

POLITICA DI REVISIONE DEGLI INDICATORI DEL COMMERCIO CON L'ESTERO EXTRA UE

Scheda informativa

Denominazione rilevazione	Commercio estero extra UE
Frequenza diffusione dei risultati	Mensile
Data di pubblicazione	25 giorni dopo il mese di riferimento
Tipo di pubblicazione	Comunicato stampa/sito web/data warehouse I.stat
Indicatori sottoposti a revisione	Tutte le serie storiche relative alla rilevazione
Misura di revisione attualmente diffusa	Misura della revisione espressa in punti percentuali calcolata su variazioni tendenziali e variazioni congiunturali.
Canali di diffusione della misura di revisione	Nel comunicato stampa, paragrafo "Revisioni", Prospetto 5 – Esportazioni e importazioni di merci in valore
Riferimento argomenti su sito web e I.Stat	Commercio con l'Estero

Politica di revisione degli indicatori (revisioni programmate)

Piano delle revisioni	Frequenza delle revisioni (lettura per colonna del triangolo delle revisioni)	Periodo soggetto a revisione relativo alla serie storica pubblicata (lettura per riga del triangolo delle revisioni)	
	serie grezza, corretta per gli effetti di calendario e destagionalizzata	serie grezza	serie corretta per gli effetti di calendario/destagionalizzata
Revisione ordinaria infrannuale	1 volta, a 40 giorni dal mese di riferimento	1 mese	Intera serie storica
Revisione ordinaria annuale (mese di Novembre)	1 volta	Primi 6 mesi dell'anno in corso e i dodici mesi dell'anno precedente	Intera serie storica
Revisione straordinaria	Frequenza variabile	Intera serie storica	Intera serie storica
Motivi delle revisioni	Revisione infrannuale	Disponibilità di nuove informazioni relative agli indicatori di base Incorporazione di dati aggiuntivi dovute a ritardi nelle risposte delle indagini da parte degli intervistati o correzioni nelle informazioni pervenute dalle imprese che sulla base di successive verifiche sono risultate errate	
Motivi delle revisioni	Revisione straordinaria	Revisioni dovute a cambiamenti nella classificazione Revisioni dovute a cambiamenti nella copertura delle fonti Aggiornamento anno base di riferimento degli indicatori	

Motivi delle revisioni

Canali di diffusione della politica di revisione

La revisione è descritta nella nota metodologica allegata al Comunicato stampa 'Commercio estero e prezzi all'import', in occasione del quale avviene la revisione del dato extra Ue

Processo di revisioni ordinarie degli indicatori del commercio con l'estero Extra UE

Mese di riferimento		anno A											
		Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
anno A	Febbraio	P											
	Marzo	R1	P										
	Aprile		R1	P									
	Maggio			R1	P								
	Giugno				R1	P							
	Luglio					R1	P						
	Agosto						R1	P					
	Settembre							R1	P				
	Ottobre								R1	P			
	Novembre	R2	R2	R2	R2	R2	R2			R1	P		
	Dicembre										R1	P	
	anno A+1	Gennaio											R1
Febbraio													R1
Marzo													
Aprile													
Maggio													
Giugno													
Luglio													
Agosto													
Settembre													
Ottobre													
Novembre		R3	R3	R3	R3	R3	R3	R3	R2	R2	R2	R2	R2

 Prima stima (P)

 Stima rivista con frequenza infrannuale¹

 Stima rivista con frequenza annuale²

¹ pubblicata nel Comunicato stampa 'Commercio con l'estero e prezzi all'import dei prodotti industriali')

² pubblicata nel Comunicato stampa 'Commercio con l'estero e prezzi all'import dei prodotti industriali'