcci e delle definizioni condivise a livello internazionale sopra richiamate, e delle principali esperienze di perimetrazione dei settori culturali e creativi realizzate in Italia a fini di statistica pubblica e di analisi settoriali⁷, il Tavolo di lavoro congiunto è pervenuto alla definizione dei due aggregati (“domini”) di attività economiche afferenti ai settori culturali e creativi:

a) *nel **dominio culturale**, aderendo a un approccio che in letteratura viene definito “dell’output culturale”, si considerano le attività economiche volte alla ideazione, produzione e distribuzione dei beni e dei servizi culturali, ovvero quelli caratterizzati da un elevato contenuto artistico e/o performativo, e/o connessi all’offerta e alla fruizione del patrimonio culturale materiale e immateriale, e/o finalizzati all’intrattenimento e al divertimento individuale o collettivo, e/o caratterizzati da un elevato valore simbolico e/o identitario per le comunità. In tale sotto insieme si intendono comprese le attività produttive intermedie, quali quelle di formazione e trasmissione delle competenze culturali, di manutenzione, gestione, valorizzazione e promozione del patrimonio culturale.*

b) *nel **dominio creativo**, adottando un approccio che in letteratura viene definito “dell’input culturale”, si considerano le attività economiche che impiegano e utilizzano saperi e contenuti culturali – siano essi tradizionali e/o innovativi – come input per la produzione di beni e servizi non prettamente culturali, ma che hanno un contenuto spiccatamente innovativo o originale, anche in termini estetici, formali o simbolici. In tale sotto insieme si intendono comprese le attività economiche svolte da imprese di natura prevalentemente artigianale⁸.*

Si precisa che le suindicate definizioni sono state coniate per fornire una rappresentazione “operativa” delle attività culturali e creative, che sia utile a una loro puntuale individuazione e qualificazione per finalità descrittive e di policy, tenendo in debito conto le specificità del contesto culturale e produttivo italiano, da tempo oggetto di approfondite analisi settoriali a cura di diverse

⁶ Per una ampia rassegna delle definizioni adottate nei vari paesi si rinvia al recente contributo dell’OCSE “*Defining and measuring cultural and creative sectors*”, in *The Culture Fix: Creative People, Places and Industries*; OCSE, giugno 2022, p. 23 ss. (<https://www.oecd-ilibrary.org/sites/77902c78-en/index.html?itemId=/content/component/77902c78-en>).

⁷ Per una ricognizione sulle principali esperienze di perimetrazione condotte in Italia cfr. M. Della Lucia, G. Segre “*Il perimetro di industrie culturali, creative e turismo: specializzazioni e implicazioni di policy in Italia*”, in *Sinergie – Italian Journal of management*, vol. 35, n. 104, 2017, p. 115 ss.

⁸ Nello specifico sono incluse le attività economiche alle quali, in base alle informazioni della fonte Istat (archivio Asia – Imprese), corrisponde una quota di unità locali artigianali superiore al 50%.

istituzioni della statistica pubblica (Istat)⁹, del sistema camerale (Unioncamere-Fondazione Symbola)¹⁰, di rappresentanze e associazioni di imprese nei settori interessati (Associazione Civita)¹¹.

2. La classificazione

Applicando la griglia concettuale e definitoria sopra descritta al fine della rappresentazione statistica dei settori culturali e creativi, si è proceduto a selezionare le categorie della Classificazione delle Attività Economiche (ATECO) che ricadono nei domini così definiti. Nello specifico si è fatto riferimento alla classificazione “ATECO 2007 - Aggiornamento 2022”, attualmente in vigore¹², adottata dall’Istat per finalità di produzione statistica.

La classificazione ATECO è una classificazione gerarchica costituita da codici alfanumerici che al maggior livello di dettaglio arrivano fino a 6 cifre; essa presenta le varie attività economiche raggruppate, dal generale al particolare, in sezioni (lettera maiuscola), divisioni (2 cifre numeriche), gruppi (3 cifre numeriche), classi (4 cifre numeriche), categorie (5 cifre numeriche) e sottocategorie (6 cifre numeriche).

Fino al livello di dettaglio descrittivo corrispondente alla quarta cifra del codice di classificazione, ATECO presenta un’esatta corrispondenza con la classificazione *European Classification of Economic Activities* (NACE) di Eurostat e consente pertanto di operare analisi comparabili a livello internazionale.

Si precisa che è attualmente in corso una complessa attività di revisione per l’aggiornamento di entrambe le classificazioni, sia quella nazionale che quella internazionale, in esito alla quale sarà anche aggiornata la selezione dei codici corrispondenti alle attività economiche culturali e creative.

3. I codici

Attraverso un’attenta ricognizione e valutazione delle categorie della Classificazione ATECO fino al livello di dettaglio corrispondente al quinto digit, il Tavolo di lavoro Istat-NUVAP ha selezionato le attività culturali e creative ritenute coerenti con i due domini culturali e creativi sopra definiti.

Il fatto di spingersi a un elevato livello di dettaglio classificatorio (codici fino a 5 cifre) è scaturito dalla necessità di intercettare specifiche attività produttive che, nella classificazione statistica, sono collocate all’interno di categorie aggregate non corrispondenti a comparti di natura propriamente culturale e creativa (ad esempio l’attività 47.59.6 “Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spartiti”, inclusa nella categoria “Commercio al dettaglio di apparecchiature audio e video in esercizi specializzati”).

⁹ “Patrimonio, paesaggio, tradizione e creatività: il valore culturale del territorio” in Rapporto Annuale Istat, 2015 (cap. 5.3) e-book Istat, 2015 “La nuova geografia dei sistemi locali”, nonché Progetto BES “Benessere equo e sostenibile”, (Dominio 11 *Innovazione, ricerca e creatività*), Indicatore “Occupati in imprese creative” ([https://www.istat.it/it/benessere-e-sostenibilit%C3%A0/la-misurazione-del-benessere-\(bes\)-/gli-indicatori-del-bes](https://www.istat.it/it/benessere-e-sostenibilit%C3%A0/la-misurazione-del-benessere-(bes)-/gli-indicatori-del-bes)).

¹⁰ “Io sono Cultura”, rapporto di ricerca predisposto dal 2011 a cadenza annuale a cura di Unioncamere e Fondazione Symbola (<https://www.symbola.net/tema/cultura-creativita/>). Si è fatto riferimento all’ultima edizione del Rapporto (2022) che ha rivisto alcune definizioni e nomenclature dei settori del perimetro delle attività economiche alla base delle analisi, rispetto a quanto indicato nei precedenti rapporti (in particolare *Io sono cultura* 2014).

¹¹ L’associazione CIVITA ha promosso una serie di ricerche settoriali sul sistema produttivo culturale e creativo a partire da una perimetrazione di questi settori, cfr. P.A. Valentino (a cura di), *L’arte di produrre arte. Imprese culturali a lavoro*, Civita 2012 (ed. Marsilio).

¹² <https://www.istat.it/it/archivio/17888>.

A seguito dell'analisi condotta sono stati selezionati 91 codici, di cui 61 riferiti ad attività economiche considerate prevalentemente "Culturali", e 30 classificati come attività "Creative" (vedi elenco in Appendice).

Per favorire analisi ed elaborazioni statistiche a diversi livelli di aggregazione tematica, le attività economiche culturali e creative incluse nel perimetro sono state ripartite in 8 macro-settori, riferiti ai due "domini" in base ad un criterio di prevalenza settoriale:

MACROSETTORE	DOMINIO
1. Audio-video, musica e software	(Culturale)
2. Editoria, libri e stampa	(Culturale)
3. Formazione	(Culturale)
4. Patrimonio culturale	(Culturale)
5. Spettacoli dal vivo e intrattenimento	(Culturale)
6. Architettura e design	(Creativo)
7. Artigianato	(Creativo)
8. Comunicazione	(Creativo)

4. I dati

Sulla base della classificazione statistica e dei codici identificativi le attività culturali e creative sin qui descritte, è possibile estrarre dalle base dati delle statistiche ufficiali disponibili un ampio set di informazioni e di dati riconducibili a tali attività economiche.

Nello specifico, per la produzione di statistiche sulle imprese è possibile fare riferimento al *Registro statistico delle imprese attive (ASIA-Imprese)*¹³ e al *Registro statistico esteso delle principali variabili economiche delle imprese (Frame-SBS)*¹⁴.

Il *Registro ASIA-Imprese* è costituito dalle unità economiche che esercitano arti e professioni nelle attività industriali, commerciali e dei servizi alle imprese e alle famiglie e fornisce informazioni identificative (denominazione e indirizzo) e di struttura (attività economica, addetti dipendenti e indipendenti, forma giuridica, data di inizio e fine attività, fatturato) di tali unità. Il *Registro statistico* rappresenta l'universo di riferimento ufficiale per tutte le statistiche economiche e costituisce la fonte che consente di rendere integrabili e comparabili le informazioni economiche relative alle unità che compongono il sistema economico e produttivo del paese.

Il *Registro Frame-SBS* è invece un sistema integrato di dati amministrativi e statistici, realizzato annualmente dall'Istat, a partire dalle unità incluse nell'archivio ASIA, per stimare i risultati economici delle imprese. Esso sfrutta in maniera integrata i dati di fonte amministrativa e i dati delle rilevazioni strutturali dell'Istat sulle imprese ed è utilizzato correntemente sia per la produzione delle stime delle statistiche strutturali sulle imprese (SBS), sia come fonte rilevante nelle stime di Contabilità Nazionale.

Se la domanda informativa riguarda una misura statistica delle ricadute e degli andamenti di un determinato settore di impresa a livello territoriale, la fonte più adeguata è il *Registro statistico delle unità locali (ASIA-UL)*¹⁵ e il *Frame-SBS*.

¹³ <https://www.istat.it/it/archivio/267193>

¹⁴ <https://www.istat.it/it/archivio/249448>

¹⁵ <https://www.istat.it/it/archivio/234627>

Entrambe le fonti garantiscono un elevato livello di accuratezza delle informazioni con dettaglio territoriale; in particolare, il Frame-SBS fornisce informazioni aggiuntive rispetto ad ASIA sulle caratteristiche strutturali (dimensione, settore di attività economica, localizzazione territoriale) e sulle principali voci di conto economico (fatturato, valore aggiunto, margine operativo lordo, costo del personale) per tutte le imprese attive che operano in Italia.

Inoltre, per l'estensione e la ricchezza dei dati contenuti, il Frame-SBS costituisce il punto di riferimento delle statistiche ufficiali sulla struttura e la competitività delle imprese italiane, assicurandone piena coerenza anche nei confronti temporali, e garantisce la piena coerenza tra le stime ufficiali delle variabili SBS e gli aggregati di Contabilità nazionale a livello settoriale¹⁶.

A fronte di una grande accuratezza, coerenza e comparabilità di queste fonti, un punto critico può essere individuato nella tempestività delle stime, che sono diffuse con una cadenza temporale t-18 mesi per le statistiche di ASIA-Imprese/Frame-SBS e almeno t-24 mesi per quelle del Frame.

In allegato è riportato l'elenco dettagliato delle attività economiche afferenti ai domini culturali e creativi (Allegato 1) definiti secondo i criteri e le modalità sopra descritte (Istat 2022), con i rispettivi codici ATECO a 4 e 5 digit.

Alla nota si allega inoltre una tabella sinottica in formato Excel (Allegato 2 - [Tavola sinottica](#) delle attività / domini culturali e creativi nelle perimetrazioni delle fonti analizzate - Istat, EssNet Eurostat, Symbola) che consente l'immediato confronto della classificazione Istat 2022 con le altre perimetrazioni considerate in fase di analisi¹⁷.

¹⁶ Vedi Luzi O., *Il nuovo Frame per le statistiche economiche: tra uso delle fonti amministrative e innovazioni metodologiche*, 2013 (<https://www.istat.it/it/files//2013/12/luzi.pdf>).

¹⁷ Le classificazioni considerate nella tavola sinottica sono quelle definite in ambito EssNet Culture nel 2012 (cfr. nota 4), dallo stesso Istat in occasione del Rapporto annuale 2015 (cfr. nota 9), e nel contesto del Rapporto Symbola – Unioncamere a partire dal 2014 con successivi adeguamenti (cfr. nota 10).

Allegato 1. Elenco delle attività economiche afferenti ai domini culturali e creativi (Istat 2022)

CODICE ATECO 2007	DESCRIZIONE ATTIVITÀ ECONOMICA	Dominio	Macro-settore
C	ATTIVITÀ MANIFATTURIERE		
13	INDUSTRIE TESSILI		
13.99.1	Fabbricazione di ricami	Creativo	Artigianato
13.99.2	Fabbricazione di tulle, pizzi e merletti	Creativo	Artigianato
14	CONFEZIONE DI ARTICOLI DI ABBIGLIAMENTO; CONFEZIONE DI ARTICOLI IN PELLE E PELLICCIA		
14.13.2	Sartoria e confezione su misura di abbigliamento esterno	Creativo	Artigianato
15	FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN PELLE E SIMILI		
15.12.0	Fabbricazione di articoli da viaggio, borse e simili, pelletteria e selleria	Creativo	Artigianato
16	INDUSTRIA DEL LEGNO E DEI PRODOTTI IN LEGNO E SUGHERO (ESCLUSI I MOBILI); FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN PAGLIA E MATERIALI DA INTRECCIO		
16.29.4	Laboratori di cornici	Creativo	Artigianato
18	STAMPA E RIPRODUZIONE DI SUPPORTI REGISTRATI		
18.11.0	Stampa di giornali	Culturale	Editoria, libri, stampa
18.12.0	Altra stampa	Culturale	Editoria, libri, stampa
18.13.0	Lavorazioni preliminari alla stampa e ai media	Culturale	Editoria, libri, stampa
18.14.0	Legatoria e servizi connessi	Culturale	Editoria, libri, stampa
18.20.0	Riproduzione di supporti registrati	Culturale	Audiovideo, musica e software
23	FABBRICAZIONE DI ALTRI PRODOTTI DELLA LAVORAZIONE DI MINERALI NON METALLIFERI		
23.19.2	Lavorazione di vetro a mano e a soffio artistico	Creativo	Artigianato

23.19.9	Fabbricazione di altri prodotti in vetro (inclusa la vetreria tecnica)	Creativo	Artigianato
23.41.0	Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi domestici e ornamentali	Creativo	Artigianato
23.70.2	Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affini, lavori in mosaico	Creativo	Artigianato
25	FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO (ESCLUSI MACCHINARI E ATTREZZATURE)		
25.99.3	Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri metalli	Creativo	Artigianato
26	FABBRICAZIONE DI COMPUTER E PRODOTTI DI ELETTRONICA E OTTICA; APPARECCHI ELETTROMEDICALI, APPARECCHI DI MISURAZIONE E DI OROLOGI		
26.40.0	Fabbricazione di apparecchi per la riproduzione e registrazione del suono e delle immagini 26.40.01 Fabbricazione di apparecchi per la riproduzione e registrazione del suono e delle immagini 26.40.02 Fabbricazione di console per videogiochi (esclusi i giochi elettronici)	Culturale	Audiovideo, musica e software
26.52.0	Fabbricazione di orologi	Creativo	Architettura e design
26.70.2	Fabbricazione di apparecchiature fotografiche e cinematografiche	Culturale	Audiovideo, musica e software
31	FABBRICAZIONE DI MOBILI		
31.02.0	Fabbricazione di mobili per cucina	Creativo	Artigianato
31.09	31.09.1 Fabbricazione di mobili per arredo domestico	Creativo	Artigianato
	31.09.2 Fabbricazione di sedie e sedili (esclusi quelli per aeromobili, autoveicoli, navi, treni, ufficio e negozi)	Creativo	Artigianato
	31.09.3 Fabbricazione di poltrone e divani	Creativo	Artigianato
	31.09.4 Fabbricazione di parti e accessori di mobili	Creativo	Artigianato
	31.09.5 Finitura di mobili	Creativo	Artigianato
	31.09.9 Fabbricazione di altri mobili (inclusi quelli per arredo esterno)	Creativo	Artigianato
32	ALTRE INDUSTRIE MANIFATTURIERE		
32.12	Fabbricazione di oggetti di gioielleria e oreficeria e articoli connessi 32.12.1 Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria in metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi 32.12.2 Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per gioielleria e per uso industriale	Creativo	Artigianato

32.20.0	Fabbricazione di strumenti musicali (incluse parti e accessori)	Culturale	Audiovideo, musica e software
32.40.1	Fabbricazione di giochi (inclusi i giochi elettronici)	Culturale	Audiovideo, musica e software
32.40.2	Fabbricazione di giocattoli (inclusi i tricicli e gli strumenti musicali giocattolo)	Culturale	Audiovideo, musica e software
G	COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI		
46	COMMERCIO ALL'INGROSSO (ESCLUSO QUELLO DI AUTOVEICOLI E DI MOTOCICLI)		
46.18.12	Agenti e rappresentanti di libri e altre pubblicazioni (incluso i relativi abbonamenti)	Culturale	Editoria, libri, stampa
47	COMMERCIO AL DETTAGLIO (ESCLUSO QUELLO DI AUTOVEICOLI E DI MOTOCICLI)		
47.43	Commercio al dettaglio di apparecchiature audio e video in esercizi specializzati	Culturale	Audiovideo, musica e software
47.59.6	Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spartiti	Culturale	Editoria, libri, stampa
47.61.00	Commercio al dettaglio di libri nuovi in esercizi specializzati	Culturale	Editoria, libri, stampa
47.62.1	Commercio al dettaglio di giornali, riviste e periodici	Culturale	Editoria, libri, stampa
47.63.00	Commercio al dettaglio di registrazioni musicali e video in esercizi specializzati	Culturale	Audiovideo, musica e software
47.78.2	Commercio al dettaglio di materiale per ottica e fotografia	Culturale	Audiovideo, musica e software
47.79.1	Commercio al dettaglio di libri di seconda mano	Culturale	Editoria, libri, stampa
47.79.4	Case d'asta al dettaglio (escluse aste via internet)	Culturale	Patrimonio culturale
J	SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE		

58	ATTIVITÀ EDITORIALI		
58.11.00	Edizione di libri	Culturale	Editoria, libri, stampa
58.13.00	Edizione di quotidiani	Culturale	Editoria, libri, stampa
58.14.00	Edizione di riviste e periodici	Culturale	Editoria, libri, stampa
58.19.0	Altre attività editoriali	Culturale	Editoria, libri, stampa
58.21.00	Edizione di giochi per computer	Culturale	Audiovideo, musica e software
58.29	Edizione di altri software	Culturale	Audiovideo, musica e software
59	ATTIVITÀ DI PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA, DI VIDEO E DI PROGRAMMI TELEVISIVI, DI REGISTRAZIONI MUSICALI E SONORE		
59.11.00	Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi	Culturale	Audiovideo, musica e software
59.12.00	Attività di post-produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi	Culturale	Audiovideo, musica e software
59.13.00	Attività di distribuzione cinematografica, di video e di programmi televisivi	Culturale	Audiovideo, musica e software
59.14.00	Attività di proiezione cinematografica	Culturale	Audiovideo, musica e software
59.20	Attività di registrazione sonora e di editoria musicale 59.20.1 Edizione di registrazioni sonore 59.20.2 Edizione di musica stampata 59.20.3 Studi di registrazione sonora	Culturale	Audiovideo, musica e software
60	ATTIVITÀ DI PROGRAMMAZIONE E TRASMISSIONE		

60.10.00	Trasmissioni radiofoniche	Culturale	Audiovideo, musica e software
60.20.00	Programmazione e trasmissioni televisive	Culturale	Audiovideo, musica e software
63	ATTIVITÀ DEI SERVIZI D'INFORMAZIONE E ALTRI SERVIZI INFORMATICI		
63.12	Portali web (gestione di siti web che utilizzano motori di ricerca per creare e conservare vaste banche dati di indirizzi internet e contenuti, in un formato facilmente fruibile; gestione di altri siti che fungono da portali Internet, quali siti di media che forniscono informazioni; aggiornate periodicamente; fornitura di dati provenienti da banche dati di terzi; escluse directory e mailing list)	Culturale	Audiovideo, musica e software
63.91.00	Attività delle agenzie di stampa	Culturale	Editoria, libri, stampa
M	ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE		
70	ATTIVITÀ DI DIREZIONE AZIENDALE E DI CONSULENZA GESTIONALE		
70.21	Pubbliche relazioni e comunicazione	Creativo	Comunicazione
71	ATTIVITÀ DEGLI STUDI DI ARCHITETTURA E D'INGEGNERIA; COLLAUDI ED ANALISI TECNICHE		
71.11.00	Attività degli studi di architettura (attività di consulenza in campo architettonico: progettazione di edifici e stesura dei progetti, pianificazione urbanistica e architettura del paesaggio)	Creativo	Architettura e design
72	RICERCA SCIENTIFICA E SVILUPPO		
72.20	Ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle scienze sociali e umanistiche	Culturale	Formazione
73	PUBBLICITÀ E RICERCHE DI MERCATO		
73.11	Agenzie pubblicitarie		
73.11.01	Ideazione di campagne pubblicitarie - ideazione di campagne pubblicitarie: creazione e collocazione di pubblicità per giornali, periodici, radio, televisioni, internet ed altri mezzi di comunicazione - creazione e strategia di diffusione di pubblicità esterna, ad esempio: cartelloni pubblicitari, pannelli pubblicitari, opuscoli, allestimento di vetrine, progettazione di sale d'esposizione, scritte pubblicitarie su autobus e autoveicoli eccetera - ideazione di stand ed altre strutture e spazi espositivi	Creativo	Comunicazione
73.11.02	Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari	Creativo	Comunicazione
74	ALTRE ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE		

74.10.1	Attività di design di moda e design industriale	Creativo	Architettura e design
74.10.2	Attività dei disegnatori grafici di pagine web: 74.10.21 Attività dei disegnatori grafici di pagine web 74.10.29 Altre attività dei disegnatori grafici	Creativo	Architettura e design
74.10.3	Attività dei disegnatori tecnici	Creativo	Architettura e design
74.10.9	Altre attività di design	Creativo	Architettura e design
74.20.1	Attività di riprese fotografiche 74.20.11 Attività di fotoreporter 74.20.12 Attività di riprese aeree nel campo della fotografia 74.20.19 Altre attività di riprese fotografiche - produzione di servizi fotografici per fini commerciali e amatoriali: ritratti fotografici quali foto formato tessera, foto scolastiche, servizi per matrimoni eccetera, foto pubblicitarie, per pubblicazioni, per servizi di moda, a scopo di promozione immobiliare o turistica, videoregistrazione di eventi: matrimoni, meeting eccetera	Culturale	Editoria, libri, stampa
74.20.2	Laboratori fotografici per lo sviluppo e la stampa	Culturale	Editoria, libri, stampa
74.30.00	Traduzione e interpretariato	Culturale	Formazione
N	NOLEGGIO, AGENZIE DI VIAGGIO, SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE		
77	ATTIVITÀ DI NOLEGGIO E LEASING OPERATIVO		
77.22	Noleggio di videocassette e dischi 77.22.0 Noleggio di videocassette, cd, dvd e dischi contenenti audiovisivi o videogame	Culturale	Audiovideo, musica e software
79	ATTIVITÀ DEI SERVIZI DELLE AGENZIE DI VIAGGIO, DEI TOUR OPERATOR E SERVIZI DI PRENOTAZIONE E ATTIVITÀ CONNESSE		
79.90	Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio (Servizi di biglietteria per eventi teatrali, sportivi ed altri eventi ricreativi e d'intrattenimento. Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio n.c.a. Attività delle guide e degli accompagnatori turistici)	Culturale	Spettacolo dal vivo e intrattenimento
P	ISTRUZIONE		
81	ATTIVITÀ DI SERVIZI PER EDIFICI E PAESAGGIO		
81.30	Cura e manutenzione del paesaggio (inclusi parchi, giardini e aiuole)	Culturale	Patrimonio culturale
82	ATTIVITÀ DI SUPPORTO PER LE FUNZIONI D'UFFICIO E ALTRI SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE		

82.30.0	Organizzazione di convegni e fiere	Creativo	Comunicazione
82.99.2	Agenzie di distribuzione di libri, giornali e riviste	Culturale	Editoria, libri, stampa
84	AMMINISTRAZIONE PUBBLICA E DIFESA; ASSICURAZIONE SOCIALE OBBLIGATORIA		
84.12.4	Regolamentazione dell'attività degli organismi preposti ai servizi ricreativi, culturali e sociali vari	Culturale	Spettacolo dal vivo e intrattenimento
85	ISTRUZIONE		
85.52	Formazione culturale 85.52.01 Corsi di danza 85.52.09 Altra formazione culturale	Culturale	Formazione
85.59.1	Università popolare	Culturale	Formazione
85.59.3	Scuole e corsi di lingua	Culturale	Formazione
R	ATTIVITÀ ARTISTICHE, SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO E DIVERTIMENTO		
90	ATTIVITÀ CREATIVE, ARTISTICHE E DI INTRATTENIMENTO		
90.01	Rappresentazioni artistiche 90.01.01 Attività nel campo della recitazione 90.01.09 Altre rappresentazioni artistiche	Culturale	Spettacolo dal vivo e intrattenimento
90.02	Attività di supporto alle rappresentazioni artistiche 90.02.01 Noleggio con operatore di strutture ed attrezzature per manifestazioni e spettacoli 90.02.02 Attività nel campo della regia 90.02.09 Altre attività di supporto alle rappresentazioni artistiche	Culturale	Spettacolo dal vivo e intrattenimento
90.03	90.03.01 Attività dei giornalisti indipendenti	Culturale	Editoria, libri, stampa
	90.03.02 Attività di conservazione e restauro di opere d'arte	Culturale	Patrimonio culturale
	90.03.09 Altre creazioni artistiche e letterarie	Culturale	Patrimonio culturale
90.04	Gestione di strutture artistiche 90.04.0 Gestione di teatri, sale da concerto e altre strutture artistiche	Culturale	Spettacolo dal vivo e intrattenimento
91	ATTIVITÀ DI BIBLIOTECHE, ARCHIVI, MUSEI ED ALTRE ATTIVITÀ CULTURALI		
91.01.00	Attività di biblioteche ed archivi	Culturale	Patrimonio culturale

91.02.00	Attività di musei	Culturale	Patrimonio culturale
91.03.00	Gestione di luoghi e monumenti storici e attrazioni simili	Culturale	Patrimonio culturale
91.04	Attività degli orti botanici, dei giardini zoologici e delle riserve naturali	Culturale	Patrimonio culturale
93	ATTIVITÀ SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO E DI DIVERTIMENTO		
93.21.0	Parchi di divertimento e parchi tematici 93.21.01 Gestione di parchi di divertimento, tematici e acquatici, nei quali sono in genere previsti spettacoli, esibizioni e servizi 93.21.02 Gestione di attrazioni e attività di spettacolo in forma itinerante (giostre) o di attività dello spettacolo viaggiante svolte con attrezzature smontabili, in spazi pubblici e privati	Culturale	Spettacolo dal vivo e intrattenimento
93.29.9	Altre attività di intrattenimento e di divertimento n.c.a. (sagre e mostre di natura ricreativa, animazione di feste e di villaggi turistici, ecc.)	Culturale	Spettacolo dal vivo e intrattenimento
S	ALTRE ATTIVITÀ DI SERVIZI		
94	ATTIVITÀ DI ORGANIZZAZIONI ASSOCIATIVE		
94.99.2	Attività di organizzazioni che perseguono fini culturali, ricreativi e la coltivazione di hobby	Culturale	Formazione
95	RIPARAZIONE DI COMPUTER E DI BENI PER USO PERSONALE E PER LA CASA		
95.21	Riparazione di prodotti elettronici di consumo audio e video	Culturale	Audiovideo, musica e software
95.24.0	Riparazione di mobili e di oggetti di arredamento; laboratori di tappezzeria	Creativo	Artigianato
95.25	Riparazione di orologi e di gioielli	Creativo	Artigianato
95.29.01	Riparazione di strumenti musicali	Culturale	Audiovideo, musica e software