



INDICATORI (a)	2009	2010	2011	2012	Totale servizi ultimo anno
<b>CARATTERISTICHE STRUTTURALI</b>					
Numero di imprese (b)	1.183.953	1.173.866	1.171.312	....	3.325.381 (c)
Numero di addetti (b)	3.511.747	3.497.728	3.445.907	....	10.389.424 (c)
Valore aggiunto (in % del totale servizi di mercato)	29,4	29,9	30,8	....	100,0
Valore aggiunto delle grandi imprese (in % del totale del settore)	19,4	21,0	20,6	....	30,3 (c)
Numero di imprese nate	68.982	74.542	75.211	....	233.669 (c)
Numero di imprese cessate	93.084	93.854	93.082	....	248.316 (c)
Rapporto di concentrazione (CR5) (%)	6,3	6,9	7,8	....	....
Integrazione verticale (valore aggiunto/fatturato) (%)	11,9	12,7	13,2	....	25,6 (c)
Intensità energetica (Tj/valore della produzione in milioni)	1,57	1,47	1,4	....	1,10
<b>RISULTATI ECONOMICI</b>					
Valore aggiunto per addetto (mgl euro) (A)	29,8	34,6	36,9	....	39,8 (c)
Costo del lavoro per dipendente (mgl euro) (B)	31,9	32,1	32,5	....	31,7 (c)
Competitività di costo (A/B) (%)	93,3	107,8	113,7	....	125,6 (c)
Redditività lorda (%) (d)	1,3	15,0	19,8	....	27,7 (c)
<b>STRATEGIE</b>					
Investimenti per addetto (mgl di euro)	4,4	9,1	4,1	....	5,5 (c)
Imprese innovatrici (imprese con almeno 10 addetti) (%)	21,2	21,2	....	....	23,6 (e)
Imprese che effettuano acquisti on line (imprese con almeno 10 addetti) (%)	37,8	43,6	31,4	40,1	36,8 (f)
Imprese che effettuano vendite on line (imprese con almeno 10 addetti) (%)	7,3	6,3	6,9	8,7	9,6 (f)
Indice dei prezzi alla produzione sul mercato interno (2010=100)	....	....	....	....	....
Investimenti per la tutela ambientale (in % degli investimenti fissi lordi)	....	....	....	....	....
<b>INTERNAZIONALIZZAZIONE</b>					
Imprese esportatrici (in % delle imprese del settore)	....	....	....	....	....
Esportazioni su fatturato (%)	....	....	....	....	....
Intensità delle importazioni (importazioni di beni e servizi/consumi intermedi) (%)	6,7	6,9	7,0	....	7,9
Esportazioni delle imprese del settore (variazioni annue) (%)	....	....	....	....	....
Esportazioni delle grandi imprese (in % del totale del settore)	....	....	....	....	....
Indice dei prezzi alla produzione sul mercato estero (2010=100)	....	....	....	....	....
Fatturato prodotto all'estero (in % del fatturato interno)	....	8,9	10,4	....	....
Valore aggiunto delle imprese a controllo estero (in % del totale del settore)	16,6	16,9	16,6	....	13,3

(a) Per maggiori dettagli su fonti, definizioni e metodologie si rinvia al database completo scaricabile da questa pagina e alle note presenti nel volume.  
 (b) A partire dall'anno 2011 sono state introdotte importanti innovazioni dal punto di vista definitorio e metodologico. I dati fanno riferimento alla media d'anno.  
 (c) Il valore è al netto dei servizi finanziari e assicurativi.  
 (d) Rapporto tra margine operativo lordo (depurato della componente di remunerazione dei lavoratori indipendenti) e valore aggiunto.  
 (e) Il valore è al netto dei settori alloggio e ristorazione, immobiliari, noleggio e agenzie di viaggio, istruzione, sanità e assistenza sociale, attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento e altre attività di servizi.  
 (f) Il valore è al netto dei settori istruzione, sanità e assistenza sociale, attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento e altre attività di servizi.

Struttura occupazionale delle imprese al 31 dicembre 2011 (a)

	Settore	Servizi
<b>VALORI ASSOLUTI</b>		
Lavoratori indipendenti	1.434.023	3.784.236
Lavoratori dipendenti	2.008.494	6.193.072
<b>Totale addetti</b>	<b>3.442.517</b>	<b>9.977.308</b>
Lavoratori esterni	73.672	318.504
Lavoratori temporanei	18.419	55.578
<b>VALORI PERCENTUALI (b)</b>		
Lavoratori indipendenti	41,7	37,9
Lavoratori dipendenti	58,3	62,1
<b>Totale addetti</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Lavoratori esterni	2,1	3,2
Lavoratori temporanei	0,5	0,6

Fonte: 9° Censimento generale dell'industria e dei servizi  
 (a) Escluse le società cooperative sociali e le imprese dei servizi finanziari e assicurativi.  
 (b) Percentuali calcolate sul totale degli addetti.

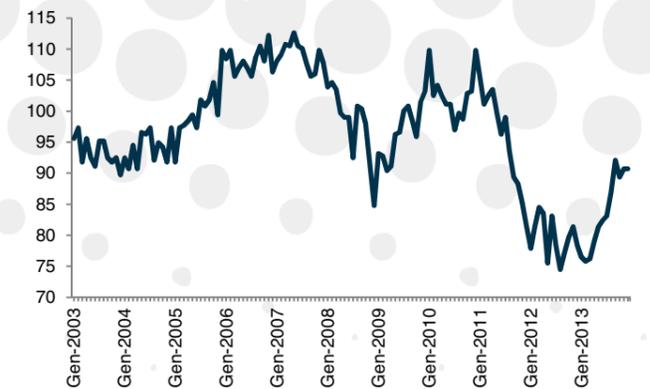
Indice del fatturato del commercio all'ingrosso e delle vendite al dettaglio - Anni 2000-2013 (dati trimestrali destagionalizzati)



Fonte: Elaborazioni su dati della Rilevazione mensile delle vendite al dettaglio e dell'indagine trimestrale sul fatturato dei servizi  
 (a) Media aritmetica dei dati mensili destagionalizzati.

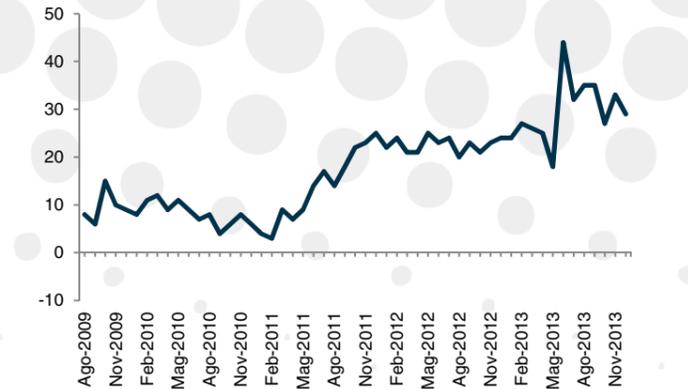
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli

Clima di fiducia delle imprese del commercio al dettaglio - Anni 2003-2013 (indici mensili destagionalizzati)



Fonte: Indagine sulla fiducia delle imprese del commercio al dettaglio

Indicatore di tensione creditizia del commercio al dettaglio - Anni 2009-2013 (a)



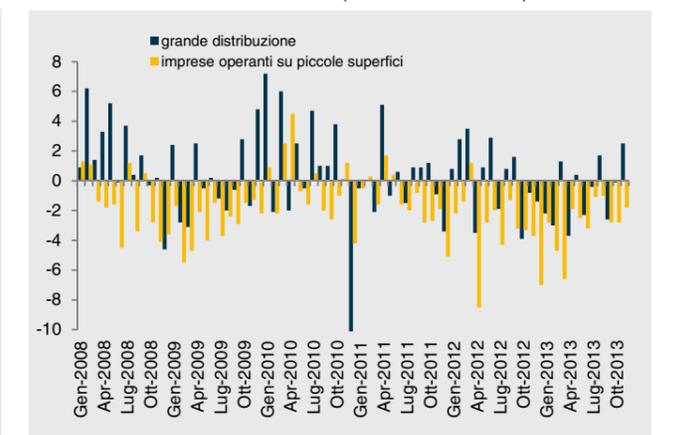
Fonte: Indagine sulla fiducia delle imprese del commercio al dettaglio  
 (a) L'indicatore è calcolato come differenza tra la percentuale delle risposte che indicano condizioni di accesso al credito meno favorevoli e la percentuale di quelle che indicano condizioni di accesso al credito più favorevoli.

Indice delle vendite del commercio al dettaglio alimentari e non alimentari - Anni 2008-2013 (dati mensili destagionalizzati)



Fonte: Rilevazione mensile delle vendite al dettaglio

Indice delle vendite del commercio al dettaglio nella grande e nella piccola distribuzione - Anni 2008-2013 (variazioni tendenziali)



Fonte: Rilevazione mensile delle vendite al dettaglio

Concentrazione settoriale - Anno 2011 (quota provinciale degli addetti alle unità locali su quota nazionale)

