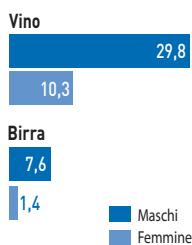


**Pratica sportiva:** nel 2014 il 23,0% della popolazione di 3 anni e oltre dichiara di praticare uno o più sport con continuità, l'8,6% in modo saltuario. Le persone che, pur non praticando un'attività sportiva, dichiarano di svolgere qualche attività fisica (come fare passeggiate, nuotare, andare in bicicletta) sono il 28,2%. I sedentari, cioè coloro che non svolgono uno sport né un'attività fisica, sono il 39,9%, quota che sale al 44,1% fra le donne e si attesta al 35,5% fra gli uomini. Lo sport è un'attività del tempo libero tipicamente giovanile: le quote più alte di sportivi continuativi si riscontrano nella fascia d'età fra i 6 e i 17 anni, in particolare fra i maschi di 11-14 anni (62,7%), mentre per l'attività saltuaria le percentuali più alte si hanno fra i maschi di 20-24 anni (18,3%).

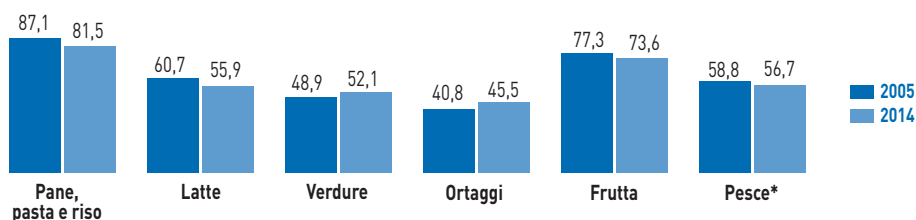
#### CONSUMATORI QUOTIDIANI DI ALCOLICI NEL 2014



## 20 CONDIZIONI DI VITA

### PERSONE CHE CONSUMANO PARTICOLARI ALIMENTI ALMENO UNA VOLTA AL GIORNO

Anni 2005 e 2014, per 100 persone di 3 anni e più



\* almeno qualche volta a settimana

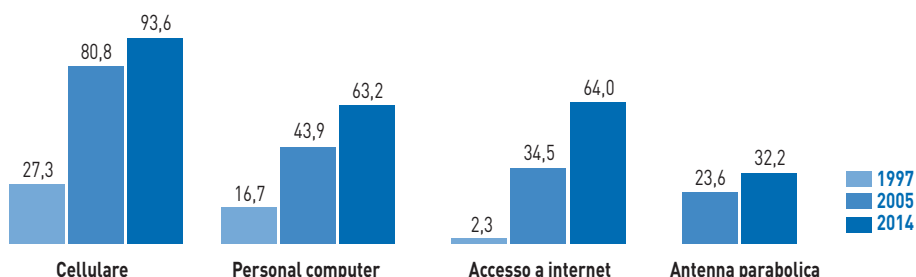
### MEZZI DI TRASPORTO UTILIZZATI PER ANDARE AL LAVORO

Anni 1995-2014, per 100 occupati di 15 anni e più che escono di casa per andare al lavoro

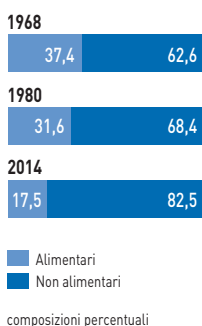
	1995	1998	2001	2006	2008	2011	2014
Treno	2,2	2,6	2,6	2,9	2,9	2,8	3,4
Tram, bus	4,9	5,2	4,9	4,7	4,9	5,0	5,8
Metropolitana	1,6	2,2	1,8	2,1	2,5	2,8	3,3
Pullman	3,3	3,4	2,6	2,8	2,9	2,7	2,4
Automobile	70,3	71,9	73,9	75,7	75,7	75,5	73,5
Moto, ciclomotore	3,9	4,5	4,2	4,3	4,6	4,2	4,2
Bicicletta	3,3	2,7	2,6	3,0	3,1	3,2	4,3
A piedi	13,6	12,9	11,5	11,0	11,1	11,8	11,1

### FAMIGLIE PER ALCUNI BENI TECNOLOGICI POSSEDUTI

Anni 1997-2014, per 100 famiglie



## SPESA MEDIA MENSILE DELLE FAMIGLIE PER CATEGORIA DI CONSUMO



**Indagine sulle spese delle famiglie:** è stata completamente rinnovata nel 2014. Modifiche sostanziali sono state introdotte in tutte le fasi del processo, per questo motivo i confronti temporali vanno effettuati con le serie storiche ricostruite e non con i dati diffusi nelle edizioni precedenti

**Spesa media mensile:** spesa media per consumi sostenuta ogni mese dalle famiglie residenti. Si calcola dividendo la spesa totale per il numero delle famiglie residenti in Italia

**Spesa media effettiva per acquisto di un bene:** è calcolata dividendo la spesa totale delle famiglie per l'acquisto di un bene (o servizio) per il numero di famiglie che hanno effettuato tale acquisto

**Persona di riferimento (p.r.):** intestatario della scheda di famiglia in anagrafe

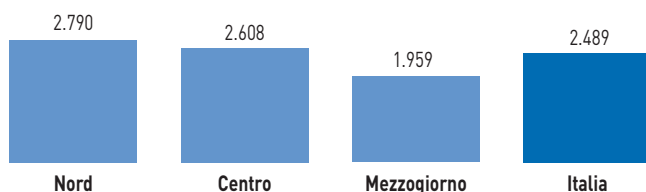
### SPESA MEDIA MENSILE PER TIPOLOGIA FAMILIARE E CAPITOLO DI SPESA

Anno 2014, composizioni percentuali rispetto al totale della spesa

	Alimentari	Vestibario	Abitazione	Trasporti	Tempo libero	Altro	Spesa media mensile (€)
Persona sola con meno di 35 anni	14,0	5,4	38,5	10,6	5,0	8,2	1.753
Persona sola con 35-64 anni	13,9	4,3	40,5	10,2	5,2	8,3	1.951
Persona sola con più di 64 anni	17,4	2,8	49,4	4,2	3,2	5,8	1.630
Coppia senza figli con p.r. con meno di 35 anni	13,9	5,8	31,5	14,6	5,9	8,4	2.391
Coppia senza figli con p.r. 35-64	16,2	4,2	36,3	11,1	5,0	8,9	2.734
Coppia senza figli con p.r. 65 e più	18,8	3,2	42,1	7,4	4,2	7,4	2.490
Coppia con 1 figlio	17,6	5,0	32,5	12,2	5,1	8,8	2.993
Coppia con 2 figli	18,4	5,9	30,8	12,6	5,6	8,9	3.237
Coppia con 3 e più figli	20,4	6,5	28,9	12,5	6,0	7,7	3.229
Monogenitore	17,9	4,2	37,0	10,3	5,2	8,0	2.354
Altre tipologie	20,0	4,3	35,4	10,1	4,3	8,0	2.649
<b>Totale famiglie</b>	<b>17,5</b>	<b>4,6</b>	<b>36,7</b>	<b>10,3</b>	<b>4,9</b>	<b>8,1</b>	<b>2.489</b>

### SPESA MEDIA MENSILE DELLE FAMIGLIE PER AREA GEOGRAFICA

Anno 2014, euro



### SPESA MEDIA EFFETTIVA PER ACQUISTO DI BENI DUREVOLI PER AREA GEOGRAFICA

Anno 2014, euro

	Nord	Centro	Mezzogiorno	Italia
Lavastoviglie	487	508	425	482
Condizionatori, climatizzatori, deumidificatori	961	1.255	616	901
Televisori e decoder	386	313	316	348
Personal computer e tablet PC	526	420	366	464
Telefoni cellulari, inclusi smartphone	260	233	200	236
Lettori di e-books e cornici digitali	119	119	85	113
Automobili nuove	17.315	15.225	15.216	16.559