

Settore I - Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione

INDICATORI (a)	2012	2013	2014	2015	Totale servizi ultimo anno (b)
CARATTERISTICHE STRUTTURALI					
Numero di imprese	307.878	313.207	312.013	3.316.491
Numero di addetti	1.321.582	1.308.575	1.295.043	10.299.696
Valore aggiunto (in % del totale servizi del mercato)	6,9	6,8	6,9	100,0
Valore aggiunto delle grandi imprese (in % del totale del settore)	14,5	0,0	14,1	29,7
Numero di imprese nate	23.238	25.375	24.716	259.039
Numero di imprese cessate (c)	22.704	25.469	23.863	274.544
Rapporto di concentrazione (CR5) (%)	4,2	4,1	3,9
Integrazione verticale (valore aggiunto/fatturato) (%)	38,5	38,3	38,3	24,6
Intensità energetica (Tj/valore della produzione in milioni)	0,87	0,87	0,73	0,91
RISULTATI ECONOMICI					
Valore aggiunto per addetto (mgl euro) (A)	20,4	20,3	21,2	38,4
Costo del lavoro per dipendente (mgl euro) (B)	20,0	20,5	20,7	31,8
Competitività di costo (rapporto % tra A/B)	101,9	98,8	102,6	120,9
Redditività lorda (%) (d)	7,9	4,9	8,2	24,2
STRATEGIE					
Investimenti per addetto (mgl di euro)	3,5	2,4	2,7	4,4
Imprese innovatrici (imprese con almeno 10 addetti) (%)	26,0
Imprese che effettuano acquisti on-line (imprese con almeno 10 addetti) (%) (e)	25,1	34,2	26,4	28,7	38,7
Imprese che effettuano vendite on-line (imprese con almeno 10 addetti) (%) (e)	19,9	21,7	20,4	22,3	13,2
Indice dei prezzi alla produzione sul mercato interno (2010=100)
Investimenti per la tutela ambientale (incidenza % sugli investimenti fissi lordi)
INTERNAZIONALIZZAZIONE					
Imprese esportatrici (in % delle imprese del settore)
Esportazioni su fatturato (%)
Intensità delle importazioni (importazioni di beni e servizi/consumi intermed) (%) (c)	4,2	4,0	3,8	8,6
Esportazioni delle imprese del settore (variazioni annue) (%)
Esportazioni delle grandi imprese (in % del totale del settore)
Indice dei prezzi alla produzione sul mercato estero (2010=100)
Fatturato prodotto all'estero (in % del fatturato interno)	5,3	5,3	5,0	8,9
Valore aggiunto delle imprese a controllo estero (in % del totale del settore)	5,8	6,2	6,1	14,0

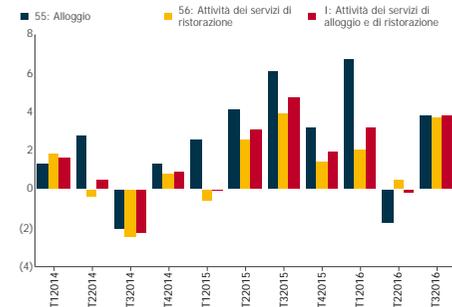
(a) Per maggiori dettagli su fonti, definizioni e metodologie si rinvia ai database e alle note e avvertenze sulle informazioni settoriali.
 (b) Il valore relativo al totale servizi è al netto dei servizi finanziari e assicurativi.
 (c) Il dato dell'ultimo anno è stimato o provvisorio.
 (d) Rapporto tra margine operativo lordo (depurato della componente di remunerazione dei lavoratori indipendenti) e valore aggiunto.
 (e) Il valore relativo al totale servizi è al netto dei settori istruzione, sanità e assistenza sociale, attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento e altre attività di servizi.

Struttura occupazionale delle imprese - Anno 2014

	Settore	Servizi
VALORI ASSOLUTI		
Lavoratori indipendenti	439.790	3.727.470
Lavoratori dipendenti	855.253	6.572.226
Totale addetti	1.295.043	10.299.696
Lavoratori esterni	9.934	261.022
Lavoratori temporanei	6.871	70.590
VALORI PERCENTUALI (a)		
Lavoratori indipendenti	34,0	36,2
Lavoratori dipendenti	66,0	63,8
Totale addetti	100,0	100,0
Lavoratori esterni	0,8	2,5
Lavoratori temporanei	0,5	0,7

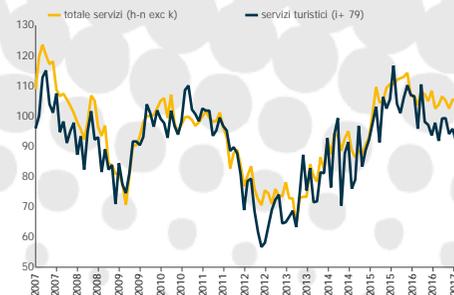
Fonte: Registro statistico dell'occupazione delle imprese - Asia occupazione
 (a) Percentuali calcolate sul totale degli addetti.

Indice del fatturato del settore - Anni 2014-2016 (variazioni tendenziali)



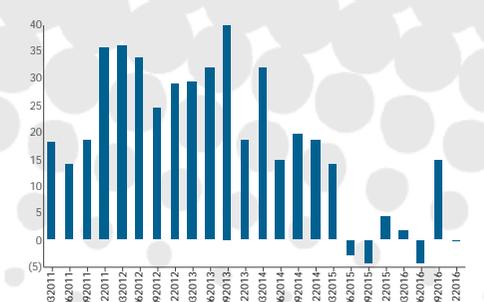
Fonte: Indagine trimestrale sul fatturato dei servizi

Clima di fiducia delle imprese dei servizi - Anni 2007-2017 (indici destagionalizzati)



Fonte: Indagine mensile sulla fiducia delle imprese dei servizi

Indicatore di tensione creditizia - Anni 2011-2016 (a) (b)



Fonte: Indagine mensile sulla fiducia delle imprese dei servizi
 (a) L'indicatore è calcolato come differenza tra la percentuale delle risposte che indicano condizioni di accesso al credito meno favorevoli e la percentuale di quelle che indicano condizioni di accesso al credito più favorevoli.
 (b) L'indicatore si riferisce al totale aggregato I+79.

Presenze negli esercizi ricettivi per residenza dei clienti - Anni 2011-2016 (dati destagionalizzati, milioni di presenze)



Fonte: Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi

Tasso di natalità - Anni 2010-2014 (numero medio di imprese nate in rapporto al numero medio di imprese attive)

