

### Indice armonizzato comunitario dei prezzi al consumo (E)

#### Caratteristiche generali

*Fenomeni:* Prezzi al consumo dei beni e servizi acquistati dalle famiglie  
*Unità d'analisi:* Beni e servizi acquistati dalle famiglie (indici e variazioni prezzi al consumo)  
*Periodicità:* Mensile  
*Regolamento o direttiva comunitaria:* Sì

#### Modalità di acquisizione dei dati

*Enti fornitori dell'informazione:* Istituto nazionale di statistica (Istat) - Rilevazione centralizzata prezzi al consumo; Rilevazione territoriale dei prezzi al consumo

#### Caratteristiche dell'elaborazione

*Pre-elaborazione dei dati delle fonti:* Controllo e correzione di dati anomali e/o mancanti  
*Attività di elaborazione:* Approfondimenti analitici basati su tecniche statistiche avanzate  
*Validazione dei dati:* Analisi delle serie storiche disponibili; Analisi di indicatori di qualità calcolati a corredo dell'informazione prodotta; Confronto fra i dati prodotti e i dati disponibili da altre fonti indipendenti; Studi o sperimentazioni supplementari sulla qualità dei dati utilizzati

#### Diffusione dei dati

*Dati provvisori:* 1 giorno  
*Dati definitivi:* 15 giorni  
*Massima disaggregazione territoriale disponibile:* Nazionale  
*Massima disaggregazione settoriale disponibile:* Coicop/lpca 2000 - classi (4 digit)

#### Tavole

10.11, 16.12

### Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (E)

#### Caratteristiche generali

*Fenomeni:* Prezzi al consumo dei beni e servizi acquistati dalle famiglie  
*Unità d'analisi:* Beni e servizi acquistati dalle famiglie di operai e impiegati (indici e variazioni prezzi al consumo)  
*Periodicità:* Mensile  
*Regolamento o direttiva comunitaria:* Sì

#### Modalità di acquisizione dei dati

*Enti fornitori dell'informazione:* Istituto nazionale di statistica (Istat) - Rilevazione centralizzata prezzi al consumo; Rilevazione territoriale dei prezzi al consumo

#### Caratteristiche dell'elaborazione

*Pre-elaborazione dei dati delle fonti:* Controllo e correzione di dati anomali e/o mancanti  
*Attività di elaborazione:* Approfondimenti analitici basati su tecniche statistiche avanzate  
*Validazione dei dati:* Analisi delle serie storiche disponibili; Analisi di indicatori di qualità calcolati a corredo dell'informazione prodotta; Confronto fra i dati prodotti e i dati disponibili da altre fonti indipendenti; Studi o sperimentazioni supplementari sulla qualità dei dati utilizzati

#### Diffusione dei dati

*Dati provvisori:* Non divulgati  
*Dati definitivi:* 15 giorni  
*Massima disaggregazione territoriale disponibile:* Comuni capoluogo di provincia  
*Massima disaggregazione settoriale disponibile:* Coicop, 1999 - divisioni (2 digit numerici)

#### Tavole

16.11

### Indice dei prezzi all'importazione (R)

#### Caratteristiche generali

*Fenomeni:* Prezzi all'importazione  
*Unità/Ente di rilevazione:* Imprese industriali e commerciali localizzate sul territorio nazionale  
*Unità d'analisi:* Prodotti acquistati sul mercato estero e destinati al reimpiego (impresa industriale) o alla vendita sul territorio nazionale (impresa commerciale)  
*Periodicità:* Mensile  
*Regolamento o direttiva comunitaria:* Sì

#### Disegno di rilevazione

Campionamento non casuale

#### Tecnica di indagine

Indagine per autocompilazione con acquisizione telematica

#### Qualità

*Misure adottate per i non rispondenti:* Solleciti alle unità/enti non rispondenti  
*Trattamento delle risposte errate o incomplete:* Metodi correttivi per ridurre gli effetti delle risposte errate o incomplete; Ritorno sulle unità  
*Validazione dei dati:* Controllo di congruenza con precedenti dati della stessa indagine

#### Diffusione dei dati

*Dati provvisori:* Non divulgati  
*Dati definitivi:* 46 giorni  
*Massima disaggregazione territoriale disponibile:* Nazionale  
*Massima disaggregazione settoriale disponibile:* Ateco 2007, Istat - gruppi (3 digit numerici)

**Tavole**  
16.7

## **Indice del costo di costruzione di un fabbricato residenziale (E)**

### **Caratteristiche generali**

*Fenomeni:* Dinamica congiunturale del costo di costruzione di un fabbricato residenziale

*Unità d'analisi:* Mano d'opera edile (variabile rilevata costo orario); Materiali da costruzione (variabile rilevata prezzo alla produzione); Noli (variabile rilevata costo); trasporti (variabile rilevata costo)

*Periodicità:* Mensile

*Regolamento o direttiva comunitaria:* Sì

### **Modalità di acquisizione dei dati**

*Enti fornitori dell'informazione:* Istituto nazionale di statistica (Istat) - Retribuzioni contrattuali e costo del lavoro a livello provinciale degli operai dell'edilizia; Rilevazione dei prezzi alla produzione dell'industria; Camere di commercio, industria, agricoltura e artigianato (Cciaa) ; Provveditorati interregionali per le opere pubbliche

### **Caratteristiche dell'elaborazione**

*Pre-elaborazione dei dati delle fonti:* Analisi della idoneità delle fonti; Controllo e correzione di dati anomali e/o mancanti; Unione di macrodati; Unione di microdati per ricostruire l'insieme delle osservazioni

*Attività di elaborazione:* Approfondimenti analitici basati su tecniche statistiche avanzate

*Validazione dei dati:* Analisi delle serie storiche disponibili; Analisi di indicatori di qualità calcolati a corredo dell'informazione prodotta; Confronto fra i dati prodotti e i dati disponibili da altre fonti indipendenti

### **Diffusione dei dati**

*Dati provvisori:* 35 giorni

*Dati definitivi:* 64 giorni

*Massima disaggregazione territoriale disponibile:* Nazionale

*Massima disaggregazione settoriale disponibile:* Non applicabile

**Tavole**  
16.8

## **Indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (E)**

### **Caratteristiche generali**

*Fenomeni:* Prezzi al consumo dei beni e servizi acquistati dalle famiglie

*Unità d'analisi:* Beni e servizi acquistati dalle famiglie (indici e variazioni prezzi al consumo)

*Periodicità:* Mensile

*Regolamento o direttiva comunitaria:* Sì

### **Modalità di acquisizione dei dati**

*Enti fornitori dell'informazione:* Istituto nazionale di statistica (Istat) - Rilevazione centralizzata prezzi al consumo; Rilevazione territoriale dei prezzi al consumo

### **Caratteristiche dell'elaborazione**

*Pre-elaborazione dei dati delle fonti:* Controllo e correzione di dati anomali e/o mancanti

*Attività di elaborazione:* Approfondimenti analitici basati su tecniche statistiche avanzate

*Validazione dei dati:* Analisi delle serie storiche disponibili; Analisi di indicatori di qualità calcolati a corredo dell'informazione prodotta; Confronto fra i dati prodotti e i dati disponibili da altre fonti indipendenti; Studi o sperimentazioni supplementari sulla qualità dei dati utilizzati

### **Diffusione dei dati**

*Dati provvisori:* 1 giorno

*Dati definitivi:* 15 giorni

*Massima disaggregazione territoriale disponibile:* Comuni capoluogo di provincia

*Massima disaggregazione settoriale disponibile:* Coicop, 1999 - segmenti di consumo (6 digit)

**Tavole**  
16.9, 16.10

## **Rilevazione centralizzata dei prezzi al consumo (R)**

### **Caratteristiche generali**

*Fenomeni:* Prezzi al consumo dei beni e servizi acquistati dalle famiglie

*Unità/Ente di rilevazione:* Amministrazione autonoma dei monopoli di stato (Aams); Associazione italiana editori (Aie); Associazione italiana società concessionarie autostrade e trafori (Aiscat); Imprese; Istituzioni pubbliche e private

*Unità d'analisi:* Non indicato

*Periodicità:* Mensile

*Regolamento o direttiva comunitaria:* Sì

### **Disegno di rilevazione**

Campionamento non casuale

### **Tecnica di indagine**

Acquisizione dei dati tramite ricerca su web ; Acquisizione di dati amministrativi individuali su supporto informatizzato

### **Qualità**

*Misure adottate per i non rispondenti:* Iniziative per favorire la partecipazione all'indagine

*Trattamento delle risposte errate o incomplete:* Ritorno sulle unità

*Validazione dei dati:* Controllo di congruenza con dati di altre indagini o altre fonti; Controllo di congruenza con precedenti dati della stessa indagine; Controllo individuale dei dati relativi alle unità più rilevanti per il calcolo degli aggregati

### **Diffusione dei dati**

*Dati provvisori:* Non divulgati  
*Dati definitivi:* Non indicato  
*Massima disaggregazione territoriale disponibile:* Nazionale  
*Massima disaggregazione settoriale disponibile:* ECOICOP - sottoclassi(5cifre)

**Tavole**

10.11, 16.9, 16.10, 16.11, 16.12

## **Rilevazione dei prezzi alla produzione dei prodotti venduti dagli agricoltori (R)**

**Caratteristiche generali**

*Fenomeni:* Dinamica dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori  
*Unità/Ente di rilevazione:* Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura (Cciaa)  
*Unità d'analisi:* Prodotti venduti dagli agricoltori (variabile rilevata prezzi)  
*Periodicità:* Mensile  
*Regolamento o direttiva comunitaria:* No

**Disegno di rilevazione**

Campionamento non casuale

**Tecnica di indagine**

Indagine per autocompilazione con acquisizione telematica

**Qualità**

*Misure adottate per i non rispondenti:* Iniziative per favorire la partecipazione all'indagine; Solleciti alle unità/enti non rispondenti  
*Trattamento delle risposte errate o incomplete:* Metodi correttivi per ridurre gli effetti delle risposte errate o incomplete; Ritorno sulle unità  
*Validazione dei dati:* Controllo di congruenza con dati di altre indagini o altre fonti; Controllo di congruenza con precedenti dati della stessa indagine

**Diffusione dei dati**

*Dati provvisori:* 66 giorni  
*Dati definitivi:* 66 giorni  
*Massima disaggregazione territoriale disponibile:* Nazionale  
*Massima disaggregazione settoriale disponibile:* Non applicabile

**Tavole**

16.2

## **Rilevazione dei prezzi alla produzione dei servizi (R)**

**Caratteristiche generali**

*Fenomeni:* Dinamica congiunturale dei prezzi dell'output nel settore business  
*Unità/Ente di rilevazione:* Imprese  
*Unità d'analisi:* Servizi offerti alle imprese ed alla pubblica amministrazione (variabile rilevata: prezzi)  
*Periodicità:* Trimestrale  
*Regolamento o direttiva comunitaria:* Sì

**Disegno di rilevazione**

Campionamento non casuale

**Tecnica di indagine**

Indagine per autocompilazione con acquisizione telematica

**Qualità**

*Misure adottate per i non rispondenti:* Iniziative per favorire la partecipazione all'indagine; Solleciti alle unità/enti non rispondenti  
*Trattamento delle risposte errate o incomplete:* Formazione e supervisione degli operatori e verifica delle procedure; Ritorno sulle unità  
*Validazione dei dati:* Controllo di congruenza con precedenti dati della stessa indagine; Controllo di congruenza tra indicatori e/o dati della stessa edizione dell'indagine relativi a diverse unità di analisi; Controllo individuale dei dati relativi alle unità più rilevanti per il calcolo degli aggregati

**Diffusione dei dati**

*Dati provvisori:* Non divulgati  
*Dati definitivi:* 90 giorni  
*Massima disaggregazione territoriale disponibile:* Nazionale  
*Massima disaggregazione settoriale disponibile:* Nace rev. 2 - divisioni (2 digit numerici)

**Tavole**

16.6

## **Rilevazione dei prezzi alla produzione dell'industria (R)**

**Caratteristiche generali**

*Fenomeni:* Dinamica congiunturale dei prezzi alla produzione dei prodotti fabbricati da imprese industriali (con sede in Italia) venduti sul mercato estero; Dinamica congiunturale dei prezzi alla produzione dei prodotti fabbricati da imprese industriali (con sede in Italia) venduti sul mercato interno  
*Unità/Ente di rilevazione:* Imprese industriali  
*Unità d'analisi:* Prodotti industriali venduti sul mercato estero (variabile rilevata prezzi alla produzione); Prodotti industriali venduti sul mercato interno (variabile rilevata prezzi alla produzione)  
*Periodicità:* Mensile  
*Regolamento o direttiva comunitaria:* Sì

**Disegno di rilevazione**

Campionamento non casuale

**Tecnica di indagine**

Indagine per autocompilazione con acquisizione telematica

**Qualità**

*Misure adottate per i non rispondenti:* Solleciti alle unità/enti non rispondenti  
*Trattamento delle risposte errate o incomplete:* Ritorno sulle unità  
*Validazione dei dati:* Controllo di congruenza con precedenti dati della stessa indagine

**Diffusione dei dati**

*Dati provvisori:* Non divulgati  
*Dati definitivi:* Non indicato  
*Massima disaggregazione territoriale disponibile:* Nazionale  
*Massima disaggregazione settoriale disponibile:* Ateco 2007, Istat - classi (4 digit numerici)

**Tavole**

16.3, 16.4, 16.5, 16.8

**Rilevazione dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori (R)****Caratteristiche generali**

*Fenomeni:* Dinamica congiunturale dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori  
*Unità/Ente di rilevazione:* Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura (Cciaa)  
*Unità d'analisi:* Beni e servizi acquistati dagli agricoltori (variabile rilevata: prezzi)  
*Periodicità:* Mensile  
*Regolamento o direttiva comunitaria:* No

**Disegno di rilevazione**

Campionamento non casuale

**Tecnica di indagine**

Indagine per autocompilazione con acquisizione telematica

**Qualità**

*Misure adottate per i non rispondenti:* Iniziative per favorire la partecipazione all'indagine; Solleciti alle unità/enti non rispondenti  
*Trattamento delle risposte errate o incomplete:* Metodi correttivi per ridurre gli effetti delle risposte errate o incomplete; Ritorno sulle unità  
*Validazione dei dati:* Controllo di congruenza con dati di altre indagini o altre fonti; Controllo di congruenza con precedenti dati della stessa indagine

**Diffusione dei dati**

*Dati provvisori:* 66 giorni  
*Dati definitivi:* 66 giorni  
*Massima disaggregazione territoriale disponibile:* Nazionale  
*Massima disaggregazione settoriale disponibile:* Non applicabile

**Tavole**

16.1

**Rilevazione territoriale dei prezzi al consumo (R)****Caratteristiche generali**

*Fenomeni:* Prezzi al consumo dei beni e servizi acquistati dalle famiglie  
*Unità/Ente di rilevazione:* Famiglie; Istituzioni pubbliche e private; Unità locali  
*Unità d'analisi:* Beni e servizi acquistati dalle famiglie (variabile rilevata: prezzi)  
*Periodicità:* Mensile  
*Regolamento o direttiva comunitaria:* Sì

**Disegno di rilevazione**

Campionamento non casuale

**Tecnica di indagine**

Intervista faccia a faccia assistita da computer (Capi)

**Qualità**

*Misure adottate per i non rispondenti:* Iniziative per favorire la partecipazione all'indagine  
*Trattamento delle risposte errate o incomplete:* Formazione e supervisione degli operatori e verifica delle procedure; Formazione, monitoraggio e supervisione dei rilevatori; Metodi per la stima degli effetti delle risposte errate o incomplete; Ritorno sulle unità  
*Validazione dei dati:* Controllo di congruenza con precedenti dati della stessa indagine

**Diffusione dei dati**

*Dati provvisori:* Non divulgati  
*Dati definitivi:* Non indicato  
*Massima disaggregazione territoriale disponibile:* Comuni capoluogo di provincia  
*Massima disaggregazione settoriale disponibile:* Coicop, 1999 - segmenti di consumo (6 digit)

**Tavole**

10.11, 16.9, 16.10, 16.11, 16.12