



INDICATORI (a)	2009	2010	2011	2012	Totale servizi ultimo anno
CARATTERISTICHE STRUTTURALI					
Numero di imprese (b)	291.003	294.087	303.921	3.325.381 (c)
Numero di addetti (b)	1.253.843	1.267.390	1.281.027	10.389.424 (c)
Valore aggiunto (in % del totale servizi di mercato)	6,4	6,6	6,5	100,0
Valore aggiunto delle grandi imprese (in % del totale del settore)	15,2	14,9	14,9	30,3 (c)
Numero di imprese nate	21.184	22.984	23.348	233.669 (c)
Numero di imprese cessate	21.670	20.454	20.985	248.316 (c)
Rapporto di concentrazione (CR5) (%)	4,9	4,5	4,4
Integrazione verticale (valore aggiunto/fatturato) (%)	37,3	39,5	38,4	25,6 (c)
Intensità energetica (Tj/valore della produzione in milioni)	0,97	0,98	0,9	1,10
RISULTATI ECONOMICI					
Valore aggiunto per addetto (mgl euro) (A)	18,2	21,0	21,1	39,8 (c)
Costo del lavoro per dipendente (mgl euro) (B)	20,2	20,8	20,6	31,7 (c)
Competitività di costo (A/B) (%)	89,7	101,3	102,5	125,6 (c)
Redditività lorda (%) (d)	-7,6	6,4	7,9	27,7 (c)
STRATEGIE					
Investimenti per addetto (mgl di euro)	3,4	3,1	5,5	5,5 (c)
Imprese innovatrici (imprese con almeno 10 addetti) (%)
Imprese che effettuano acquisti on line (imprese con almeno 10 addetti) (%)	25,7	25,7	18,8	25,1	36,8 (e)
Imprese che effettuano vendite on line (imprese con almeno 10 addetti) (%)	19,5	19,3	20,0	19,9	9,6 (e)
Indice dei prezzi alla produzione sul mercato interno (2010=100)
Investimenti per la tutela ambientale (in % degli investimenti fissi lordi)
INTERNAZIONALIZZAZIONE					
Imprese esportatrici (in % delle imprese del settore)
Esportazioni su fatturato (%)
Intensità delle importazioni (importazioni di beni e servizi/consumi intermedi) (%)	3,7	3,8	4,0	7,9
Esportazioni delle imprese del settore (variazioni annue) (%)
Esportazioni delle grandi imprese (in % del totale del settore)
Indice dei prezzi alla produzione sul mercato estero (2010=100)
Fatturato prodotto all'estero (in % del fatturato interno)	5,4	5,0
Valore aggiunto delle imprese a controllo estero (in % del totale del settore)	6,3	5,8	6,0	13,3

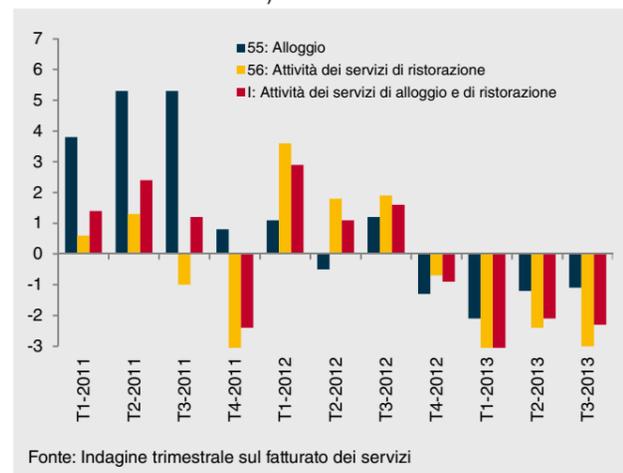
(a) Per maggiori dettagli su fonti, definizioni e metodologie si rinvia al database completo scaricabile da questa pagina e alle note presenti nel volume.
 (b) A partire dall'anno 2011 sono state introdotte importanti innovazioni dal punto di vista definitorio e metodologico. I dati fanno riferimento alla media d'anno.
 (c) Il valore è al netto dei servizi finanziari e assicurativi.
 (d) Rapporto tra margine operativo lordo (depurato della componente di remunerazione dei lavoratori indipendenti) e valore aggiunto.
 (e) Il valore è al netto dei settori istruzione, sanità e assistenza sociale, attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento e altre attività di servizi.

Struttura occupazionale delle imprese al 31 dicembre 2011 (a)

	Settore	Servizi
VALORI ASSOLUTI		
Lavoratori indipendenti	445.923	3.784.236
Lavoratori dipendenti	774.606	6.193.072
Totale addetti	1.220.529	9.977.308
Lavoratori esterni	9.944	318.504
Lavoratori temporanei	4.510	55.578
VALORI PERCENTUALI (b)		
Lavoratori indipendenti	36,5	37,9
Lavoratori dipendenti	63,5	62,1
Totale addetti	100,0	100,0
Lavoratori esterni	0,8	3,2
Lavoratori temporanei	0,4	0,6

Fonte: 9° Censimento generale dell'industria e dei servizi
 (a) Escluse le società cooperative sociali e le imprese dei servizi finanziari e assicurativi.
 (b) Percentuali calcolate sul totale degli addetti.

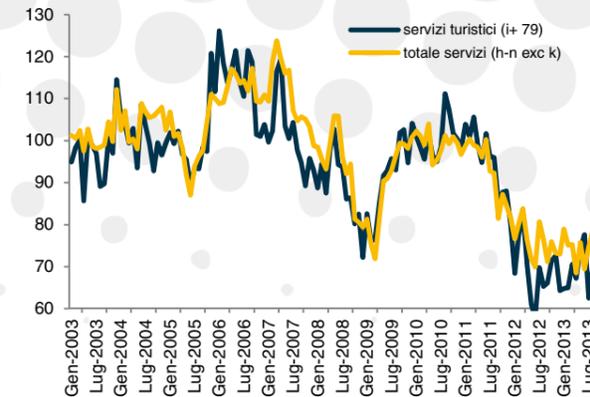
Indice del fatturato del settore, base 2010=100 - Anni 2011-2013 (variazioni tendenziali trimestrali)



Fonte: Indagine trimestrale sul fatturato dei servizi

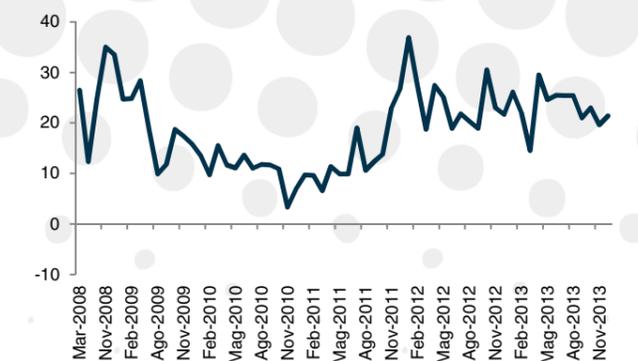
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione

Clima di fiducia delle imprese dei servizi - Anni 2003-2013 (indici destagionalizzati)



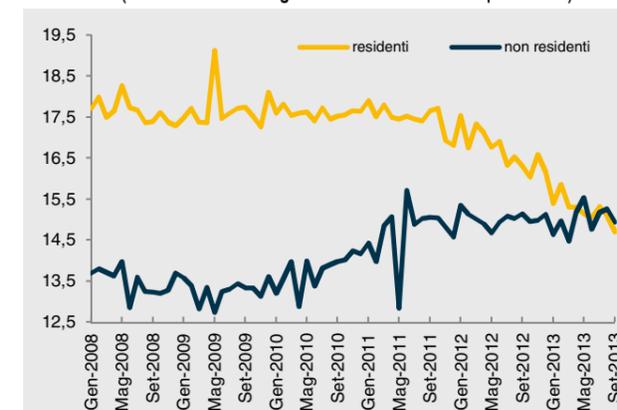
Fonte: Indagine sulla fiducia delle imprese dei servizi

Indicatore di tensione creditizia nel totale servizi (settori h-n exc. k) - Anni 2008-2013 (a)



Fonte: Elaborazione su dati dell'Indagine sulla fiducia delle imprese dei servizi (a) L'indicatore è calcolato come differenza tra la percentuale delle risposte che indicano condizioni di accesso al credito meno favorevoli e la percentuale di quelle che indicano condizioni di accesso al credito più favorevoli.

Presenze negli esercizi ricettivi per cittadinanza dei clienti - Anni 2008-2013 (dati mensili destagionalizzati in milioni di presenze)



Fonte: Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi

Concentrazione settoriale - Anno 2011 (quota provinciale degli addetti alle unità locali su quota nazionale)

