

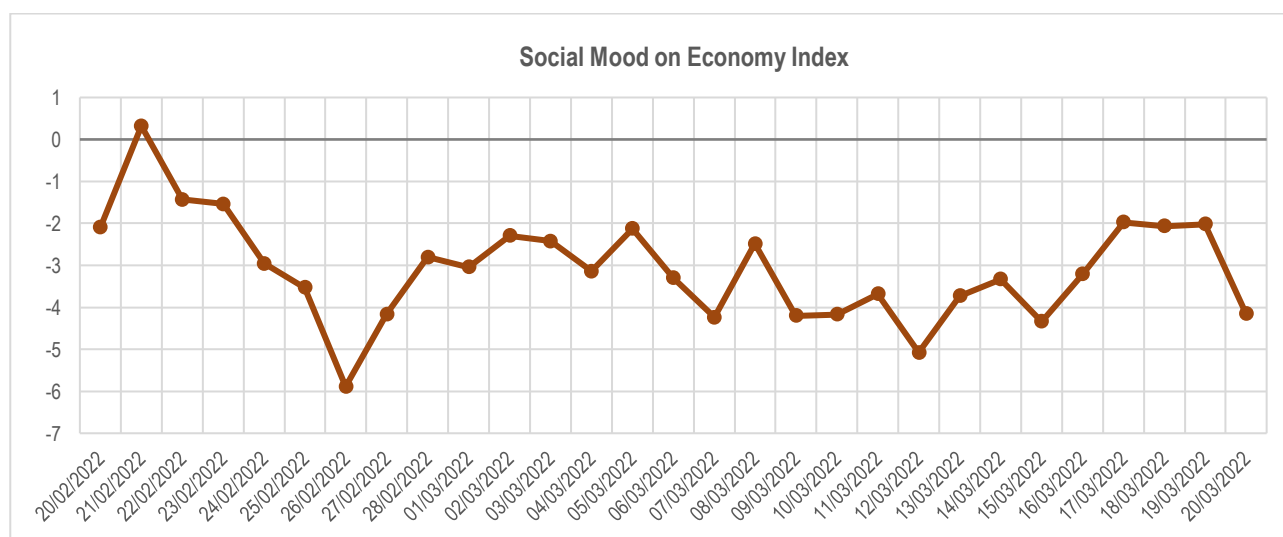
SOCIAL MOOD ON ECONOMY INDEX

La guerra in Ucraina riporta l'indice agli stessi minimi del secondo lockdown

Istat propone una lettura del Social Mood on Economy Index (SMEI) per il periodo 20 febbraio – 20 marzo, per analizzare l'effetto sull'indice determinato dall'invasione dell'Ucraina. L'inizio dell'intervallo temporale di osservazione è il 20 febbraio, qualche giorno antecedente al 24 febbraio, data di inizio dell'invasione.

Come illustrato in figura 1, l'indice mostra un minimo in corrispondenza del 26 febbraio, giorno in cui sono state annunciate le sanzioni bancarie verso la Russia. Tale valore è il più basso dal 24 ottobre 2020, data di annuncio del secondo lockdown causato dal COVID-19, segnalando la profonda impressione generata dalla guerra sul mood degli utenti di Twitter calcolato dallo SMEI.

Figura 1. Social Mood on Economy Index, indice grezzo



Il minimo della serie storica nel periodo 2016-2021 si registra in occasione del primo lockdown (marzo 2020), come evidenziato in figura 2. A seguito della guerra, il livello medio dell'indice grezzo nel mese di marzo si attesta ai livelli del secondo lockdown (ottobre-novembre 2020) e del marzo-aprile 2021, in concomitanza con l'inasprimento delle misure di contenimento del COVID-19.

Figura 2. Social Mood on Economy Index: Media mobile settimanale gennaio 2020-marzo 2022

