

Settore G - Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli

INDICATORI (a)	2013	2014	2015	2016	Totale servizi ultimo anno (b)
CARATTERISTICHE STRUTTURALI					
Numero di imprese	1.153.640	1.123.134	1.105.227	3.318.998
Numero di addetti	3.381.222	3.302.326	3.302.141	10.468.098
Valore aggiunto (in % del totale servizi del mercato)	29,7	30,0	30,3	100,0
Valore aggiunto delle grandi imprese (in % del totale del settore)	22,5	22,0	23,5	30,3
Numero di imprese nate	82.372	77.177	78.951	263.713
Numero di imprese cessate (c)	104.665	98.541	96.492	292.444
Rapporto di concentrazione (CR5) (%)	8,2	7,8	8,0
Integrazione verticale (valore aggiunto/fatturato) (%)	12,0	12,3	12,7	25,1
Intensità energetica (Tj/valore della produzione in milioni)	0,76	0,51	0,53	0,89
RISULTATI ECONOMICI					
Valore aggiunto per addetto (mgl euro) (A)	34,1	36,0	38,0	39,5
Costo del lavoro per dipendente (mgl euro) (B)	33,2	33,5	33,8	32,1
Competitività di costo (rapporto % tra A/B)	102,7	107,3	112,6	123,1
Redditività lorda (%) (d)	12,4	16,3	20,3	25,7
STRATEGIE					
Investimenti per addetto (mgl di euro)	3,4	3,0	3,4	4,6
Imprese innovatrici (imprese con almeno 10 addetti) (%) (e) (f)	23,4	26,0
Imprese che effettuano acquisti on-line (imprese con almeno 10 addetti) (%) (g)	43,9	41,0	41,5	42,6	41,6
Imprese che effettuano vendite on-line (imprese con almeno 10 addetti) (%) (g)	11,3	12,8	14,7	15,0	14,5
Indice dei prezzi alla produzione sul mercato interno (2010=100)
Investimenti per la tutela ambientale (incidenza % sugli investimenti fissi lordi)
INTERNAZIONALIZZAZIONE					
Imprese esportatrici (in % delle imprese del settore)
Esportazioni su fatturato (%)
Intensità delle importazioni (importazioni di beni e servizi/consumi intermedi) (%)	8,5	8,1	8,9	8,6
Esportazioni delle imprese del settore (variazioni annue) (%)
Esportazioni delle grandi imprese (in % del totale del settore)
Indice dei prezzi alla produzione sul mercato estero (2010=100)
Fatturato prodotto all'estero (in % del fatturato interno)	11,0	10,2	9,9	8,7
Valore aggiunto delle imprese a controllo estero (in % del totale del settore)	17,2	17,9	18,9	16,5

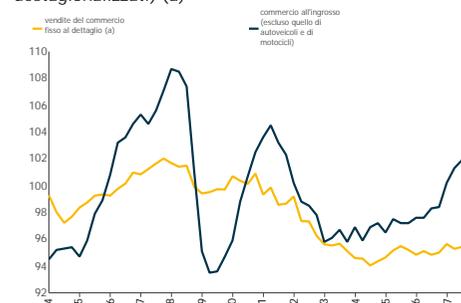
- (a) Per maggiori dettagli su fonti, definizioni e metodologie si rinvia ai database e alle note e avvertenze sulle informazioni settoriali.
 (b) Il valore relativo al totale servizi è al netto dei servizi finanziari e assicurativi.
 (c) Il dato dell'ultimo anno è stimato o provvisorio.
 (d) Rapporto tra margine operativo lordo (depurato della componente di remunerazione dei lavoratori indipendenti) e valore aggiunto.
 (e) Il dato si riferisce al triennio che si conclude nell'anno considerato.
 (f) Il valore relativo al totale servizi è al netto dei settori alloggio e ristorazione, immobiliari, noleggio e agenzie di viaggio, istruzione, sanità e assistenza sociale, attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento e altre attività di servizi.
 (g) Il valore relativo al totale servizi è al netto dei settori istruzione, sanità e assistenza sociale, attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento e altre attività di servizi.

Struttura occupazionale delle imprese - Anno 2015

	Settore	Servizi
VALORI ASSOLUTI		
Lavoratori indipendenti	1.340.026	3.732.338
Lavoratori dipendenti	1.962.115	6.735.760
Totale addetti	3.302.141	10.468.098
Lavoratori esterni	50.678	230.687
Lavoratori temporanei	22.400	82.669
VALORI PERCENTUALI (a)		
Lavoratori indipendenti	40,6	35,7
Lavoratori dipendenti	59,4	64,3
Totale addetti	100,0	100,0
Lavoratori esterni	1,5	2,2
Lavoratori temporanei	0,7	0,8

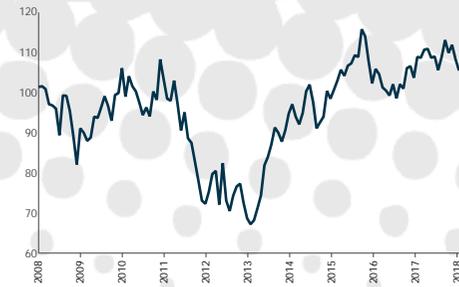
Fonte: Registro statistico dell'occupazione delle imprese - Asia occupazione
 (a) Percentuali calcolate sul totale degli addetti.

Indice del fatturato del commercio all'ingrosso e delle vendite al dettaglio - Anni 2004-2017 (dati destagionalizzati) (a)



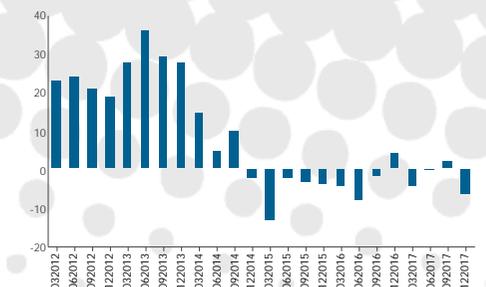
Fonti: Rilevazione mensile delle vendite al dettaglio e Rilevazione trimestrale del fatturato dei servizi
 (a) Media aritmetica dei dati mensili destagionalizzati.

Clima di fiducia delle imprese del commercio al dettaglio - Anni 2008-2018 (indici destagionalizzati)



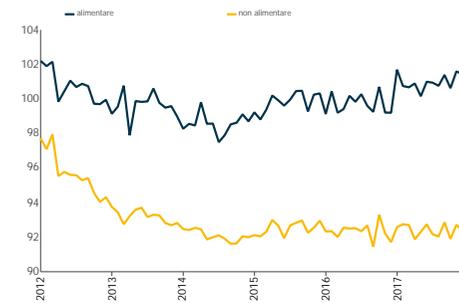
Fonte: Indagine mensile sulla fiducia delle imprese del commercio al dettaglio

Indicatore di tensione creditizia del commercio al dettaglio - Anni 2012-2017 (a)



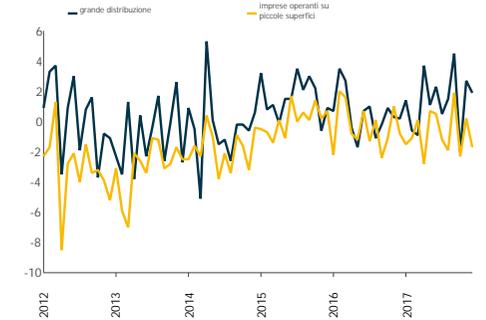
Fonte: Indagine mensile sulla fiducia delle imprese del commercio al dettaglio
 (a) L'indicatore è calcolato come differenza tra la percentuale delle risposte che indicano condizioni di accesso al credito meno favorevoli e la percentuale di quelle che indicano condizioni di accesso al credito più favorevoli

Indice delle vendite del commercio al dettaglio alimentari e non alimentari - Anni 2012-2017 (dati destagionalizzati)



Fonte: Rilevazione mensile delle vendite al dettaglio

Indice delle vendite del commercio al dettaglio nella grande e nella piccola distribuzione (variazioni tendenziali)



Fonte: Rilevazione mensile delle vendite al dettaglio

Tasso di natalità - Anni 2011-2015 (numero medio di imprese nate in rapporto al numero medio di imprese attive)

