Scheda settore R



Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento

| INDICATORI (a) | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | Totale servizi ultimo anno |
|---|---------|---------|---------|------|---|
| CARATTERISTICHE STRUTTURALI | | | | | |
| Numero di imprese | 61.524 | 60.879 | 62.513 | | 3.322.146 |
| Numero di addetti | 168.881 | 168.099 | 174.095 | | 10.581.487 |
| Valore aggiunto (in % del totale manifattura) | 1,5 | 1,6 | 1,8 | | 100,0 |
| Valore aggiunto delle grandi imprese (in % del totale del settore) | 14,3 | 12,2 | 16,2 | | 30,5 |
| Numero di imprese nate | 5.558 | 6.024 | 6.059 | | 220.188 |
| Numero di imprese cessate (b) | 6.726 | 6.127 | 6.360 | | 251.895 |
| Rapporto di concentrazione (CR5) (%) | 8,9 | 10,7 | 15,1 | | |
| Integrazione verticale (valore aggiunto/fatturato) (%) | 37,3 | 38,8 | 37,1 | | 25,3 |
| Intensità energetica (Tj/valore della produzione in milioni) | 0,75 | 0,47 | 0,49 | | 0,91 |
| RISULTATI ECONOMICI | | | | | |
| Valore aggiunto per addetto (mgl euro) (A) | 33,6 | 34,7 | 41,9 | | 38,3 |
| Costo del lavoro per dipendente (mgl euro) (B) | 30,9 | 36,6 | 35,2 | | 31,5 |
| Competitività di costo (A/B) (%) | 108,8 | 95,0 | 119,1 | • | 121,6 |
| Redditività lorda (%) (c) | 16,9 | | 24,2 | | 25,0 |
| STRATEGIE | | | | | |
| Investimenti per addetto (mgl di euro) | 8,1 | 8,9 | 8,5 | | 8,1 |
| Imprese innovatrici (imprese con almeno 10 addetti) (%) | | | | | |
| Imprese che effettuano acquisti on line (imprese con almeno 10 addetti) (%) | | | | | |
| Imprese che effettuano vendite on line (imprese con almeno 10 addetti) (%) | | | | | |
| Quota di lavoratori ad alta qualifica (imprese con almeno 10 dipendenti) (%) | | | 12,5 | | 20,9 |
| Indice dei prezzi alla produzione sul mercato interno (2005=100) | | | •••• | | |
| Investimenti per la tutela ambientale (in % degli investimenti fissi lordi) | | | | | |
| INTERNAZIONALIZZAZIONE | | | | | |
| Imprese esportatrici (in % delle imprese del settore) | | | | | |
| Esportazioni su fatturato (%) | | | | | |
| Intensità delle importazioni (importazioni di beni e servizi/consumi intermedi) (%) | 6,9 | 5,8 | | | 7,4 |
| Esportazioni delle imprese del settore (variazioni annue) (%) | | | | | , |
| Esportazioni delle grandi imprese (in % del totale del settore) | | | | | |
| Indice dei prezzi alla produzione sul mercato estero (2005=100) | | | | | |
| Fatturato prodotto all'estero (in % del fatturato interno) (d) | •••• | •••• | 2,3 | | |
| Valore aggiunto delle imprese a controllo estero (in % del totale del settore) (d) | 1,9 | 2,2 | 3,2 | | 13,1 |

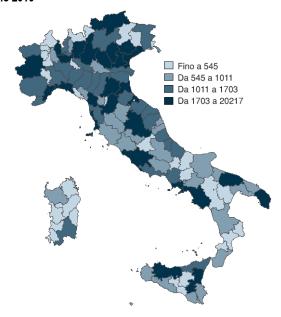
⁽a) Per maggiori dettagli su fonti, definizioni e metodologie si rinvia al database completo scaricabile da questa pagina e alle note in fondo al volume. (b) Il dato del 2010 è stimato.

Interdipendenze settoriali: quota di produzione attivata - Anno 2008

Comp. % PRINCIPALI SETTORI FORNITORI Attività ricreative 18,0 Informazione e comunicazione 16,2 Attività professionali 13,4 Noleggio 7.6 Altri (<6%) 44.8 100,0 PRINCIPALI SETTORI UTILIZZATORI Attività ricreative 23,2 Informazione e comunicazione 22,8 Commercio 9,6 Attività professionali 6,0 Altri (<5%) 38,4 Totale 100,0

Fonte: Elaborazioni su dati di Contabilità nazionale

Distribuzione degli addetti delle unità locali delle imprese per provincia - Anno 2010



⁽d) I dati dei 2010 è simalo.
(c) Rapporto tra margine operativo lordo (depurato della componente di remunerazione dei lavoratori indipendenti) e valore aggiunto.
(d) I dati si riferiscono all'insieme dei settori istruzione, sanità e assistenza sociale, attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento e altre attività di servizi.