

## Glossario

**Consumi finali delle famiglie:** valore della spesa che le famiglie sostengono per l'acquisto di beni e servizi necessari al soddisfacimento dei propri bisogni. I consumi si distinguono in:

- **consumo turistico interno:** include le spese e i servizi ricevuti senza esborso monetario dai turisti effettuati sul territorio economico del Paese da unità residenti e non residenti;
- **spesa inbound:** include le spese effettuate sul territorio economico del Paese dalle unità non residenti;
- **spesa outbound:** include le spese effettuate nel Resto del mondo dalle unità residenti;
- **spesa domestica:** include le spese effettuate sul territorio economico del Paese dalle unità residenti;
- **spesa nazionale:** include la spesa domestica e la spesa *outbound*.

**Presenze/pernottamenti:** numero di notti trascorse dai clienti negli esercizi ricettivi nel periodo di riferimento.

**Posizioni lavorative:** il numero dei posti di lavoro dati dalla somma delle prime posizioni lavorative e delle posizioni lavorative plurime, indipendentemente dal numero di ore lavorate.

**Prezzo base:** misura l'ammontare effettivo ricevuto dal produttore. Include i contributi sui prodotti ed esclude le imposte sui prodotti e ogni margine commerciale e di trasporto fatturato separatamente dal produttore.

**Prodotto interno lordo ai prezzi di mercato (Pil):** risultato finale dell'attività di produzione delle unità produttrici residenti. Corrisponde alla produzione totale di beni e servizi dell'economia, diminuita dei consumi intermedi e aumentata dell'Iva gravante e delle imposte indirette sulle importazioni. È altresì pari alla somma del valore aggiunto a prezzi base delle varie branche di attività economica, aumentata delle imposte sui prodotti (compresa l'Iva e le imposte sulle importazioni), al netto dei contributi ai prodotti.

**Residenza dei clienti:** è riferita alla clientela degli esercizi ricettivi che si distingue in quella residente in Italia e in quella residente all'estero.

**Spesa del viaggio:** include tutte le spese finalizzate al viaggio, sostenute prima della partenza, durante il viaggio o al ritorno, in conseguenza del viaggio stesso. Comprende le spese per trasporto, per l'alloggio e le restanti spese (pasti, acquisti vari, attività ricreative, culturali e sportive, souvenir, eccetera).

**Turismo:** l'insieme delle attività e dei servizi riguardanti le persone che si spostano al di fuori del loro "ambiente abituale", per vacanza o per motivi di lavoro. Rientrano, pertanto, nei flussi turistici tutti gli spostamenti non abituali, con pernottamento (viaggi) o senza (escursioni).

**Turismo inbound:** proveniente da un paese diverso da quello di riferimento.

**Turismo outbound:** riferito ai residenti del paese di riferimento che si recano all'estero.

**Turismo domestico:** riferito ai residenti del paese di riferimento che si muovono all'interno del paese.

**Turismo nazionale:** include il turismo domestico e il turismo *outbound*.

**Valore aggiunto turistico (Vat):** valore aggiunto prodotto dalle industrie turistiche e dalle altre industrie e direttamente generato dai consumi turistici interni.

**Valore aggiunto delle industrie turistiche (Vati):** valore aggiunto prodotto dalle industrie turistiche, indipendentemente dalla sua riconducibilità alle attività del turismo.

**Unità di lavoro (Ula):** misura dell'occupazione con la quale le posizioni lavorative a tempo parziale (contratti di lavoro part-time e seconde attività) sono riportate in unità di lavoro a tempo pieno. Sono calcolate al netto della cassa integrazione guadagni.