

Settore G - Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli

INDICATORI (a)	2011	2012	2013	2014	Totale servizi ultimo anno (b)
CARATTERISTICHE STRUTTURALI					
Numero di imprese	1.171.312	1.163.413	1.153.640	3.318.666
Numero di addetti	3.445.907	3.431.892	3.381.222	10.364.194
Valore aggiunto (in % del totale servizi del mercato)	30,8	29,5	29,7	100,0
Valore aggiunto delle grandi imprese (in % del totale del settore)	20,6	22,1	22,5	30,1
Numero di imprese nate	75.211	76.949	82.372	250.867
Numero di imprese cessate (c)	96.238	98.993	102.613	271.350
Rapporto di concentrazione (CR5) (%)	7,8	7,2	8,2
Integrazione verticale (valore aggiunto/fatturato) (%)	13,2	12,0	12,0	24,4
Intensità energetica (Tj/valore della produzione in milioni) (c)	1,30	1,11	1,13	1,02
RISULTATI ECONOMICI					
Valore aggiunto per addetto (mgl euro) (A)	36,9	33,6	34,1	37,4
Costo del lavoro per dipendente (mgl euro) (B)	32,5	32,4	32,2	31,6
Competitività di costo (rapporto % tra A/B)	113,7	103,6	102,7	118,5
Redditività lorda (%) (d)	19,8	13,0	12,4	22,6
STRATEGIE					
Investimenti per addetto (mgl di euro)	4,1	3,8	3,4	4,0
Imprese innovatrici (imprese con almeno 10 addetti) (%) (e) (f)	26,2	28,9
Imprese che effettuano acquisti on-line (imprese con almeno 10 addetti) (%) (g)	31,4	40,1	43,9	41,0	40,2
Imprese che effettuano vendite on-line (imprese con almeno 10 addetti) (%) (g)	6,9	8,7	11,3	12,8	11,7
Indice dei prezzi alla produzione sul mercato interno (2010=100)
Investimenti per la tutela ambientale (incidenza % sugli investimenti fissi lordi)
INTERNAZIONALIZZAZIONE					
Imprese esportatrici (in % delle imprese del settore)
Esportazioni su fatturato (%)
Intensità delle importazioni (importazioni di beni e servizi/consumi intermedi) (%) (c)	8,9	9,0	9,3	9,2
Esportazioni delle imprese del settore (variazioni annue) (%)
Esportazioni delle grandi imprese (in % del totale del settore)
Indice dei prezzi alla produzione sul mercato estero (2010=100)
Fatturato prodotto all'estero (in % del fatturato interno)	10,4	11,3	11,0	9,5
Valore aggiunto delle imprese a controllo estero (in % del totale del settore)	16,6	16,9	17,2	13,4

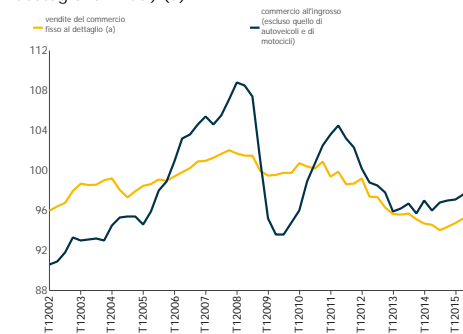
- (a) Per maggiori dettagli su fonti, definizioni e metodologie si rinvia ai database e alle note e avvertenze sulle informazioni settoriali.
 (b) Il valore relativo al totale servizi è al netto dei servizi finanziari e assicurativi.
 (c) Il dato dell'ultimo anno è stimato o provvisorio.
 (d) Rapporto tra margine operativo lordo (depurato della componente di remunerazione dei lavoratori indipendenti) e valore aggiunto.
 (e) Il dato si riferisce al triennio che si conclude nell'anno considerato.
 (f) Il valore relativo al totale servizi è al netto dei settori alloggio e ristorazione, immobiliari, noleggio e agenzie di viaggio, istruzione, sanità e assistenza sociale, attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento e altre attività di servizi.
 (g) Il valore relativo al totale servizi è al netto dei settori istruzione, sanità e assistenza sociale, attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento e altre attività di servizi.

Struttura occupazionale delle imprese - Anno 2013

	Settore	Servizi
VALORI ASSOLUTI		
Lavoratori indipendenti	1.417.487	3.790.429
Lavoratori dipendenti	1.963.735	6.573.765
Totale addetti	3.381.222	10.364.194
Lavoratori esterni	60.752	279.349
Lavoratori temporanei	17.813	64.103
VALORI PERCENTUALI (a)		
Lavoratori indipendenti	41,9	36,6
Lavoratori dipendenti	58,1	63,4
Totale addetti	100,0	100,0
Lavoratori esterni	1,8	2,7
Lavoratori temporanei	0,5	0,6

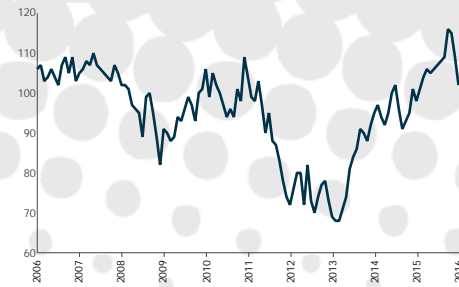
Fonte: Registro statistico dell'occupazione delle imprese - Asia occupazione
 (a) Percentuali calcolate sul totale degli addetti.

Indice del fatturato del commercio all'ingrosso e delle vendite al dettaglio - Anni 2002-2015 (dati destagionalizzati) (a)



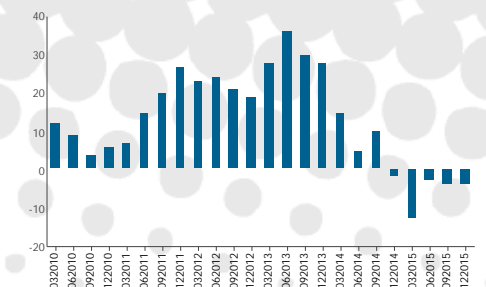
Fonti: Rilevazione mensile delle vendite al dettaglio e Indagine trimestrale sul fatturato dei servizi
 (a) Media aritmetica dei dati mensili destagionalizzati.

Clima di fiducia delle imprese del commercio al dettaglio - Anni 2006-2016 (indici destagionalizzati)



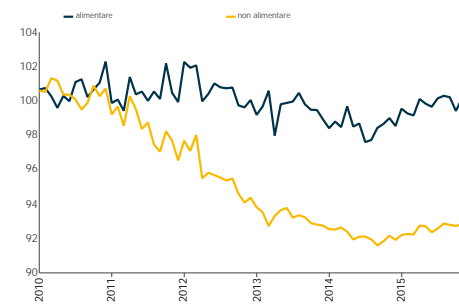
Fonte: Indagine mensile sulla fiducia delle imprese del commercio al dettaglio

Indicatore di tensione creditizia del commercio al dettaglio - Anni 2010-2015 (a)



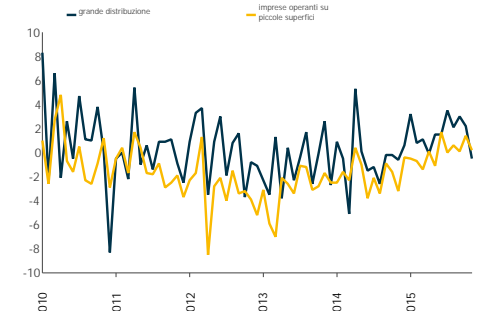
Fonte: Indagine mensile sulla fiducia delle imprese del commercio al dettaglio
 (a) L'indicatore è calcolato come differenza tra la percentuale delle risposte che indicano condizioni di accesso al credito meno favorevoli e la percentuale di quelle che indicano condizioni di accesso al credito più favorevoli

Indice delle vendite del commercio al dettaglio alimentare e non alimentare - Anni 2010-2015 (dati destagionalizzati)



Fonte: Rilevazione mensile delle vendite al dettaglio

Indice delle vendite del commercio al dettaglio nella grande e nella piccola distribuzione - Anni 2010-2015 (variazioni tendenziali)



Fonte: Rilevazione mensile delle vendite al dettaglio

Tasso di natalità - Anni 2009-2013 (numero medio di imprese nate in rapporto al numero medio di imprese attive)

