

Le trasformazioni culturali in Italia

29 settembre 2016

Mantova

Fondazione Università di Mantova - Aula Magna

Via Angelo Scarsellini, 2

ABSTRACT

La visibilità e la comunicazione dei musei: verso una rete integrata per la promozione del patrimonio culturale italiano

Mattia Morandi | Capo Ufficio Stampa e comunicazione | Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

Fulvia Palacino | Social Media Manager Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea di Roma

La comunicazione digitale dei musei come strumento per la promozione del patrimonio culturale italiano. L'esperienza del Ministero dei beni e delle attività culturali con un focus sui nuovi canali social della Galleria nazionale di Arte moderna e contemporanea di Roma.