

## La tavola della produzione delle industrie turistiche

Massimo Anzalone

Ministero dell'Economia e delle Finanze

Ilaria Piscitelli

Istituto Nazionale di Statistica

Roma, 22 novembre 2012

# La tavola della produzione turistica

## Cos'è la tavola della produzione turistica?

La tavola della produzione turistica è una struttura matriciale nella quale le attività produttive e i prodotti descrivono l'economia nazionale in un'ottica turistica.

**Ne deriva, quindi, la necessità di scomporre l'intera economia nei suoi singoli elementi produttivi e ricomporli facendo emergere il solo settore turistico.**

## Come si costruisce?

Mutuando il linguaggio dalla **contabilità nazionale**, così da produrre risultati comparabili nel tempo e nello spazio.

**Concetti, definizioni, linee guida, schemi contabili:** la tavola della produzione turistica replica, metodologicamente, la tavola della produzione nazionale, ma con una diversa rappresentazione.

## Quali le informazioni fornite?

**Produzione e valore aggiunto (VATI)** ascrivibili alle sole industrie turistiche, utili per una misura comparativa del settore rispetto all'intera economia. Essi forniscono inoltre la base informativa, dal lato dell'**offerta, propedeutica** al successivo confronto con la domanda, da cui scaturisce il principale indicatore del CST, il **valore aggiunto turistico**.

*Per far ciò, è fondamentale che il **sistema contabile** dal quale la tavola deriva presenti il **maggior livello di dettaglio** possibile nella sua articolazione informativa.*

# Definizione dell'offerta turistica

Il turismo dal lato dell'offerta si riferisce all'insieme delle **attività produttive (industrie)** che realizzano i beni e servizi (**prodotti**) destinati al consumo turistico.

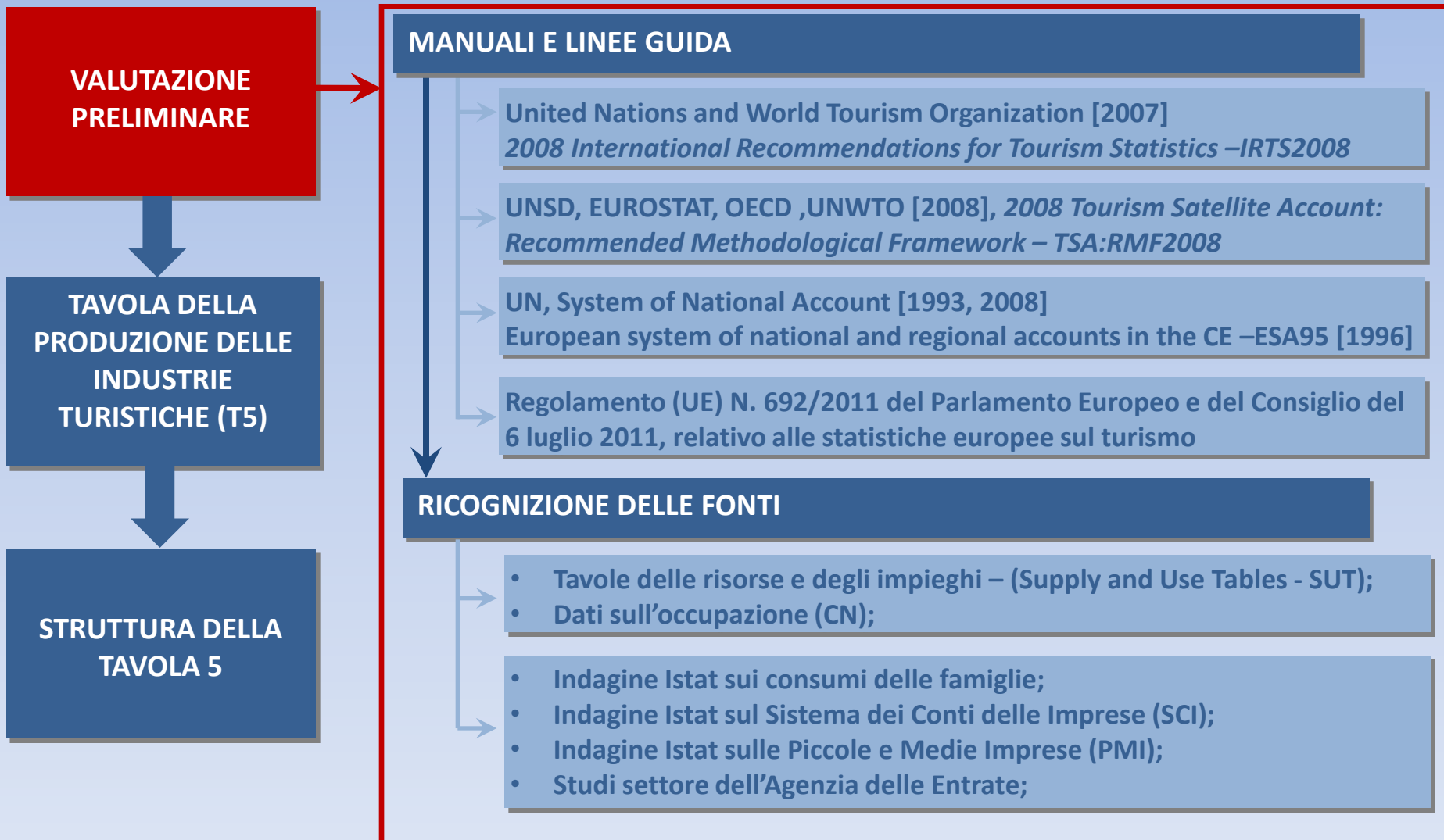
In questa ottica i **prodotti caratteristici** del turismo sono quelli la cui fornitura cesserebbe di esistere, in quantità significative, in **assenza** di visitatori.

Nel caso delle **attività economiche** sono da considerarsi tipiche del turismo quelle che producono prodotti caratteristici del turismo.

La ricostruzione dell'**offerta** turistica ha riguardato le seguenti categorie di attività e prodotti:

Prodotti	Attività
1. Servizi ricettivi per visitatori	1. Strutture ricettive per visitatori
2. Servizi di ristorazione	2. Attività di ristorazione
3. Servizi di trasporto ferroviario di passeggeri	3. Trasporto ferroviario di passeggeri
4. Servizi di trasporto via strada di passeggeri	4. Trasporto via strada di passeggeri
5. Servizi di trasporto marittimo per vie d'acqua di passeggeri	5. Trasporto marittimo per vie d'acqua di passeggeri
6. Servizi di trasporto aereo di passeggeri	6. Trasporto aereo di passeggeri
7. Servizi di noleggio mezzi	7. Noleggio mezzi
8. Agenzie di viaggio e altri servizi di prenotazione	8. Agenzie di viaggio e altri attività di prenotazione rivolte ai visitatori
9. Servizi culturali	9. Attività culturali
10. Servizi ricreativi e sportivi	10. Attività ricreativi e sportivi
11. Beni turistici specifici del Paese	11. Commercio di beni turistici specifici del Paese
12. Servizi turistici specifici del Paese	12. Attività turistici specifici del Paese

# Fonti e metodi: principali riferimenti



# Matrice della Produzione turistica



# Tavola delle industrie turistiche (T5)

VALUTAZIONE  
PRELIMINARE



TAVOLA DELLA  
PRODUZIONE DELLE  
INDUSTRIE  
TURISTICHE (T5)



STRUTTURA DELLA  
TAVOLA 5



Necessaria la transizione dal concetto contabile di **branca** di attività economica a quello di **industria** turistica, come definita dalle Nazioni Unite.

Si formano quindi nuove aggregazioni di prodotti e attività economiche poiché più funzionali alla rappresentazione del turismo.

Si rimane all'interno della cornice metodologica della contabilità nazionale, della quale si utilizzano le strutture di riferimento, ma attraverso una nuova perimetrazione del fenomeno economico.

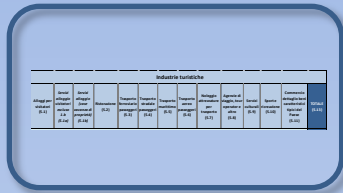
PRODOTTI	Industrie turistiche											TOTALE (5.13)	Output dei produttori domestici (prezzi base) (5.15)=(5.13)+(5.14)	Differenze CN
	Alloggi per visitatori (5.1)	Servizi alloggio visitatori escluso 1.b (5.1a)	Servizi alloggio (case vacanza di proprietà) (5.1b)	Ristorazione (5.2)	Trasporto ferroviario passeggeri (5.3)	Trasporto stradale passeggeri (5.4)	Trasporto marittimo (5.5)	Trasporto aereo passeggeri (5.6)	Noleggio attrezzature per trasporto (5.7)	Agenzie di viaggio, tour operator e altro (5.8)	Servizi culturali (5.9)			
Prodotti turistici caratteristici												Aggregati per totale industrie	Totale Produzione	Valutazione netta PT
1-Servizi ricettivi per i visitatori														
1.a-Alloggi diversi dal punto 1.b														
1.b-Seconde case di proprietà														
2-Servizi di ristorazione														
3- trasporto ferroviario														
4- trasporto su strada														
5- trasporto marittimo														
6- trasporto aereo														
7-Servizio noleggio mezzi														
8-Agenzie di viaggio, tour operator e altri servizi di prenotazione														
9-Servizi culturali														
10-Servizi sportivi e ricreativi														
Beni turistici specifici e non specifici del Paese														
Output totale (ai prezzi base)	Totale produzione per industria turistica											Aggregati per totale industrie	Totale Produzione	Valutazione netta PT
Tot. cons. intermedi (p. acquisto)	Totale Valore Aggiunto per industria turistica (VATI)													
Totale valore aggiunto (p. base)														

Produzione industrie turistiche:  
elaborazioni SUT

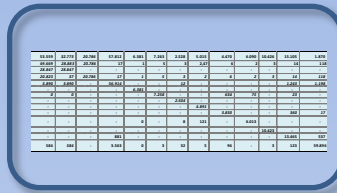
# Produzione delle industrie turistiche



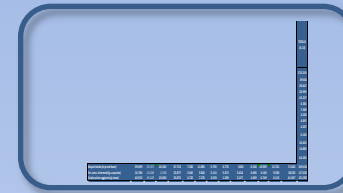
Prodotti



Industrie turistiche



Elaborazioni SUT



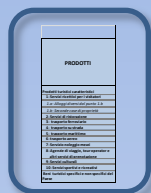
Risultati



Valutazione Netta

PRODOTTI	Industrie turistiche													TOTALE (5.13)	Output dei produttori domestici (prezzi base) (5.15)= (5.13)+(5.14)	Differenze CN
	Alloggi per visitatori (5.1)	Servizi alloggio visitatori escluso 1.b (5.1a)	Servizi alloggio (case vacanza di proprietà) (5.1b)	Ristorazione (5.2)	Trasporto ferroviario passeggeri (5.3)	Trasporto stradale passeggeri (5.4)	Trasporto marittimo (5.5)	Trasporto aereo passeggeri (5.6)	Noleggio attrezzature per trasporto (5.7)	Agenzie di viaggio, tour operator e altro (5.8)	Servizi culturali (5.9)	Sport e ricreazione (5.10)	Commercio dettaglio beni caratteristici tipici del Paese (5.11)			
Prodotti turistici caratteristici	<b>ELABORAZIONI SUT</b>													<b>RISULTATI</b>	<b>VALUTAZIONE</b>	<b>NETTA</b>
1-Servizi ricettivi per i visitatori																
1.a-Alloggi diversi dal punto 1.b																
1.b-Seconde case di proprietà																
2-Servizi di ristorazione																
3- trasporto ferroviario																
4- trasporto su strada																
5- trasporto marittimo																
6- trasporto aereo																
7-Servizio noleggio mezzi																
8-Agenzie di viaggio, tour operator e altri servizi di prenotazione																
9-Servizi culturali																
10-Servizi sportivi e ricreativi																
Beni turistici specifici e non specifici del Paese																
Output totale (ai prezzi base)																
Tot. cons. intermedi (p. acquisto)																
Totale valore aggiunto (p. base)																

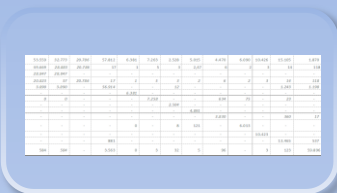
# Prodotti turistici considerati per i confronti internazionali



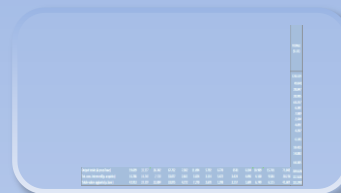
Prodotti



Industrie turistiche



Elaborazioni SUT



Risultati



Valutazione Netta

## Prodotti turistici delle SUT selezionati per il CST

## Prodotti della T5

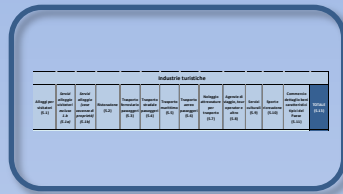
1- Servizi alberghieri e simili	1- Servizi ricettivi per visitatori
2- Altri servizi di alloggio	
3- Servizi di compravendita di beni immobili effettuata su beni propri	
4- Servizi immobiliari per conto terzi	
5- Servizi di amministrazione e gestione di beni immobili per conto terzi	
6- Fitti residenziali effettivi	
7- Fitti residenziali imputati	
8- Servizi di ristorazione e di vendita di bevande	2- Servizi di ristorazione
9- Servizi di trasporto ferroviario interurbano di passeggeri	3- Servizi di trasporto ferroviario di passeggeri
10- Altri servizi di trasporto terrestre di passeggeri	4- Servizi di trasporto su strada di passeggeri
11- Servizi di trasporto marittimo, di cabotaggio e per via d'acqua interne di passeggeri	5- Servizi di trasporto marittimo per vie d'acqua di passeggeri
12 -Servizi di trasporto aereo di passeggeri	6- Servizi di Trasporto aereo di passeggeri
13- Servizi di locazione e leasing di beni di consumo per la ricreazione e il tempo libero	7- Servizi di noleggio mezzi di trasporto
14- Servizi delle agenzie di viaggio	8- Agenzie di viaggio e altri servizi di prenotazione
15- Servizi degli operatori turistici	
16- Altri servizi di prenotazione e servizi connessi	
17- Servizi di biblioteche, archivi, musei ed altri servizi culturali	9- Servizi culturali
18- Servizi creativi, artistici e d'intrattenimento	10- Servizi ricreativi e sportivi
19 -Servizi riguardanti il gioco d'azzardo	
20- Servizi di gestione di stadi ed altri impianti sportivi	
21- Servizi sportivi di intrattenimento e divertimento	



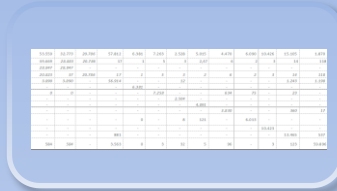
# Industrie turistiche considerate per i confronti internazionali



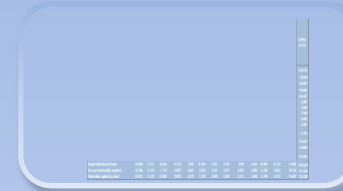
Prodotti



Industrie turistiche



Elaborazioni SUT



Risultati



Valutazione Netta

Branche contabili selezionate per la T5	ISIC. REV. 4 – Classi comprese nelle branche selezionate	ISIC. REV. 4- Classi comprese nelle industrie turistiche	Industrie turistiche della T5
1- Alloggio	5510-5520-5530-5590	5510-5520-5530-5590	
2- Compravendita beni immobili e attività immobiliari per conto terzi	6810-6830	6810-6830	1- Strutture ricettive per visitatori
3- Affitto e gestione di immobili di proprietà o in leasing	6820	6820	
4- Attività dei servizi di ristorazione	5610-5 <del>X</del> 1-5629-5630	5610-5629-5630	2- Attività di ristorazione
5- Trasporto ferroviario	4910-49 <del>X</del> 0	4910	3- Trasporto ferroviario di passeggeri
6- Altri trasporti terrestri di passeggeri	49 <del>X</del> 1-4932-4939	4932-4939	4- Trasporto su strada di passeggeri
7- Trasporto marittimo e per vie d'acqua	5010-50 <del>X</del> 0-5030-50 <del>X</del> 0	5010-5030	5- Trasporto marittimo di passeggeri
8- Trasporto aereo	5110-51 <del>X</del> 1-51 <del>X</del> 2	5110	6- Trasporto aereo di passeggeri
9- Attività di noleggio e leasing operativo	7711-77 <del>X</del> 2-77 <del>X</del> 1-77 <del>X</del> 2-77 <del>X</del> 9-77 <del>X</del> 1-77 <del>X</del> 2-77 <del>X</del> 3-77 <del>X</del> 4-77 <del>X</del> 5-77 <del>X</del> 9-77 <del>X</del> 0	7711	7- Noleggio mezzi di trasporto
10- Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, degli operatori turistici e altri servizi di prenotazione	7911-7912-7990	7911-7912-7990	8- Agenzie di viaggio e altre attività di prenotazione rivolte ai visitatori
11- Attività creative, artistiche e di intrattenimento	9001-9002-9003-9004	9001-9002-9003-9004	9- Attività culturali
12- Attività di biblioteche, archivi, musei ed altre attività culturali	9 <del>X</del> 01-9102-9103-9104	9102-9103-9104	
9- Attività di noleggio e leasing operativo	7 <del>X</del> 11-7 <del>X</del> 12-7721-77 <del>X</del> 2-77 <del>X</del> 9-77 <del>X</del> 1-77 <del>X</del> 2-77 <del>X</del> 3-77 <del>X</del> 4-77 <del>X</del> 5-77 <del>X</del> 9-77 <del>X</del> 0	7721	
13- Attività riguardanti lotterie, scommesse, case da gioco	9200	9200	10- Attività ricreative e sportive
14 -Attività sportive, di intrattenimento e di divertimento	9311-93 <del>X</del> 2-93 <del>X</del> 3-9319-9321-9329	9311-9319-9321-9329	

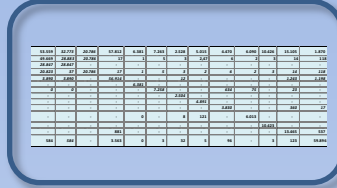
# Produzione delle industrie turistiche 1/8



Prodotti



Industrie turistiche



Elaborazioni SUT



Risultati



Valutazione Netta

Attività economiche	Produzione ai prezzi base (P1)	Importazioni	Margini e imposte nette	Risorse prezzi d'acquisto (SUPPLY)	Impieghi intermedi (P2)	Consumi Finali	Investimenti lordi	Esportazioni	Impeghi finali	Impieghi prezzi d'acquisto (USE)
	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)		(i)
Agricoltura	48.258	11.591	27.141	86.991	44.164	36.232	767	5.827	42.826	86.991
Industria	1.015.939	352.707	342.386	1.711.031	816.582	428.826	137.038	328.585	894.449	1.711.031
Servizi	1.972.313	64.712	- 208.137	1.828.888	783.990	816.719	176.663	51.519	1.044.901	1.828.890
<b>Totale</b>	<b>3.036.511</b>	<b>429.010</b>	<b>161.390</b>	<b>3.626.912</b>	<b>1.644.736</b>	<b>1.281.777</b>	<b>314.469</b>	<b>385.930</b>	<b>1.982.176</b>	<b>3.626.912</b>

Le **tavole delle risorse e degli impieghi** forniscono un quadro dettagliato dell'offerta di beni e servizi, sia di produzione interna sia di importazione, dell'utilizzo di beni e servizi per usi intermedi e finali e mostrano, inoltre, il valore aggiunto e tutte le sue componenti generate dalle branche di attività economica, evidenziando la relazione esistente tra queste ultime e le branche di produzione omogenea

# Produzione delle industrie turistiche 2/8



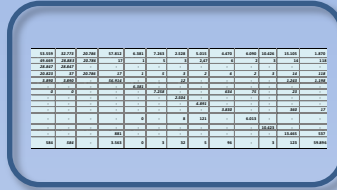
PRODOTTI
1. Servizi turistici per l'industria
2. Servizi turistici per il commercio
3. Servizi turistici per il terziario
4. Servizi turistici per il terziario
5. Servizi turistici per il terziario
6. Servizi turistici per il terziario
7. Servizi turistici per il terziario
8. Servizi turistici per il terziario
9. Servizi turistici per il terziario
10. Servizi turistici per il terziario

Prodotti



Indicatori turistiche									
Industria turistica	Industria turistica	Industria turistica	Industria turistica	Industria turistica	Industria turistica	Industria turistica	Industria turistica	Industria turistica	Industria turistica

Industrie turistiche

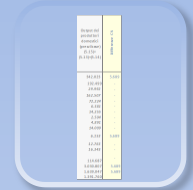


Elaborazioni SUT											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Elaborazioni SUT



Risultati



Valutazione Netta	
1	2

Valutazione Netta

La **tavola delle risorse** (Supply) mostra le risorse di beni e servizi per prodotto e per branca, distinguendo tra branche di produzione interna e importazioni.

La **matrice della produzione** è la base di riferimento per qualsivoglia analisi condotta sulla composizione del sistema economico dal lato dell'offerta, dal lato, cioè, della formazione della ricchezza nazionale e non dal suo impiego (Use).

La matrice complessiva della produzione utilizzata per la Tavola 5 è strutturata in 106 branche di attività economica e 266 prodotti.

La classificazione da utilizzare per le branche di attività economica è la NaceRev 2.0 mentre la classificazione da impiegare per i prodotti è la CPA.

# Produzione delle industrie turistiche 3/8



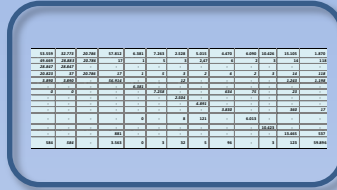
PRODOTTI	
1. Servizi turistici per l'industria	
2. Servizi turistici per il commercio	
3. Servizi turistici per il terziario	
4. Servizi turistici per il terziario	
5. Servizi turistici per il terziario	
6. Servizi turistici per il terziario	
7. Servizi turistici per il terziario	
8. Servizi turistici per il terziario	
9. Servizi turistici per il terziario	
10. Servizi turistici per il terziario	

Prodotti



Industrie turistiche											
Industria	Settore	Attività	Industria	Settore	Attività	Industria	Settore	Attività	Industria	Settore	Attività
1	1	1	2	2	2	3	3	3	4	4	4
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Industrie turistiche



Elaborazioni SUT											
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Elaborazioni SUT



Risultati



Valutazione Netta	
...	...
...	...
...	...
...	...

Valutazione Netta

La definizione dal lato della produzione ha portato a considerare congiuntamente attività e fenomeni connessi al turismo che ricadono in diverse branche economiche quali alberghi, pubblici esercizi, servizi di trasporto, agenzie di viaggio, servizi ricreativi e culturali.

L'analisi del turismo non è riconducibile a una ben specifica attività economica perché le sue attività sono relative a più settori produttivi.


Il primo passo consiste, quindi, nell'individuazione delle attività caratteristiche del turismo, nonché delle attività specifiche italiane che possono considerarsi rilevanti ai fini dello studio del settore, e nella loro estrapolazione dal circuito dei conti nazionali ai fini del calcolo di un nuovo macroaggregato trasversale tra i settori.

# Produzione delle industrie turistiche 4/8



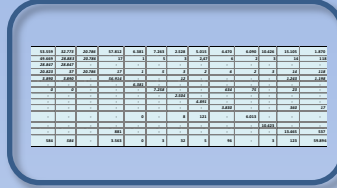
PRODOTTI	
1. Servizi turistici per l'industria	
2. Servizi turistici per il commercio	
3. Servizi turistici per i trasporti	
4. Servizi turistici per gli altri settori	
5. Servizi turistici per gli altri settori	
6. Servizi turistici per gli altri settori	
7. Servizi turistici per gli altri settori	
8. Servizi turistici per gli altri settori	
9. Servizi turistici per gli altri settori	
10. Servizi turistici per gli altri settori	

Prodotti



Industria turistica											
1. Servizi turistici per l'industria											
2. Servizi turistici per il commercio											
3. Servizi turistici per i trasporti											
4. Servizi turistici per gli altri settori											
5. Servizi turistici per gli altri settori											
6. Servizi turistici per gli altri settori											
7. Servizi turistici per gli altri settori											
8. Servizi turistici per gli altri settori											
9. Servizi turistici per gli altri settori											
10. Servizi turistici per gli altri settori											

Industrie turistiche



Elaborazioni SUT											
1. Servizi turistici per l'industria											
2. Servizi turistici per il commercio											
3. Servizi turistici per i trasporti											
4. Servizi turistici per gli altri settori											
5. Servizi turistici per gli altri settori											
6. Servizi turistici per gli altri settori											
7. Servizi turistici per gli altri settori											
8. Servizi turistici per gli altri settori											
9. Servizi turistici per gli altri settori											
10. Servizi turistici per gli altri settori											

Elaborazioni SUT



Risultati



Valutazione Netta	
1. Servizi turistici per l'industria	
2. Servizi turistici per il commercio	
3. Servizi turistici per i trasporti	
4. Servizi turistici per gli altri settori	
5. Servizi turistici per gli altri settori	
6. Servizi turistici per gli altri settori	
7. Servizi turistici per gli altri settori	
8. Servizi turistici per gli altri settori	
9. Servizi turistici per gli altri settori	
10. Servizi turistici per gli altri settori	

Valutazione Netta

Per la definizione di un **nuovo perimetro di riferimento** – quale quello del settore turistico – è stato privilegiato un approccio di tipo analitico, partendo cioè dal massimo livello di articolazione dell'informazione disponibile.

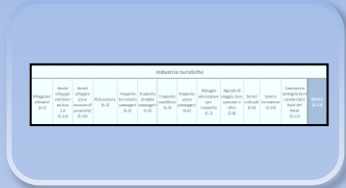
I raggruppamenti previsti dalle branche di attività economiche non possono essere utilizzati se non dopo una opportuna valutazione delle informazioni in essi contenute: non tutte le informazioni facenti parte di un medesimo raggruppamento di attività economiche sono infatti necessarie per la compilazione del CST. È questo il caso, ad esempio, delle **branche relative ai trasporti che devono essere depurate dai dati relativi al trasporto merci**.

L'offerta turistica così elaborata è coerente e comparabile con i macroaggregati componenti il conto della produzione per branca di attività economica e per prodotto di contabilità nazionale

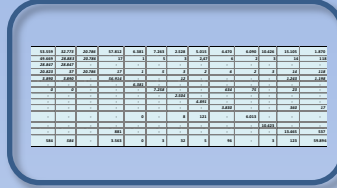
# Produzione delle industrie turistiche 5/8



Prodotti



Industrie turistiche



Elaborazioni SUT



Risultati



Valutazione Netta

Attività economiche	Produzione ai prezzi base (P1)	Importazioni	Margini e imposte nette	Risorse prezzi d'acquisto (SUPPLY)	Impieghi intermedi (P2)	Consumi Finali	Investimenti lordi	Esportazioni	Impeghi finali	Impieghi prezzi d'acquisto (USE)
	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)		(i)
Agricoltura	48.258	11.591	27.141	86.991	44.164	36.232	767	5.827	42.826	86.991
Industria	1.015.939	352.707	342.386	1.711.031	816.582	428.826	137.038	328.585	894.449	1.711.031
Servizi	1.972.313	64.712	208.137	1.828.888	783.990	816.719	176.663	51.519	1.044.901	1.828.890
<b>Totale</b>	<b>3.036.511</b>	<b>429.010</b>	<b>161.390</b>	<b>3.626.912</b>	<b>1.644.736</b>	<b>1.281.777</b>	<b>314.469</b>	<b>385.930</b>	<b>1.982.176</b>	<b>3.626.912</b>



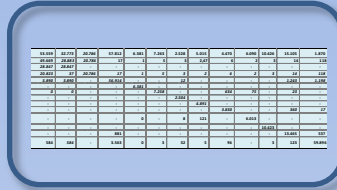
# Produzione delle industrie turistiche 7/8



Prodotti



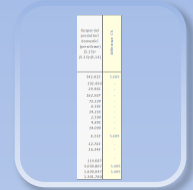
Industrie turistiche



Elaborazioni SUT



Risultati



Valutazione Netta

Lo stesso prodotto può essere ottenuto come output di branche diverse.

Prodotti		Branche di attività economica						Totale	
		Coltivazione Agricole	Alloggio	...	Ristorazione	AdV, tour operator e altri servizi	...		
1	...	1	2	...	i	j	...	n	
1	Cereali	$p_{11}$	$p_{12}$	...	$p_{1i}$	$p_{1j}$	...	$p_{1n}$	$p_{1.}$
...	Cemento, calce, gesso e prodotti in calcestruzzo	...	...	...	...	...	...	...	...
<i>turistico</i>	<b>e</b> Servizi alberghieri e simili	$p_{e1}$	$p_{e2}$	...	$p_{ei}$	$p_{ej}$	...	$p_{en}$	<b><math>p_{2.}</math></b>
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
<i>turistico</i>	<b>i</b> Servizi di ristorazione e di vendita di bevande	$p_{i1}$	$p_{i2}$	...	$p_{ii}$	$p_{ij}$	...	$p_{in}$	<b><math>p_{i.}</math></b>
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
<i>turistico</i>	<b>j</b> Servizi delle agenzie di viaggio	$p_{j1}$	$p_{j2}$	...	$p_{ji}$	$p_{jj}$	...	$p_{jn}$	<b><math>p_{j.}</math></b>
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>m</b>	Servizi di riparazione di elaboratori elettronici e di apparecchiature per le comunicazioni	$p_{m1}$	$p_{m2}$	...	$p_{mi}$	$p_{mj}$	...	$p_{mn}$	$p_{n.}$
<b>Totale</b>		<b><math>p_{.1}</math></b>	<b><math>p_{.2}</math></b>	...	<b><math>p_{.i}</math></b>	<b><math>p_{.j}</math></b>	...	<b><math>p_{.n}</math></b>	<b><math>p_{..}</math></b>

*turistico*

*turistico* *turistico*



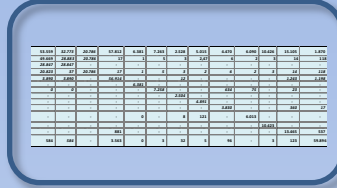
# Produzione delle industrie turistiche 8/8



Prodotti



Industrie turistiche



Elaborazioni SUT



Risultati



Valutazione Netta

Prodotti		Branche di attività economica						Totale	
		Coltivazione Agricole	Alloggio	...	Ristorazione	AdV, tour operator e altri servizi	...		...
1	...	1	2	...	i	j	...	n	
1	Cereali								
...	Cemento, calce, gesso e prodotti in calcestruzzo								
<i>turistico</i>	<b>e</b> Servizi alberghieri e simili		$p_{e2}$		$p_{ei}$	$p_{ej}$			$p_{2.}$
...	...								
<i>turistico</i>	<b>i</b> Servizi di ristorazione e di vendita di bevande		$p_{i2}$		$p_{ii}$	$p_{ij}$			$p_{i.}$
...	...								
<i>turistico</i>	<b>j</b> Servizi delle agenzie di viaggio		$p_{j2}$		$p_{ji}$	$p_{jj}$			$p_{j.}$
...	...								
<b>m</b>	Servizi di riparazione di elaboratori elettronici e di apparecchiature per le comunicazioni								$p_{n.}$
<b>Totale</b>			$p_{.2}$		$p_{.i}$	$p_{.j}$			$p_{..}$

*turistico*

*turistico* *turistico*

# Valutazione netta 1/3



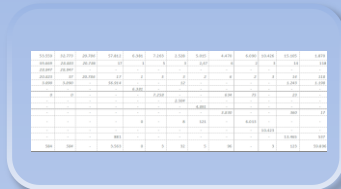
PRODOTTI	
1. Servizi turistici per l'estero	
2. Servizi turistici per l'italia	
3. Servizi turistici per il territorio	
4. Servizi turistici per il mare	
5. Servizi turistici per il lago	
6. Servizi turistici per il fiume	
7. Servizi turistici per il lago	
8. Servizi turistici per il fiume	
9. Servizi turistici per il lago	
10. Servizi turistici per il fiume	

Prodotti



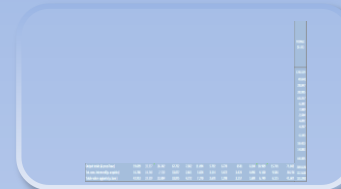
Industria turistica											
Industria turistica	Industria turistica	Industria turistica	Industria turistica	Industria turistica	Industria turistica	Industria turistica	Industria turistica	Industria turistica	Industria turistica	Industria turistica	Industria turistica
1. Servizi turistici per l'estero	1. Servizi turistici per l'estero	1. Servizi turistici per l'estero	1. Servizi turistici per l'estero	1. Servizi turistici per l'estero	1. Servizi turistici per l'estero	1. Servizi turistici per l'estero	1. Servizi turistici per l'estero	1. Servizi turistici per l'estero	1. Servizi turistici per l'estero	1. Servizi turistici per l'estero	1. Servizi turistici per l'estero

Industrie turistiche

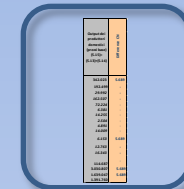


Elaborazioni SUT														
1. Servizi turistici per l'estero	1. Servizi turistici per l'estero	1. Servizi turistici per l'estero	1. Servizi turistici per l'estero	1. Servizi turistici per l'estero	1. Servizi turistici per l'estero	1. Servizi turistici per l'estero	1. Servizi turistici per l'estero	1. Servizi turistici per l'estero	1. Servizi turistici per l'estero	1. Servizi turistici per l'estero	1. Servizi turistici per l'estero	1. Servizi turistici per l'estero	1. Servizi turistici per l'estero	1. Servizi turistici per l'estero

Elaborazioni SUT



Risultati



Valutazione Netta	
1. Servizi turistici per l'estero	1. Servizi turistici per l'estero
2. Servizi turistici per l'italia	2. Servizi turistici per l'italia
3. Servizi turistici per il territorio	3. Servizi turistici per il territorio
4. Servizi turistici per il mare	4. Servizi turistici per il mare
5. Servizi turistici per il lago	5. Servizi turistici per il lago
6. Servizi turistici per il fiume	6. Servizi turistici per il fiume

Valutazione Netta

Nell'ottica del CST la valutazione netta dei pacchetti turistici comporta la necessità di determinare il costo dei principali servizi offerti in un pacchetto turistico tipo, al fine di determinare la quota di produzione imputabile unicamente all'attività organizzativa degli operatori turistici e corrispondente al loro ricavo, al netto delle eventuali commissioni riconosciute alle agenzie di viaggio per la loro attività di intermediazione.

Tale ricavo, con il quale il *tour operator* dovrà coprire tutti gli altri costi di gestione, è ottenuto depurando dal costo del pacchetto turistico i singoli costi sostenuti per la creazione del pacchetto stesso.

Ricavata la produzione netta degli operatori turistici, nella logica del CST le restanti voci di costo sono da ridistribuire, in termini di valore della produzione, alle rispettive industrie di competenza. In realtà nella produzione delle altre branche è già presente la parte che concorre al pacchetto. L'operazione che va fatta è quindi depurare dalla produzione della branca in cui alloggia il TO il valore dei componenti il PT.

# Valutazione netta 2/3



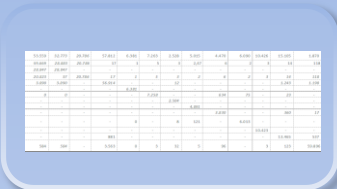
PRODOTTI	
1. Servizi turistici per visitatori	
2. Servizi turistici per residenti	
3. Servizi turistici per stranieri	
4. Servizi turistici per italiani	
5. Servizi turistici per stranieri	
6. Servizi turistici per italiani	
7. Servizi turistici per stranieri	
8. Servizi turistici per italiani	
9. Servizi turistici per stranieri	
10. Servizi turistici per italiani	

Prodotti



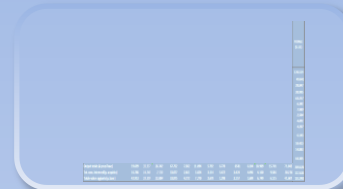
Industrie turistiche											
Industria	Industria	Industria	Industria	Industria	Industria	Industria	Industria	Industria	Industria	Industria	Industria
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Industrie turistiche

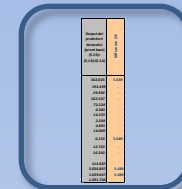


Elaborazioni SUT														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Elaborazioni SUT



Risultati



Valutazione Netta	
1	2

Valutazione Netta

**Nel CST i servizi tipicamente forniti dalle agenzie di viaggio, dai TO, e da altri sistemi di prenotazione, devono essere trattati separatamente dal resto dei consumi turistici che sono acquistati mediante la loro intermediazione.**

*«Questo principio deriva dalla considerazione che è legittimo prendere in considerazione i servizi di prenotazione come attività caratteristiche del turismo, cosicché, nel TSA, tali servizi dovrebbero essere rappresentati come servizi forniti direttamente ai visitatori. Inoltre, è necessario misurare tutti i servizi di prenotazione nello stesso modo, a prescindere dalla procedura attraverso la quale essi sono effettivamente remunerati (mark-up, spese o commissioni) La loro produzione, che è misurata utilizzando il margine lordo che generano, è da considerarsi come acquistata separatamente dagli utenti dei servizi di prenotazione, e il valore del resto dei servizi di consumo turistici acquistati attraverso di essi dovrebbero essere nettati di tale margine lordo». IRTS2008*

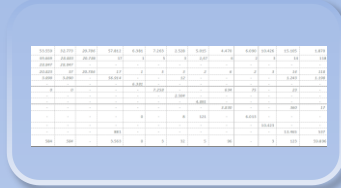
# Valutazione netta 3/3



Prodotti



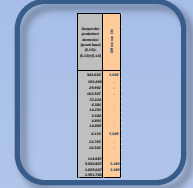
Industrie turistiche



Elaborazioni SUT

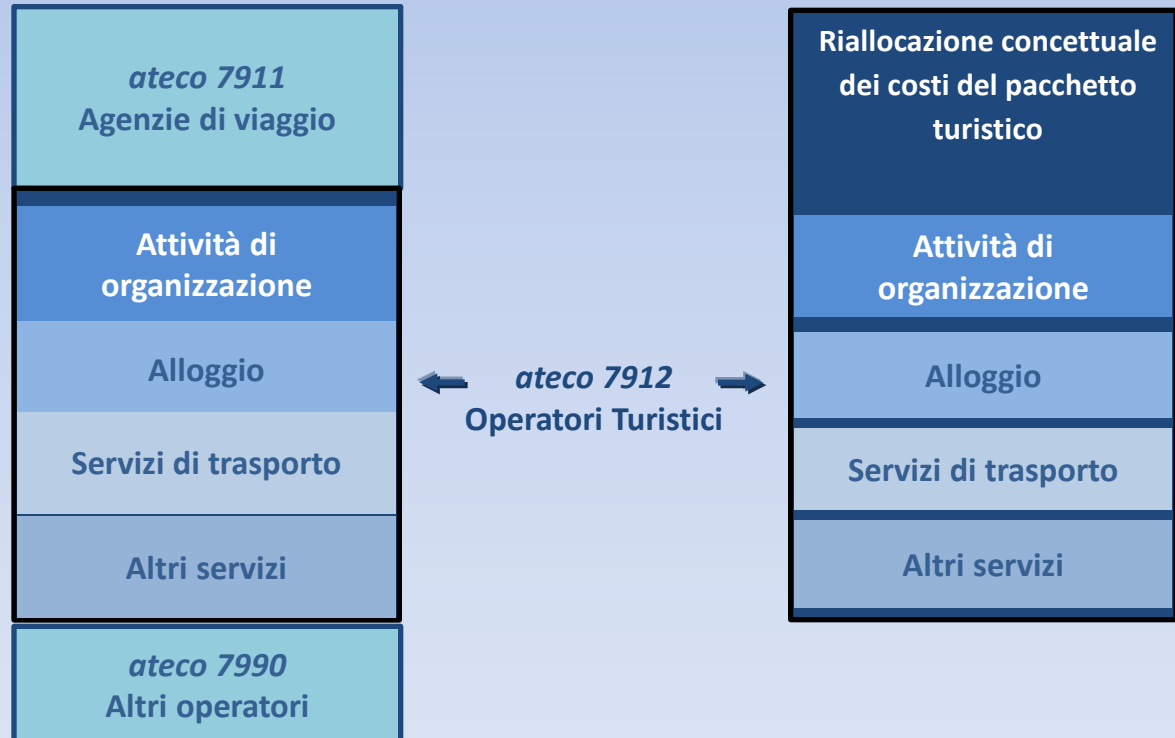


Risultati



Valutazione Netta

Nel CST i servizi tipicamente forniti dalle agenzie di viaggio, dai TO, e da altri sistemi di prenotazione, devono essere trattati separatamente dal resto dei consumi turistici che sono acquistati mediante la loro intermediazione.



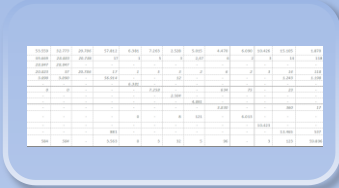
# Principali risultati: produzione delle industrie turistiche



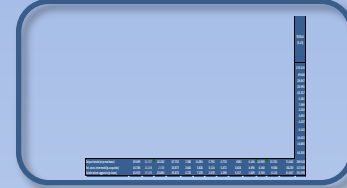
Prodotti



Industrie turistiche



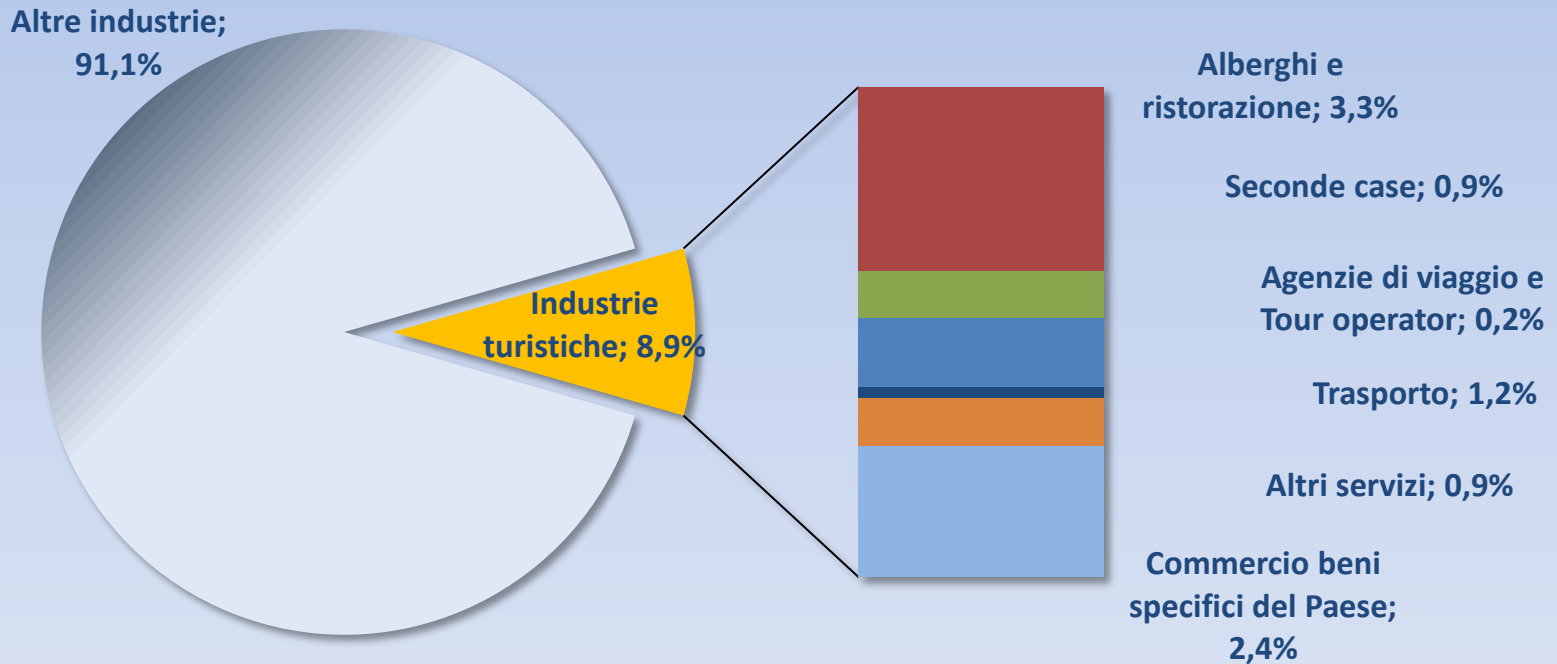
Elaborazioni SUT



Risultati



Valutazione Netta



**T5. Produzione delle industrie turistiche su produzione totale economia. Elaborazioni dati Istat - 2010**

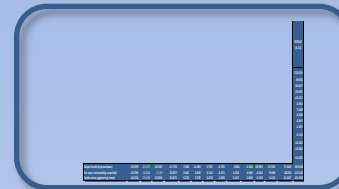
# Produzione turistica: focus sulle prime dieci industrie



Prodotti

Industrie turistiche

Elaborazioni SUT



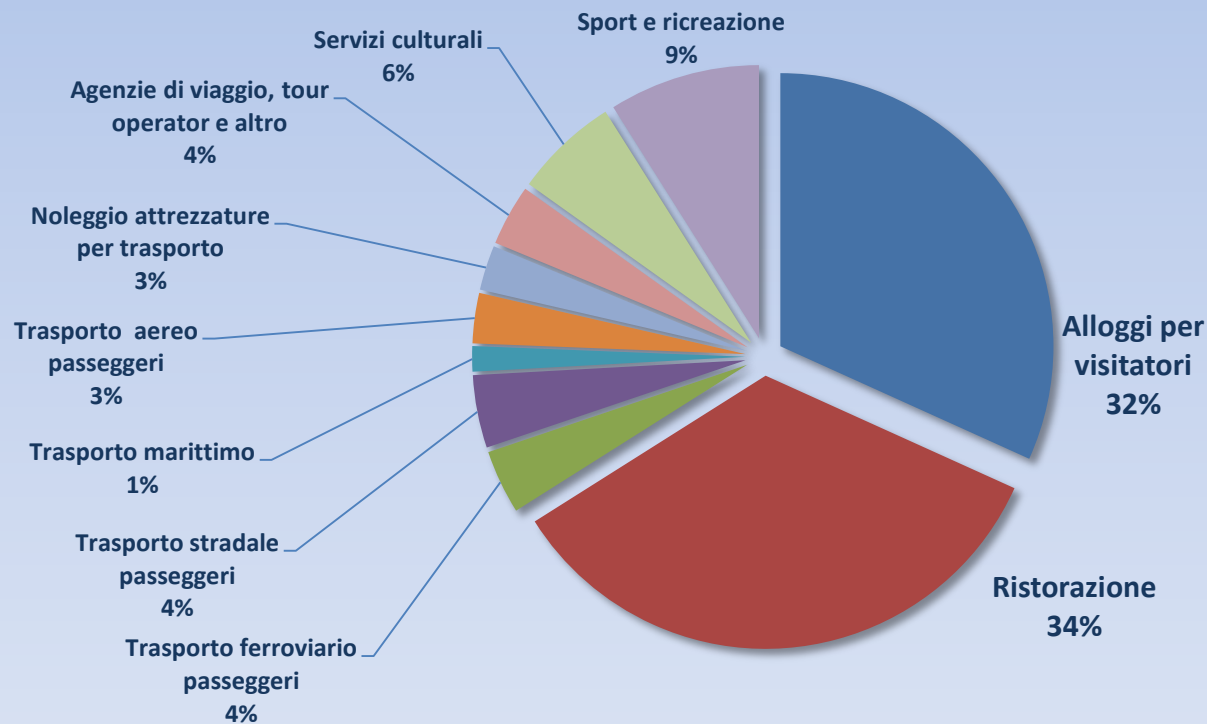
Risultati

Valutazione Netta

Nel grafico sono evidenziate le prime dieci industrie turistiche in relazione ai dieci prodotti caratteristici.

Su tali dati sono effettuati i confronti internazionali.

Ne rimangono esclusi i beni specifici dei paesi



T5. Produzione caratteristica delle industrie turistiche sul totale produzione turistica caratteristica.

Elaborazioni dati Istat - 2010

# Imprese rientranti nelle industrie turistiche

PRODOTTI

Prodotti

Industrie turistiche

Industrie turistiche

Elaborazioni SUT

Elaborazioni SUT

Risultati

Risultati

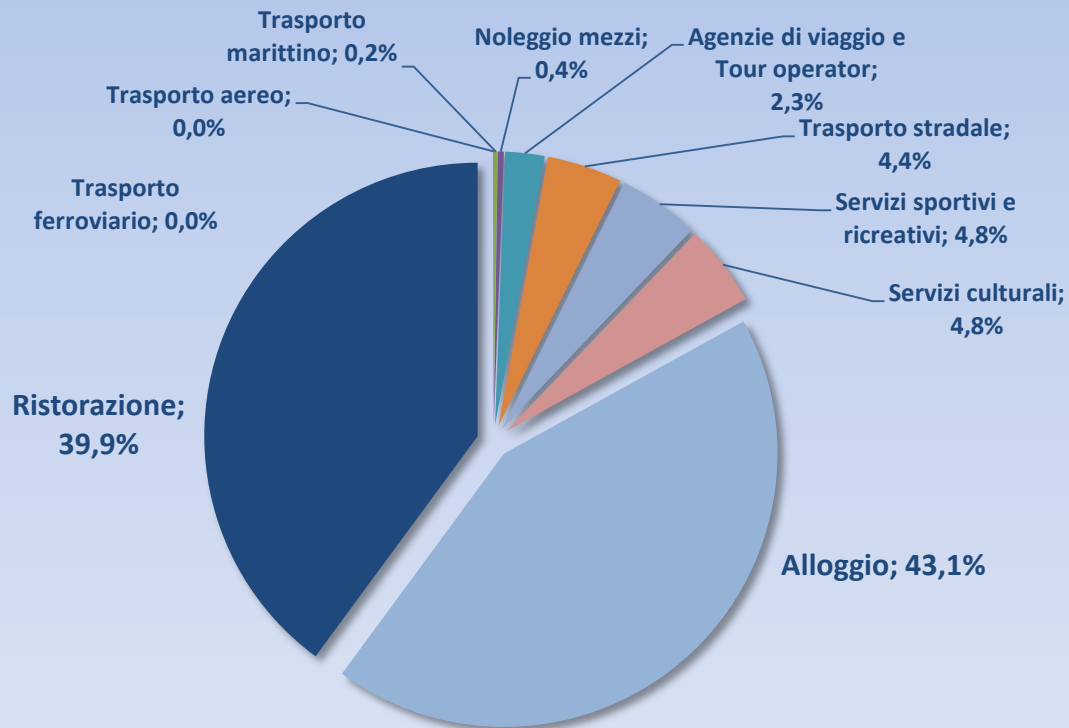
Valutazione Netta

Valutazione Netta

Nel grafico sono evidenziate le prime dieci industrie turistiche in relazione ai dieci prodotti caratteristici.

Su tali dati sono effettuati i confronti internazionali.

Ne rimangono esclusi i beni specifici dei paesi



T5. Numero di imprese per industria turistica. Elaborazione su archivio Istat - ASIA 2010

# Addetti delle industrie turistiche

Prodotti

Industrie turistiche

Elaborazioni SUT

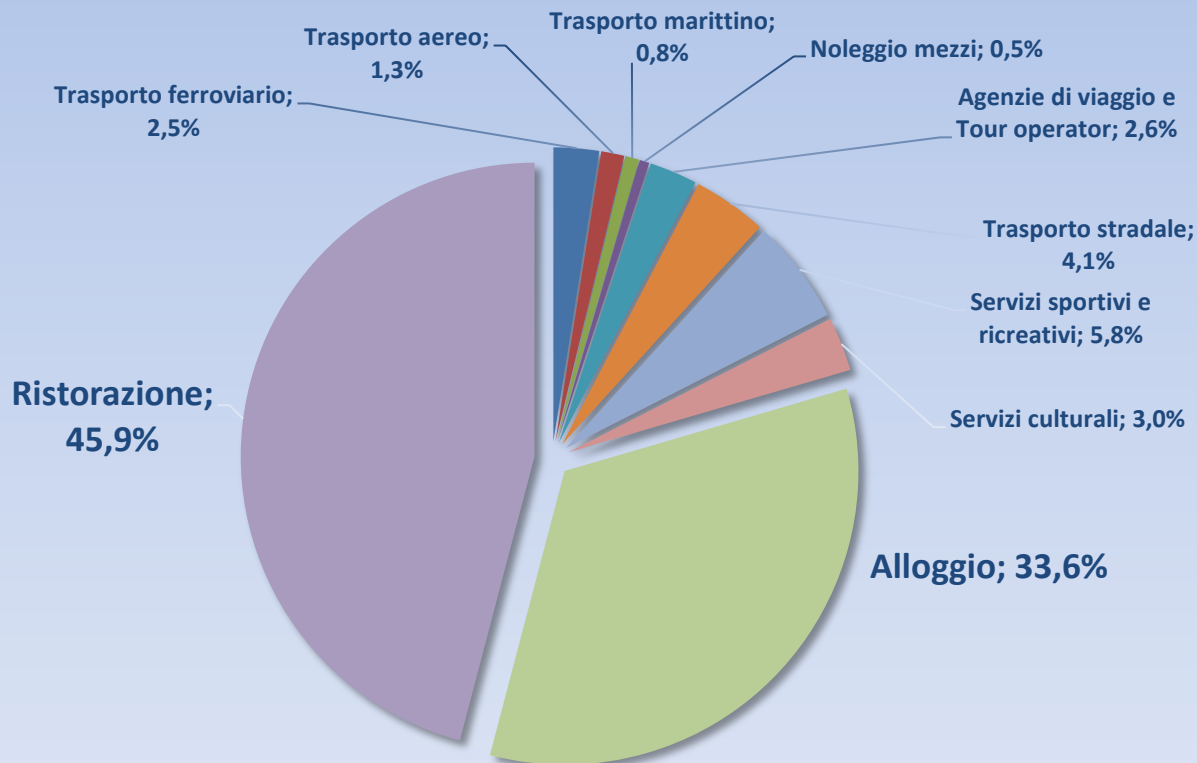
Risultati

Valutazione Netta

Nel grafico sono evidenziate le prime dieci industrie turistiche in relazione ai dieci prodotti caratteristici.

Su tali dati sono effettuati i confronti internazionali.

Ne rimangono esclusi i beni specifici dei paesi



T5. Addetti delle industrie turistiche. Elaborazione su archivio Istat - ASIA 2010





Grazie per l'attenzione

**Massimo Anzalone**

Ministero dell'Economia e delle Finanze

Roma, 22 novembre 2012