

Petrei - Di Sante

Questo lavoro ha lo scopo di presentare una serie di proposte a breve, medio e lungo termine per una nuova strategia di diffusione dei dati delle rilevazioni Istat “Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi” e “Capacità degli esercizi ricettivi”. Tali proposte forniscono una risposta alle criticità relative sia ai differenti prodotti e tempistiche di diffusione dei dati tra il livello nazionale e quello europeo, sia alle sempre più frequenti richieste, da parte degli utenti, di dati con un maggiore livello di disaggregazione territoriale. Sono, inoltre, presentati i nuovi strumenti di diffusione (Statistica Report e Statistica Flash) che verranno pubblicati a breve.