

27 Settembre 2023

CENSIMENTO POPOLAZIONE e ABITAZIONI 2023

# INFRASTRUTTURE TECNOLOGICHE, METODOLOGIE E NUOVE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE PER IL CENSIMENTO

# Agenda

---

- **Il sistema informatico dei censimenti**
- Il nuovo impianto metodologico del sistema di produzione dell'Istat
- Le strategie di comunicazione sui censimenti

# Il sistema informatico dei censimenti

L'approccio utilizzato dall'Istituto per sviluppare un sistema informatico di servizi e dati specializzati sui censimenti si articola in tre caratteristiche tecniche fondamentali

## *Le caratteristiche tecniche del sistema informatico*



### *User centrality*

Piena **fruibilità** verso gli utenti tramite il coinvolgimento di **organi territoriali** nei tavoli tecnici per **analizzare processi** e **scegliere soluzioni** adeguate alle esigenze



### *Continuous improvement*

**Ampliamento** dell'**offerta informativa** nelle diverse wave sia in termini di **servizi** che di **funzionalità**



### *Digital first*

Utilizzo di **soluzioni innovative** e **integrate** con la digital PA

# Il sistema informatico dei censimenti

Grazie alla progettazione iniziale basata sul miglioramento continuo del sistema informatico di base è stato possibile aggiungere e integrare ulteriori piattaforme a valore aggiunto

**MOBILE APP**

La **digitalizzazione** della fase di **raccolta dati** avviene garantendo l'**acquisizione** dell'informazione in luoghi **senza copertura di rete**

**TEAMS**

La **digitalizzazione** della **formazione** e l'**integrazione** delle **aule** e delle **classi virtuali**



**APP IO**

L'**integrazione** con l'app IO, strumento designato per **interagire** con diversi **servizi pubblici** locali e nazionali per la **gestione** dei **solleciti** ai rispondenti

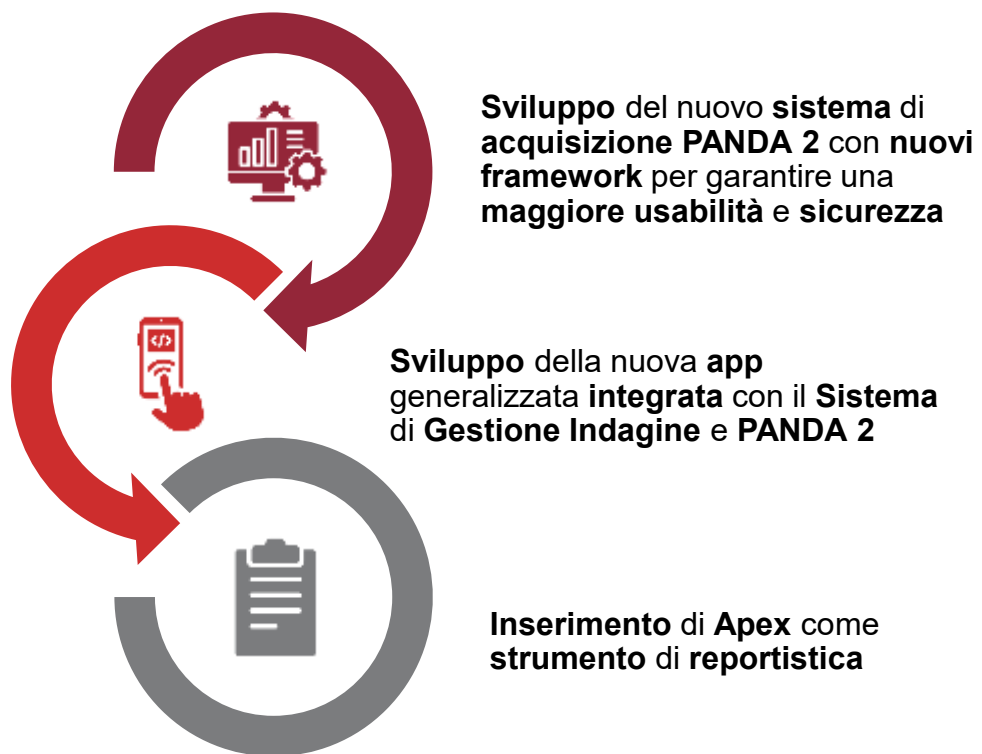
**SISTEMA PUBBLICO DI IDENTITÀ DIGITALE**

La **connessione** tramite **SPID** e **CIE** a tutte le **piattaforme** a disposizione del **sistema informatico**

# Il sistema informatico dei censimenti

Le ulteriori attività progettuali che l'Istituto sta portando avanti e intende realizzare nel corso del tempo per migliorare i servizi sui censimenti sono sia di tipo tecnico sia di tipo organizzativo

## Filone tecnico



## Filone organizzativo



# Agenda

---

- Il sistema informatico dei censimenti
- **Il nuovo impianto metodologico del sistema di produzione dell'Istat**
  - Le attività per la produzione censuaria
- Le strategie di comunicazione sui censimenti

# Il nuovo impianto metodologico del sistema di produzione dell'Istat

Il nuovo impianto metodologico del sistema di produzione dell'Istat sulle statistiche demografiche e sociali è basato su tre componenti fondamentali: SIR, Censimento popolazione e sistema delle indagini sociali

## Sistema integrato dei registri (SIR)

**Principale infrastruttura metodologica, tecnologica ed informativa** e fonte principale ed esclusiva di stime per la diffusione ufficiale

## Censimento permanente (CP)

**Sfrutta** i dati osservati con il **Master Sample (MS)**, e **integra e completa** il contenuto informativo del SIR per un insieme ridotto di variabili fondamentali di natura **demografica, economica e sociale**

## Sistema delle Indagini Sociali (IS)

**Estende** il quadro informativo del SIR-CP, attraverso la **produzione di statistiche sociali** sui principali domini territoriali pianificati e per domini sub-regionali non-pianificati

## Vantaggi



**Maggiori livelli di coerenza** fra le **statistiche** sulla **popolazione** prodotte dall'intero sistema di produzione statistica



**Aumento** della granularità dell'**informazione disponibile** sulla popolazione



**Riduzione** del **peso statistico** sui rispondenti



**Maggiore tempestività** dell'**informazione censuaria prodotta e diffusa**



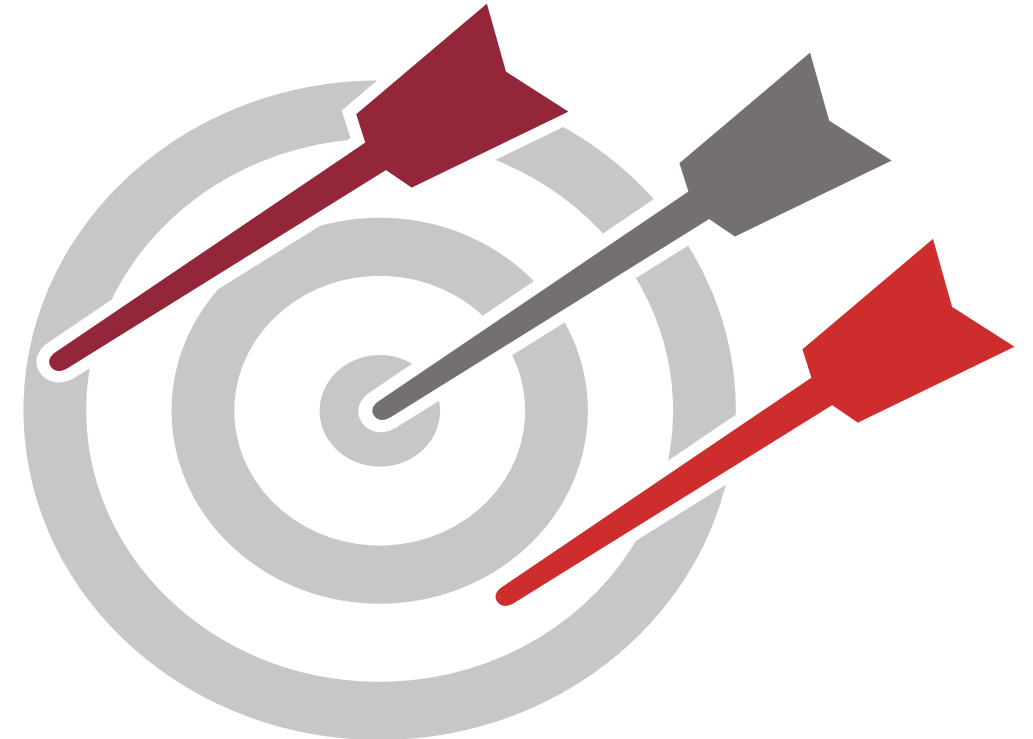
**Riduzione** dei **costi** di rilevazione

# Il nuovo impianto metodologico del sistema di produzione dell'Istat

Un importante ambito di sviluppo del sistema di produzione integrato riguarda la progettazione metodologica del Sistema Integrato Censimento e Indagini Sociali (SICIS)

## OBIETTIVO

- **Ripensare l'impianto** attuale delle **indagini sociali** al fine di **cogliere** appieno le **potenzialità** del **nuovo sistema** integrato, basato su una strategia di tipo multi-fonte, sfruttando le informazioni disponibili dalle altre fonti
- **Perseguire la coerenza "by design"** del sistema delle **statistiche** su **famiglie** e **individui**, a partire dalla fase di progettazione delle indagini sociali integrata con il Master sample censuario e il Registro Base degli Individui





# Agenda

---

- Il sistema informatico dei censimenti
- Il nuovo impianto metodologico del sistema di produzione dell'Istat
  - **Le attività per la produzione censuaria**
- Le strategie di comunicazione sui censimenti

# Le attività per la produzione censuaria

Dal 2021 sono state effettuate molteplici attività complesse per cui la collaborazione trasversale fra settore tematico e settore metodologico è fondamentale (1/2)



Attività per la produzione censuaria 2021 relativa agli ipercubi Eurostat/Nazionali

- **Definizione della strategia di stima del conteggio della popolazione per il ciclo post-2021 basata su dei modelli a classi latenti e *Neural Networks* per una valutazione qualitativa del processo di conteggio deterministico**
- **Stima degli ipercubi censuari relativi al 2021**, previsti dai Regolamenti comunitari 763/2008, 543/2017, 712/2017 e 1799/2018, e **statistiche sugli spostamenti per studio/lavoro e matrice del pendolarismo:**
- **Integrazione in RBI delle informazioni** su individui e famiglie provenienti dal **Censimento permanente della popolazione** e da **ANPR** definendo la tipologia familiare di RBI funzionale alla stima su famiglie e nuclei del Censimento permanente partendo dall'integrazione dei dati provenienti dalle indagini censuarie con quelli provenienti da ANPR
- **Strategie per il coordinamento dei disegni campionari dell'indagine da lista del Censimento permanente della popolazione e delle indagini sulle Forze lavoro e Aspetti della Vita Quotidiana (coerenza *by design*):**



Attività di ridisegno dell'impianto post-2021

# Agenda

---

- Il sistema informatico dei censimenti
- Il nuovo impianto metodologico del sistema di produzione dell'Istat
- **Le strategie di comunicazione sui censimenti**

# Le strategie di comunicazione sui censimenti

Dal 2018 i Censimenti permanenti sono oggetto di una campagna pluriennale di comunicazione integrata per raggiungere tutti i rispondenti e informare delle novità introdotte

## Obiettivi strategici della campagna

I **censimenti** forniscono un **quadro statistico dettagliato** delle **principali caratteristiche** strutturali e socio-economiche del **Paese**, mettendo a disposizione **informazioni** puntuali sui **principali fenomeni** che caratterizzano le **trasformazioni** e l'**evoluzione** della **società italiana**:

- *informazioni confrontabili con quelle del passato e degli altri Paesi*
- *informazioni così dettagliate a livello nazionale, regionale e locale che non vi sono altre fonti informative così ricche.*



*Data l'importanza dei censimenti, l'Istat ha da sempre investito nella loro comunicazione e promozione*



**Informare** sulla modalità di svolgimento e novità delle operazioni censuarie



**Favorire** la più completa, corretta e tempestiva partecipazione dei rispondenti alle operazioni censuarie



**Sostenere** la piena riuscita di ciascun **Censimento promuovendo** la **condivisione** degli **obiettivi** specifici con i rispondenti e con i potenziali utilizzatori dei dati



**Promuovere** il **Censimento** in tutti gli **eventi istituzionali** realizzati dall'Istituto (Festival di Treviso) rivolti alla cittadinanza, a target mirati e al mondo della scuola



**Consolidare** il **network** con i **partner** e gli stakeholder istituzionali implementando la strategia verso il territorio



**Sviluppare** lo **storytelling** sul **Censimento** come leva motivazionale per i rispondenti

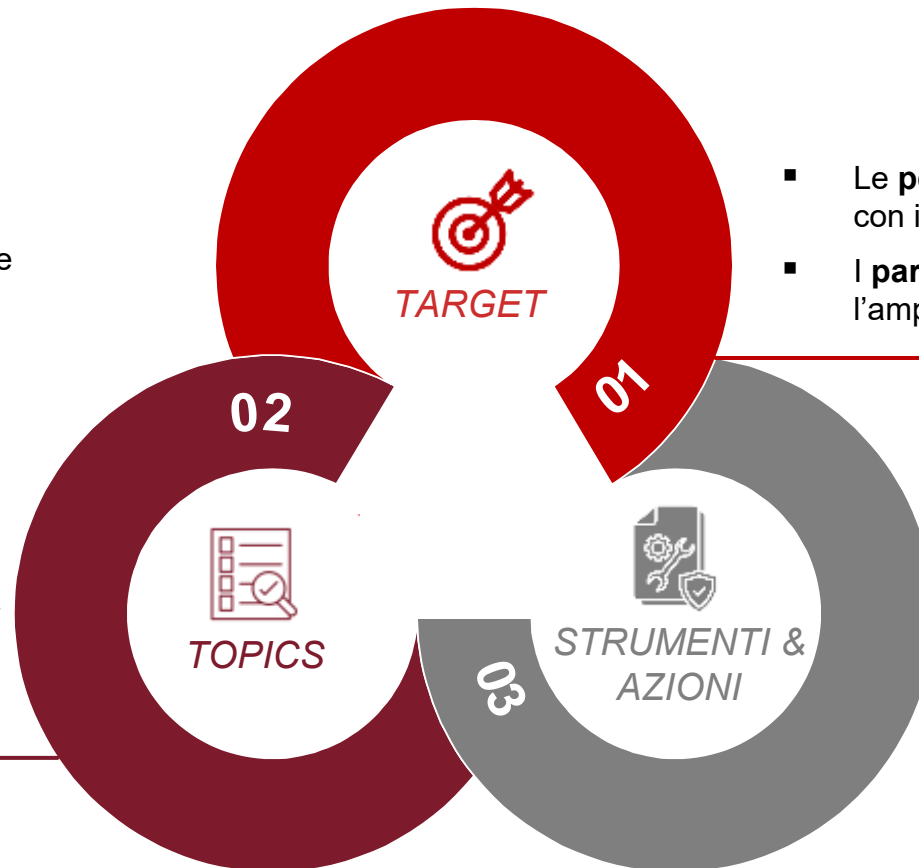


**Essere "in ascolto"** per reindirizzare messaggi e azioni **rispondendo** a **dubbi** ed eventuali **criticità** che potrebbero insorgere durante la **rilevazione** (*Communication crisis mngmt*)

# Le strategie di comunicazione sui censimenti

La strategia di comunicazione dell'Istituto è costituita dall'individuazione di target, topic, strumenti e azioni di comunicazione e dalla redazione di piani social, digital e media da implementare (1/3)

- Articolata in **due macrofasi**: Fase di **lancio** (sett.-ott.) & Fase di **sostegno e rinforzo** (nov.-dic.)
- Calibrata nelle **azioni e messaggi** rispetto alle diverse tipologie di **target**
- Costruita secondo una **strategia multicanale**, fortemente orientata ai **social, digital e PR**
- Veicolata prevalentemente attraverso i **canali istituzionali Istat** e dei **partner**
- Caratterizzata dall'**innovazione di format e prodotti comunicativi**



- Le **persone (i rispondenti)** protagoniste del Censimento con i loro "**PERCHÉ**"
- I **partner istituzionali, Comuni e Prefetture**, per l'amplificazione territoriale delle informazioni sul Censimento

- **Digital Kit** con tutti i materiali di comunicazione per **siti, social e affissione**
- **Tutorial** per i **Comuni** con tutte le istruzioni per l'**utilizzo dei materiali di comunicazione**
- **Calendario delle azioni di comunicazione territoriale** che i **Comuni** possono utilizzare per **pianificare le attività** sui propri canali istituzionali, in parallelo alla campagna nazionale

# Le strategie di comunicazione sui censimenti

La strategia di comunicazione dell'Istituto è costituita dall'individuazione di target, topic, strumenti e azioni di comunicazione e dalla redazione di piani social, digital e media da implementare (2/3)

## PIANO DIGITAL E SOCIAL

- **Valorizzazione del Censimento** sul sito **Istat** attraverso la **home page** e le pagine tematiche
- **Campagna social organica** di informazione sulle modalità di partecipazione, sull'obbligo di risposta ecc...
- **Iniziativa speciale social "Le tue domande, le nostre risposte"**
- **Campagna Influencer** per moltiplicare la comunicazione attraverso la selezione e il coinvolgimento di:
  - **Webzine:** blog tematici con un taglio più informativo che trattano argomenti affini alle tematiche censuarie
  - **Influencer** per la moltiplicazione della **campagna** tramite i loro **followers**

## PIANO MEDIA RAI

- **Programmazione RAI** per due settimane degli SPOT (TV e Radio) - Presidenza Consiglio dei ministri. Spazi gratuiti

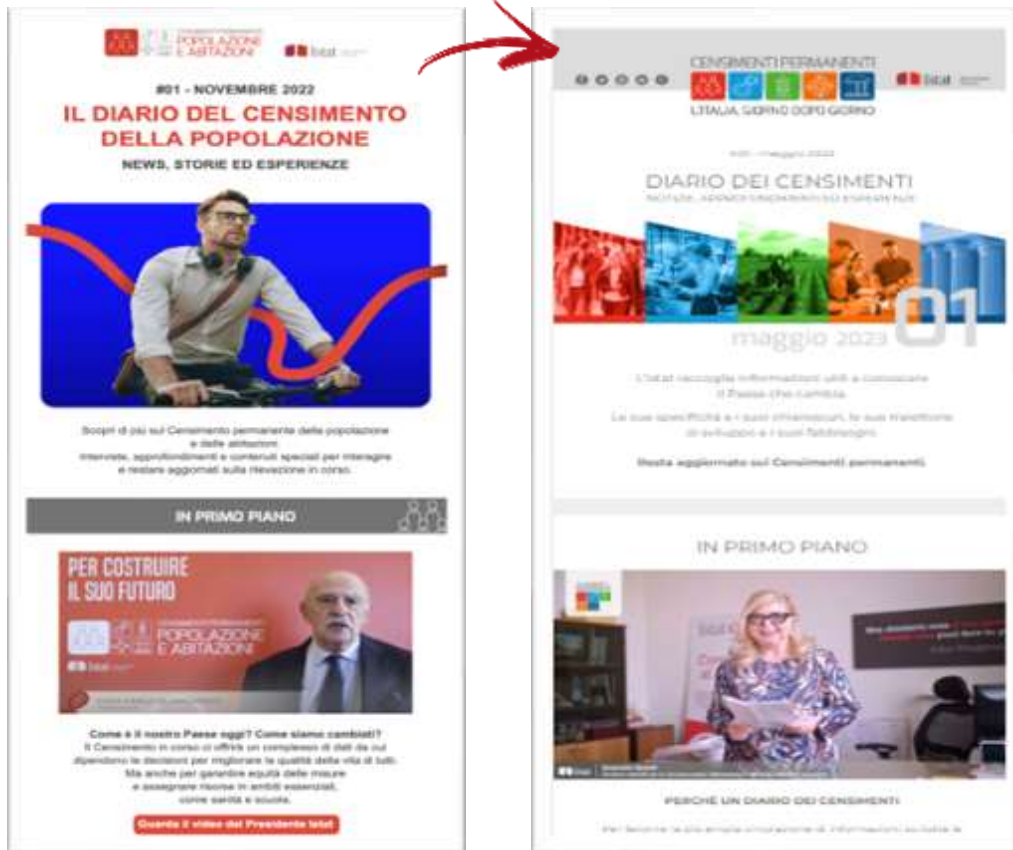
### INIZIATIVA SPECIALE SOCIAL: REEL "LE TUE DOMANDE, LE NOSTRE RISPOSTE"

*Grazie a testimonianze di persone intervistate per strada, l'Istat umanizza il suo ruolo e si avvicina ancora di più alla popolazione target. Il cittadino, con le sue domande, diventa così il protagonista del censimento 2023*



# Le strategie di comunicazione sui censimenti

La strategia di comunicazione dell'Istituto è costituita dall'individuazione di target, topic, strumenti e azioni di comunicazione e dalla redazione di piani social, digital e media da implementare (3/3)



## IL DIARIO DEI CENSIMENTI

*la nuova newsletter mensile tematica dedicata ai Censimenti permanenti*

- È online dal 31 maggio 2023
- Il progetto, nato all'interno della campagna di comunicazione a supporto dei Censimenti permanenti, **rappresenta un canale di comunicazione privilegiato** con i principali stakeholder e partner istituzionali
- Offre approfondimenti, analisi, contributi, eventi sulle **rilevazioni censuarie**
- Il n. 4 del mese di settembre è stato **inviato** a circa **8000** contatti

# Grazie

MASSIMO FEDELI | [massimo.fedeli@istat.it](mailto:massimo.fedeli@istat.it)