

IV trimestre 2015 MOVIMENTO DEI CLIENTI NEGLI ESERCIZI RICETTIVI

Dati provvisori

■ Nel quarto trimestre 2015, sulla base dei dati finora disponibili, gli arrivi negli esercizi ricettivi sono stati pari a circa 18,7 milioni di unità e le presenze a circa 48,8 milioni, con aumenti, rispetto al quarto trimestre del 2014, rispettivamente del 2,9% e dell'1,8%.

■ Si sono registrate 24,4 milioni di presenze di clienti residenti, che rappresentano il 50,1% delle presenze totali. Le presenze dei non residenti sono state 24,3 milioni.

■ Le presenze negli esercizi alberghieri sono state pari a 38,6 milioni di unità, corrispondenti al 79,2% delle presenze totali, mentre le presenze negli esercizi extralberghieri ammontano a poco più di 10,1 milioni.

■ La crescita delle presenze nel quarto trimestre 2015, rispetto allo stesso periodo del 2014, è stata rilevata per entrambe le componenti della clientela: i residenti sono aumentati del 2,0%, i non residenti dell'1,7%.

■ Le presenze hanno mostrato incrementi per entrambe le tipologie di alloggio, in misura maggiore per le strutture extralberghiere, che aumentano del 5%, mentre quelle alberghiere crescono dell'1,0%.

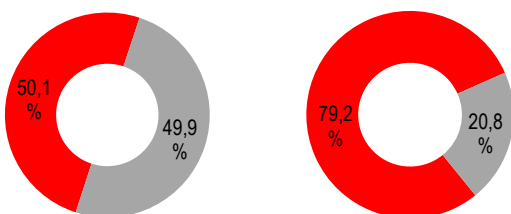
■ La permanenza media è in lieve calo, passando da 2,64 giornate nel quarto trimestre del 2014 a 2,61 nel quarto trimestre del 2015.

■ Nel quadro di una riorganizzazione della diffusione delle statistiche sulle strutture ricettive, con questa pubblicazione l'Istat conclude questo comunicato, come annunciato in occasione della presentazione del calendario dei comunicati stampa del 2016.

PRESENZE NEGLI ESERCIZI RICETTIVI PER RESIDENZA E PER TIPOLOGIA DI STRUTTURA

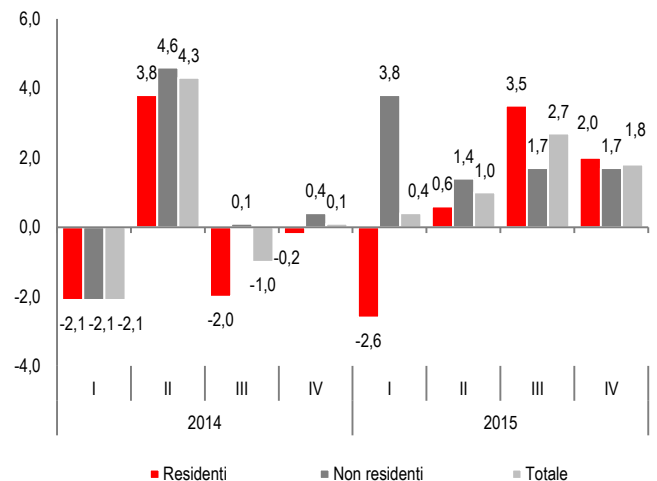
IV trimestre 2015, composizioni % sul totale (a)

■ Residenti ■ Non Residenti ■ Alberghieri ■ Extralberghieri



PRESENZE NEGLI ESERCIZI RICETTIVI PER RESIDENZA DEI CLIENTI

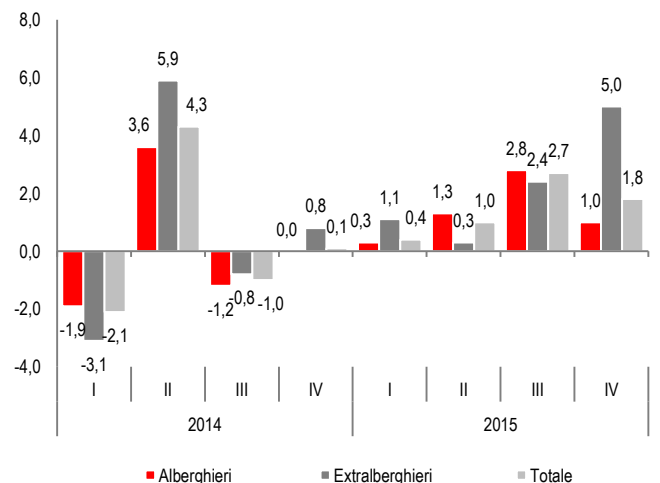
I trim 2014 - IV trim 2015, variazioni tendenziali percentuali (a)



(a) I-IV trim 2015, dati provvisori

PRESENZE NEGLI ESERCIZI RICETTIVI PER TIPOLOGIA DI STRUTTURA

I trim 2014 - IV trim 2015, variazioni tendenziali percentuali (a)



(a) I-IV trim 2015, dati provvisori

Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi

Negli esercizi ricettivi italiani si registrano, nel quarto trimestre del 2015, 18.659.606 arrivi e 48.751.081 presenze, in aumento, rispetto al quarto trimestre del 2014, rispettivamente del 2,9% e dell'1,8%. La permanenza media, nel quarto trimestre 2015, è di 2,61 giornate, leggermente più bassa rispetto a quella dello stesso periodo del 2014 (2,64 giornate).

Nel quarto trimestre del 2015 si registrano, rispetto al medesimo periodo del 2014, aumenti degli arrivi e delle presenze per entrambe le componenti della clientela; in particolare, gli arrivi e le presenze dei clienti residenti crescono, rispettivamente, dell'1,6% e del 2,0%; anche per la componente non residente si registrano aumenti sia per gli arrivi sia per le presenze (rispettivamente +4,6% e +1,7%).

Complessivamente, sulla base dei dati disponibili, nel 2015 si registra rispetto all'anno precedente, un aumento degli arrivi (+2,7%) e delle presenze (+1,9%), con una permanenza media in diminuzione di 0,03 giornate. Entrambe le componenti della clientela mostrano un'espansione sia degli arrivi sia delle presenze: i residenti registrano +2,1% per quanto riguarda gli arrivi e +1,9% per quanto riguarda le presenze, i non residenti +3,2% per gli arrivi e +1,9% per le presenze.

PROSPETTO 1. ARRIVI, PRESENZE E PERMANENZA MEDIA NEGLI ESERCIZI RICETTIVI

IV trimestre 2015, valori assoluti e variazioni % (a)(b)

RESIDENZA DEI CLIENTI E MOVIMENTO	VALORI ASSOLUTI		VARIAZIONI %	
	IV trim 2014	IV trim 2015	IV trim 2015 IV trim 2014	Anno 2015 Anno 2014
Residenti				
Arrivi	10.164.136	10.329.129	1,6	2,1
Presenze	23.958.305	24.438.320	2,0	1,9
Permanenza media	2,36	2,37	0,01	-0,01
Non Residenti				
Arrivi	7.967.393	8.330.477	4,6	3,2
Presenze	23.908.205	24.312.761	1,7	1,9
Permanenza media	3,00	2,92	-0,08	-0,05
Totale				
Arrivi	18.131.529	18.659.606	2,9	2,7
Presenze	47.866.510	48.751.081	1,8	1,9
Permanenza media	2,64	2,61	-0,03	-0,03

(a) Differenze assolute per la permanenza media

(b) I-IV trim 2015, dati provvisori

Esercizi alberghieri

Rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, nel quarto trimestre del 2015, gli arrivi e le presenze degli esercizi alberghieri aumentano rispettivamente del 2,3% e dell'1,0%. Si registrano variazioni positive sia per la componente residente sia per la componente non residente: in particolare, gli arrivi della componente residente aumentano dell'1,0% e le presenze dell'1,3%, con una permanenza media invariata rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (2,13 giornate); gli arrivi e le presenze della componente non residente aumentano rispettivamente del 4,0% e dello 0,8%, con una permanenza media in calo di 0,08 giornate.

Sulla base dei dati finora disponibili, nel 2015 negli esercizi alberghieri si registra, rispetto, all'anno precedente, una crescita del 2,4% degli arrivi e dell'1,8% delle presenze. Le presenze della componente residente aumentano in misura maggiore rispetto a quelle della componente non residente (rispettivamente +2,0% e +1,5%).

PROSPETTO 2. ARRIVI, PRESENZE E PERMANENZA MEDIA NEGLI ESERCIZI ALBERGHIERI

IV trimestre 2015, valori assoluti e variazioni % (a)(b)

RESIDENZA DEI CLIENTI E MOVIMENTO	VALORI ASSOLUTI		VARIAZIONI %	
	IV trim 2014	IV trim 2015	IV trim 2015 IV trim 2014	Anno 2015 Anno 2014
Residenti				
Arrivi	8.742.999	8.832.650	1,0	1,9
Presenze	18.585.053	18.830.482	1,3	2,0
Permanenza media	2,13	2,13	0,00	0,01
Non Residenti				
Arrivi	6.959.816	7.235.320	4,0	3,0
Presenze	19.642.418	19.797.277	0,8	1,5
Permanenza media	2,82	2,74	-0,08	-0,04
Totale				
Arrivi	15.702.815	16.067.970	2,3	2,4
Presenze	38.227.471	38.627.759	1,0	1,8
Permanenza media	2,43	2,40	-0,03	-0,02

(a) Differenze assolute per la permanenza media

(b) I-IV trim 2015, dati provvisori

Esercizi extralberghieri

Per quanto riguarda gli esercizi extralberghieri, nel quarto trimestre del 2015, rispetto all'analogo periodo del 2014, si registra una decisa crescita sia negli arrivi (+6,7%) sia nelle presenze (+5,0%), risultato di aumenti per ambedue le componenti della clientela: per i residenti, l'aumento degli arrivi è del 5,3% e quello delle presenze è del 4,4%, con una permanenza media in calo (-0,03 giornate); per la componente non residente, gli aumenti sono pari all'8,7% per gli arrivi e al 5,9% per le presenze, con una diminuzione della permanenza media di 0,11 giornate.

Sulla base dei dati finora disponibili, nel 2015, negli esercizi extralberghieri si registra, rispetto all'anno precedente, una crescita degli arrivi del 3,5% e delle presenze del 2,0%. Le presenze della componente residente aumentano in misura minore rispetto a quelle della componente non residente (rispettivamente +1,5% e +2,6%).

PROSPETTO 3. ARRIVI, PRESENZE E PERMANENZA MEDIA NEGLI ESERCIZI EXTRALBERGHIERI

IV trimestre 2015, valori assoluti e variazioni % (a)(b)

RESIDENZA DEI CLIENTI E MOVIMENTO	VALORI ASSOLUTI		VARIAZIONI %	
	IV trim 2014	IV trim 2015	IV trim 2015 IV trim 2014	Anno 2015 Anno 2014
Residenti				
Arrivi	1.421.137	1.496.479	5,3	2,9
Presenze	5.373.252	5.607.838	4,4	1,5
Permanenza media	3,78	3,75	-0,03	-0,07
Non Residenti				
Arrivi	1.007.577	1.095.157	8,7	4,2
Presenze	4.265.787	4.515.484	5,9	2,6
Permanenza media	4,23	4,12	-0,11	-0,09
Totale				
Arrivi	2.428.714	2.591.636	6,7	3,5
Presenze	9.639.039	10.123.322	5,0	2,0
Permanenza media	3,97	3,91	-0,06	-0,08

(a) Differenze assolute per la permanenza media

(b) I-IV trim 2015, dati provvisori

Glossario

Arrivi: numero di clienti arrivati, distinti in residenti e non residenti, che hanno effettuato il *check-in* nell'esercizio ricettivo nel periodo considerato.

Esercizi alberghieri: tale categoria include gli alberghi da 1 a 5 stelle, i villaggi albergo, le residenze turistico-alberghiere, le pensioni, i *motel*, le residenze d'epoca alberghiere, gli alberghi *meublè* o *garni*, le dimore storiche, gli alberghi diffusi, i centri benessere (*beauty farm*), i centri congressi e conferenze e tutte le altre tipologie di alloggio che in base alle normative regionali sono assimilabili agli alberghi.

Esercizi extralberghieri: tale categoria include i campeggi e le aree attrezzate per camper e roulotte, i villaggi turistici, le forme miste di campeggi e villaggi turistici, gli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale, gli agriturismi, le case per ferie, gli ostelli per la gioventù, i rifugi di montagna, gli "altri esercizi ricettivi non altrove classificati" e i bed and breakfast.

Esercizi ricettivi: l'insieme degli esercizi alberghieri e extralberghieri.

Non residenti: si intendono i clienti non residenti in Italia che si recano negli esercizi ricettivi.

Permanenza media: rapporto tra il numero di presenze e il numero di arrivi registrati nel periodo di riferimento negli esercizi ricettivi.

Presenze: numero delle notti trascorse dai clienti negli esercizi ricettivi nel periodo considerato.

Residenti: si intendono i clienti residenti in Italia che si recano negli esercizi ricettivi.

Variazione tendenziale: variazione percentuale rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente.

Nota metodologica

La rilevazione “Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi” è un’indagine totale che viene svolta con periodicità mensile. Unità di rilevazione sono gli esercizi ricettivi presenti sul territorio nazionale ripartiti tra strutture alberghiere e strutture extralberghiere:

- esercizi alberghieri: alberghi classificati in cinque categorie distinte per numero di stelle e residenze turistico-alberghiere;
- esercizi extralberghieri: campeggi, villaggi turistici, forme miste di campeggi e villaggi turistici, alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale, agriturismi, ostelli per la gioventù, case per ferie, rifugi di montagna, bed and breakfast e altri esercizi ricettivi n.a.c..

Con questa rilevazione si raccolgono, per ciascun mese e per ciascun comune, gli arrivi e le presenze dei clienti (residenti e non residenti) secondo la categoria di esercizio e il tipo di struttura e secondo il paese estero o la regione italiana di residenza. Vengono calcolati altresì i tassi di occupazione netta dei posti letto e delle camere delle strutture ricettive di tipo alberghiero.

I dati sul movimento giornaliero dei clienti, comunicati dagli esercenti delle strutture ricettive all’organo intermedio, generalmente l’ufficio di statistica della Regione, vengono da questi riepilogati mensilmente, con dettaglio comunale, e trasmessi all’Istat tramite il sito certificato e protetto <https://indata.istat.it/mtur>.

I dati sul Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi sono principalmente consultabili presso:

- il datawarehouse dell’Istituto I.Stat (<http://dati.istat.it/> tema: servizi - turismo);
- il sito www.istat.it come "Tavole di dati" dall’anno 2003 all’anno 2008;
- il sito Eurostat (<http://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/data/database>).

La rilevazione viene condotta secondo le regole contenute nelle circolari annuali dell’Istat e, a partire dai dati riferiti all’anno 2012, è unificata ai dettami del Regolamento CE, n. 692/2011, che ha abrogato la precedente Direttiva comunitaria 1995/57/CE.

Pagina informativa dell’indagine: <http://www.istat.it/it/archivio/15073>