

6° Censimento Generale dell'Agricoltura: stato dell'arte e diffusione dei dati

Giampaola Bellini, Eleonora Di Cristofaro,
Paola Giordano, Massimo Greco,
Silvia Lombardi

Direzione Centrale Censimenti Generali –
Servizio Censimenti Economici
Unità operativa Censimento dell'Agricoltura





- **Perché il Censimento Generale dell'Agricoltura**
- **Contenuti del questionario, attori coinvolti, oggetto dell'indagine**
- **Principali tappe della rilevazione**
- **Qualche numero**
- **Diffusione dei dati (provvisori, definitivi)**
- **Indagini di qualità**



Obiettivi del 6° Censimento Generale dell'Agricoltura

- **Fornire un quadro informativo statistico della struttura del sistema agricolo e zootecnico a livello nazionale, regionale e locale**

Definizione delle politiche
e monitoraggio della loro attuazione



Contenuti del questionario e attori coinvolti /1

Tre indagini in una (REG 1166/2008 e REG.357/1979):

- Indagine di struttura delle aziende agricole
- Indagine sui metodi di produzione agricola
- Indagine di base sulla viticoltura

Attori coinvolti nella definizione del questionario ISTAT, MIPAAF, REGIONI, INEA, ISPRA, ISMEA

Indagine	variabili (n.)
Censimento agricoltura 2010	686
Censimento agricoltura 2000	1042
Indagine di struttura 2007	583



Contenuti del questionario e attori coinvolti /2

Il questionario soddisfa per il 50% esigenze comunitarie e per l'altro 50% esigenze nazionali e regionali





Campo di osservazione e soglie regionali

Aziende agricole e/o zootecniche



**Soglie fisiche
regionali**



Nuove tematiche presenti nella rilevazione

...rispetto al Censimento dell'agricoltura del 2000

- **Localizzazione del centro aziendale**
- **Sviluppo rurale (Reg. 1698/2005)**
- **Metodi di produzione delle coltivazioni (approfondimento)**
- **Metodi di produzione degli allevamenti**
- **Coltivazioni energetiche**
- **Produzione energia rinnovabile**
- **Cittadinanza manodopera aziendale**
- **Lavoro aziendale dedicato alle attività connesse**
- **Attività remunerative connesse (maggior dettaglio)**



Principali tappe del Censimento

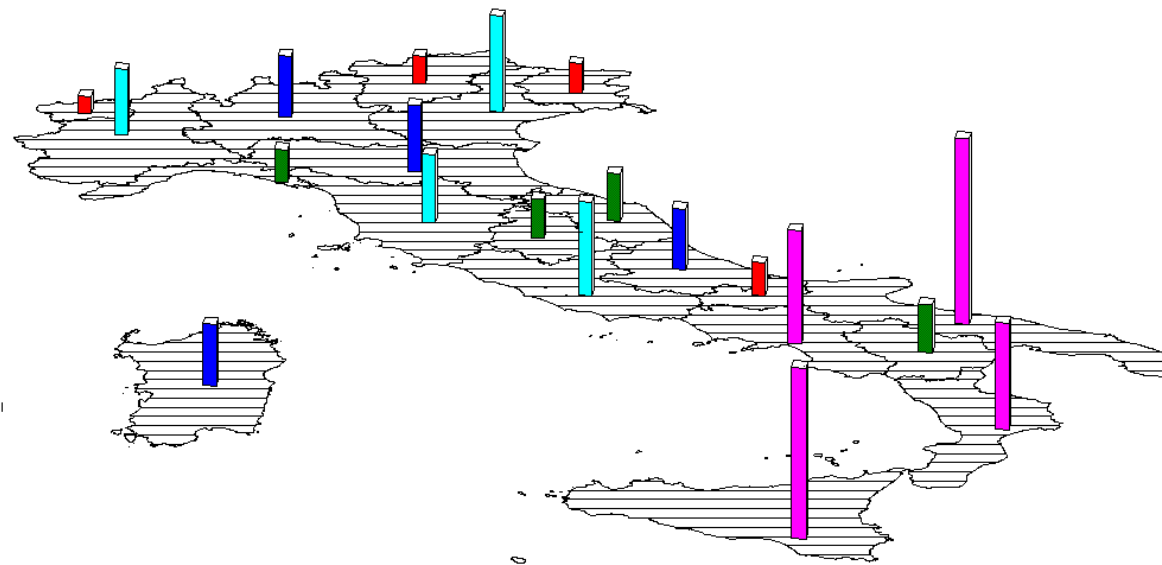


	2010												2011												2012			
FASI	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A
Costituzione della rete censuaria																												
Formazione della rete censuaria																												
Raccolta e registrazione dei dati																												
Controllo e correzione/elaborazione dei dati																												
Diffusione risultati provvisori																												
Diffusione risultati definitivi																												



Qualche numero 1/6

2.045.000 unità nella lista pre-censuaria

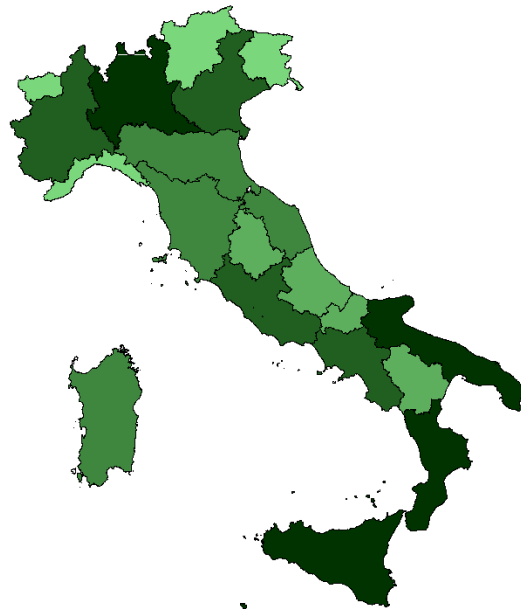


Aziende ■ 4889 - 31608 ■ 32956 - 59991 ■ 79638 - 95877 ■ 96225 - 153790 ■ 157462 - 304306



Qualche numero 2/6

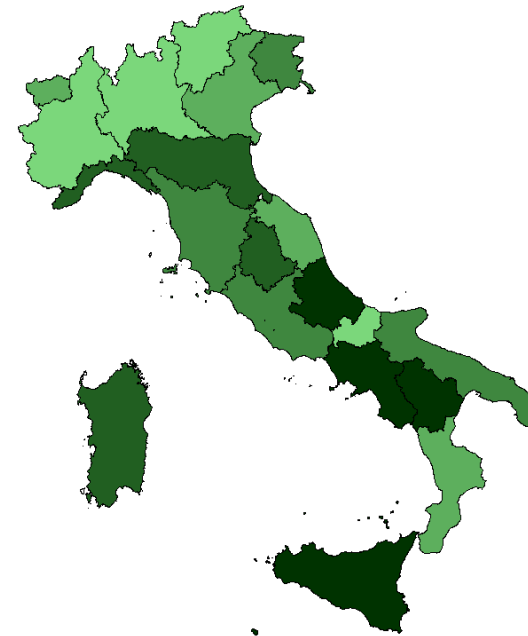
Numero di rilevatori per regione



Numero rilevatori

47 - 279	292 - 457	501 - 829	890 - 1396	1413 - 2230

Numero medio di aziende per rilevatore



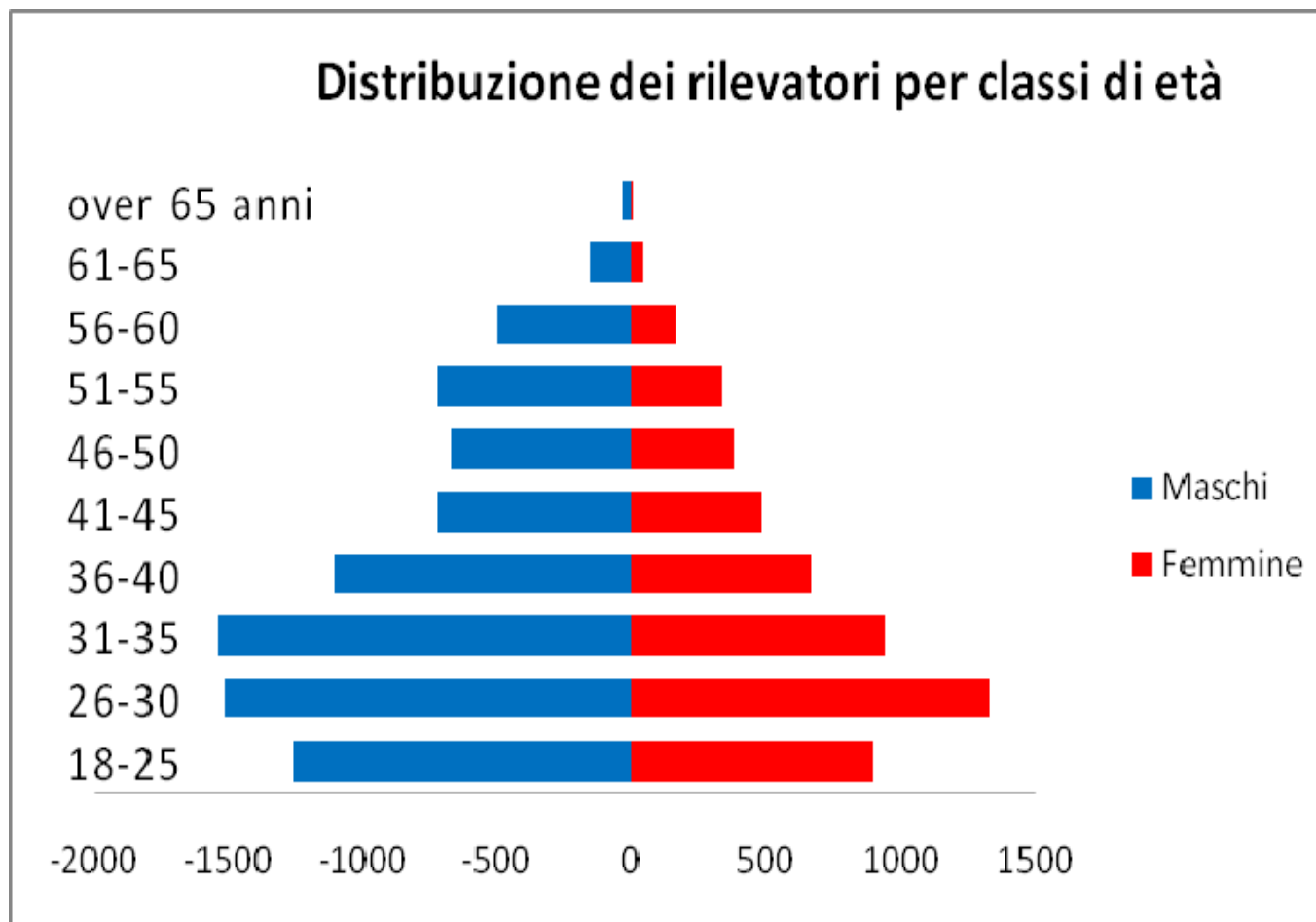
Numero medio di aziende per rilevatore

57 - 90	101 - 111	117 - 136
145 - 165	178 - 195	



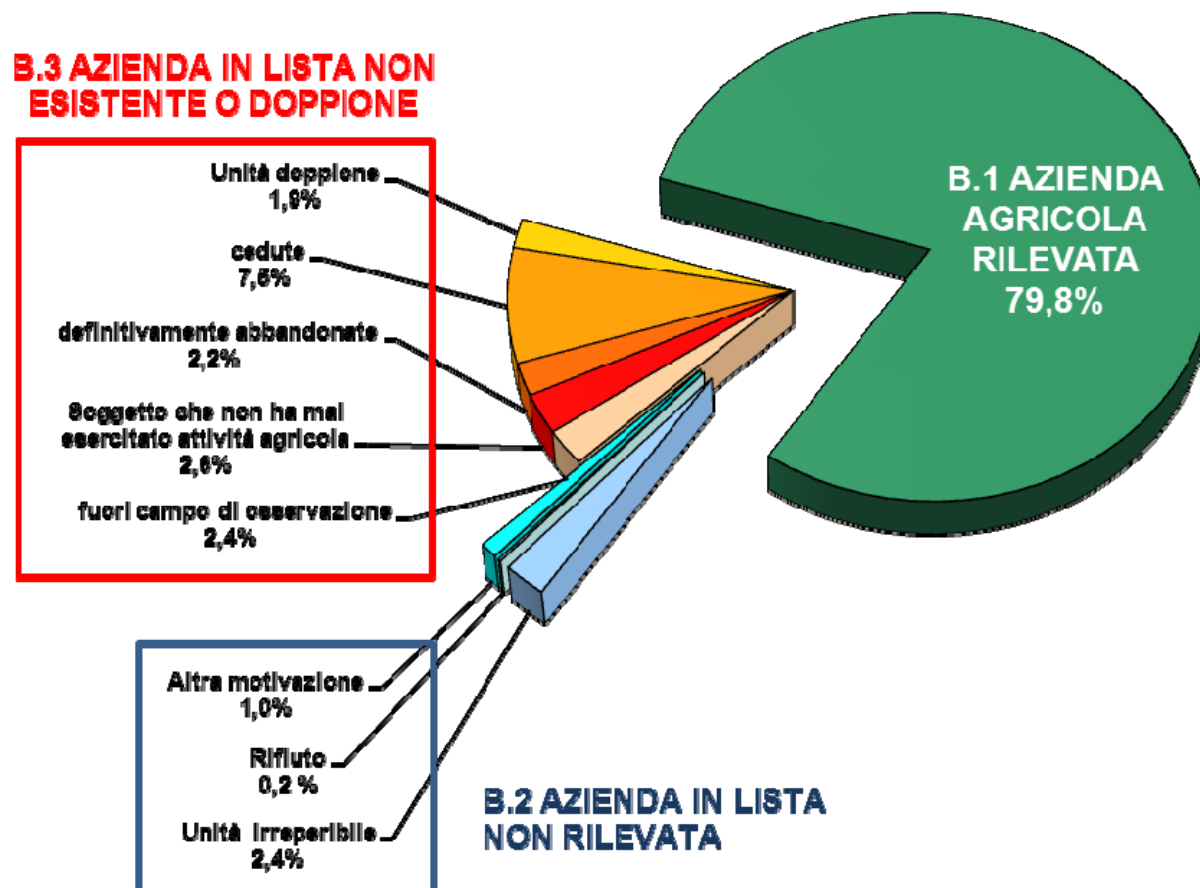
Qualche numero 3/6

13.500 rilevatori: 61% maschi e 39% femmine





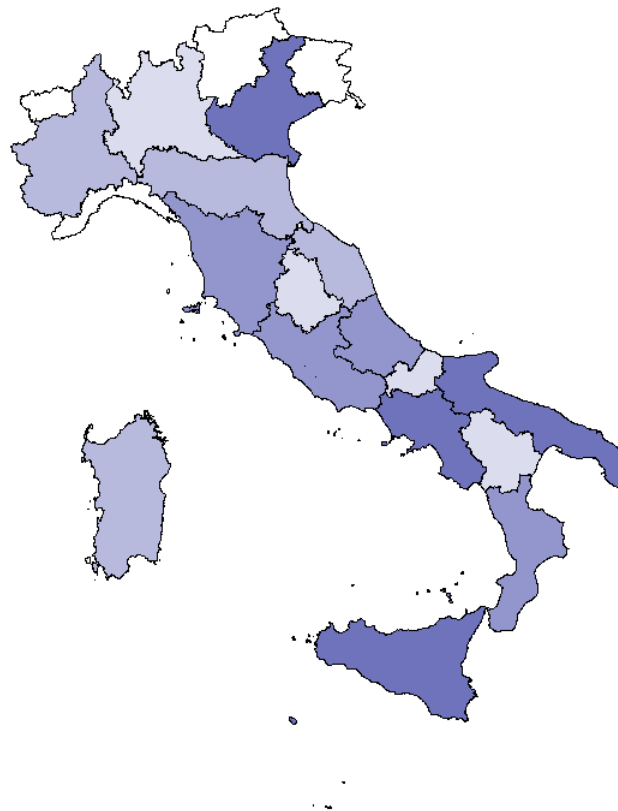
Esito della rilevazione





Qualche numero 5/6

88.000 nuove aziende non presenti in lista (4,0%)



Nuovi assegnati

253 - 1115

1553 - 2689

2695 - 3441

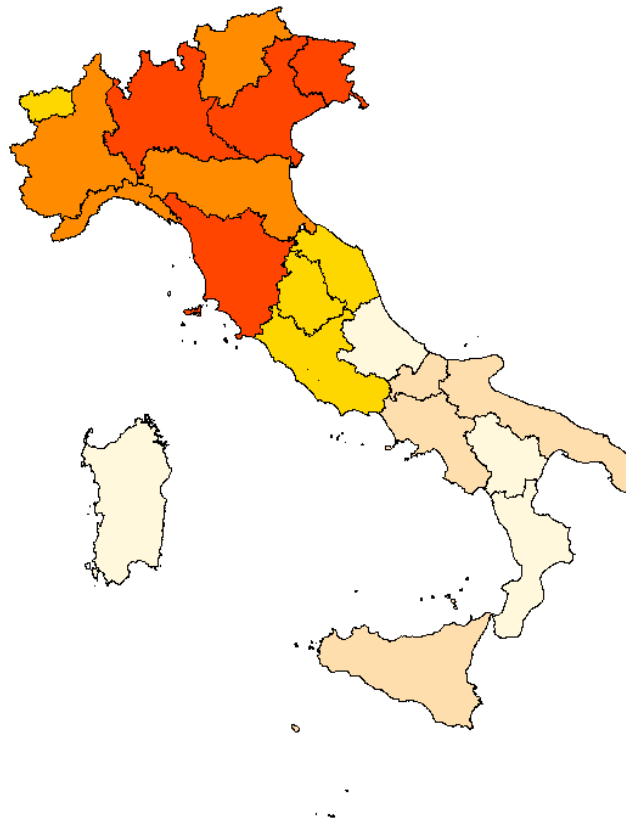
3550 - 6284

6671 - 17089



Qualche numero 6/6

61.000 aziende hanno compilato via web (2,9%)



% Di cui web

1.4 - 1.7	1.8 - 2.3	2.7 - 3.5	4.0 - 4.2	4.6 - 5.3
-----------	-----------	-----------	-----------	-----------



Dati provvisori: Piano di diffusione

**Regioni che non registrano
direttamente i dati
(Toscana, Puglia, Veneto,
Marche, Molise)**



Produzione di:

- 5 tavole (livello regionale)

**Regioni che registrano
direttamente i dati
(restanti Regioni e
Province autonome)**



Produzione di:

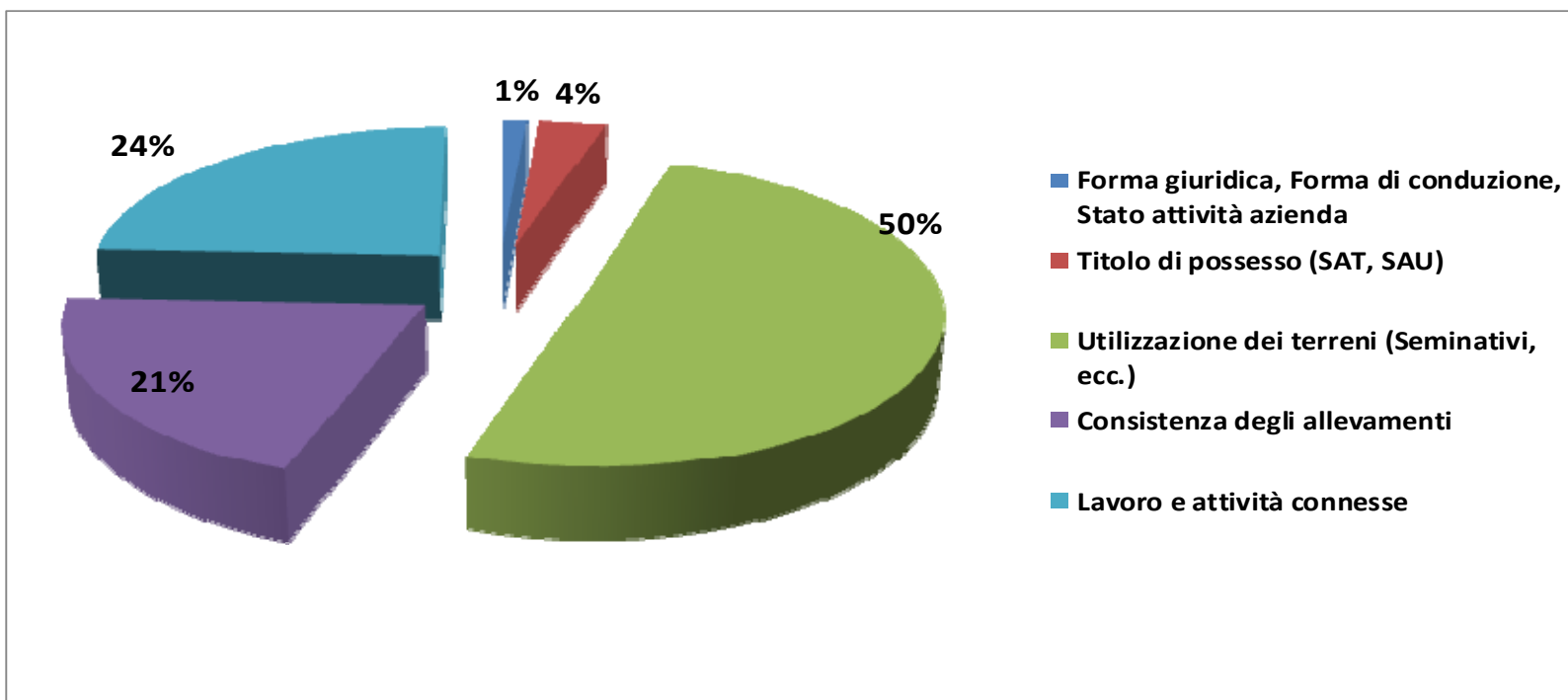
- 5 tavole (livello provinciale)

- 23 tavole (livello regionale)



Dati provvisori: Variabili primarie

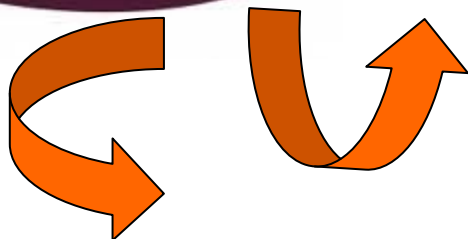
230 variabili primarie





Dati definitivi: modalità di diffusione

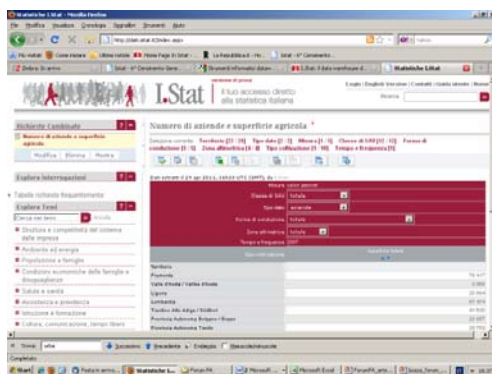
Strumenti informatici



Volumi cartacei



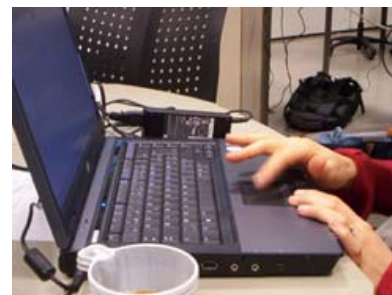
Data warehouse



Utenza generalista



Utenza specialistica

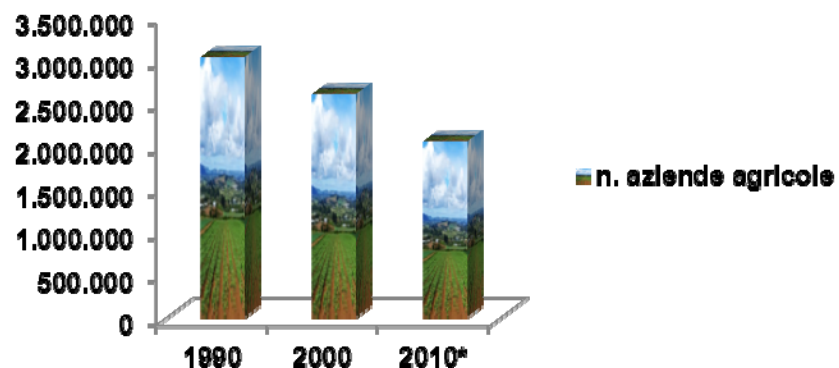




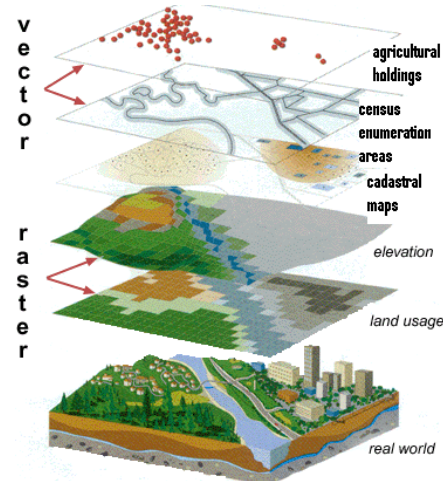
Dati definitivi: proposta di diffusione/1

CONFRONTO COL PASSATO

Censimenti 1990-2010



ASPETTO TERRITORIALE



AREE RURALI/SVILUPPO RURALE



ASPETTI SOCIO - ECONOMICI





Dati definitivi: proposta di diffusione/2

PRODUZIONI BIOLOGICHE E DI QUALITA'



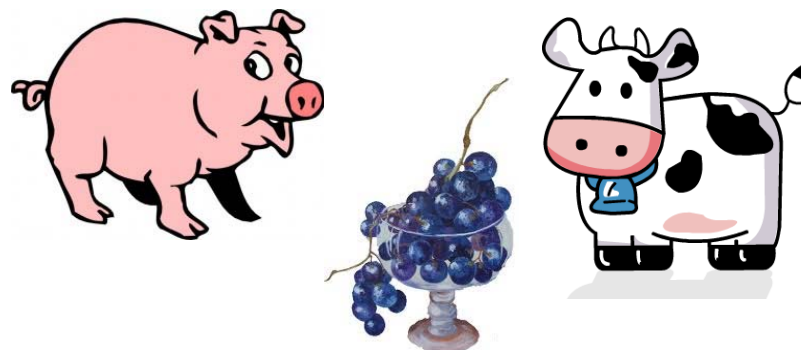
SICUREZZA ALIMENTARE



STIMA DEI VOLUMI IRRIGUI



FOCUS SETTORIALI: VITICOLTURA, ZOOTECCNIA, ECC.





Due rilevazioni post-censuarie:

- **l'indagine di copertura**
 - ✓ campione di 1.500 fogli di mappa
 - ✓ Maggio-Luglio 2011
 - ✓ Intervista faccia-a-faccia

- **l'indagine di misura**
 - ✓ campione di 50.000 aziende
 - ✓ Maggio-Luglio 2011
 - ✓ Intervista telefonica (CATI)





6° Censimento generale dell'agricoltura: stato dell'arte e diffusione dei dati



GRAZIE PER L'ATTENZIONE!