



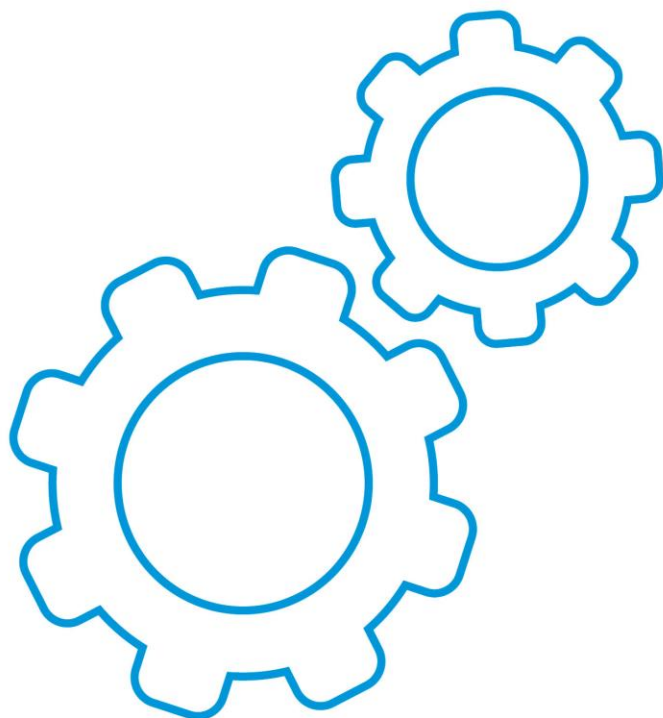
IMPRESE



CENSIMENTI PERMANENTI
L'ITALIA, GIORNO DOPO GIORNO.



REPORT VALLE D'AOSTA / VALLÉE D'AOSTE | 2019



1. Il Censimento permanente delle imprese: campo di osservazione e dati di sintesi

Il Censimento permanente delle imprese 2019 ha coinvolto in Valle d'Aosta un campione di 1.311 aziende con 3 e più addetti attive nei settori dell'industria e dei servizi, in rappresentanza di un universo di 3.040 aziende regionali che impiegano oltre 27 mila addetti.¹ Le imprese valdostane incluse nel campo di osservazione costituiscono lo 0,3 per cento del numero complessivo di aziende a livello nazionale e ne impiegano lo 0,2 per cento degli addetti (Prospetto 1).

La distribuzione dimensionale delle imprese registra in Valle d'Aosta una più marcata presenza delle micro e piccole imprese. L'85,5 per cento delle aziende facenti parte del campo di osservazione rientra nella categoria delle microimprese (con 3-9 addetti), mentre le piccole (10-49 addetti) rappresentano il 12,7 per cento del totale regionale. Le medie (50-249 addetti) e le grandi imprese (250 e più addetti) sono costituite complessivamente solo da 55 unità, ossia circa l'1,8 per cento del totale regionale (il peso delle medie e grandi imprese a livello nazionale è pari al 2,3 per cento). Quasi il 45 per cento degli addetti regionali lavora in microimprese (la corrispondente quota a livello nazionale è del 29,5 per cento) e oltre il 24 per cento nelle piccole imprese; medie e grandi aziende impiegano poco più del 31 per cento degli addetti complessivi regionali, mentre la corrispondente quota a livello nazionale, supera il 44 per cento.

La struttura produttiva valdostana è caratterizzata da una forte prevalenza delle imprese di servizi rispetto a quelle industriali che tuttavia rappresentano circa il 23 per cento delle aziende incluse nel campo di osservazione (contro il circa 30 per cento misurato a livello nazionale, Cartogramma 1²). In dettaglio, sono 283 (oltre il 9 per cento del totale regionale) le imprese che rientrano nel macro-settore dell'Industria in senso stretto; per la maggior parte (253 unità) si tratta di aziende manifatturiere, mentre le restanti 30 imprese appartengono al settore estrattivo e alla fornitura di energia e acqua. Con 416 unità il settore delle costruzioni rappresenta da solo il 13,7 per cento delle imprese della regione. Le imprese di servizi sono 2.343 e rappresentano oltre il 77 per cento del totale regionale. Circa il 24 per cento di esse è costituito da aziende attive nel commercio all'ingrosso e al dettaglio, mentre il restante 76 per cento è rappresentato da imprese che offrono servizi non commerciali. A testimonianza dell'importanza del settore turistico per l'economia regionale, le sole imprese attive nell'offerta di servizi di alloggio e ristorazione rappresentano circa un terzo delle aziende. In termini di unità di lavoro, il settore industriale ha un peso relativo superiore a quello misurato in termini di imprese, impiegando nel 2018 oltre il 29 per cento degli addetti totali della regione.

¹ Il Censimento delle imprese include tutti i settori produttivi, al netto di quello agricolo (codici Ateco 01, 02 e 03 della classificazione Ateco 2007), dei settori dell'amministrazione pubblica, difesa e assicurazione sociale obbligatoria (Ateco 84) e delle attività di organizzazione associative (Ateco 94). La classificazione Ateco2007 è consultabile all'indirizzo <https://www.istat.it/it/archivio/17888>.

² Tutti i cartogrammi del presente documento sono costruiti sui quintili della distribuzione della variabile rappresentata.

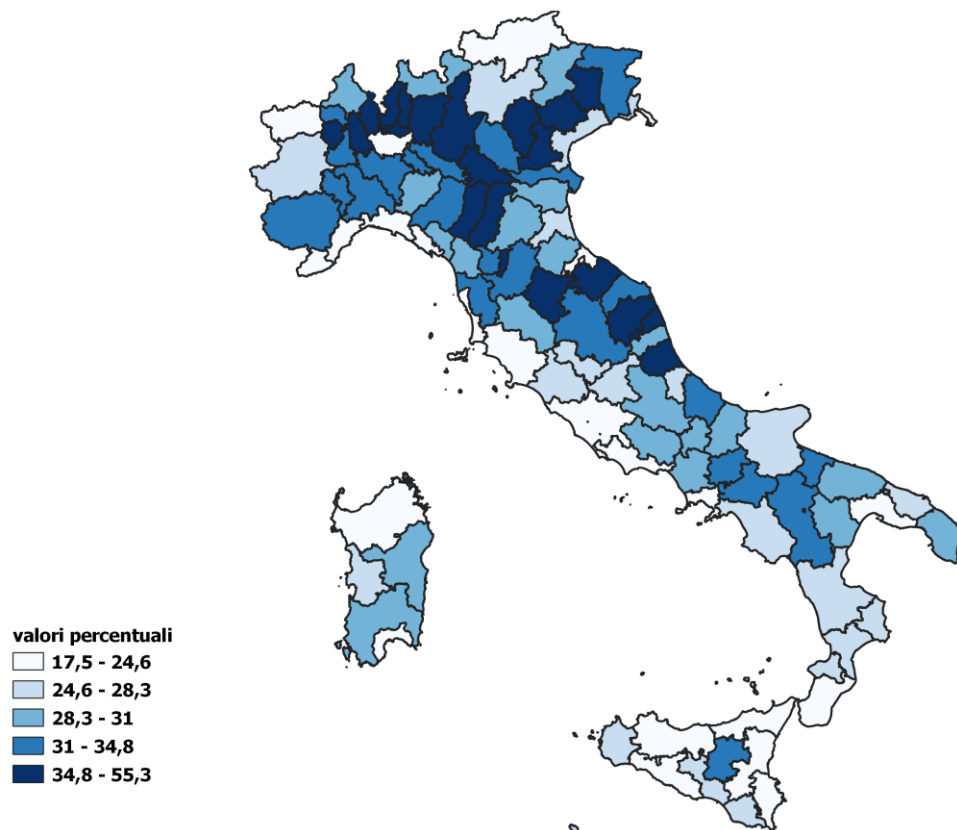
Prospetto 1 - Imprese e addetti appartenenti al campo di osservazione dimensionale e settoriale del censimento (a), per classe di addetti, settore di attività economica e provincia. VALLE D'AOSTA / VALLÉE D'AOSTE. Anni 2018 e 2011. (Valori assoluti e percentuali)

CLASSI DI ADDETTI - SETTORI DI ATTIVITÀ ECONOMICA	2018				2011			
	Imprese		Addetti		Imprese		Addetti	
	Numero	%	Numero	%	Numero	%	Numero	%
CLASSI DI ADDETTI								
3-9	2.599	85,5	12.082	44,6	2.615	82,0	12.161	41,8
10-19	285	9,4	3.750	13,8	398	12,5	5.107	17,6
20-49	101	3,3	2.849	10,5	127	4,0	3.783	13,0
50-99	31	1,0	2.105	7,8	23	0,7	1.727	5,9
100-249	18	0,6	2.691	9,9	20	0,6	2.924	10,1
250-499	3	0,1	1.008	3,7	2	0,1	665	2,3
500 e oltre	3	0,1	2.631	9,7	3	0,1	2.703	9,3
SETTORI DI ATTIVITÀ ECONOMICA								
Estrazione di minerali da cave e miniere	5	0,2	39	0,1	4	0,1	35	0,1
Attività manifatturiere	253	8,3	3.883	14,3	271	8,5	4.097	14,1
Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	9	0,3	649	2,4	10	0,3	698	2,4
Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione rifiuti e risanamento	16	0,5	347	1,3	14	0,4	349	1,2
Industria in senso stretto	283	9,3	4.918	18,1	299	9,4	5.179	17,8
Costruzioni	416	13,7	2.993	11,0	492	15,4	3.655	12,6
INDUSTRIA	699	23,0	7.911	29,2	791	24,8	8.834	30,4
Commercio all'ingrosso e al dettaglio	570	18,8	4.149	15,3	669	21,0	4.558	15,7
Trasporto e magazzinaggio	64	2,1	1.828	6,7	70	2,2	1.886	6,5
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	988	32,5	5.820	21,5	942	29,5	6.340	21,8
Servizi di informazione e comunicazione	22	0,7	1.252	4,6	53	1,7	813	2,8
Attività finanziaria e assicurative	34	1,1	436	1,6	46	1,4	464	1,6
Attività immobiliari	160	5,3	582	2,1	99	3,1	428	1,5
Attività professionali, scientifiche e tecniche	185	6,1	1.059	3,9	206	6,5	1.156	4,0
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	111	3,7	1.354	5,0	114	3,6	1.773	6,1
Istruzione	21	0,7	540	2,0	19	0,6	644	2,2
Sanità e assistenza sociale	54	1,8	298	1,1	52	1,6	374	1,3
Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	37	1,2	1.251	4,6	42	1,3	1.266	4,4
Altre attività di servizi	97	3,2	634	2,3	85	2,7	534	1,8
Servizi non commerciali	1.773	58,3	15.054	55,5	1.728	54,2	15.678	53,9
SERVIZI	2.343	77,1	19.203	70,8	2.397	75,2	20.236	69,6
TOTALE REGIONE	3.040		27.114		3.188		29.070	
TOTALE ITALIA	1.033.737		12.680.488		1.047.593		12.522.714	

a) Campo di osservazione: imprese con 3 e più addetti. Sono escluse le imprese agricole (codici Ateco 01, 02, 03), dell'amministrazione pubblica (Ateco 84) e delle attività di organizzazioni associative (Ateco 94). La sezione "Commercio all'ingrosso e al dettaglio" include le attività di riparazione di autoveicoli e motocicli.

La numerosità delle imprese che rientra nel campo di osservazione è diminuita del 4,6 per cento rispetto al 2011. Tale riduzione, superiore a quella registrata complessivamente in Italia (-1,3 per cento), è dovuta alla contrazione del comparto industriale (-11,6 per cento nel complesso e in particolare -15,4 per cento nel settore delle costruzioni). Leggero incremento si osserva nel numero di imprese operante nei servizi non commerciali (2,6 per cento) a fronte di una diminuzione nel settore dei servizi (-2,3 per cento). Parallelamente alla riduzione del numero di aziende, il periodo 2011-2018 ha registrato una perdita di 1.956 addetti (circa il 7 per cento in meno), che riflette soprattutto il ridimensionamento del settore industriale.

Cartogramma 1 - Peso delle imprese industriali nel campo di osservazione, per provincia. Anno 2018.
 (Valori percentuali)



2. Proprietà, controllo e gestione

Non diversamente dal resto del Paese, anche in Valle d'Aosta la struttura produttiva del settore privato è caratterizzata dalla prevalenza di imprese a controllo individuale/familiare. Nel 2018 le imprese valdostane con 3 e più addetti controllate da una persona fisica o famiglia sono circa 2.170, ossia il 71,4 per cento del totale (un dato inferiore di quello nazionale, pari al 75,2 per cento, Cartogramma 2), mentre le imprese con 10 e più addetti, raggiunge solo il 51,2 per cento (Figura 1). La natura prevalentemente familiare delle imprese italiane non riguarda solo la dimensione del controllo, ma investe anche le caratteristiche gestionali. Considerando le sole imprese controllate da persona fisica o famiglia nella fascia dimensionale da 10 addetti in su, in Valle d'Aosta il soggetto responsabile della gestione è nel 61,4 per cento dei casi l'imprenditore o il socio principale/unico e nel 22,0 per cento un membro della famiglia controllante (Figura 2 e Tavola 2 in allegato). Le situazioni nelle quali la responsabilità gestionale è affidata ad un manager (selezionato all'interno o all'esterno dell'impresa) o altro soggetto riguardano soltanto il 16,6 per cento delle imprese, un dato superiore a quello nazionale.

Cartogramma 2 - Imprese con 3 e più addetti controllate da persona fisica o famiglia, per provincia. Anno 2018. (Valori percentuali)

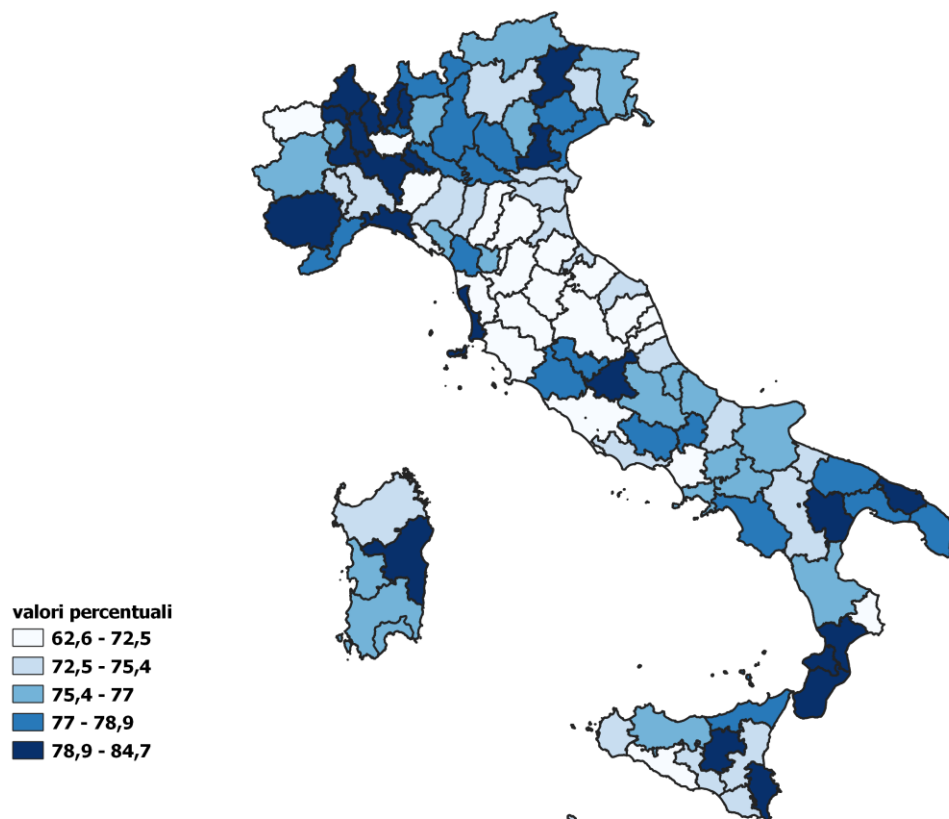
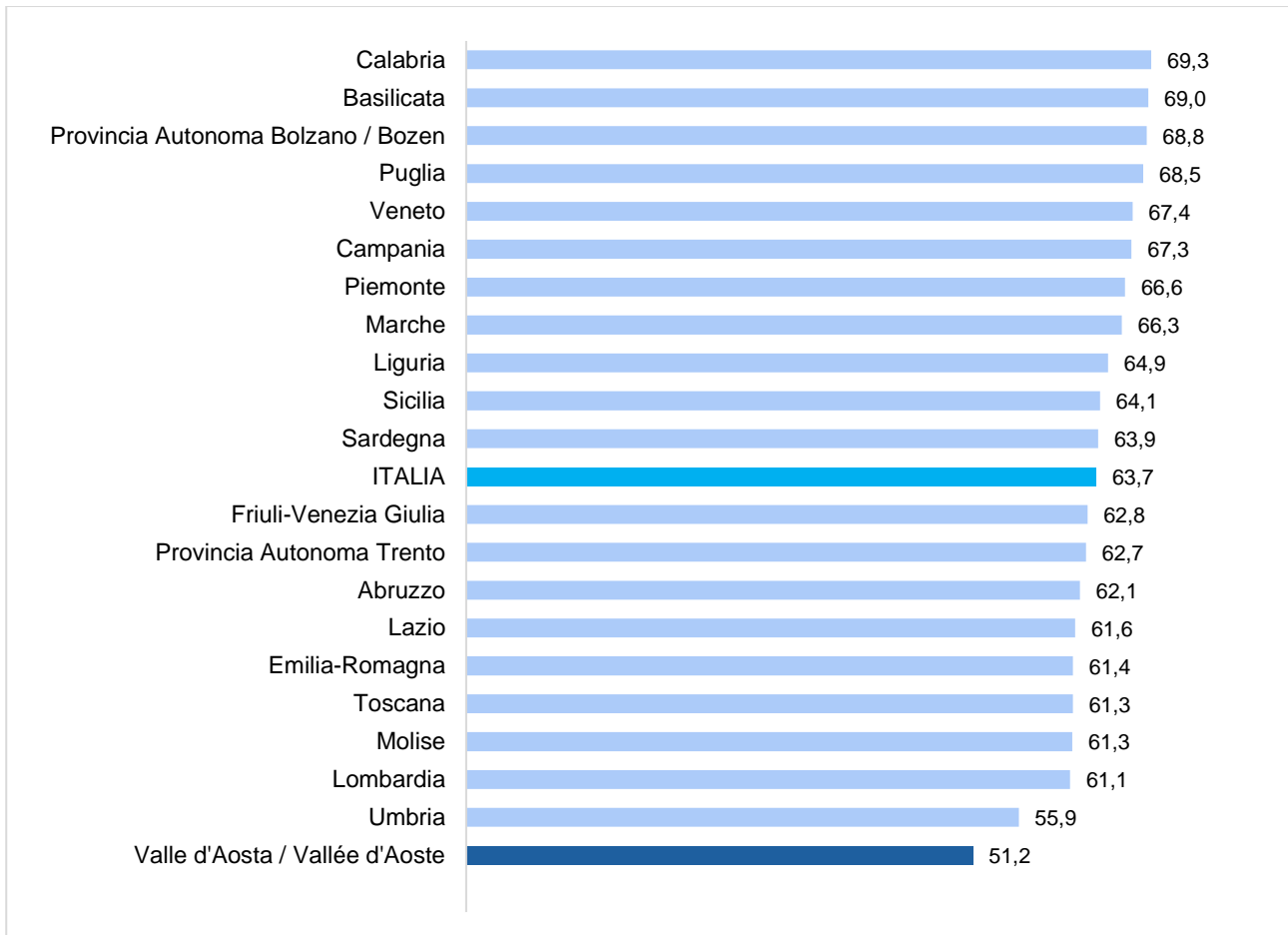


Figura 1 - Imprese con almeno 10 addetti controllate da una persona fisica o famiglia, per regione. VALLE D'AOSTA / VALLÉE D'AOSTE. Anno 2018. (Valori percentuali sul totale delle imprese con almeno 10 addetti)



La larga maggioranza delle aziende vede nella difesa della propria posizione competitiva uno dei principali obiettivi strategici. In particolare, nel segmento delle imprese con 10 addetti e più, la quota delle aziende che indicano tale obiettivo gestionale fra quelli che intendono perseguire nel triennio 2019-2021 è pari in Valle d'Aosta all'88,2 per cento, una percentuale più elevata di quella nazionale uguale all'84,3 per cento (Figura 3). Seguono per ordine di importanza l'obiettivo di ampliare la gamma di beni e servizi (56,7 per cento) e quello di aumentare l'attività in Italia (49,9 per cento). L'accesso a nuovi segmenti di mercato è un obiettivo strategico per il 39,0 per cento delle imprese, mentre l'obiettivo di aumentare gli investimenti in nuove tecnologie è comune al 33,6 per cento delle imprese valdostane. Infine, l'attivazione (o l'espansione) di collaborazioni interaziendali è rilevante per circa il 28 per cento e l'espansione dell'attività all'estero è un obiettivo perseguito da solo il 24,7 per cento delle imprese valdostane, in linea con quanto rilevato complessivamente nel Paese (24,3 per cento). I dati censuari sugli obiettivi effettivamente perseguiti nel precedente triennio 2016-2018 (Tavola 2.1 in allegato) forniscono un quadro simile a quello rappresentato in Figura 3.

Figura 2 - Imprese con almeno 10 addetti controllate da persona fisica o famiglia, per regione e soggetto responsabile della gestione. Anno 2018. (Valori percentuali calcolati sul totale delle imprese con almeno 10 addetti controllate da persona fisica o famiglia)

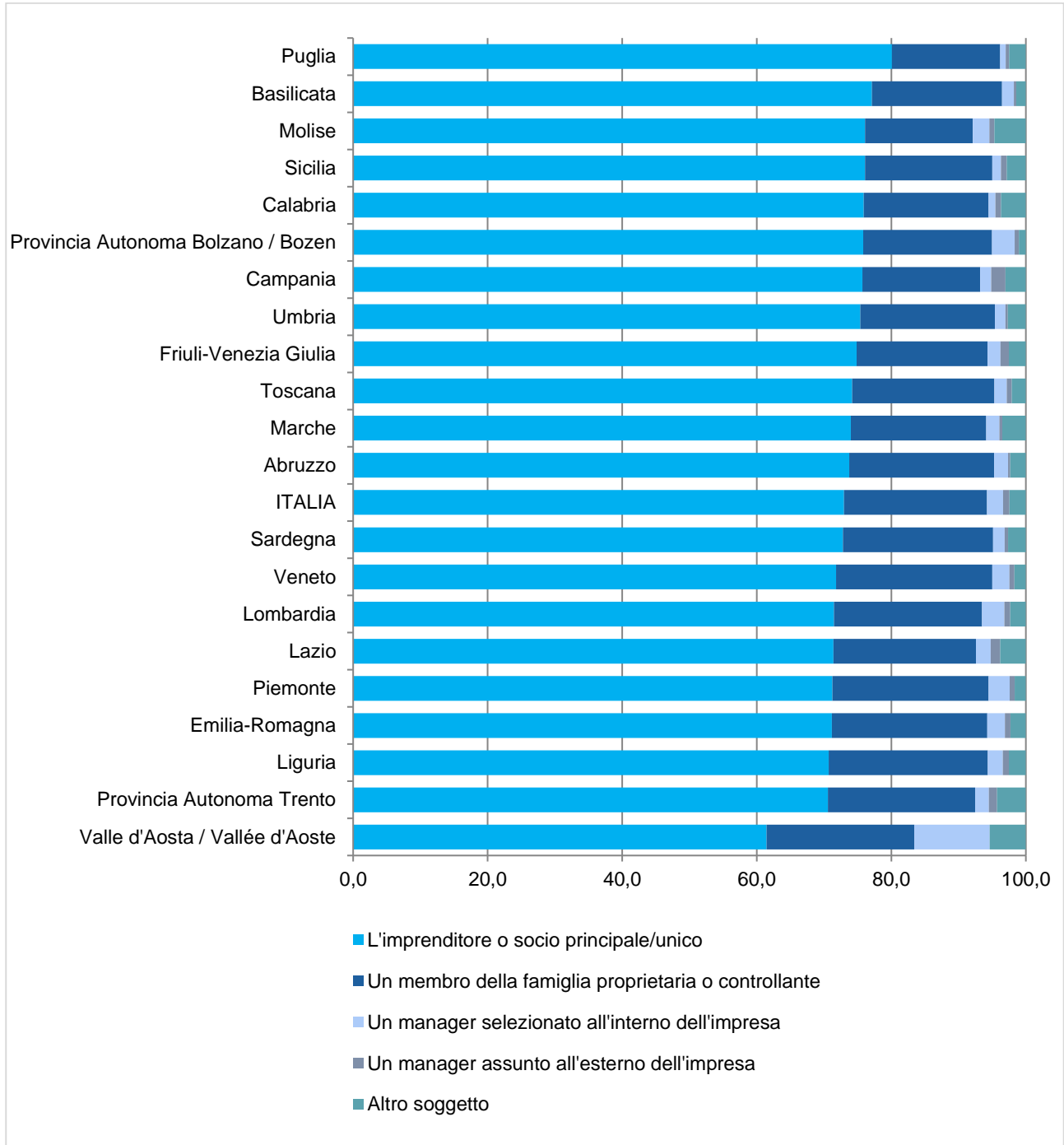
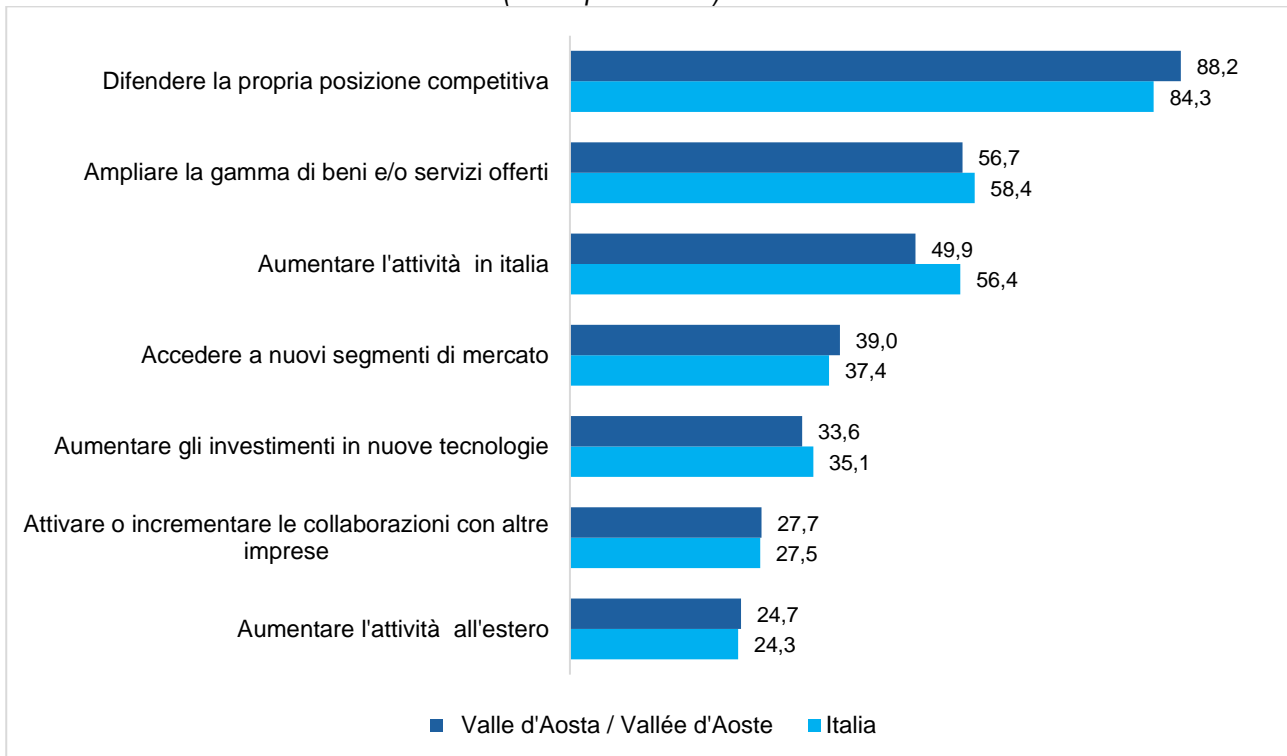


Figura 3 - Principali obiettivi delle imprese con 10 e più addetti nel triennio 2019-2021 (a). VALLE D'AOSTA / VALLÉE D'AOSTE e ITALIA. (Valori percentuali)



(a) Le imprese potevano indicare più risposte

3. Risorse umane

Nel triennio 2016-2018 ha acquisito nuove risorse umane il 49,4 per cento delle imprese valdostane, una percentuale inferiore a quella nazionale (58,1 per cento). La probabilità che un'azienda abbia acquisito nuovo personale cresce notevolmente in funzione della classe dimensionale (passando dal 45,2 per cento registrato per le microimprese a circa l'89 per cento per le grandi), mentre mostra minori variazioni di natura settoriale (oscillando fra il 45,5 per cento rilevato nei servizi non commerciali e il 76 per cento per i settori di energia e acqua).

Rispetto alla tipologia contrattuale, in Valle d'Aosta ha assunto nuovi dipendenti a tempo indeterminato solo il 54,8 per cento delle imprese, oltre 15 punti percentuali in meno di quanto registrato nel Paese (70,1 per cento); il ricorso ad assunzioni a tempo determinato ha interessato quasi il 63,7 per cento delle aziende localizzate nella regione (circa 10 punti in più della media nazionale). Una bassa percentuale di imprese (7,3 per cento) ha impiegato nuove risorse inquadrare come lavoro in somministrazione; tale tipologia contrattuale è relativamente più frequente nel settore energia e acqua. L'assunzione di altre tipologie di collaboratori (inclusi gli esterni con partita IVA) è stata scelta dal 14,7 per cento delle imprese (una percentuale inferiore a quella nazionale).

Sono soprattutto fattori di costo a ostacolare l'acquisizione di nuove risorse umane. In particolare, un costo del lavoro eccessivamente elevato è stato indicato come rilevante dal 47,9 per cento delle imprese, valore coincidente con quello nazionale (Prospetto 2). L'alto livello delle retribuzioni è percepito come un impedimento all'immissione di nuova forza

lavoro dalle imprese di costruzioni e da quelle di servizi non commerciali (oltre il 50 per cento di queste ha indicato il costo del lavoro fra i principali ostacoli, Figura 4). Il secondo fattore più frequentemente indicato dalle imprese è strettamente collegato al precedente: oltre il 21 per cento delle aziende considera l'incertezza sulla sostenibilità futura dei costi delle nuove risorse un rilevante freno alla conclusione di nuovi contratti di lavoro.

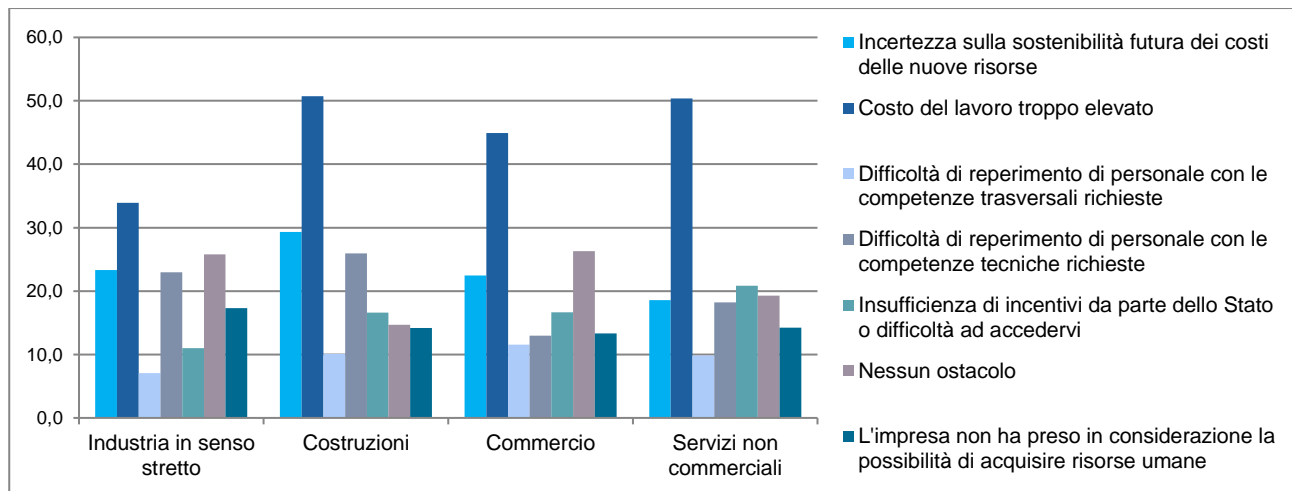
Anche se forse meno rilevanti di quelli legati ai costi, i problemi di *mismatch* fra domanda e offerta di lavoro sono certamente non secondari: quasi il 19 per cento delle imprese (il 21 per cento in Italia) indica le difficoltà di reperimento di personale con le qualifiche tecniche fra i principali impedimenti all'acquisizione di nuove risorse; sono le imprese del comparto industriale e di media dimensione, quelle che segnalano più frequentemente difficoltà nel trovare risorse con le competenze desiderate. Infine, se da un lato il 20,6 per cento circa delle imprese della regione ha indicato di non aver incontrato nessun ostacolo nell'acquisizione di nuovo personale, dall'altro ha dichiarato di non aver proprio preso in considerazione tale possibilità il 14,3 per cento (contro una percentuale nazionale del 15,6 per cento).

Prospetto 2 - Principali ostacoli incontrati dalle imprese nell'acquisizione di risorse umane nel triennio 2016-2018 (a), per classe di addetti. VALLE D'AOSTA / VALLÉE D'AOSTE. (Valori percentuali)

CLASSI DI ADDETTI	Incertezza sulla sostenibilità futura dei costi delle nuove risorse	Costo del lavoro troppo elevato	Difficoltà di reperimento di personale con le competenze trasversali richieste	Difficoltà di reperimento di personale con le competenze tecniche richieste	Insufficienza di incentivi da parte dello Stato o difficoltà ad accedervi	Nessun ostacolo	L'impresa non ha preso in considerazione la possibilità di acquisire risorse umane
3-9	19,8	46,3	8,7	16,7	18,7	21,0	15,8
10-19	33,0	61,4	14,7	30,5	18,6	16,1	6,0
20-49	24,8	59,4	20,8	32,7	20,8	16,8	4,0
50-99	25,8	35,5	16,1	25,8	9,7	32,3	(c)
100 e oltre	16,7	(c)	(c)	(c)	..	(c)	(c)
TOTALE REGIONE	21,2	47,9	9,9	18,8	18,6	20,6	14,3
TOTALE ITALIA	27,2	47,9	9,9	21,0	17,6	16,6	15,6

(a) Le imprese potevano indicare più risposte o la sola risposta "Nessun ostacolo"
(c) Dato oscurato per tutela del segreto statistico

Figura 4 - Principali ostacoli incontrati dalle imprese nell'acquisizione di risorse umane nel triennio 2016-2018, per settore di attività economica (a). VALLE D'AOSTA / VALLÉE D'AOSTE. (Valori percentuali)

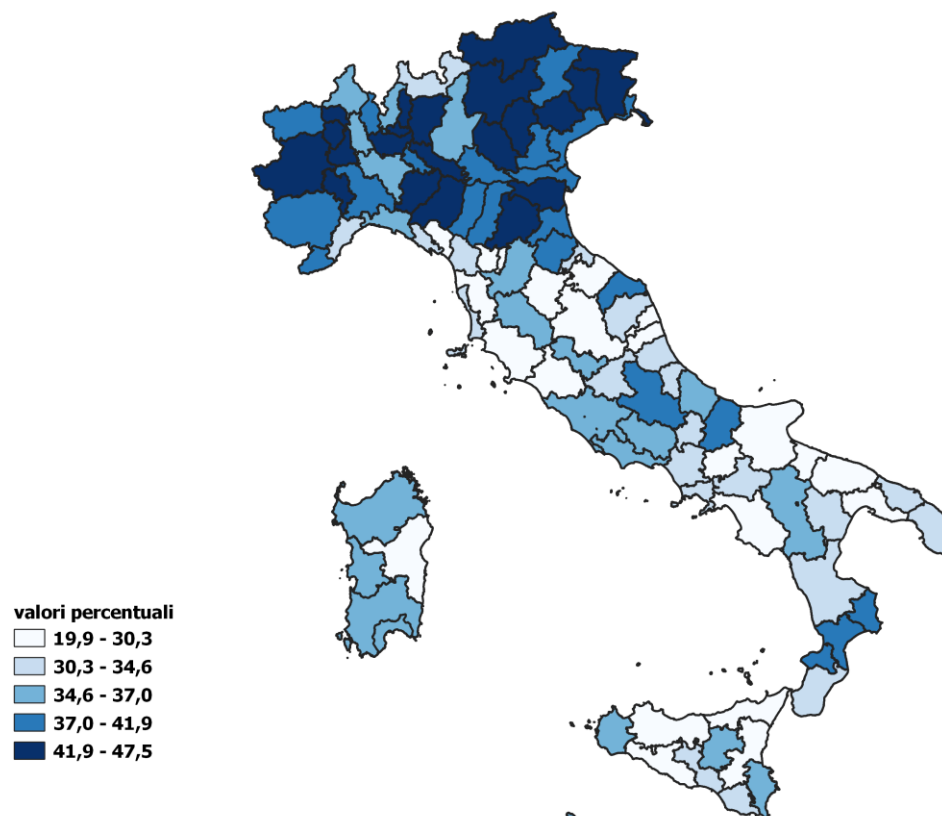


(a) Le imprese potevano indicare più risposte o la sola risposta "Nessun ostacolo"

La produttività delle imprese dipende non solo dalla quantità ma anche dalla qualità (in termini di conoscenze possedute e *know-how*) della forza lavoro impiegata e l'attività di formazione riveste notoriamente un'importanza critica per assicurare che lo stock di capitale umano a disposizione dell'azienda sia adeguato. A tal proposito, Il Censimento ha raccolto interessanti informazioni sulla formazione aziendale non obbligatoria (diversa dalla formazione svolta in ottemperanza a obblighi di legge).

Nel 2018 svolgono in Valle d'Aosta attività di formazione aziendale non obbligatoria 172 imprese con 10 e più addetti, il 39,0 per cento del totale (Cartogramma 3); in Italia si registra una percentuale più bassa, (38,2 per cento). Alla formazione interna ricorre quasi l'88 per cento delle aziende che svolgono formazione non obbligatoria; i corsi sono indirizzati prevalentemente alla formazione per neo-assunti e alla formazione continua del personale dell'impresa. La formazione a gestione esterna (79,7 per cento delle aziende) è indirizzata soprattutto alla formazione continua. I corsi di riqualificazione del personale destinato a nuove mansioni sono svolti da una percentuale di imprese che oscilla fra il 23 per cento e il 44 per cento a seconda del tipo di gestione. Il 29,7 per cento delle aziende svolge attività di formazione non obbligatoria diversa dai corsi. La grande maggioranza dei corsi di formazione a gestione interna o esterna ha per oggetto competenze tecnico-operative specifiche per il lavoro. Organizza corsi volti a migliorare le competenze informatiche, un numero limitato di aziende (fra le 19 e le 39 unità nel segmento delle imprese con 10 e più addetti, a seconda che il corso riguardi conoscenze avanzate o di base).

Cartogramma 3 - Imprese con 10 e più addetti che hanno svolto attività di formazione diversa da quella obbligatoria, per provincia. Anno 2018. (Valori percentuali)



4. Relazioni tra imprese e con altri enti

I rapporti fra le imprese non sono unicamente di natura concorrenziale. Sono importanti anche le relazioni verticali di filiera e quelle (formali o meno) di collaborazione, che costituiscono l'oggetto del presente paragrafo (mentre i dati censuari relativi al contesto competitivo vengono analizzati nel successivo).

Secondo la rilevazione censuaria, il numero delle imprese che dichiara di avere relazioni economiche formali o informali con altre aziende o enti nel 2018 è pari a 1.346 unità, ossia circa il 44 per cento delle unità produttive della regione (Tavola 4 in allegato); a livello nazionale la medesima percentuale supera il 52 per cento.

Sono più frequenti le relazioni di filiera: posto pari a 100 il numero delle imprese con almeno una relazione, circa 60 indicano di operare in qualità di committente, e oltre 44 di essere una subfornitrice; le imprese le cui relazioni sono inquadrate da accordi formali (come consorzi, contratti di rete, *joint ventures* e simili) sono circa 22, mentre 26 dichiarano di avere accordi informali (Figura 5).

La tendenza a instaurare relazioni in qualità di subfornitrice o di committente è una prerogativa del comparto di costruzioni, mentre l'esistenza di relazioni formali è meno frequente fra le aziende commerciali (Figura 6). La dimensione aziendale influisce in modo evidente sulla probabilità che un'impresa abbia relazioni con altri soggetti: la frequenza con cui ciò avviene è poco meno del 41 per cento nel segmento delle microimprese ma sale a circa il 64 per cento per le aziende con 10 e più addetti contro il dato nazionale pari al 66 per cento (Cartogramma 4).

Figura 5 - Imprese che hanno intrattenuto relazioni con altre imprese o enti, per tipo di relazione. VALLE D'AOSTA / VALLÉE D'AOSTE e ITALIA. Anno 2018. (Valori percentuali sul totale delle imprese con almeno una relazione)

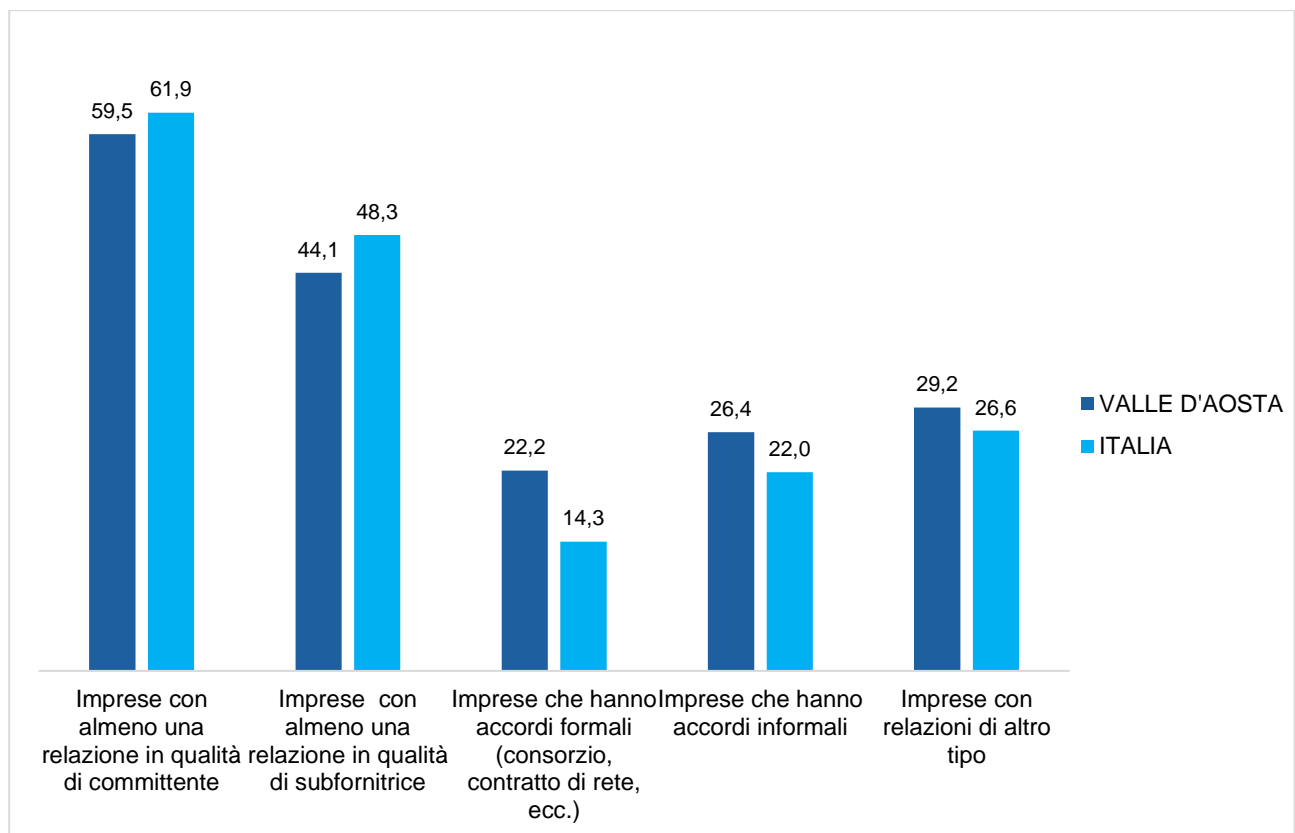
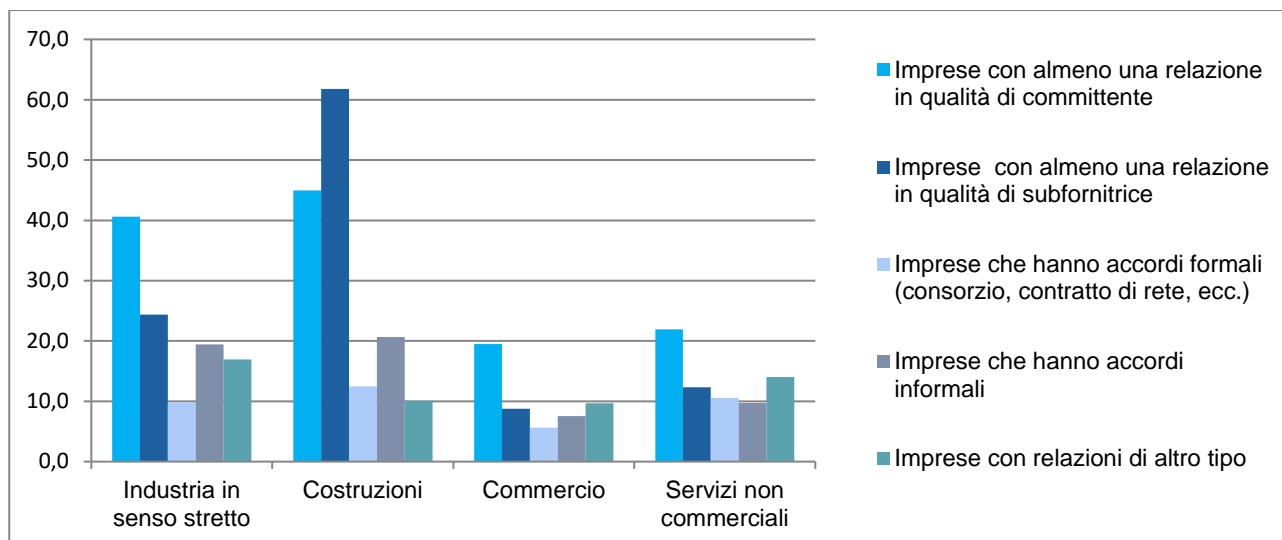
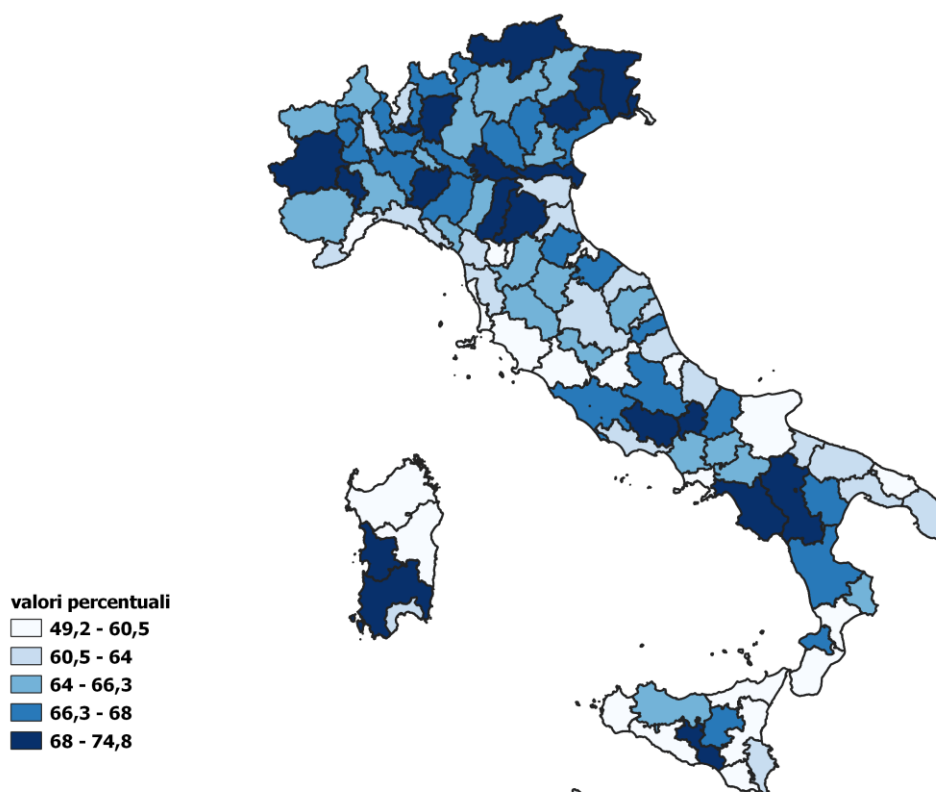


Figura 6 - Imprese che hanno intrattenuto relazioni con altre imprese o enti, per tipo di relazione e settore di attività economica. VALLE D'AOSTA / VALLÉE D'AOSTE. Anno 2018. (Valori percentuali)



Cartogramma 4 - Imprese con 10 e più addetti che hanno almeno una relazione con altre imprese o enti, per provincia. Anno 2018. (Valori percentuali)



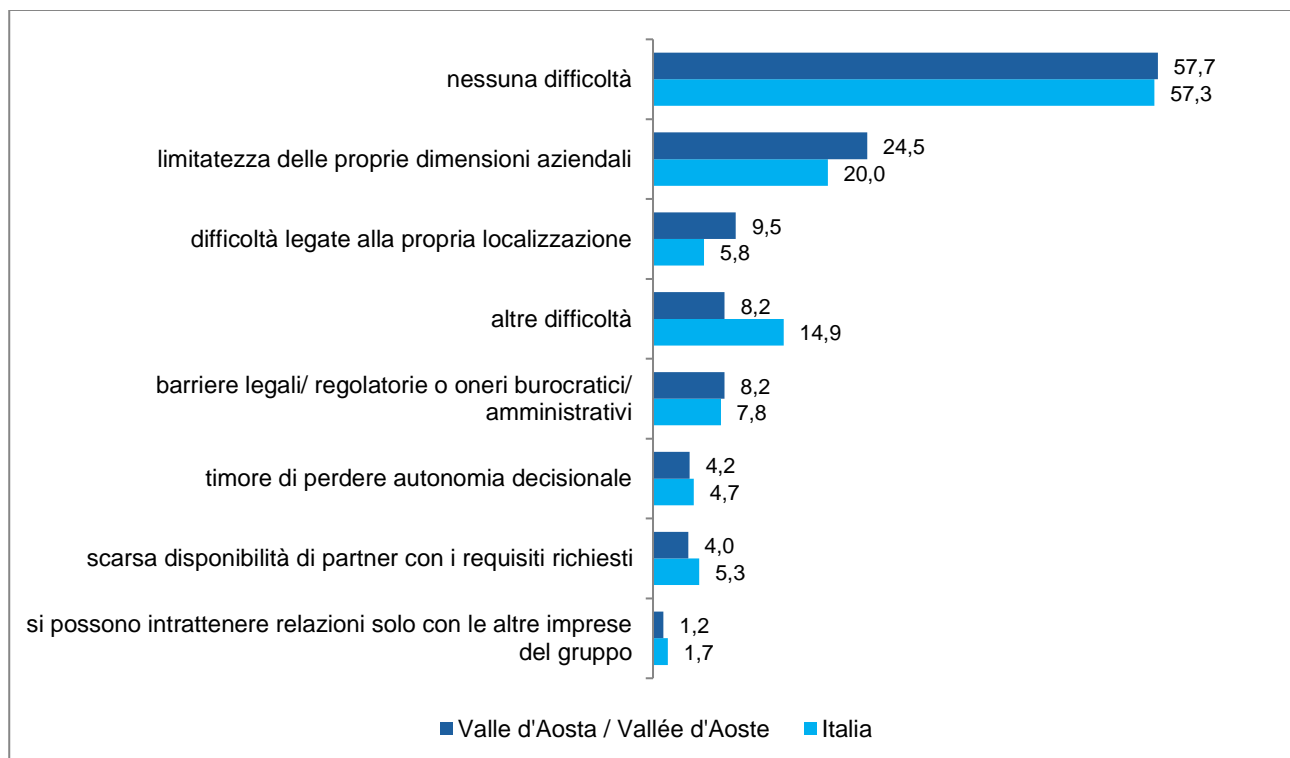
Analizzando i dati rispetto alla natura del soggetto con cui un'azienda intrattiene relazioni, emerge che le relazioni di filiera avvengono più frequentemente all'interno di gruppi di impresa. Posto pari a 100 il numero delle aziende che indicano di avere una relazione di tipo formale o meno con altri soggetti, se ne contano circa 41 con relazioni di subfornitura con un'altra impresa dello stesso gruppo, ma solo poco più di 32 che agiscono nel medesimo ruolo di subfornitrici nei confronti di altre imprese (Tavola 4.1 in allegato).

Dal punto di vista delle funzioni aziendali, l'instaurazione di relazioni con altri soggetti è legata la maggior parte delle volte all'attività principale dell'impresa e -con frequenza minore- a necessità di approvvigionamento, logistica e tecnologie informatiche.

La riduzione dei costi e l'accesso a nuovi mercati sono le due principali motivazioni che spingono le imprese a instaurare relazioni formali o informali con altri soggetti economici. Su 100 aziende che indicano di avere almeno un rapporto (di tipo formale o meno) con altri soggetti, circa 16 intrattengono relazioni in qualità di committente al fine di ridurre i costi e quasi 14 hanno deciso di instaurare lo stesso tipo di rapporto con l'obiettivo di ampliare il proprio mercato. Fra le altre motivazioni che inducono le imprese a instaurare rapporti di filiera si segnala per rilevanza lo sviluppo di nuovi prodotti/processi e l'accesso a nuove competenze o tecnologie.

Circa il 58 per cento delle imprese non incontrano alcuna difficoltà nell'avviare relazioni con altri enti; tuttavia, poco meno di un quarto ritiene che la limitatezza delle proprie dimensioni aziendali costituisca un rilevante ostacolo (Figura 7).

Figura 7 - Principali difficoltà incontrate nell'avviare relazioni con altri soggetti (a). VALLE D'AOSTA / VALLÉE D'AOSTE e ITALIA. Anno 2018. (Valori percentuali)

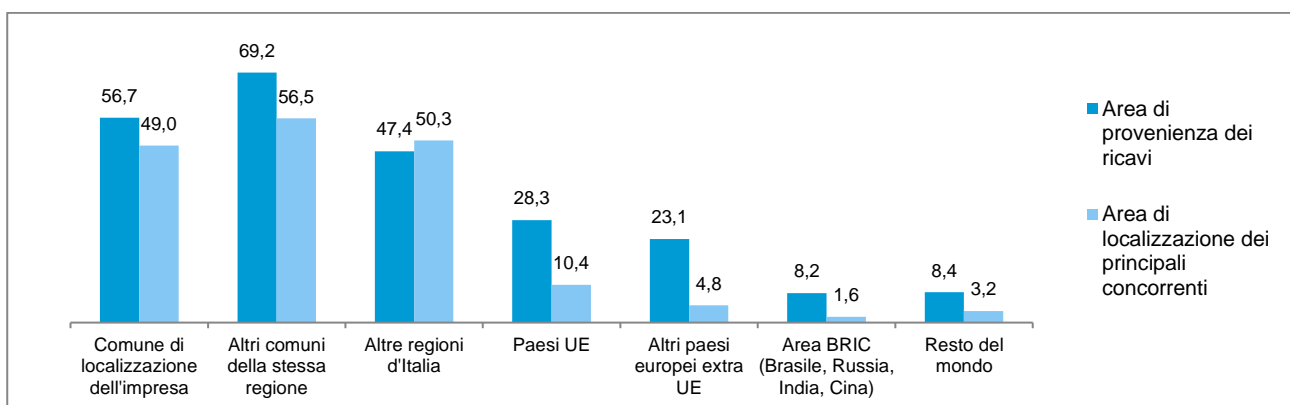


(a) Le imprese potevano indicare fino a 3 ostacoli oppure "Nessuna difficoltà"

5. Mercato

Per la maggioranza delle aziende, la competizione assume un carattere essenzialmente locale. Solo il 47,4 per cento di esse vende oltre i confini regionali sul mercato nazionale e ancora meno, il 28,3 per cento, sui mercati europei (Figura 8). In modo simile, poco più del 50 per cento delle imprese indica le altre regioni italiane come area di localizzazione dei principali concorrenti, mentre la medesima percentuale è del 10,4 per cento quando riferita all'Unione Europea.

Figura 8 - Aree di provenienza dei ricavi e di localizzazione dei principali concorrenti delle imprese con 10 e più addetti. VALLE D'AOSTA / VALLÉE D'AOSTE. Anno 2018. (Valori percentuali)



L'ampiezza del mercato di riferimento cresce notevolmente al crescere della dimensione aziendale. Circa il 44 per cento delle imprese nella fascia 10-19 addetti riesce a generare ricavi da vendite in Italia oltre i confini regionali e solo poco meno del 25 per cento riesce a raggiungere il mercato dell'Unione Europea, mentre le stesse percentuali salgono rispettivamente a circa 63 per cento e 42 per cento quando calcolate per le aziende con 100 e più addetti (Prospetto 3).

Il raggio d'azione varia ovviamente anche in funzione del settore produttivo. Nel comparto manifatturiero circa il 59 per cento delle aziende dichiara di vendere sul mercato nazionale, il 46 per cento sul mercato locale e oltre il 56 per cento su quello regionale; inoltre, una quota compresa fra circa il 34 per cento e il 39 per cento opera sui mercati europei extra-UE e UE. Nel settore del commercio la percentuale di imprese che riescono a operare su un dato mercato diminuisce man mano che ci si allontana dal contesto locale.

L'area di localizzazione dei principali concorrenti mostra marcate differenze settoriali e sono soprattutto le imprese manifatturiere quelle per le quali la competizione assume un carattere globale. Il 60 per cento delle imprese con almeno 10 addetti nell'Industria in senso stretto indica di essere in competizione con aziende di altre regioni d'Italia, il 14,1 per cento con paesi non europei (area BRIC esclusa); si tratta di percentuali superiori a quelle osservate a livello nazionale nello stesso segmento (rispettivamente, 59,4 per cento e 6,5 per cento). Per le imprese di costruzioni e quelle di servizi, la concorrenza assume un carattere prevalentemente locale o regionale. Solo il 6,9 per cento delle imprese commerciali e il 7,8 per cento di quelle che offrono servizi non commerciali dichiarano di avere fra i propri principali concorrenti aziende localizzate nell'Unione Europea; tali percentuali sono inferiori di quelle medie nazionali (rispettivamente 11,1 e 8,1 per cento).

Prospetto 3 - Aree di provenienza dei ricavi e di localizzazione dei principali concorrenti delle imprese con 10 addetti e più, per classe di addetti e settore di attività economica. VALLE D'AOSTA / VALLÉE D'AOSTE. Anno 2018. (Valori percentuali)

CLASSI DI ADDETTI SETTORI DI ATTIVITÀ ECONOMICA	AREE GEOGRAFICHE						
	Comune di localizzazione dell'impresa	Altri comuni della stessa regione	Altre regioni d'Italia	Paesi UE	Altri paesi europei extra UE	Area BRIC (Brasile, Russia, India, Cina)	Resto del mondo
AREE DI PROVENIENZA DEI RICAVI DERIVANTI DA VENDITE DI BENI E SERVIZI (a)							
CLASSE DI ADDETTI							
10-19	54,4	68,8	43,9	24,6	19,6	6,7	7,4
20-49	58,4	72,3	52,5	32,7	29,7	8,9	8,9
50-99	71,0	58,1	51,6	38,7	29,0	12,9	16,1
100 e oltre	58,3	75,0	62,5	41,7	29,2	16,7	(c)
SETTORI DI ATTIVITÀ ECONOMICA							
Industria in senso stretto	45,9	56,5	58,8	38,8	34,1	10,6	17,6
Costruzioni	52,6	94,7	46,1	13,2	3,9
Commercio	75,9	62,1	42,5	29,9	25,3	3,4	3,4
Servizi non commerciali	54,4	67,9	44,6	29,5	24,9	11,9	10,4
TOTALE REGIONE	56,7	69,2	47,4	28,3	23,1	8,2	8,4
TOTALE ITALIA	58,4	59,4	50,8	28,3	18,0	7,0	9,5
AREE DI LOCALIZZAZIONE DEI PRINCIPALI CONCORRENTI (b)							
CLASSE DI ADDETTI							
10-19	53,0	58,2	45,6	6,3	3,5	1,4	1,8
20-49	49,5	55,4	55,4	14,9	6,9	(c)	5,9
50-99	32,3	51,6	64,5	19,4	(c)	(c)	(c)
100 e oltre	20,8	45,8	66,7	29,2	(c)	(c)	(c)
SETTORI DI ATTIVITÀ ECONOMICA							
Industria in senso stretto	28,2	44,7	60,0	(c)	14,1	8,2	(c)
Costruzioni	52,6	81,6	61,8	(c)	(c)	..	(c)
Commercio	52,9	59,8	48,3	6,9	3,4	..	5,7
Servizi non commerciali	54,4	50,8	42,0	7,8	2,1	..	1,6
TOTALE REGIONE	49,0	56,5	50,3	10,4	4,8	1,6	3,2
TOTALE ITALIA	47,9	55,7	46,0	15,0	5,1	2,6	3,5

(a) Le imprese potevano indicare più risposte. (b) Le imprese potevano indicare al massimo tre risposte.

(c) Dato oscurato per tutela del segreto statistico

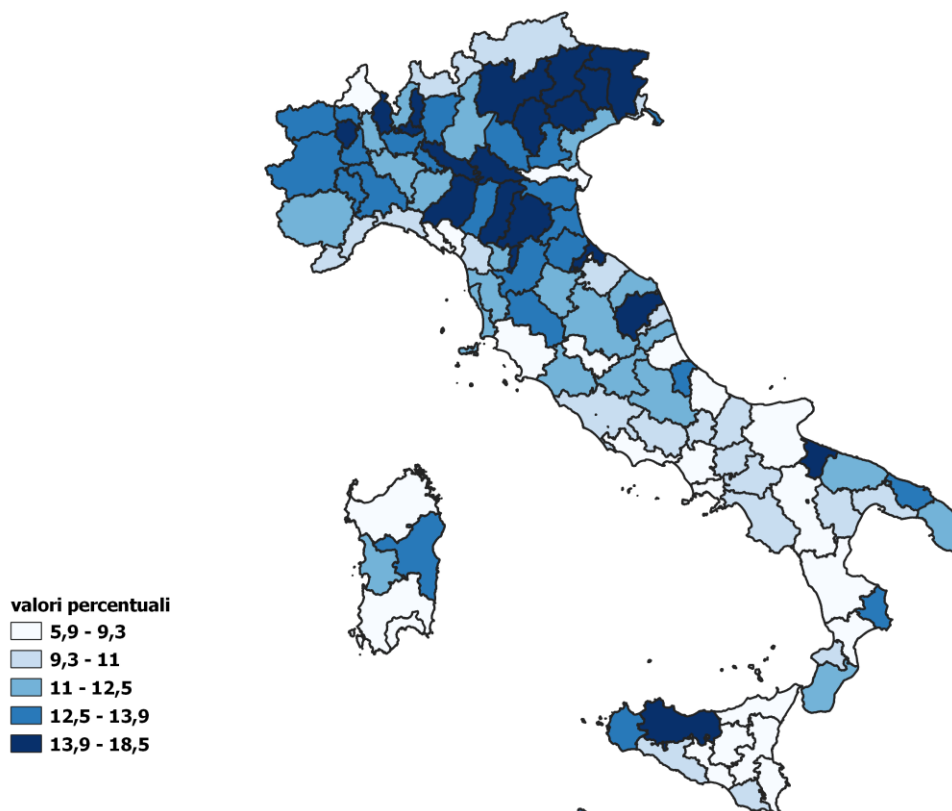
Nella valutazione della maggioranza delle aziende è la qualità dei beni o servizi offerti il principale punto di forza della propria capacità competitiva. In particolare, include la qualità della propria offerta fra i principali tre fattori di competitività il 71,1 per cento delle aziende con almeno 10 addetti (a fronte del 74,1 per cento rilevato a livello nazionale, Tavola 5.1 in allegato). Gli altri fattori più rilevanti sono nell'ordine la professionalità e competenza del personale (44,1 per cento), i prezzi di vendita (39,9 per cento), la localizzazione dell'impresa

(19,4 per cento). Altre potenziali dimensioni della competitività come la capacità di introdurre prodotti nuovi o migliorati, la capacità di adeguare i livelli di produzione alla domanda e la diversificazione dell'offerta vengono inclusi fra i primi tre fattori della forza concorrenziale da percentuali di imprese che non superano il 17 per cento. In particolare, l'innovazione di prodotto rientra fra i principali punti di forza competitiva solo per il 13,5 per cento delle imprese della regione, a fronte del 12,6 per cento registrato complessivamente nel Paese (Cartogramma 5). La qualità dei prodotti è ritenuta un aspetto importante in tutti i settori di attività economica e in modo particolare in quello manifatturiero così come la professionalità e competenza in quello delle costruzioni.

Nella valutazione delle aziende è il peso degli obblighi amministrativi e burocratici a rappresentare il principale freno allo sviluppo della forza competitiva: punta il dito contro tali oneri il 33,5 per cento delle imprese valdostane con 10 e più addetti (Tavola 5.2 in allegato). Gli altri fattori di debolezza più rilevanti sono nell'ordine: la mancanza di risorse finanziarie (21,9 per cento), la debolezza della domanda (17,5 per cento) e le difficoltà a reperire personale (13,2 per cento). Nel confronto con i dati nazionali, le imprese valdostane sembrano scontare meno difficoltà dovute alla mancanza di infrastrutture (problema segnalato dal 5,6 per cento delle aziende della regione, contro il 6,4 per cento in Italia), alla mancanza di personale qualificato (11,9 per cento è il dato in regione contro il 12,3 per cento a livello nazionale) e al contesto sociale poco favorevole (12,3 per cento in Valle d'Aosta e 14,7 per cento in Italia). Dal punto di vista settoriale gli oneri burocratici sembrano affliggere in modo più accentuato le imprese di costruzioni con 50 addetti e oltre, mentre la scarsità o mancanza di domanda interessa il settore commerciale. Infine, non lamenta alcun ostacolo alla propria capacità competitiva il 22,8 per cento delle imprese (il 22,1 per cento in Italia); le aziende appartenenti a questo fortunato gruppo si trovano in misura relativamente maggiore nel settore dei servizi non commerciali e nel settore industria in senso stretto delle imprese più grandi.

Nel 2018 oltre il 6 per cento delle imprese con 10 addetti e più considera la propria capacità competitiva più debole di quella dei concorrenti, quasi il 78 per cento la ritiene più o meno uguale e oltre il 15 per cento più forte. Queste percentuali registrano moderate variazioni fra i diversi settori, La dimensionale aziendale incide sul giudizio espresso: la frequenza delle aziende che ritengono la propria competitività maggiore di quella dei concorrenti è più elevata nel segmento di imprese con 20-49 addetti.

Cartogramma 5 - Imprese con 10 e più addetti che considerano fra i propri tre principali fattori di competitività la capacità di introdurre prodotti e/o servizi nuovi o migliorati, per provincia. Anno 2018. (Valori percentuali)

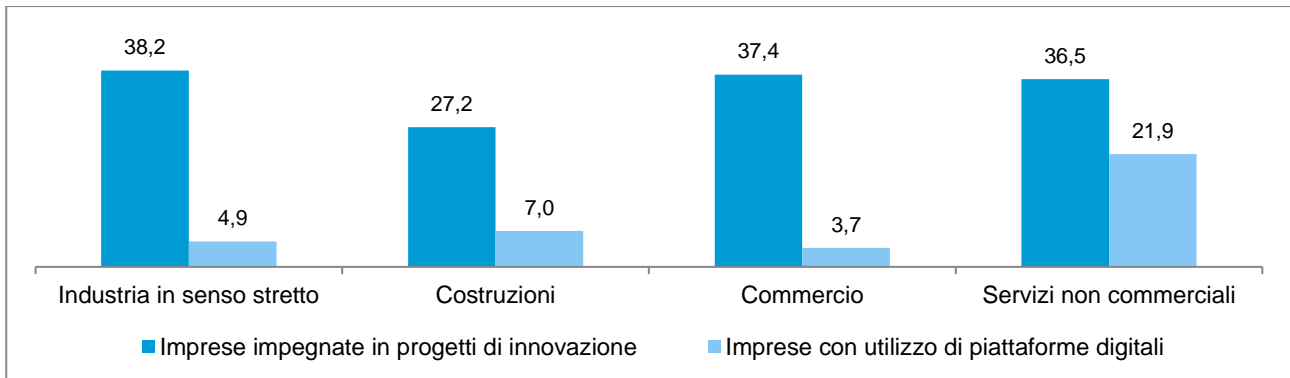


6. Tecnologia, digitalizzazione e nuove professioni

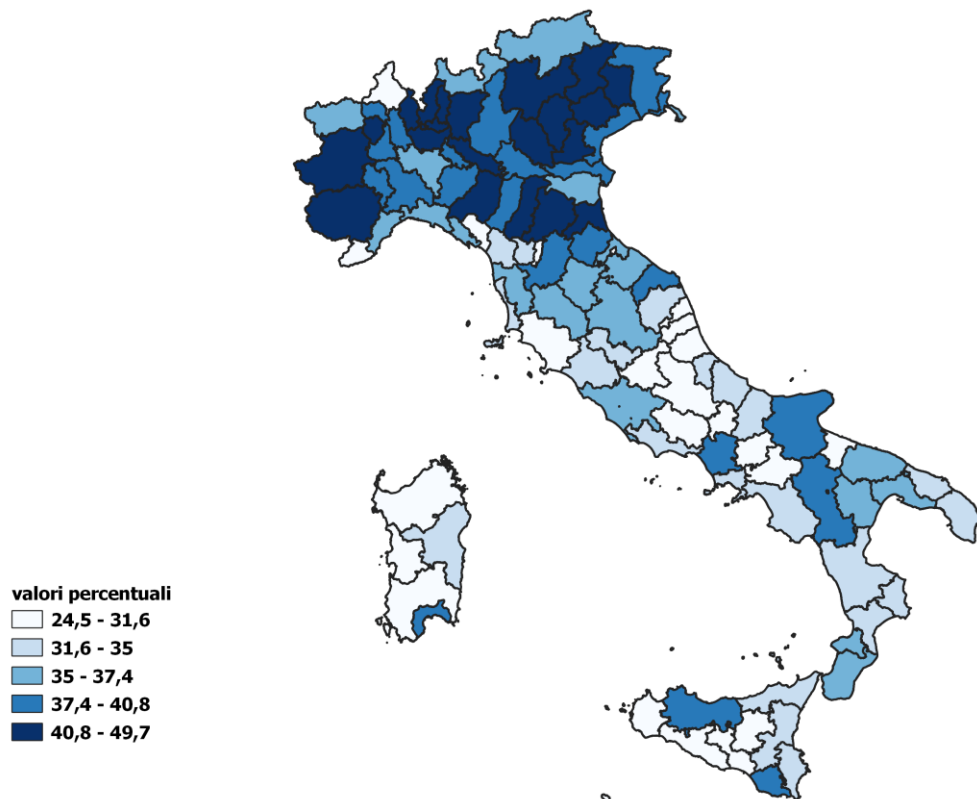
L'innovazione tecnologica è alla base del processo di crescita economica. Secondo i dati censuari la quota di imprese valdostane con 3 e più addetti impegnate nel triennio 2016-2018 in progetti di innovazione è pari al 35,6 per cento, contro il 38,4 per cento registrato complessivamente in Italia (Cartogramma 6)³. L'innovazione è relativamente più diffusa nell'industria in senso stretto (38,2 per cento) e fra le aziende che offrono servizi non commerciali (36,5 per cento) (Figura 9); tuttavia, in tutti i settori, la quota di aziende impegnate in progetti di innovazione è inferiore a quella registrata a livello nazionale.

³ Una trattazione più approfondita dei risultati censuari relativi ai temi di questo paragrafo è contenuta nel documento Istat "Digitalizzazione e tecnologia nelle imprese italiane" pubblicato il 13/08/2020 e disponibile all'indirizzo internet: <https://www.istat.it/it/archivio/246548>.

Figura 9 - Imprese con 3 e più addetti impegnate in progetti di innovazione e/o con utilizzo di piattaforme digitali per settore. VALLE D'AOSTA / VALLÉE D'AOSTE. Anni 2016-2018. (Valori percentuali)



Cartogramma 6 - Imprese con 3 e più addetti impegnate in progetti di innovazione, per provincia. Anni 2016-2018. (Valori percentuali)



Nell'ambito dei progetti di innovazione l'attività svolta più frequentemente da parte delle imprese è rappresentata dall'acquisizione di macchinari, attrezzature e impianti per le innovazioni adottate o previste. In particolare, tale attività è stata svolta da oltre il 40 per cento delle imprese impegnate in almeno un progetto di innovazione, mentre un terzo delle

aziende ha acquisito hardware e il 29,0 per cento ha acquisito o sviluppato software. Il 13,0 per cento delle imprese innovatrici ha svolto attività di ricerca e sviluppo interna all'impresa, il 5,2 per cento ha acquisito servizi di R&S all'esterno, l'8,3 per cento ha acquisito licenze o brevetti e il 14,3 per cento si è impegnata in attività di progettazione tecnica e/o estetica. Il confronto con i dati nazionali evidenzia che in Valle d'Aosta le imprese hanno svolto maggiore attività in progettazione tecnica ed estetica e in acquisizione di licenze e brevetti.

Fra i vari ambiti tecnologici, quello digitale riveste particolare importanza. Lo sviluppo e l'adozione delle tecnologie digitali sono generalmente ritenuti fattori chiave per assicurare forza competitiva alle singole imprese e al sistema economico nel suo complesso, rappresentando un potente ausilio sia nella fase di vendita (tramite le cosiddette piattaforme) sia in quella di gestione dei processi produttivi (ad esempio tramite l'impiego di software aziendali specifici o l'acquisizione dei servizi *cloud*). Su tutti questi aspetti i dati del censimento offrono ricche e dettagliate informazioni.

Nel 2018 utilizza piattaforme digitali per vendere beni o servizi il 14,9 per cento delle imprese valdostane con almeno 3 addetti (contro il 9,7 per cento in Italia). La quota è più elevata (21,9 per cento) fra le imprese che offrono servizi non commerciali (Figura 9). Il 13,1 per cento delle imprese che utilizzano piattaforme digitali si rivolge a quelle di intermediazione commerciale multi-settore. Tuttavia, in Valle d'Aosta la categoria più utilizzata è costituita dalle piattaforme di intermediazione immobiliare a breve termine e/o per servizi turistici, cui si rivolge circa il 65 per cento delle aziende che usano almeno una piattaforma digitale di vendita. Oltre la metà delle imprese con 10 e più addetti che le usano (e che hanno espresso un giudizio) ritiene che le piattaforme digitali abbiano effettivamente portato a un rafforzamento della propria posizione competitiva; inoltre, il 9,2 per cento delle aziende dichiara che le piattaforme hanno contribuito a un incremento di fatturato superiore al 10 per cento.

Nella fascia delle imprese con almeno 10 addetti, circa il 48 per cento delle aziende ha utilizzato nel triennio 2016-2018 software per la gestione aziendale (prevalentemente, software per la gestione della documentale aziendale, la contabilità industriale e la gestione di fornitori e magazzino). Il 21 per cento ha utilizzato servizi *cloud* (prevalentemente servizi di comunicazione, servizi di hosting di database e archiviazione di *files* e software aziendali, mentre ha sfruttato i servizi di analisi dei dati in remoto una percentuale limitata di aziende).

Prospetto 4 - Imprese con almeno 10 addetti che hanno investito in tecnologie digitali nel triennio 2016-2018, per classe di addetti e settore di attività economica. VALLE D'AOSTA / VALLÉE D'AOSTE. (Valori assoluti)

CLASSI DI ADDETTI SETTORI DI ATTIVITA' ECONOMI CA	AREE TECNOLOGICHE									
	Tecnologie basate su Internet			Ambiti di applicazione dell'Intelligenza Artificiale			Altre aree tecnologiche			Tutte le aree
	Connettività mediante fibra ottica	Connettività mediante 4G/5G	Internet delle Cose	Tecnologie immersive	Elaborazione e analisi di Big Data	Automazione avanzata, robotistica	Stampanti 3D	Simulazione tra macchine interconnesse	Sicurezza informatica (Cyber-security)	Imprese che hanno investito in almeno una tecnologia digitale
CLASSI DI ADDETTI										
10-19 addetti	80	67	27	5	6	7	4	9	65	156
20-49	40	32	10	4	5	3	3	4	25	58
50-99	14	15	..	(c)	..	(c)	(c)	(c)	15	25
100 e oltre	13	12	(c)	(c)	4	4	(c)	..	15	20
SETTORI DI ATTIVITA' ECONOMICA										
INDUSTRIA	42	47	6	3	(c)	6	7	(c)	33	78
SERVIZI	105	79	32	7	(c)	8	3	(c)	87	181
TOTALE REGIONE	147	126	38	10	15	14	10	14	120	259
TOTALE ITALIA	88.735	68.818	12.865	3.023	8.906	9.583	7.718	10.548	55.287	130.523

(c) Dato oscurato per tutela del segreto statistico

Le imprese valdostane con 10 e addetti e più che nel triennio 2016-2018 hanno investito in almeno una tecnologia digitale sono 259 (Prospetto 4). Gli investimenti hanno riguardato prevalentemente le tecnologie basate su internet: hanno investito in quest'area circa 216 imprese (ossia l'83,4 per cento delle imprese che hanno investito in almeno una tecnologia digitale). Un numero molto inferiore di aziende (circa 28) ha operato investimenti riconducibili agli ambiti di applicazione dell'Intelligenza Artificiale, mentre 124 hanno investito in altre aree tecnologiche. Analizzando più in dettaglio i dati, si osserva che gli investimenti legati al *web* hanno riguardato principalmente la connettività: 147 aziende hanno investito sulla connettività mediante fibra ottica, 126 su quella mediante 4G/5G e 38 imprese in investimenti riconducibili alla cosiddetta area tecnologica di Internet delle Cose (*Internet of Things*). Gli investimenti nell'ambito dell'Intelligenza Artificiale hanno riguardato soprattutto l'elaborazione/analisi di *Big Data* (15 aziende) e l'automazione avanzata (14); solo 10 aziende hanno ampliato le proprie attività nel campo delle tecnologie immersive. Fra le altre aree tecnologiche, è quella della sicurezza informatica (*Cyber-security*) ad aver attirato particolarmente l'attenzione del mondo produttivo: negli anni 2016-2018 vi hanno investito quasi 120 imprese; gli investimenti in stampanti 3D e quelli in apparati di simulazione tra macchine interconnesse, hanno visto per protagoniste un numero molto minore di aziende (fra 10 e 14). Infine, le imprese con 10 e più addetti che prevedono di realizzare almeno un investimento in tecnologie digitali nel triennio 2019-2021 sono 301 (un

numero superiore a quello delle aziende che hanno effettivamente investito nel triennio precedente).

Oltre il 68 per cento delle imprese con 10 e più addetti ritiene che il percorso di digitalizzazione seguito nel triennio 2016-2018 abbia portato con sé maggiore facilità nella condivisione e/o acquisizione di conoscenze, mentre quasi il 37 per cento afferma di averne beneficiato in termini di maggiore efficienza produttiva (Tavola 6.2 in allegato); la percezione di quest'ultimo vantaggio è relativamente più elevata fra le imprese di medie e grandi dimensioni. Meno diffusi sono i benefici consistenti in un miglioramento della qualità degli input acquistati oppure in maggiori opportunità di *outsourcing*. Va rilevato che i processi di digitalizzazione non sempre hanno successo: in Valle d'Aosta il 6,5 per cento di imprese afferma che il risultato è stato un livello di efficienza minore mentre in Italia solo il 2,1 per cento.

Le implicazioni dello sviluppo tecnologico sull'impiego di fattore lavoro rappresentano un tradizionale tema di discussione dell'analisi economica. I dati censuari offrono informazioni interessanti per quanto riguarda sia possibili variazioni nello stock di personale, sia la gestione delle competenze digitali del personale.

Il 16,6 per cento delle imprese che intendono investire in tecnologie digitali nel triennio 2019-2021 prevede che il processo di digitalizzazione porterà con sé un aumento della quota di personale impegnato in mansioni professionali specializzate e in mansioni di interazione e comunicazione. La percentuale di aziende secondo le quali il processo di digitalizzazione porterà invece una riduzione di personale adibito a mansioni manuali non specializzate è pari al 3,7 per cento.

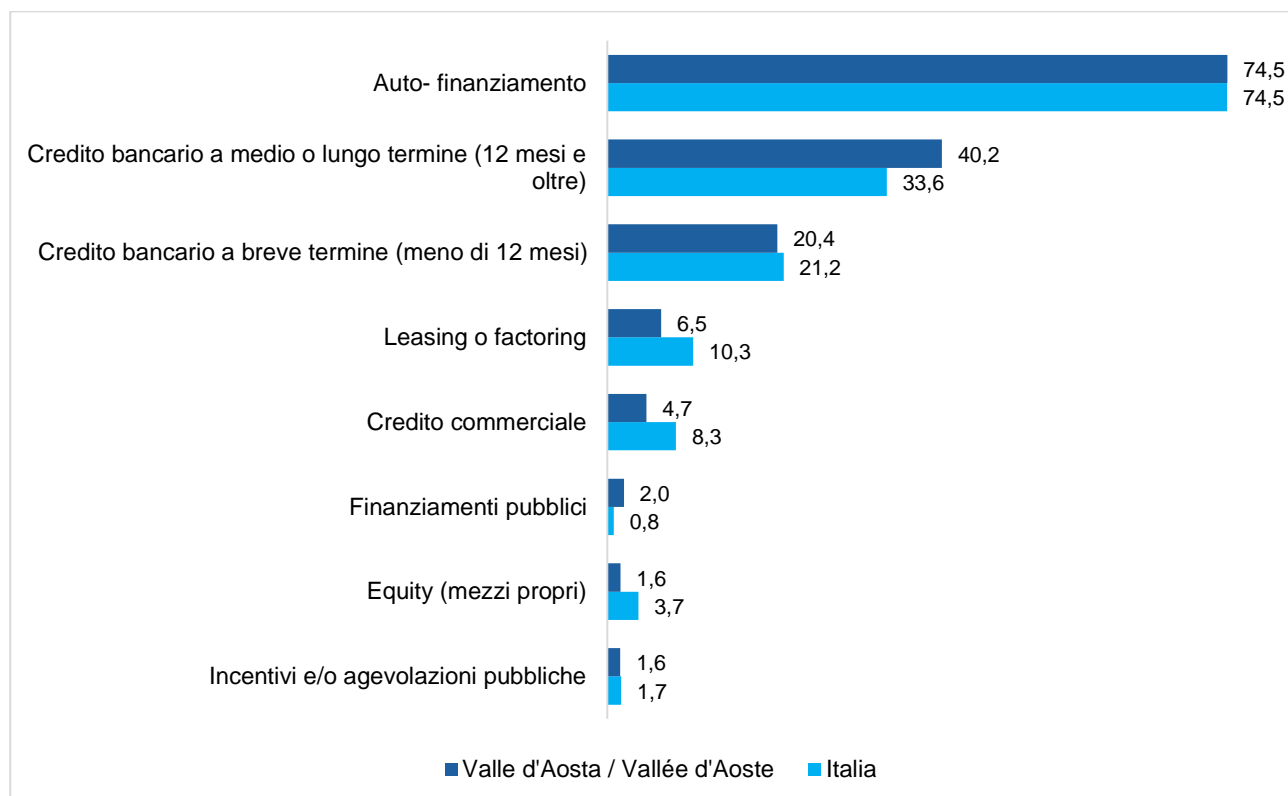
Circa il 38 per cento delle aziende che prevedono di investire in almeno una tecnologia digitale nel corso del triennio 2019-2021 ritiene che presterà maggiore attenzione alle competenze digitali in sede di selezione del personale. La percentuale di aziende che intende svolgere attività sistematica di formazione del personale è il 21,9 per cento mentre le aziende che fanno affidamento sulle competenze acquisite autonomamente dai lavoratori sono 14,6 per cento; il 32,2 per cento intende avvalersi di consulenti esterni. Oltre il 19 per cento delle aziende ritiene che una conseguenza del processo di digitalizzazione sarà un maggiore investimento nell'automazione delle funzioni aziendali. Infine, il 27,9 per cento delle aziende non prevede di intraprendere azioni specifiche.

7. Finanza

L'autofinanziamento rappresenta la fonte di finanziamento più diffusa: il 74,5 per cento (le percentuali sono calcolate escludendo dal totale delle imprese quelle attive nel settore finanziario e assicurativo) delle imprese dichiara di avervi fatto ricorso nel 2018 (Figura 10). Raccoglie risorse sui mercati azionari (*equity*) solo l'1,6 per cento delle imprese, meno di quanto registrato mediamente nel Paese (3,7 per cento). Il tradizionale canale bancario rappresenta la fonte prevalente di finanziamento esterno: nel 2018 il 40,2 per cento delle aziende ha un rapporto creditizio di medio o lungo termine con le banche (33,6 per cento in Italia) e il 20,4 per cento ha ricevuto un finanziamento di durata non superiore ai 12 mesi (sostanzialmente in linea con quelle osservate a livello nazionale). Il 6,5 per cento delle

imprese ha in essere contratti di *leasing* e *factoring* e il 4,7 per cento ricorre al credito commerciale.

Figura 10 - Principali fonti di finanziamento delle imprese (a). VALLE D'AOSTA / VALLÉE D'AOSTE e ITALIA. Anno 2018. (Valori percentuali)

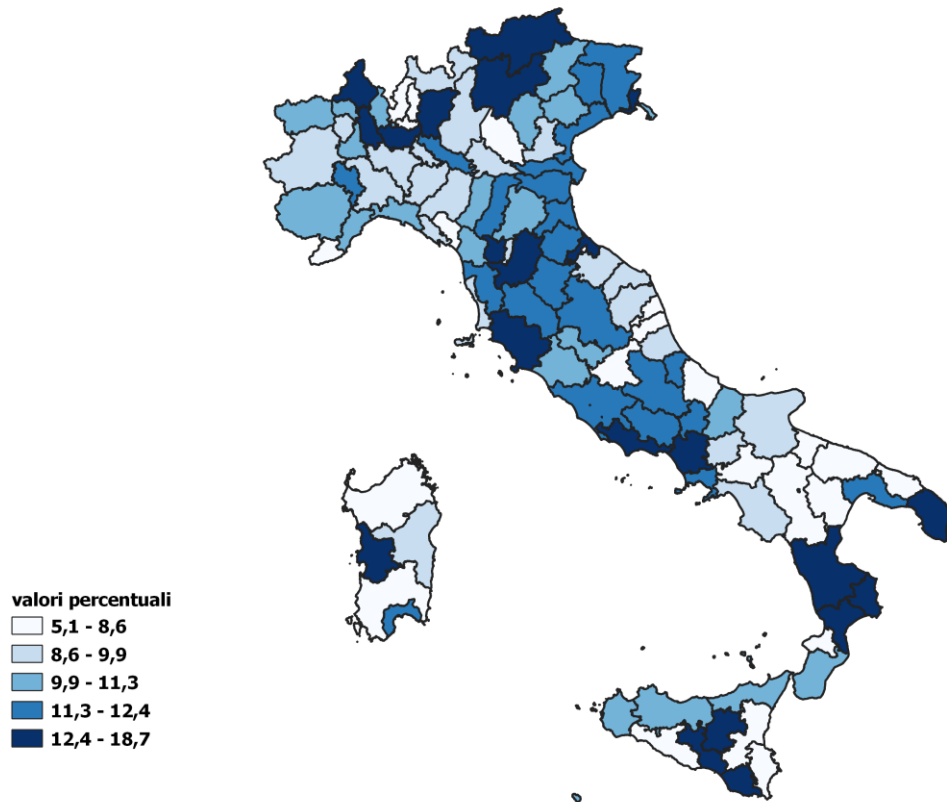


(a) Al quesito non dovevano rispondere le imprese appartenenti alla sezione Ateco K - Attività finanziarie e assicurative. Le imprese potevano indicare più risposte.

Per le microimprese il ricorso relativamente più ampio all'autofinanziamento (74,3 per cento, contro il 64,1 per le aziende con almeno 20 addetti, Tavola 7 in allegato) riflette una capacità inferiore di accedere ai mercati finanziari. In generale, l'autofinanziamento è relativamente più diffuso nelle imprese che offrono servizi e di dimensioni minori. Fra le imprese industriali e di maggiori dimensioni si trova invece una percentuale più alta di aziende che usufruiscono di credito bancario a medio-lungo termine, oppure raccolgono direttamente risorse finanziarie sui mercati. Anche la ridotta percentuale (2 per cento) di imprese che usufruiscono di incentivi pubblici riguarda prevalentemente le medio-grandi imprese del settore manifatturiero e dei servizi.

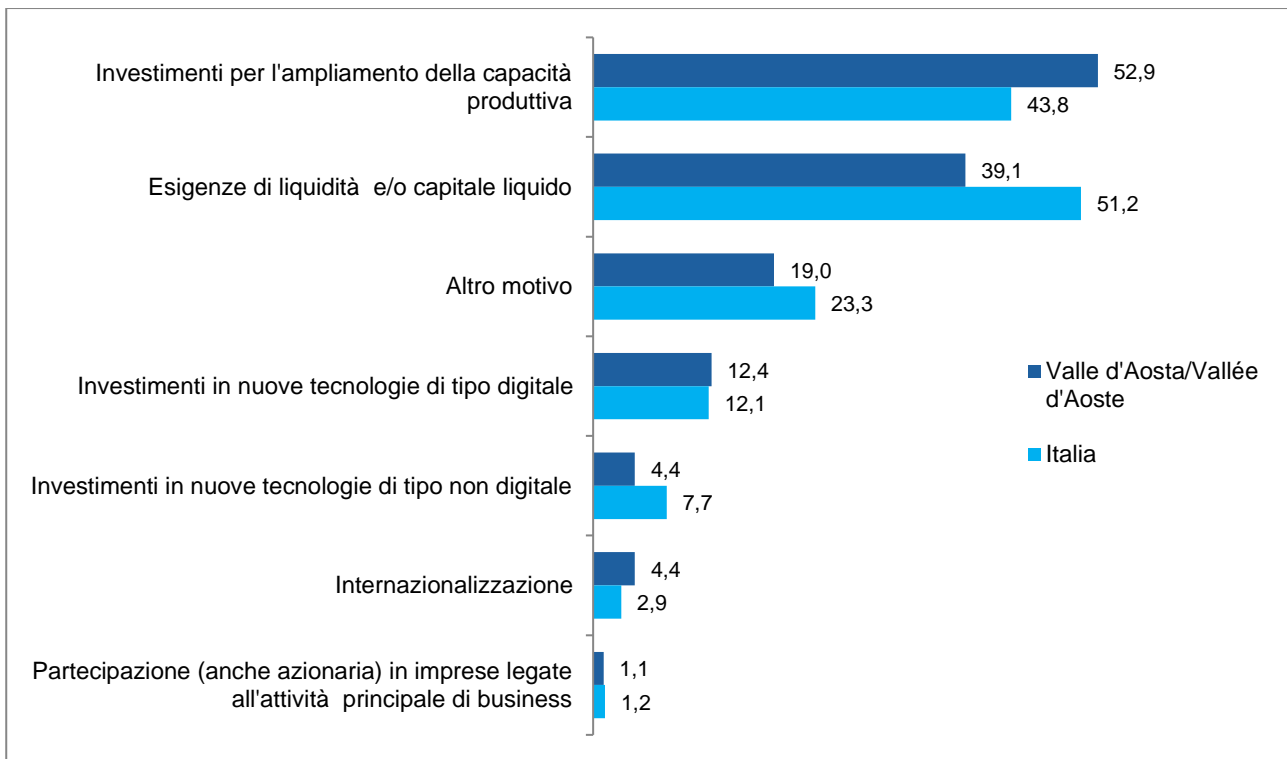
Il 25,5 per cento delle imprese non finanziarie con 10 e più addetti che ricorrono a finanziamenti esterni ritiene il proprio grado di dipendenza da tali risorse "nullo o quasi nullo" e il 28,5 lo ritiene comunque "basso". La quota di aziende che valutano come "elevata" la propria dipendenza da risorse finanziarie esterne è circa del 10 per cento (una percentuale lievemente superiore all'8,4 per cento misurato a livello nazionale - Cartogramma 7).

Cartogramma 7 - Imprese non finanziarie con 10 e più addetti il cui grado di dipendenza da fonti esterne è “elevato” o “molto elevato”, per provincia. Anno 2018. (Valori percentuali)



Le due principali motivazioni del ricorso a risorse esterne sono gli investimenti volti ad aumentare la capacità produttiva (finalità indicata dal 52,9 per cento delle imprese non finanziarie con 10 e più addetti) e la copertura di esigenze di liquidità per oltre il 39 per cento (Figura 11). Gli investimenti in nuove tecnologie digitali e non digitali sono alla base del ricorso a finanziamenti esterni per una percentuale limitata di imprese (rispettivamente 12,4 e 4,4 per cento). Un numero ridotto di imprese (poco più dell'1 per cento) richiede fondi esterni per finanziare l'acquisizione di partecipazioni in altri soggetti.

Figura 11 - Principali motivazioni del ricorso a finanziamenti esterni per le imprese non finanziarie con 10 addetti e più (a). VALLE D'AOSTA / VALLÉE D'AOSTE e ITALIA. Anno 2018. (Valori percentuali)

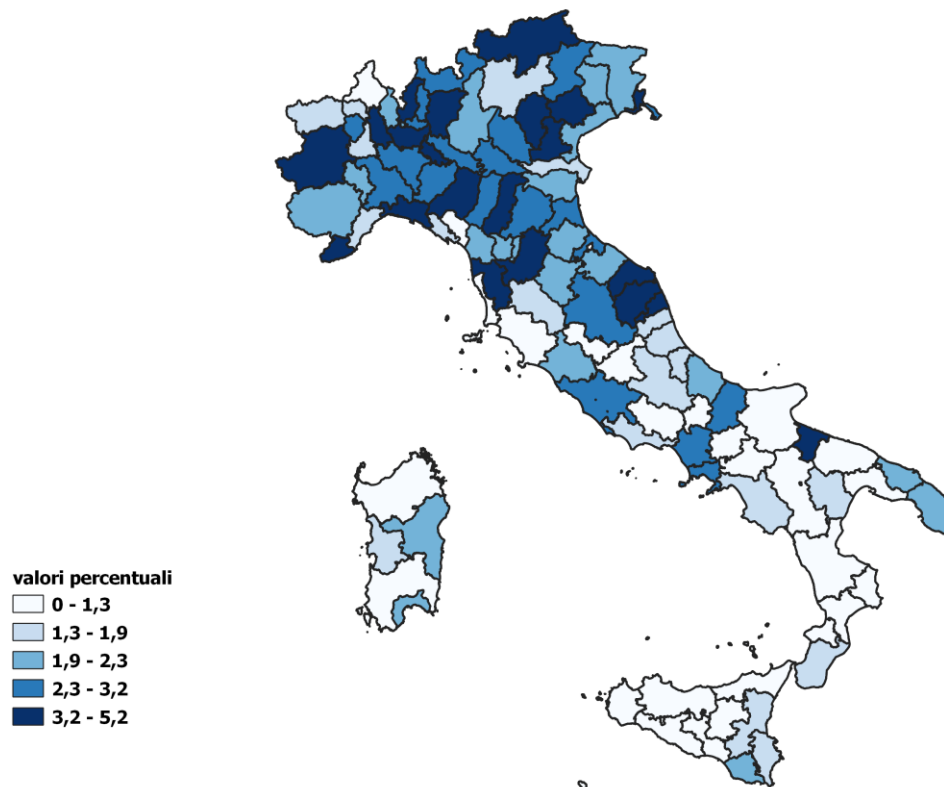


(a) Le imprese potevano indicare più risposte

8. Internazionalizzazione produttiva

I dati concernenti il segmento delle imprese con almeno 10 addetti indicano che le aziende valdostane le cui attività nel 2018 risultano in parte delocalizzate all'estero sono 8 (Tavola 8 in allegato). Si tratta dell'1,8 per cento delle aziende totali nella classe dimensionale corrispondente, una percentuale inferiore a quella media nazionale (2,8 per cento - Cartogramma 8).

Cartogramma 8 - Imprese con 10 e più addetti con almeno una forma di delocalizzazione, per provincia. Anno 2018. (Valori percentuali)



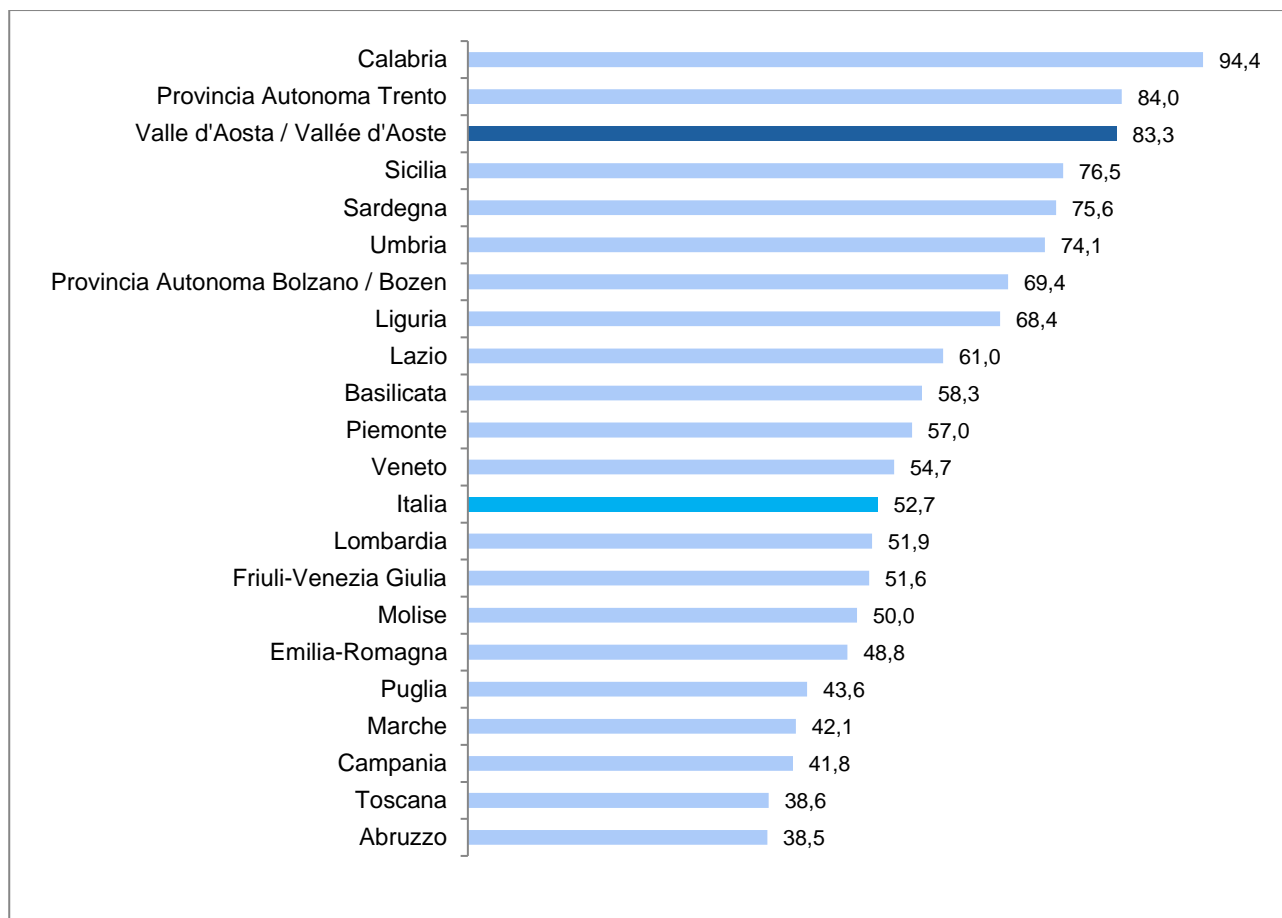
La delocalizzazione dell'attività produttiva che avviene nel contesto di accordi e/o contratti con soggetti esteri interessa 1,4 per cento delle imprese valdostane.

La delocalizzazione è più frequente nel comparto industriale: nel 2018 svolge all'estero una parte dell'attività, il 5,6 per cento delle imprese del settore manifatturiero e il 3,9 per cento di quello delle costruzioni.

L'area geografica di delocalizzazione più rilevante è quella dell'Euro. In particolare, l'83,3 per cento delle imprese che hanno attuato nel 2018 contratti finalizzati allo svolgimento di attività produttive all'estero li ha conclusi con soggetti economici residenti in un paese dell'unione monetaria (Figura 12).

La produzione realizzata all'estero in conformità a accordi o contratti è destinata principalmente alla vendita nello stesso paese di delocalizzazione e alla vendita diretta in paesi terzi nei quali l'impresa non produce.

Figura 12 - Accordi e contratti per delocalizzazione in altri Paesi dell'Area Euro. Anno 2018. (Valori percentuali sul totale degli accordi e contratti)



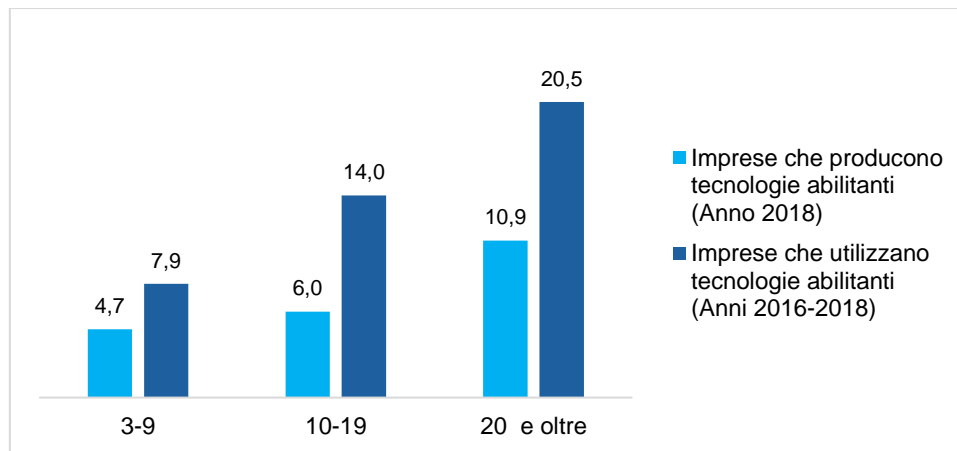
9. Nuove traiettorie di sviluppo

Un ruolo essenziale per la crescita e l'occupazione è svolto dalle tecnologie abilitanti, poiché sviluppano soluzioni o miglioramenti tecnologici attraverso esperienze di ricerca capaci di rivitalizzare il sistema produttivo. Secondo la definizione data dalla Commissione Europea, le tecnologie abilitanti sono tecnologie "ad alta intensità di conoscenza e associate a elevata attività di Ricerca & Sviluppo, a cicli di innovazione rapidi, a consistenti spese d'investimento e a posti di lavoro altamente qualificati". Le tecnologie abilitanti oggetto di rilevazione sono state materiali avanzati, sistemi di manifattura avanzata, biotecnologie, fotonica, nanotecnologie, micro e nanoelettronica, tecnologie geospaziali e geomatica.

Nel 2018 ha prodotto tecnologie abilitanti il 5,2 per cento delle imprese valdostane e le ha utilizzate il 9,1 per cento (Tavola 9 in allegato). Tali percentuali sono superiori a livello nazionale (rispettivamente 8,1 e 13,1 per cento).

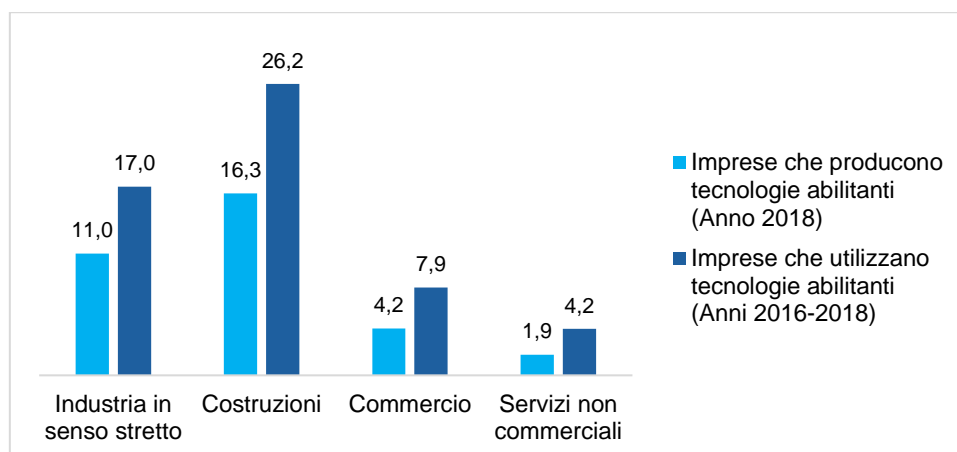
All'aumentare della dimensione aziendale si rileva un aumento della quota di imprese che producono e di quelle che utilizzano tecnologie abilitanti. Nella fascia 3-9 addetti le imprese che producono e quelle che utilizzano tecnologie abilitanti sono rispettivamente il 4,7 e il 7,9 per cento; nella fascia 10-19 sono il 6,0 per cento e il 14,0 per cento rispettivamente e tra le imprese con almeno 20 addetti quelle che producono e quelle che utilizzano tecnologie abilitanti salgono a 10,9 e 20,5 per cento rispettivamente (Figura 13).

Figura 13 - Imprese che hanno prodotto o utilizzato tecnologie abilitanti per classe di addetti. VALLE D'AOSTA / VALLÉE D'AOSTE. Anni 2016-2018. (Valori percentuali)



Osservando il dettaglio settoriale, le imprese che producono e quelle che utilizzano tecnologie abilitanti sono presenti nelle attività dell'industria in senso stretto rispettivamente per l'11,0 e il 17,0 per cento, mentre nel settore delle costruzioni le stesse percentuali salgono a 16,3 e 26,2 per cento (Figura 14). Sono meno diffuse nel settore del commercio: 4,2 per cento la quota di imprese che producono e 7,9 per cento la quota di quelle che utilizzano tecnologie abilitanti e ancora meno nei servizi non commerciali dove si osserva l'1,9 per cento delle imprese che producono tecnologie abilitanti e il 4,2 per cento di quelle che le utilizzano.

Figura 14 - Imprese che hanno prodotto o utilizzato tecnologie abilitanti per settore di attività economica. VALLE D'AOSTA / VALLÉE D'AOSTE. Anni 2016-2018. (Valori percentuali)



Nel triennio 2016-2018 il 57,5 per cento delle imprese valdostane ha effettuato almeno un investimento in una delle aree di spinta all'innovazione considerate (ricerca e sviluppo, tecnologie e digitalizzazione, capitale umano e formazione, internazionalizzazione, responsabilità sociale e ambientale). Gli investimenti si concentrano principalmente nel capitale umano e formazione (47,9 per cento delle imprese valdostane), nelle tecnologie e digitalizzazione (42,8 per cento), meno in responsabilità sociale ed ambientale (21,3 per cento), in ricerca e sviluppo (20,5 per cento), e internazionalizzazione (10,8 per cento). A livello nazionale la quota di imprese che hanno effettuato almeno un investimento è superiore in tutte le aree (Prospetto 5).

Prospetto 5 – Imprese che hanno effettuato investimenti nel triennio 2016-2018 e per classe di addetti e settore di attività economica. VALLE D'AOSTA / VALLÉE D'AOSTE. (Valori percentuali)

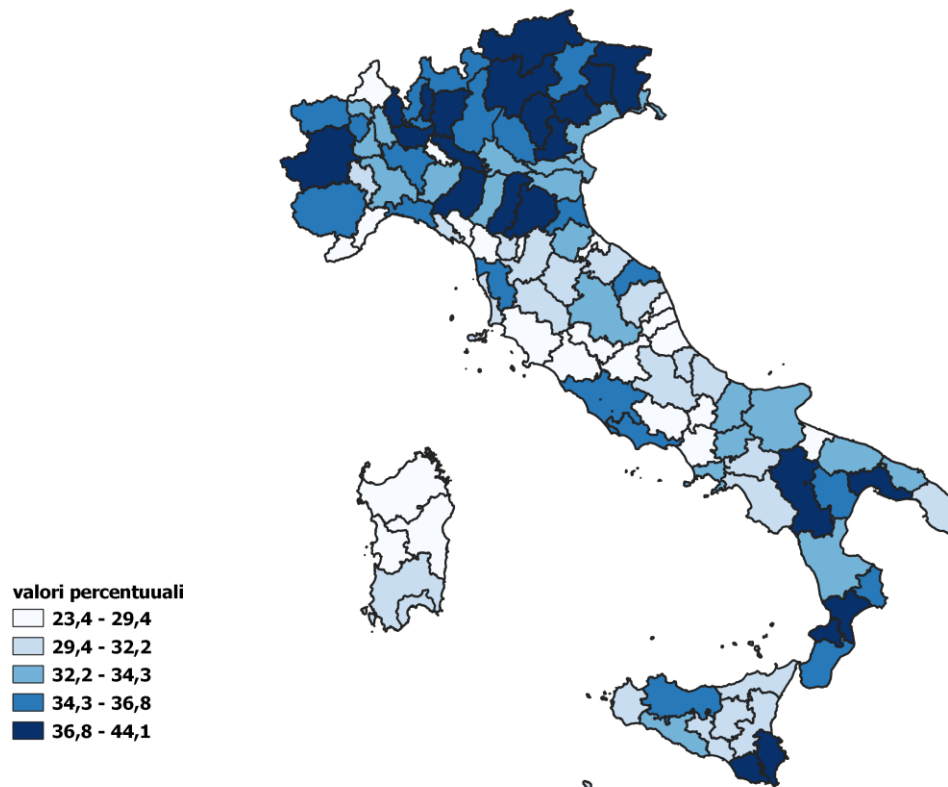
AREA DI INVESTIMENTO (Triennio 2016-2018)

CLASSI DI ADDETTI SETTORI DI ATTIVITÀ ECONOMICA	Almeno un'area di investimento	Ricerca e sviluppo	Tecnologie e digitalizzazione	Capitale umano e formazione	Internazionalizza- zione	Responsabilità sociale ed ambientale
CLASSE DI ADDETTI						
3-9	53,4	17,0	38,5	43,1	9,3	18,1
10-19	80,4	40,4	66,3	75,1	17,5	36,8
20 e oltre	84,6	42,3	71,2	78,8	23,1	46,2
SETTORI DI ATTIVITÀ ECONOMICA						
Industria in senso stretto	68,6	36,4	53,4	54,1	16,6	35,0
Costruzioni	59,9	19,5	35,1	54,1	4,8	19,0
INDUSTRIA	63,4	26,3	42,5	54,1	9,6	25,5
Commercio	59,3	14,6	49,1	44,9	10,4	21,9
Servizi non commerciali	54,5	20,1	40,9	46,5	11,5	19,5
SERVIZI	55,7	18,8	42,9	46,1	11,2	20,1
TOTALE REGIONE	57,5	20,5	42,8	47,9	10,8	21,3
TOTALE ITALIA	64,8	27,4	46,7	54,3	11,6	24,4

Le differenze dimensionali sono rilevanti, infatti, le grandi imprese hanno eseguito almeno un investimento in una delle aree considerate in misura nettamente più diffusa rispetto alle piccole: l'84,6 per cento delle imprese con almeno 20 addetti a fronte dell'80,4 per cento di quelle con 10-19 addetti e del 53,4 per cento delle unità con 3-9 addetti. Fra le imprese con almeno 20 addetti hanno investito in capitale umano e formazione il 78,8 per cento, in tecnologia e digitalizzazione il 71,2 per cento, in responsabilità sociale il 46,2 per cento, in ricerca e sviluppo il 42,3 per cento e in internazionalizzazione il 23,1 per cento.

A livello settoriale emerge il ruolo trainante dell'industria in senso stretto: in questo settore la quota di imprese che investono è maggiore rispetto agli altri qualsiasi sia l'area di investimento considerata.

Cartogramma 9 - Imprese con almeno un processo di sviluppo, per provincia. Anni 2016-2018. (Valori percentuali)



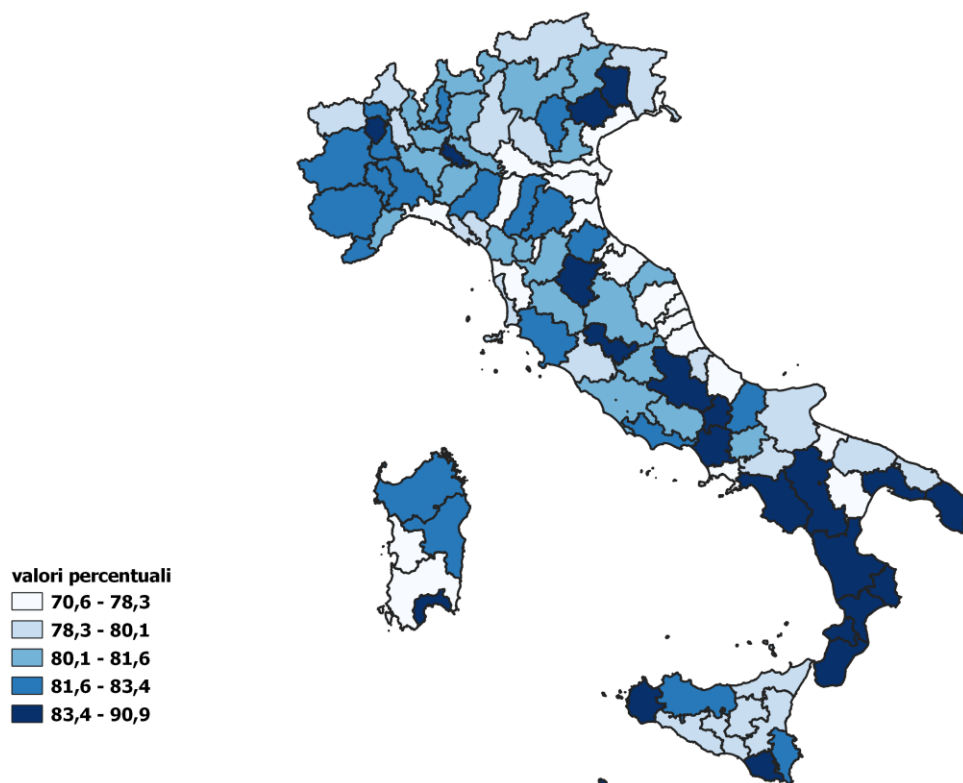
Infine, uno sguardo va dedicato a un insieme di processi di sviluppo aziendale che rivestono particolare importanza per competere (e sopravvivere) nell'economia globale: quelli che consistono nella modernizzazione tecnologica e nell'innovazione di prodotto all'interno delle linee di attività principali, così come quelli di diversificazione e/o vera e propria transizione verso nuove attività. In Valle d'Aosta le imprese interessate ad almeno un processo di sviluppo nel triennio 2016-2018 sono il 34,9 per cento (Cartogramma 9).

10. Sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e sicurezza

I dati censuari del 2018 evidenziano che le imprese valdostane hanno avviato numerose azioni nel campo della sostenibilità ambientale, della responsabilità sociale e della sicurezza: il 69,8 per cento delle imprese con almeno 3 addetti svolge azioni per ridurre l'impatto ambientale, il 66,6 per cento per migliorare il benessere lavorativo, le pari opportunità, la genitorialità e la conciliazione lavoro famiglia, il 63,1 per cento per incrementare il livello di sicurezza all'interno della propria impresa o nel territorio in cui opera (Tavola 10 in allegato); meno numerosa la quota di imprese che sostengono o realizzano iniziative di interesse collettivo esterne all'impresa (35,3 per cento) e che sostiene o realizza

iniziative a beneficio del tessuto produttivo del territorio in cui opera (33,5 per cento). La quota di imprese valdostane che hanno intrapreso azioni per ridurre l'impatto ambientale è superiore alla media nazionale di 3,2 punti percentuali, mentre le attività volte a migliorare il benessere lavorativo e la sicurezza sono meno diffuse tra le imprese valdostane rispetto a quanto osservato nel Paese⁴. Nel complesso, dichiara di aver intrapreso almeno un'azione riconducibile al concetto di responsabilità ambientale e sociale oppure di aver attuato iniziative volte a incrementare i livelli di sicurezza all'interno dell'azienda o del territorio in cui opera circa l'80 per cento delle imprese della Valle d'Aosta (l'81 per cento in Italia - Cartogramma 10).

Cartogramma 10 - Imprese con 3 e più addetti che realizzano almeno un'azione di sostenibilità ambientale e/o di responsabilità sociale e/o di sicurezza, per provincia. Anno 2018. (Valori percentuali)

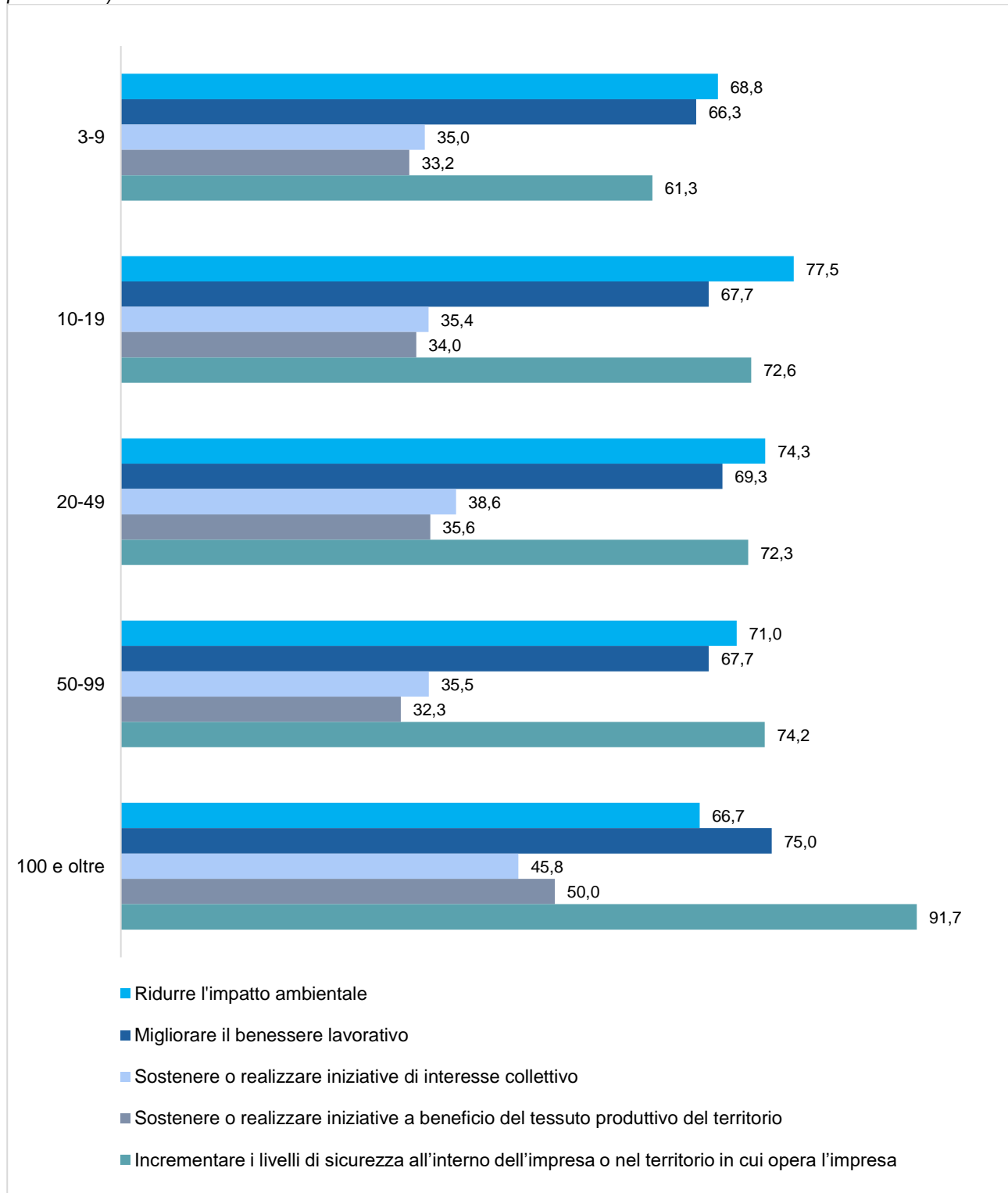


Il 91,7 per cento delle imprese valdostane con 100 addetti ha avviato azioni per incrementare i livelli di sicurezza all'interno dell'impresa o nel territorio in cui opera l'impresa, il 75,0 per cento per migliorare il benessere lavorativo, circa il 67 per cento per ridurre l'impatto ambientale, il 50,0 per cento per sostenere o realizzare iniziative a beneficio del tessuto produttivo del territorio e il 45,8 per cento per iniziative di interesse collettivo. Le micro imprese (3-9 addetti) sono più orientate a ridurre l'impatto ambientale (68,8 per cento) e a migliorare il benessere lavorativo (66,3 per cento). Le imprese con 10-19 addetti oltre ad avviare azioni per ridurre l'impatto ambientale (77,5 per cento), prestano maggiore

⁴ Una trattazione estesa dei risultati censuari relativi ai temi di questo paragrafo è contenuta nel documento Istat "Sostenibilità nelle imprese: aspetti ambientali e sociali" pubblicato il 12/06/2020 e disponibile all'indirizzo internet: <https://www.istat.it/it/archivio/244337>.

attenzione alle azioni volte a incrementare i livelli di sicurezza all'interno dell'impresa o del territorio in cui opera (72,6 per cento, Figura 15 e Tavola 10 in allegato).

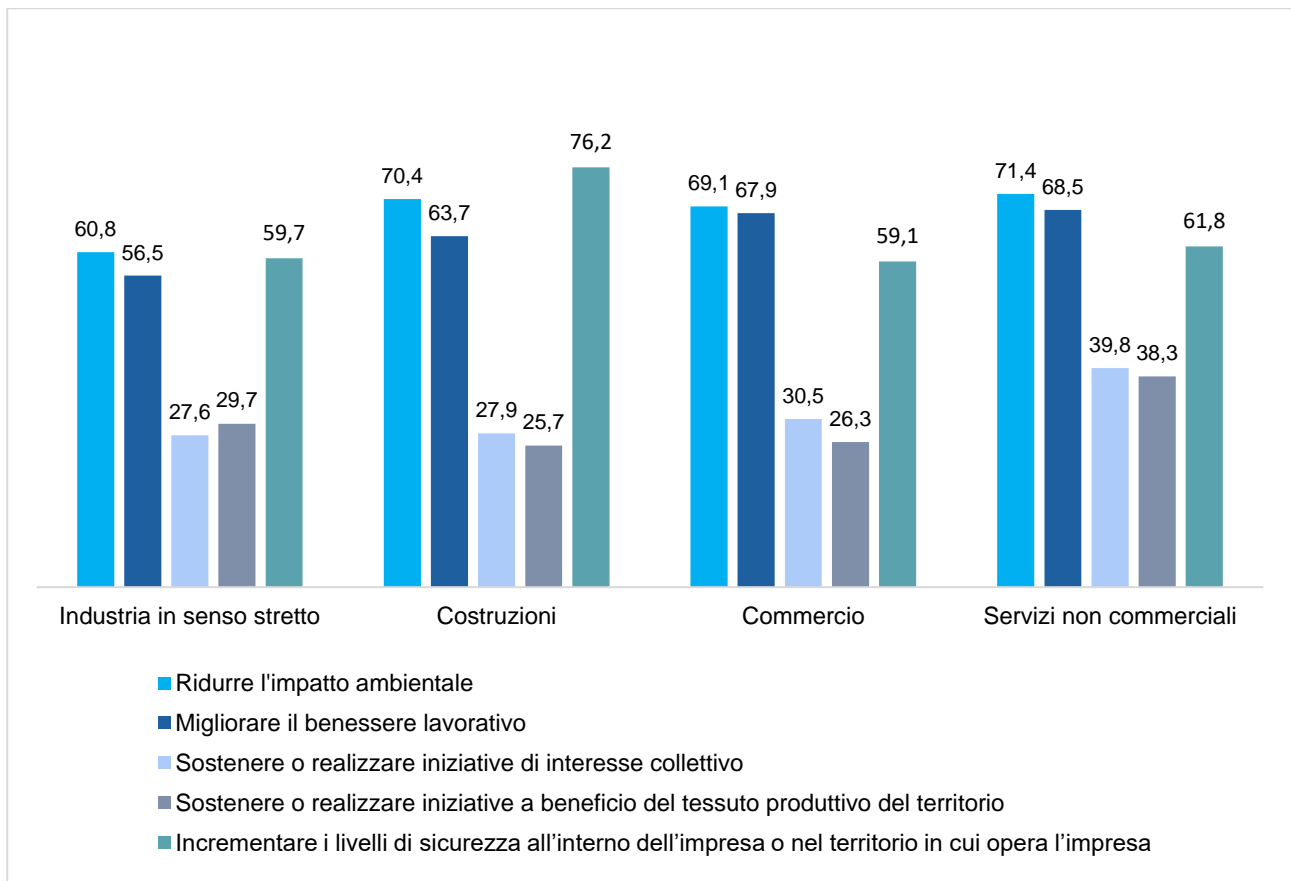
Figura 15 - Imprese che hanno avviato azioni in materia di sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e sicurezza (a) per classe di addetti. VALLE D'AOSTA / VALLÉE D'AOSTE. Anno 2018. (Valori percentuali)



(a) Le imprese potevano indicare più risposte

A livello settoriale le imprese che hanno adottato misure, per ridurre l'impatto ambientale e per migliorare il benessere organizzativo, le pari opportunità, la genitorialità e la conciliazione lavoro famiglia sono presenti in particolare nel settore dei servizi non commerciali (rispettivamente 71,4 e 68,5 per cento), nel settore dei servizi (rispettivamente 70,8 e 68,3 per cento) e in quello delle costruzioni (70,4 e 63,7 per cento) mentre sono meno numerose dell'industria in senso stretto (quote pari al 60,8 e 56,5 per cento rispettivamente, Figura 16). Rispetto alle iniziative di interesse collettivo esterne all'impresa o a beneficio del tessuto produttivo del territorio locale, si evidenziano differenze tra i settori dei servizi (37,5 e 35,4 per cento rispettivamente) e il settore dell'industria in senso stretto (con quote rispettivamente del 27,6 e 29,7), mentre l'impegno ad incrementare i livelli di sicurezza all'interno dell'impresa o nel territorio in cui opera è più accentuato tra le imprese di costruzione (76,2 per cento) rispetto alle imprese commerciali (59,1 per cento).

Figura 16 - Imprese che hanno avviato azioni in materia di sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e sicurezza (a) per settore di attività economica. VALLE D'AOSTA / VALLÉE D'AOSTE. Anno 2018. (Valori percentuali)



(a) Le imprese potevano indicare più risposte

Focus su imprese, banche e territorio

Nonostante il processo di consolidamento del settore bancario abbia portato nel corso del tempo a ridimensionare organici e filiali sul territorio, il legame con le imprese continua a rivestire una caratteristica distintiva del tessuto produttivo locale, per lo più incentrato su modalità tradizionali di raccolta fondi presso una clientela diffusa e l'erogazione di finanziamenti a imprese e famiglie.

In questo quadro, appare quindi di interesse analizzare alcuni indicatori che consentono di qualificare meglio le caratteristiche del rapporto con il sistema produttivo regionale. Il numero medio di banche con cui l'impresa intrattiene relazioni permette di sondare il fenomeno del *multi-banking* ovvero la tendenza delle imprese a scegliere di operare con più istituti, scelta che può essere dettata non solo dall'esigenza di ricoprire l'intero fabbisogno finanziario o di diversificazione del rischio, ma anche dal desiderio di poter accedere a servizi differenziati. D'altra parte è anche importante analizzare le caratteristiche del rapporto bancario con riferimento alla percentuale del debito detenuta dalla banca principale, in considerazione del fatto che la concentrazione verso un unico intermediario conferisce al singolo istituto bancario il ruolo fondamentale di banca di riferimento, rafforzandone quindi le caratteristiche di controllo. Allo stesso tempo, è importante conoscere le caratteristiche a breve e/o medio-lungo termine del finanziamento bancario, essendo quest'ultimo non solo espressione di un rapporto banca-impresa più consolidato nel tempo ma anche un possibile indicatore indiretto della bassa capitalizzazione che contraddistingue un tessuto industriale a prevalente carattere familiare, con conseguenti difficoltà a intraprendere investimenti più strategici. Infine, le caratteristiche di localizzazione delle banche con cui le imprese locali intrattengono relazioni possono arricchire il quadro informativo sui flussi di finanziamento che, nel caso di banche estere, tenderebbero a confluire fuori dalle economie locali di insediamento delle attività produttive.

Le imprese valdostane nel 2018 hanno intrattenuto relazioni in media con 2,4 istituti bancari, dato inferiore a quello nazionale (Tavola B1 in allegato). Il fenomeno del multi-banking cresce all'aumentare della dimensione di impresa, passando a 3,5 relazioni medie nella classe 50-249 addetti a 4,4 nelle grandi imprese con 250 e più addetti. A livello settoriale sono le imprese del commercio (2,9 istituti in media), delle costruzioni (2,6 istituti), dell'industria (2,5 istituti) a mostrare lievi incrementi dell'indicatore rispetto alla media regionale.

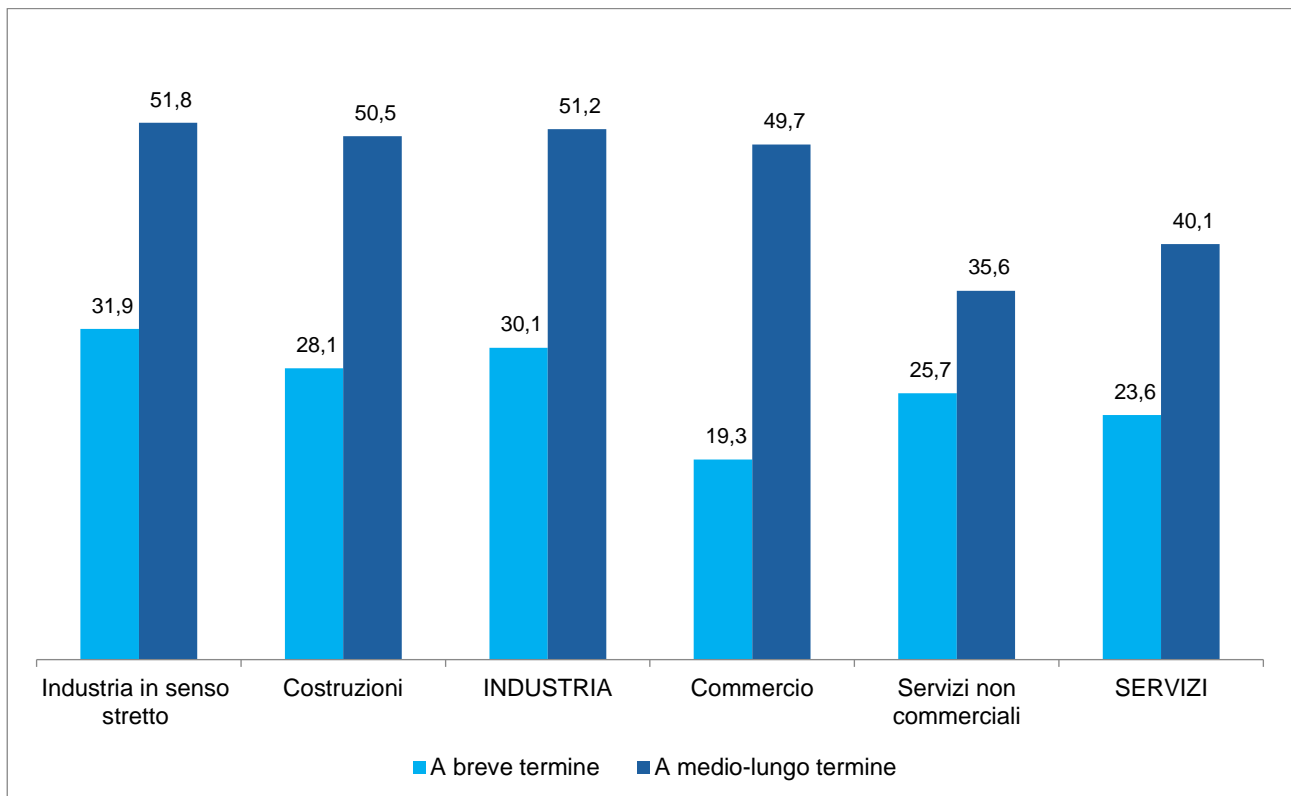
In linea con questa evidenza, i rapporti con il sistema bancario sono caratterizzati da una significativa frammentazione del debito: il 9,2 per cento delle imprese valdostane affida a un unico istituto oltre il 75 per cento del proprio indebitamento, percentuale più alta di quella nazionale (7,3 per cento) e oltre il 44 per cento delle imprese gli affida una quota inferiore al 25 per cento contro il 47 per cento del dato nazionale. Rispetto alle caratteristiche dimensionali, la frammentazione del debito appare più diffusa tra le imprese con 50-249 addetti (56,3 per cento) mentre a livello settoriale sono le imprese commerciali (73,4 per cento) a frammentare maggiormente il proprio debito affidando ad un unico istituto bancario meno del 25%.

In linea con il dato nazionale, oltre 44 imprese su 100 fanno ricorso al finanziamento a medio-lungo termine, con alcune specificità settoriali (Figura B1). L'incidenza è maggiore nel settore dell'industria in senso stretto (51,8 per cento), mentre è sensibilmente più bassa nel settore dei servizi non commerciali (35,6 per cento). In base alla dimensione la classe

con 250 addetti e oltre è maggiormente caratterizzata per la maggiore incidenza (66,7 per cento).

Il ricorso al finanziamento bancario a breve termine risulta meno frequente, interessando il 26,0 per cento delle imprese valdostane nel 2018 (una quota inferiore di oltre 6 punti percentuali al dato nazionale). Sono le imprese dell'industria in senso stretto a utilizzarlo maggiormente (il 31,9 per cento dei casi), seguite da quelle dell'industria (30,1 per cento). Maggiori differenze si riscontrano in base alle caratteristiche dimensionali delle imprese: le piccole imprese con 20-49 addetti utilizzano questo tipo di finanziamento per il 29,0 per cento mentre le imprese con 10-19 addetti per il 26,3 per cento. Valori inferiori si rilevano per le aziende con 50 addetti e oltre, percentuali che variano dal 16,7 al 19 per cento.

Figura B1. Imprese in base alla tipologia di finanziamento per settore di attività economica (a). VALLE D'AOSTA / VALLÉE D'AOSTE. Anno 2018. (Percentuale sul totale imprese)



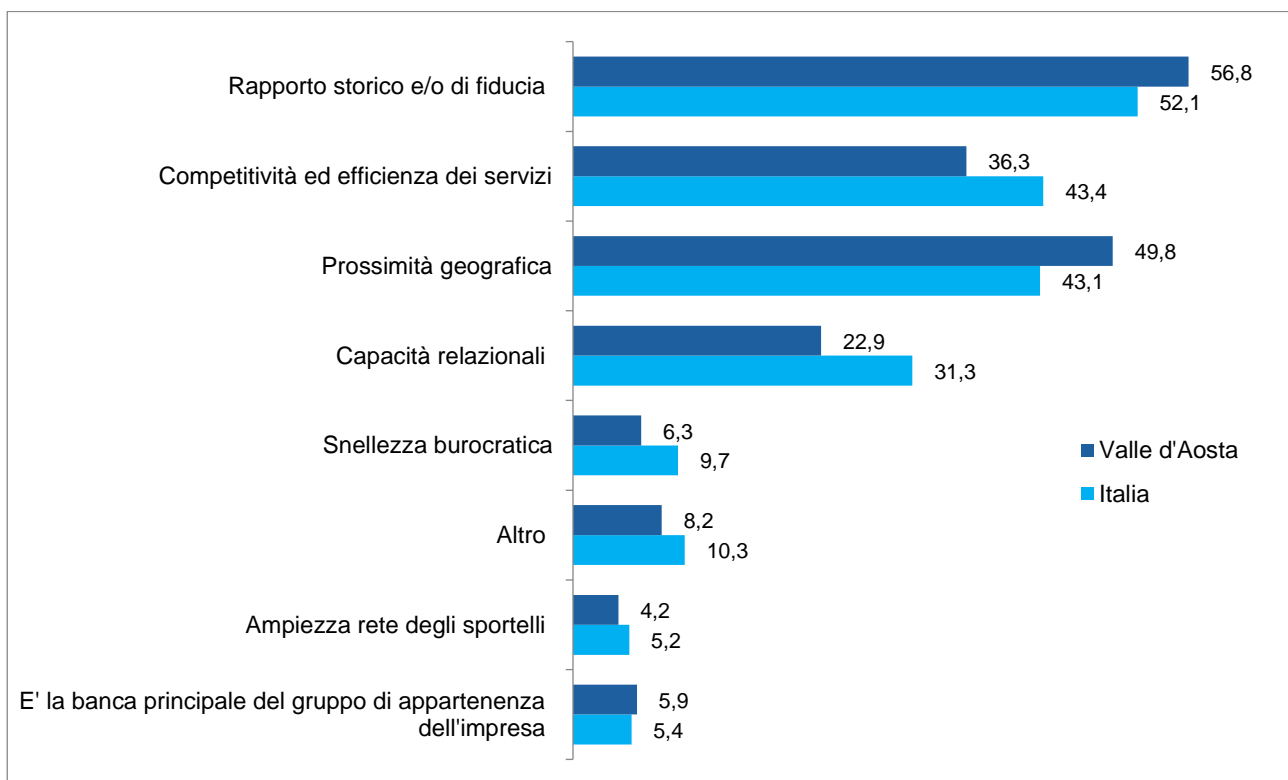
(a) Le imprese potevano indicare più risposte. Al quesito non dovevano rispondere le imprese appartenenti alla sezione Ateco K - Attività finanziarie e assicurative -.

La quasi totalità delle imprese valdostane intrattiene relazioni con istituti nazionali (il 47,0 per cento) o locali (il 52,2 per cento), lasciando una quota residuale alle banche a matrice estera (0,7 per cento dei casi). La ripartizione per dimensione di impresa mette in luce che le relazioni a livello locale tendono a ridursi all'aumentare della dimensione: solo il 38,1 per cento delle imprese appartenenti alla fascia di addetti 50-249 intrattiene relazioni con una banca locale. Di converso, tendono ad intensificarsi i rapporti con istituti nazionali: se tra le piccole imprese fino a 49 addetti la frequenza dei rapporti con banche nazionali si colloca intorno al valore medio della Valle d'Aosta, essa tende ad aumentare sostanzialmente nella media e grande impresa (52,4 per cento e 100,0 per cento rispettivamente). Rispetto alle caratteristiche settoriali, sono soprattutto le imprese di costruzioni a ricorrere al credito

locale (il 59,8 per cento) mentre è tra le imprese del commercio che si osserva il maggior ricorso al credito bancario presso istituti su base nazionale.

Completa il quadro informativo sulle relazioni tra il sistema produttivo valdostano e il settore bancario l'analisi dei fattori che hanno inciso sulla scelta della banca. L'esistenza di un rapporto storico e/o di fiducia emerge come il fattore più rilevante, indicato da oltre la metà delle imprese valdostane, valore superiore al dato nazionale (Figura B2 e Tavola B2 in allegato). La prossimità geografica è il secondo fattore decisivo nella scelta della banca: in Valle d'Aosta il 49,8 per cento delle imprese indica questa modalità con prevalenza nelle piccole imprese (57,5 per cento) e nel settore dell'industria in senso stretto (53,8 per cento). Le caratteristiche di competitività ed efficienza dei servizi risultano un fattore rilevante sebbene indicato da una quota minore di imprese, pari al 36,3 per cento e con prevalenza nelle imprese dell'industria in senso stretto (44,4 per cento). La rilevanza tende ad aumentare con la dimensione di impresa: i tre quarti delle imprese con 250 e più addetti indica competitività ed efficienza dei servizi come fattore rilevante. Le capacità relazionali della banca sono un altro aspetto ritenuto importante dal 22,9 per cento delle imprese valdostane (31,3 per cento in Italia); a livello dimensionale sono le grandi imprese a prediligere questo fattore di scelta nel 50,0 per cento dei casi, a fronte del 21,6 per cento delle imprese con 10-19 addetti. Meno cruciali appaiono altri fattori quali la snellezza burocratica (indicata dal 6,3 per cento delle imprese valdostane), il fatto che la banca scelta sia anche quella principale del gruppo di appartenenza dell'impresa (5,9 per cento) e l'ampiezza della rete degli sportelli (4,2 per cento).

Figura B2. Imprese e fattori che hanno inciso nella scelta della banca (a). VALLE D'AOSTA / VALLÉE D'AOSTE. Anno 2018. (Valori percentuali)



(a) Le imprese potevano indicare più risposte. Al quesito non dovevano rispondere le imprese appartenenti alla sezione Ateco K - Attività finanziarie e assicurative -.

Glossario

Addetto: persona occupata in un'unità giuridico-economica, come lavoratore indipendente o dipendente (a tempo pieno, a tempo parziale o con contratto di formazione e lavoro), anche se temporaneamente assente (per servizio, ferie, malattia, sospensione dal lavoro, cassa integrazione guadagni eccetera). Comprende i titolari dell'impresa partecipanti direttamente alla gestione, i cooperatori (soci di cooperative che come corrispettivo della loro prestazione percepiscono un compenso proporzionato all'opera resa e una quota degli utili dell'impresa), i coadiuvanti familiari (parenti o affini del titolare che prestano lavoro manuale senza una prefissata retribuzione contrattuale), i dirigenti, i quadri, gli impiegati, gli operai e gli apprendisti.

Asia (Registro statistico delle imprese attive): costituito in ottemperanza delle disposizioni dei Regolamenti europei n.177/2008 e n.696/1993 secondo una metodologia armonizzata approvata da Eurostat. Il registro Asia è la fonte ufficiale sulla struttura della popolazione di imprese e sulla sua demografia che individua l'insieme delle imprese, e i relativi caratteri statistici, integrando informazioni desumibili sia da fonti amministrative, gestite da enti pubblici o da società private, sia da fonti statistiche. Le principali fonti amministrative sono gli archivi gestiti dall'Agenzia delle Entrate per il Ministero dell'Economia e delle Finanze (Anagrafe Tributaria, dichiarazioni annuali delle imposte indirette, dichiarazioni dell'imposta regionale sulle attività produttive, Studi di Settore); i registri delle imprese delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura e gli archivi collegati dei soci delle Società di Capitale e delle 'Persone' con cariche sociali; gli archivi dell'Istituto Nazionale di Previdenza Sociale, relativamente alle posizioni contributive dei dipendenti delle imprese e a quelle degli artigiani e commercianti; l'archivio delle utenze telefoniche; l'archivio dei bilanci consolidati e di esercizio; l'archivio degli istituti di credito gestito dalla Banca d'Italia e l'archivio delle società di assicurazioni gestito dall'Isvap. Le fonti statistiche comprendono, invece, l'indagine sulle unità locali delle grandi imprese (Iulgi) e le indagini strutturali e congiunturali che l'Istat effettua sulle imprese.

Attività economica: attività che ha luogo quando risorse quali lavoro, impianti e materie prime concorrono alla produzione di beni o alla prestazione di servizi. Un'attività economica è caratterizzata dall'uso di fattori della produzione, da un processo di produzione e da uno o più prodotti ottenuti (beni o prestazioni di servizi). Ai fini della produzione dell'informazione statistica, le attività economiche sono classificate dall'Istat dal 1° gennaio 2008 secondo una nomenclatura internazionale che a livello europeo è denominata Nace Rev. 2 (in Italia classificazione Ateco 2007).

Autofinanziamento: capacità dell'impresa di coprire il proprio fabbisogno finanziario senza ricorrere, o ricorrendo in misura limitata, all'incremento dell'indebitamento o del capitale proprio.

Big data: gestione di masse di dati estese in termini di volume, velocità e varietà, anche mediante applicazioni di *cognitive computing* come Intelligenza Artificiale, *Machine learning* e *Deep learning*.

Competenze trasversali: abilità cognitive necessarie per analizzare/capire/rappresentare un problema, abilità comunicative, capacità di affrontare le situazioni (o compiti) o di intervenire sui problemi e di costruire e implementare le opportune strategie di azione.

Dipendente: persona legata all'unità giuridico-economica da un contratto di lavoro diretto, sulla base del quale percepisce una retribuzione. Sono da considerarsi tali: i dirigenti, i quadri, gli impiegati, gli operai, gli apprendisti, i lavoratori a tempo parziale, i soci (anche di cooperative) per i quali sono versati contributi previdenziali come lavoratori dipendenti, i lavoratori a domicilio iscritti nel libro unico del lavoro, i lavoratori stagionali, i lavoratori con contratto di inserimento, i lavoratori con contratto a termine.

Diversificazione: ampliamento dell'area di attività dell'impresa anche grazie a sinergie con soggetti esterni attraverso processi di produzione collaborativa o lo sfruttamento comune dei fattori produttivi.

Equity (mezzi propri): vendita di azioni o quote dell'impresa.

Factoring: trasferimento dei crediti commerciali a un'impresa specializzata che provvede alla loro gestione - assumendosi il rischio di eventuali insolvenze dei debitori - e alla loro anticipazione.

Famiglia proprietaria o controllante: famiglia in possesso di una quota del capitale di una società, in modo da permetterle il controllo dell'attività. La quota posseduta deve essere superiore al 50 per cento del capitale.

Fibra ottica a banda ultra-larga: connessioni fisse ad Internet che utilizzano la tecnologia a fibra ottica e consentono una velocità di download di almeno 30 Mb/s (normalmente, intorno a 100 Mb/s).

Fornitore esterno di servizi: soggetto che offre all'impresa, in esecuzione di un contratto ad hoc, servizi informatici, telematici, di call center, di gestione dati, di gestione di infrastrutture, ecc.

Grande impresa: unità giuridico-economica con 250 addetti e oltre che produce beni e servizi destinabili alla vendita.

Gruppo di impresa: associazione di unità legali controllate da un'unità vertice; il Regolamento comunitario n. 696/1993 definisce il gruppo di impresa come "un'associazione di imprese retta da legami di tipo finanziario e non avente diversi centri decisionali, in particolare per quel che concerne la politica della produzione, della vendita, degli utili" e in grado di "unificare alcuni aspetti della gestione finanziaria e della fiscalità". Il gruppo si caratterizza come "l'entità economica che può effettuare scelte con particolare riguardo alle unità alleate che lo compongono".

Impresa: unità giuridico-economica che produce beni e servizi destinabili alla vendita e che, in base alle leggi vigenti o a proprie norme statutarie, ha facoltà di distribuire i profitti realizzati ai soggetti proprietari, siano essi privati o pubblici. Tra le imprese sono comprese: le imprese individuali, le società di persone, le società di capitali, le società cooperative, i consorzi di diritto privato, gli enti pubblici economici, le aziende speciali e le aziende pubbliche dei servizi. Sono considerate imprese anche i lavoratori autonomi e i liberi professionisti.

Impresa attiva: impresa che ha svolto una attività produttiva per almeno sei mesi nell'anno di riferimento.

Impresa controllata: l'impresa A è definita come controllata da un'unità giuridico-economica B, quando quest'ultima controlla, al 31 dicembre dell'anno di riferimento, direttamente o indirettamente, oltre il 50 per cento delle sue quote o azioni con diritto di voto.

Internet in mobilità (4G-5G): connessioni mobili ad Internet mediante reti radiomobili cellulari con velocità di download, rispettivamente, di almeno 326 Mb/s (4G) e 1.000 Mb/s (5G).

Internet of thing (IOT- Internet delle cose): sensori, sistemi di monitoraggio e di controllo remoto applicati agli oggetti mediante Internet.

Investimento Diretto Estero (IDE): investimenti all'estero realizzati tramite avvio ex novo di unità produttive (*greenfield*); investimenti societari (*brownfield*); operazioni societarie quali fusioni e acquisizioni di almeno il 10 per cento delle azioni ordinarie di un'impresa estera (*Mergers and Acquisitions - M&A*) con lo scopo di realizzare un interesse duraturo nel paese e un'influenza significativa nella gestione dell'impresa.

Lavoratore esterno: sono classificati come lavoratori esterni le seguenti tipologie di lavoratori: i) gli amministratori non soci, ii) i collaboratori aventi contratto di collaborazione sotto forma di un contratto a progetto e iii) altri lavoratori esterni (i prestatori di lavoro occasionale di tipo accessorio (voucher), gli associati in partecipazione che risultano iscritti alla gestione separata Inps, i lavoratori autonomi dello sport e spettacolo per i quali l'impresa versa i contributi all'ex-ENPALS) e i lavoratori somministrati (ex-interinali).

Lavoratore in somministrazione: persona assunta da un'agenzia di somministrazione di lavoro regolarmente autorizzata (impresa fornitrice) e posta a disposizione dell'unità giuridico-economica che ne utilizza la prestazione lavorativa (impresa o istituzione utilizzatrice), per il soddisfacimento di esigenze di carattere temporaneo (somministrazione) o a tempo indeterminato (staff leasing).

Leasing: contratto di locazione di immobili, veicoli, impianti, macchinari o attrezzature industriali, con facoltà di riscatto del bene locato a fronte del pagamento di una cifra stabilita alla stipula.

Media impresa: unità giuridico-economica con 50-249 addetti che produce beni e servizi destinabili alla vendita.

Microimpresa: unità giuridico-economica fino a 9 addetti che produce beni e servizi destinabili alla vendita. Considerando il campo di osservazione dimensionale del Censimento, per microimpresa si fa riferimento alle unità con 3-9 addetti.

Modernizzazione: innovazione dell'area di attività dell'impresa anche tramite l'applicazione dei risultati di attività di ricerca e sviluppo e l'utilizzo di nuove tecnologie nei processi produttivi.

Passaggio generazionale: operazioni di trasferimento e successione nella conduzione dell'impresa tra soggetti legati da vincolo familiare (parentela e/o affinità).

Piattaforme digitali: intermediario economico, identificabile con un sito Internet o con un'applicazione *web*, che rende possibile l'interazione tra imprese e clienti via Internet, senza la necessità di avere una sede fisica nei paesi in cui opera.

Piccola impresa: unità giuridico-economica con 10-49 addetti che produce beni e servizi destinabili alla vendita.

Processi di sviluppo: nel presente report per processi di sviluppo si fa riferimento a strategie di innovazione del business aziendale come ad esempio la modernizzazione tecnologica dell'area di attività dell'impresa, la diversificazione dell'attività principale, la transizione verso una nuova area di attività o la trasformazione innovativa della propria attività. Per un ulteriore approfondimento si rimanda alle definizioni dei singoli processi presenti nel glossario.

Servizi cloud: servizi informatici di archiviazione, elaborazione o trasmissione dati utilizzabili tramite Internet o Intranet.

Software per la gestione aziendale: insieme dei software che automatizzano i processi di gestione all'interno delle imprese.

Sostenibilità ambientale: azioni delle imprese volti a ridurre gli impatti negativi sull'ambiente naturale derivanti dalle loro attività. Sono esempi di tali azioni: il controllo e la riduzione dell'uso di energia, l'aumento dell'uso di energia da rinnovabili, il controllo per la riduzione dell'uso dell'acqua, il riciclo e il trattamento dei rifiuti, la riduzione dell'emissioni in atmosfera, il riutilizzo di materie prime seconde (proprie o di terzi, il riciclo di scarti con rigenerazione a ciclo chiuso, gli utilizzi condivisi, la progettazione di prodotti atti ad essere disassemblati alla fine della vita per recuperare componenti utili alla nuova produzione – motori, carrozzerie, elettrodomestici, elettronica di consumo), il riuso di materiali di scarto per nuova produzione di altri beni o degli stessi – pneumatici, plastica, materiali ferrosi, legno, abiti, tessuti, residui agricoli), la condivisione di beni e servizi con possesso temporaneo, singolo o plurimo – abitazione, trasporti, ospitalità, spazi di laboratori, uffici).

Sostenibilità/responsabilità sociale: insieme di azioni/comportamenti delle imprese che mirano ad ottenere effetti positivi sul benessere dei propri lavoratori, equamente distribuito tra classi e genere, valorizzandone le capacità e le competenze (in termini di sicurezza, salute, istruzione, democrazia, partecipazione, giustizia). Tale benessere umano risulta così diffuso anche sul territorio in cui operano le imprese, le quali scelgono produzioni e modi di operare coerenti con tale obiettivo.

Transizione: passaggio dell'impresa ad una nuova area di attività grazie all'acquisizione di nuove conoscenze produttive mediante attività di ricerca e sviluppo o grazie a innovazioni tecnologiche, realizzate anche in forma collaborativa con soggetti esterni.

Trasformazione: il passaggio dell'impresa che ha innovato profondamente la propria area di attività, anticipando i propri concorrenti nell'introduzione sul mercato di prodotti o servizi totalmente inediti e altamente innovativi.

Unità giuridico-economica: entità organizzativa finalizzata alla produzione di beni e servizi e dotata di autonomia decisionale, in particolare per quanto attiene alla destinazione delle sue risorse correnti. Le unità giuridico-economiche esercitano una o più attività economiche in uno o più luoghi. Le unità giuridico-economiche sono generalmente distinte in imprese, istituzioni pubbliche e istituzioni non profit, private o pubbliche.