

9° Censimento dell'industria e dei servizi  
e Censimento delle Istituzioni non profit

Check-up del Lazio  
alla luce dei dati censuari

## La rilevazione sul territorio: le peculiarità della provincia di Roma

**BARBARA CAVALLI**

Dirigente Area Studi  
e Sistemi Informativi

Camera di Commercio di Roma



*Quando rispondere è utile per tutti.*

ROMA, 23 GIUGNO 2014

# Parleremo di...



- 1 IL CONTESTO DELLA RILEVAZIONE
- 2 LA RETE
- 3 LA RILEVAZIONE E LE OPERAZIONI CENSUARIE
- 4 SPUNTI E RIFLESSIONI



CENSIMENTO  
DELL'INDUSTRIA  
E DEI SERVIZI 2011



Camera di Commercio  
Roma

Roma, 23 giugno 2014

B.Cavalli

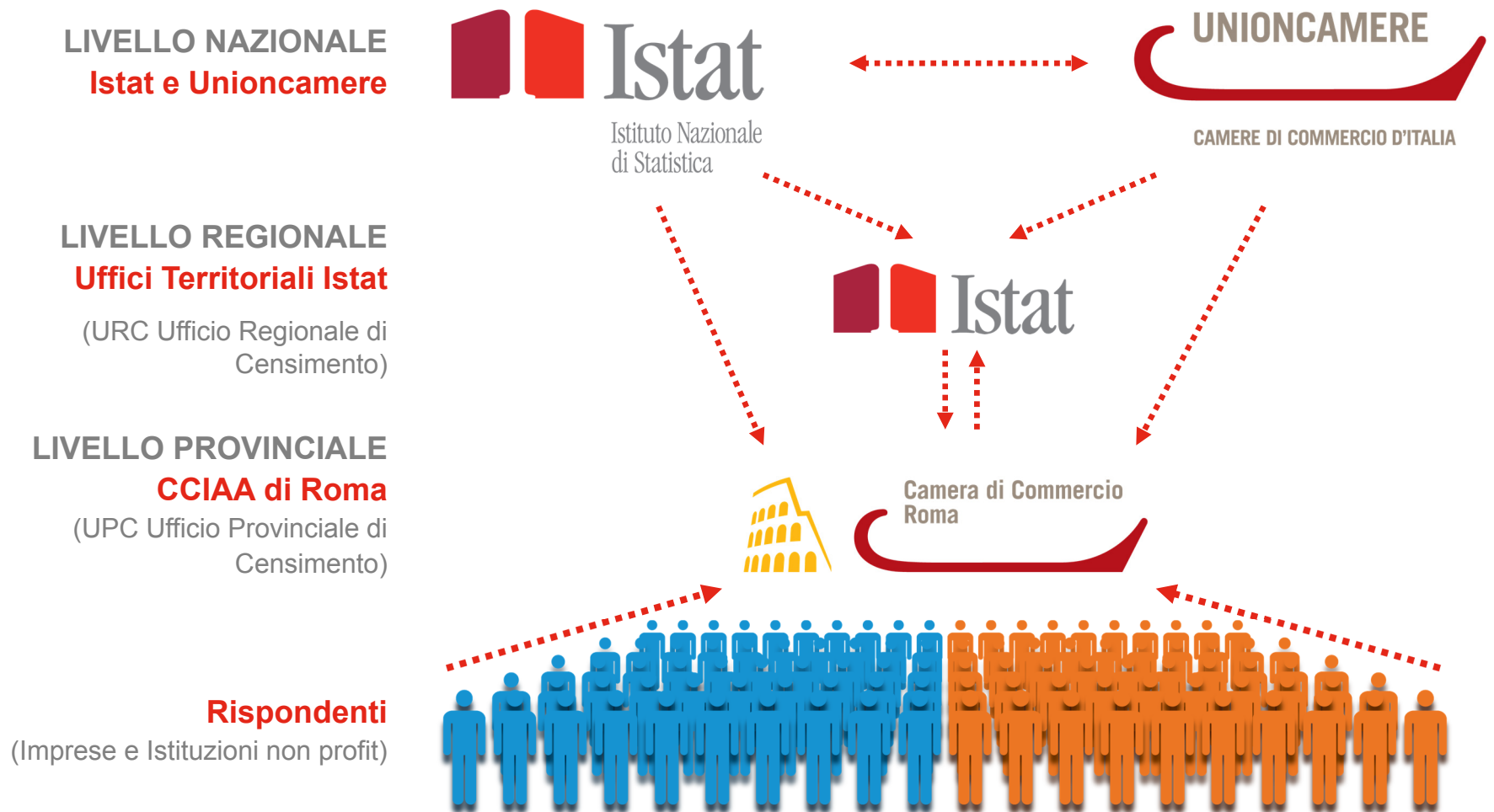
# 1. Il Contesto della rilevazione

Gli elementi caratterizzanti la realtà romana

- ✓ I soggetti coinvolti
- ✓ La Camera di Commercio di Roma
- ✓ L'Ufficio Provinciale di Censimento
- ✓ Il territorio
- ✓ Le unità da censire

# 1. Il Contesto della rilevazione

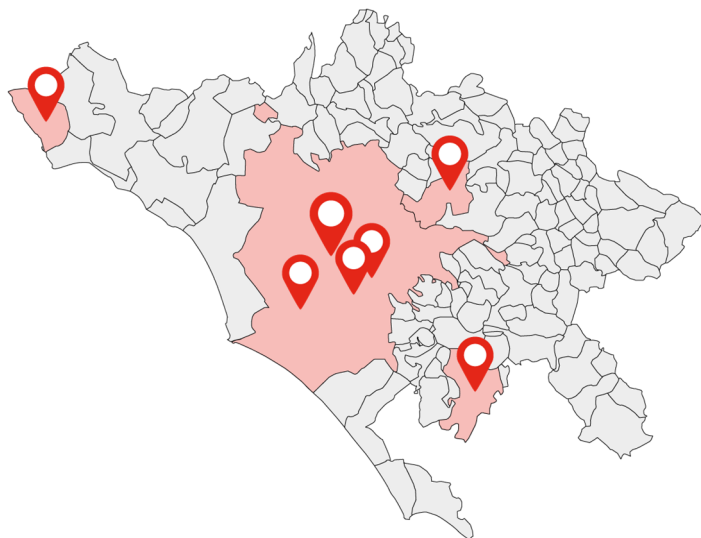
## I soggetti coinvolti



# 1. Il Contesto della rilevazione

## La Camera di Commercio di Roma

Con **450.463 imprese** iscritte al 31/12/2011 (7,4% dato nazionale), la Camera di Commercio di Roma provvede alla gestione del più grande Registro Imprese d'Italia.



Con **408 dipendenti** è presente sul territorio con **7 sedi operative** aperte al pubblico, dislocate in **4 comuni** della provincia (Civitavecchia, Guidonia Montecelio, Roma e Velletri).

Tramite il proprio Ufficio Statistica, è parte del **Sistema statistico nazionale** e svolge attività di gestione e coordinamento di indagini e rilevazioni periodiche per conto di Istat e altre Istituzioni.



Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese, dati al 31/12/2011, riferimento temporale della rilevazione censuaria.



Camera di Commercio  
Roma

Roma, 23 giugno 2014

B.Cavalli

# 1. Il Contesto della rilevazione

## L'Ufficio Provinciale di Censimento

Il **Piano Generale di Censimento (PGC)** stabilisce le linee di indirizzo e di organizzazione del Censimento.

Le **principali novità** di questo Censimento:

- + **Assistito da lista**
- + **Restituzione multicanale** (web, uffici postali, UPC, rilevatori)
- + Rilevazione **paperless** per imprese con più di 10 addetti e pubbliche amministrazioni
- + **Sistema di gestione online (SGR)**
- + **Residualità della fase di rilevazione sul campo**

# 1. Il Contesto della rilevazione

## L'Ufficio Provinciale di Censimento

Il PGC, nell'ambito del 9° Censimento generale dell'industria e dei servizi e Censimento delle istituzioni non profit 2011, demanda alle Camere di Commercio:



✓ la rilevazione multiscopo  
sulle **Imprese**

✓ la rilevazione sulle  
**Istituzioni Non Profit**



CENSIMENTO  
DELL'INDUSTRIA  
E DEI SERVIZI 2011



Camera di Commercio  
Roma

Roma, 23 giugno 2014

B.Cavalli

# 1. Il Contesto della rilevazione

## L'Ufficio Provinciale di Censimento

Il PGC e le relative **circolari Istat di attuazione**, che ne disciplinano in dettaglio gli aspetti tecnici e organizzativi, stabiliscono funzioni e compiti degli UPC:



*monitorare e assicurare il **buon andamento** di tutte le attività!  
...e poi:*

### Fase organizzativa

- + selezionare e nominare **rilevatori** e i loro **coordinatori**;
- + organizzare e svolgere l'**attività di formazione** ai rilevatori e coordinatori (*in collaborazione con l'URC*);
- + predisporre uno **sportello per l'accettazione dei questionari**.

### Fase operativa

- + svolgere le rilevazioni sulle imprese e sulle Istituzioni non profit;
- + **assistere le unità** nella compilazione dei questionari;
- + **registrare e revisionare i questionari** secondo il piano di controllo Istat;
- + monitorare l'andamento delle rilevazioni e **intervenire nei casi di criticità**;
- + **gestire i solleciti** alle unità non rispondenti;
- + effettuare la **rilevazione diretta sul campo** presso le unità non rispondenti.

### Fase conclusiva

- + accertare casi di **violazione dell'obbligo di risposta**;
- + confezionare e trasmettere all'Istat il materiale censuario;
- + redigere la **rendicontazione dei costi sostenuti**.



# 1. Il Contesto della rilevazione

## Il territorio

### I numeri della provincia di Roma (al 31/12/2011)

+ 121 Comuni

+ 3.997.465 abitanti  
(pop. legale residente)

+ 5.363,28 Km<sup>2</sup>

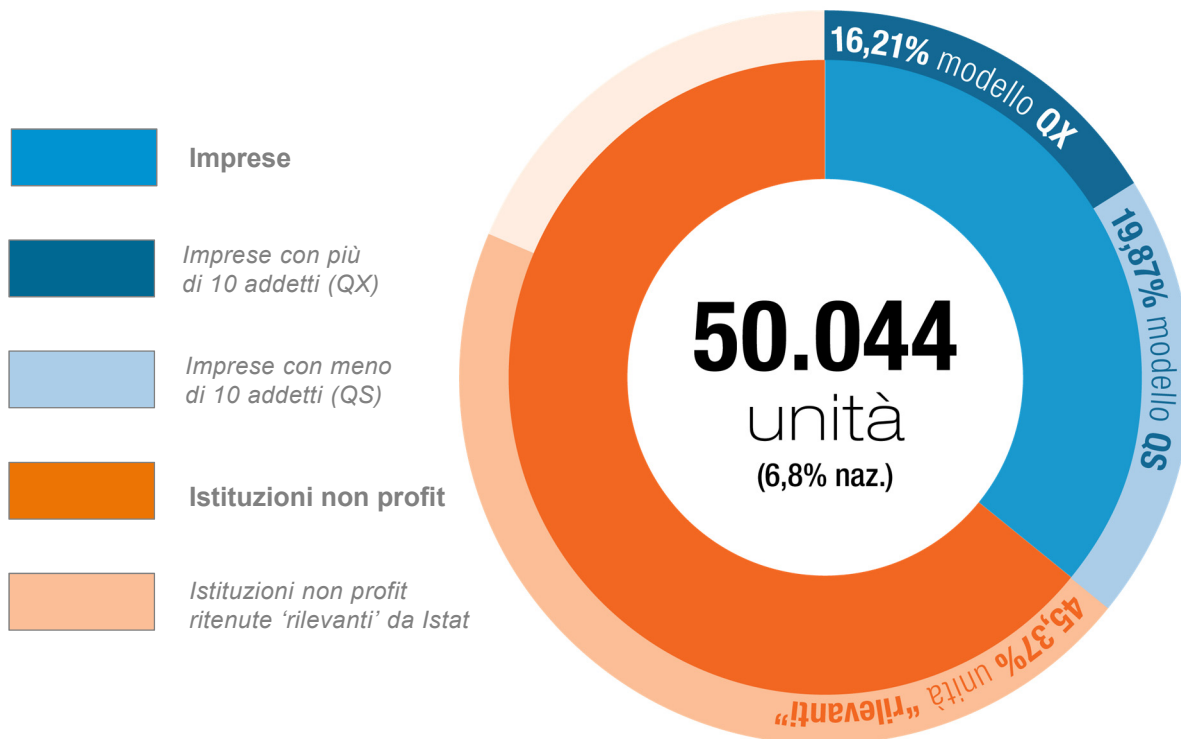


Fonte: Istat, Censimento della popolazione, 2011.

# 1. Il Contesto della rilevazione

## Le unità da censire

Le **liste precensuarie** relative alla provincia di Roma, contenenti le unità profit e non profit da censire, constavano di **50.044 unità giuridico-economiche**.



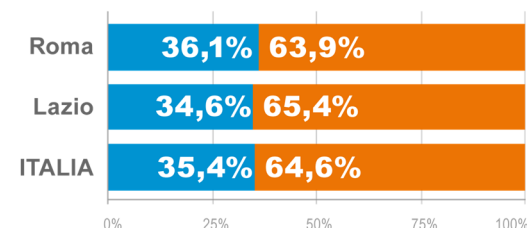
### **Numerosità delle liste** raffronto con il dato nazionale

	Roma	Italia	% Rm/IT
Imprese	18.054	260.110	6,94%
Non Profit	31.990	474.765	6,74%
<b>Totale</b>	<b>50.044</b>	<b>734.875</b>	<b>6,81%</b>

E in più...

**249 unità complesse**

### **Composizione delle liste** un raffronto territoriale



Fonte: Istat, Circolare n.2, all.1 del 20/04/2012.



**CENSIMENTO  
DELL'INDUSTRIA  
E DEI SERVIZI 2011**



Camera di Commercio  
Roma

Roma, 23 giugno 2014

B.Cavalli

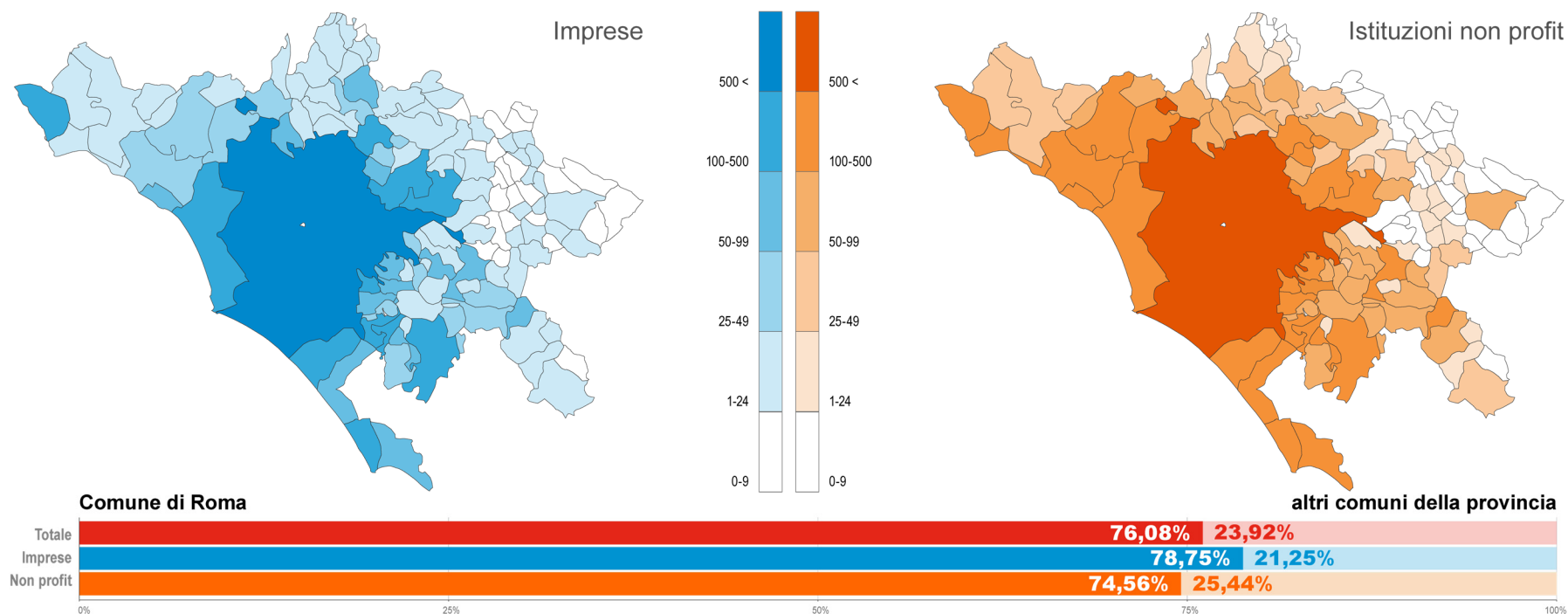
10

# 1. Il Contesto della rilevazione

## Le unità da censire

La Capitale “**pesa**” per più di **3/4** sulla rilevazione dell'intera provincia: la polarizzazione delle localizzazioni di imprese e Istituzioni non profit nel Comune di Roma ha condizionato le **scelte organizzative** dell'UPC.

Distribuzione delle unità giuridico-economiche sul territorio



Fonte: elaborazioni su Istat, Circolare n.2, all.1 del 20/04/2012.

## 2. La rete



La rete di rilevazione



Gli strumenti



La copertura del territorio



L'operato della rete: alcuni numeri



CENSIMENTO  
DELL'INDUSTRIA  
E DEI SERVIZI 2011



Camera di Commercio  
Roma

Roma, 23 giugno 2014

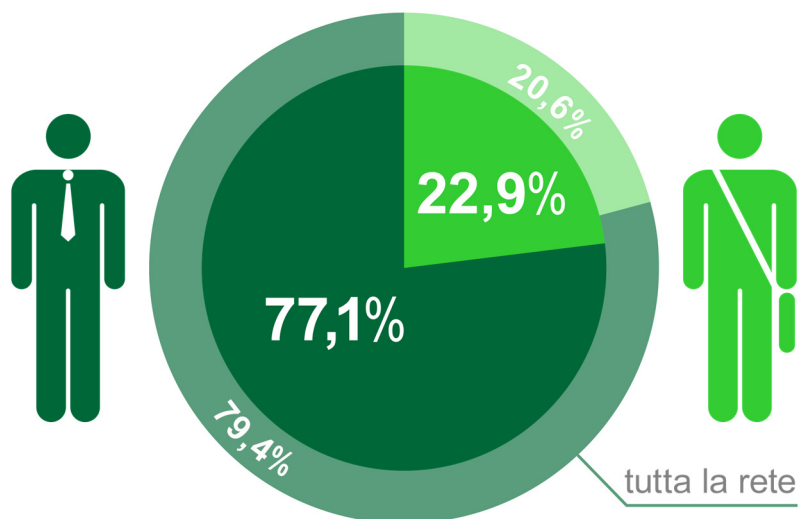
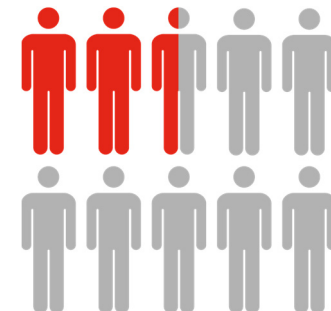
B.Cavalli

12

## 2. La rete

### La rete di rilevazione

La scelta dei rilevatori e coordinatori è ricaduta in primis sul personale interno, per **valorizzare il capitale umano e il patrimonio di conoscenze e competenze** proprio della Camera di Commercio. Oltre il **25% del personale in organico** ha partecipato alla rilevazione.



Sulla base del numero delle unità da censire, la rete è stata ampliata con personale non di ruolo della Camera. L'incidenza percentuale dei **rilevatori esterni** sul totale è leggermente inferiore al **23%**.

*Rete di rilevazione*

Tipo	v.a.	%
Camerali	104	79,4%
Esterni	27	20,6%
<b>Totale</b>	<b>131</b>	<b>100,0%</b>

*Solo rilevatori*

Tipo	v.a.	%
Camerali	91	77,1%
Esterni	27	22,9%
<b>Totale</b>	<b>118</b>	<b>100,0%</b>

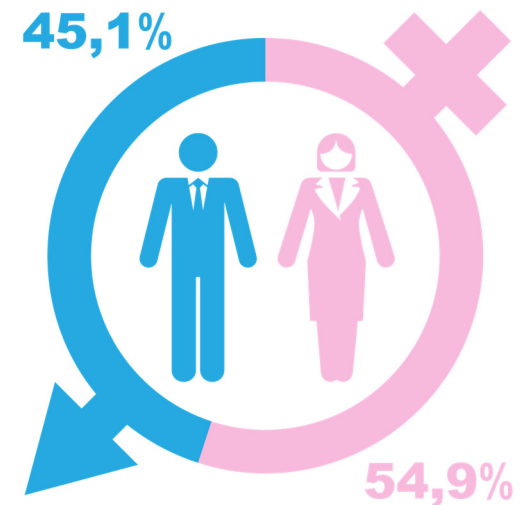
Nota: nelle elaborazioni sono considerate le persone fisiche per mansione effettiva/prevalente svolta nel corso della rilevazione. Il dato potrebbe differire da quello riportato nel Fascicolo Istat.

## 2. La rete

### La rete di rilevazione

Le attività di rilevazione hanno interessato in maniera trasversale **tutti i livelli**, nel rispetto delle direttive impartite dal PGC.

Una nota di colore: il **rapporto di genere** della rete rispecchia l'attuale popolazione della Camera, con una **prevalenza del genere femminile** di oltre 10 punti rispetto a quello maschile.



Profilo	Dirigente	Responsabile P.O.	Funzionario amministrativo	Istruttore amministrativo	Collaboratore amministrativo	Totale
Resp.le UPC e Staff	1	1	1	4	0	7
Coordinatori	0	3	2	0	0	5
Rilevatori Interni	0	2	16	49	24	91
Rilevatori Esterni	0	0	0	27	0	27
Operatori Backoffice	0	0	0	0	1	1
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>19</b>	<b>80</b>	<b>25</b>	<b>131</b>

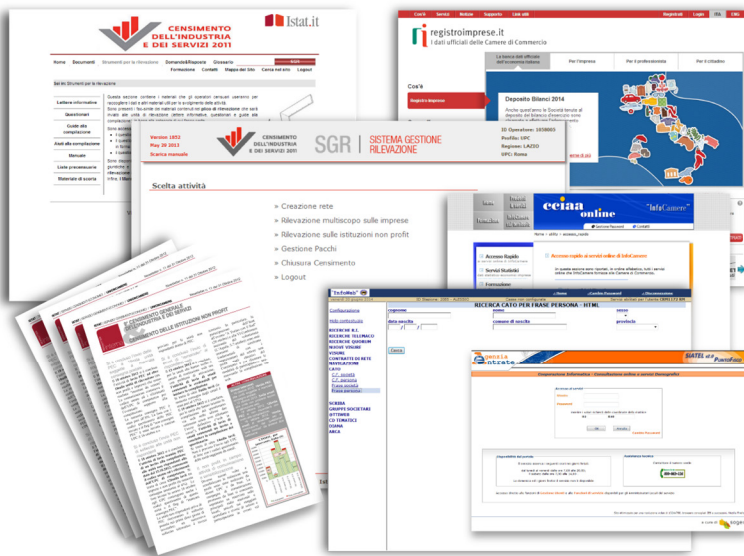
Nota: nelle elaborazioni sono considerate le persone fisiche per mansione effettiva/prevalente svolta nel corso della rilevazione. Il dato potrebbe differire da quello riportato nel Fascicolo Istat.

## 2. La rete

### Gli strumenti

Diversi sono stati gli strumenti messi a disposizione della **rete** e dei **rispondenti**, quasi tutti orientati al **digitale**: dal **questionario on line** al portale per la gestione della rilevazione **SGR**, attraverso le varie risorse di knowledge sharing (newsletter, video tutorials, guide interattive, etc.). L'UPC "gioca in casa", con il Registro delle Imprese quale **archivio ufficiale** delle realtà profit.

#### Per la rete



- Portale multifunzione “SGR”
- Portale della Rete di rilevazione
- Registro Imprese
- InfoWeb (albi e archivi camerali)
- Intranet CCIAA
- Anagrafe Tributaria on line
- “Punto Fisco”
- ...e la Newsletter della rete!

#### Per i rispondenti

- Portale “Questionario On Line”
- Portale informativo



## 2. La rete

### La copertura del territorio

Al fine di agevolare le operazioni censuarie, la scelta organizzativa è stata quella di distribuire i questionari in base ai CAP delle sedi di servizio e/o di domicilio dei singoli rilevatori.

Una soluzione analoga è stata adottata per l'assegnazione dei rilevatori ai coordinatori.



Presidi	Roma Centro	Roma Appia	Roma Ostiense	Roma Eur	Civitavecchia	Guidonia	Velletri
Resp.le UPC e Staff	7	0	0	0	0	0	0
Coordinatori	3	0	1	1	0	0	0
Rilevatori Interni	21	2	19	41	1	7	0
<i>Rilevatori Esterni</i>	<i>17</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>10</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
Op. Backoffice	1	0	0	0	0	0	0
Sportello UPC	1	1	1	1	1	1	1
<b>Totale</b>	<b>50</b>	<b>3</b>	<b>21</b>	<b>53</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>1</b>

Con un totale di 118 rilevatori, e con l'ausilio degli altri componenti della rete, l'UPC è riuscito a **coprire l'intero territorio** della provincia di Roma.



## 2. La rete

### L'operato della rete: alcuni numeri

La rete di rilevazione romana in “pillole”: *l'impegno e i risultati...*



**6.300 ore** di lavoro straordinario



**4.160 giorni/uomo** impiegati



**1.019 interviste dirette** con i rispondenti



**8.076 verifiche** desk & field (**3.288**)



**429 questionari** gestiti per rilevatore



**298 unità rilevate** per rilevatore

Fonte: elaborazioni su dati SGR e dati interni.

### 3. La rilevazione e le operazioni censuarie

- ✓ La spedizione dei questionari: i plichi inesitati
- ✓ L'andamento della rilevazione e la restituzione dei questionari
- ✓ Le attività volte al recupero dei “non rispondenti”
- ✓ I canali di restituzione dei questionari
- ✓ L'esito della rilevazione
- ✓ L'accertamento della violazione dell'obbligo di risposta

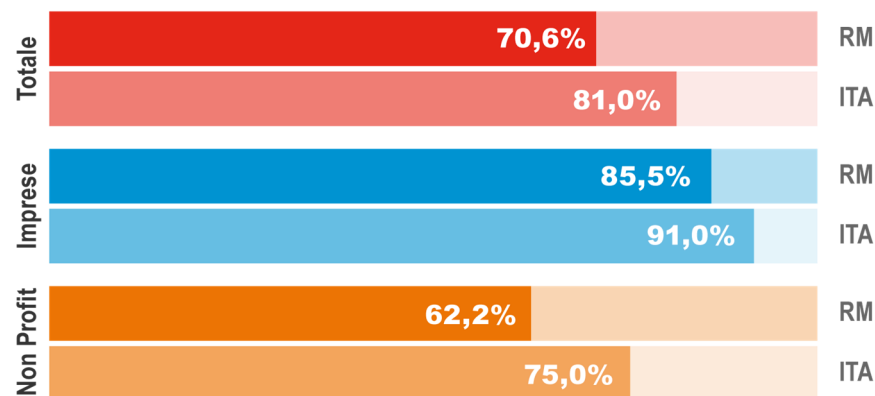
### 3. La rilevazione e le operazioni censuarie

#### La spedizione dei questionari: i plichi inesitati

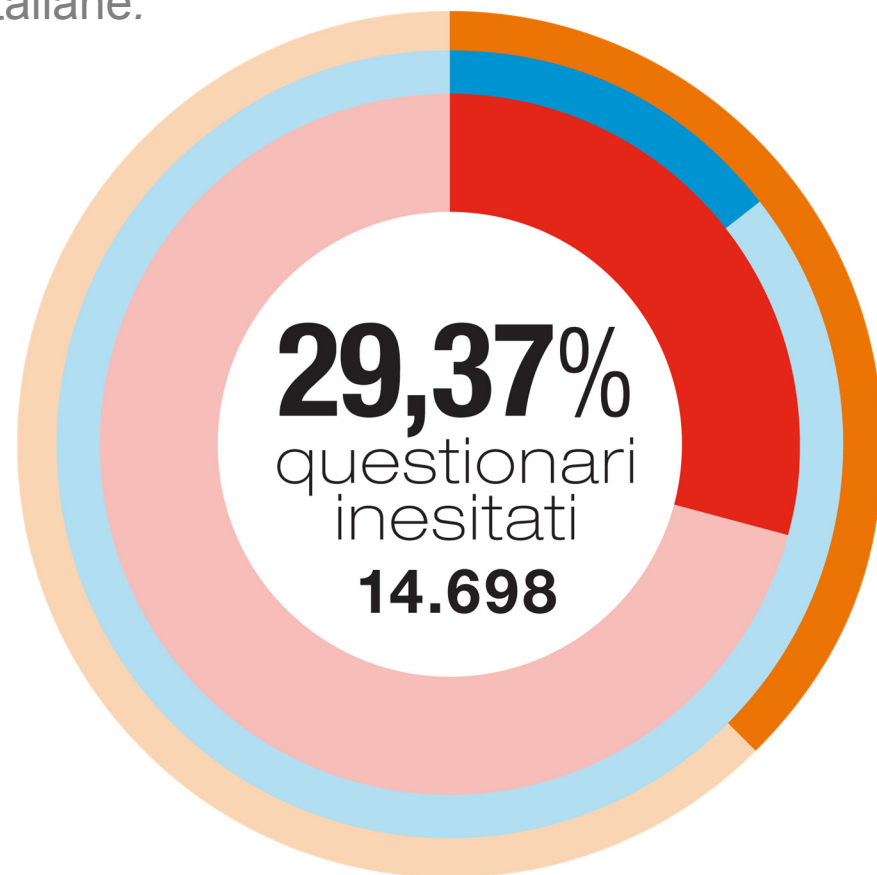
La prima **criticità** a Roma: il **30% dei questionari non consegnati** dal vettore incaricato della logistica dei plichi, Poste Italiane.

L'aggravio nel carico di lavoro per la rete romana è stato notevole ed ha significativamente **condizionato la prima fase della rilevazione**.

*Esito della spedizione postale: questionari consegnati  
raffronto con il dato nazionale*



Fonte: elaborazione su dati SGR, Fascicoli territoriali Istat.



CENSIMENTO  
DELL'INDUSTRIA  
E DEI SERVIZI 2011



Camera di Commercio  
Roma

Roma, 23 giugno 2014

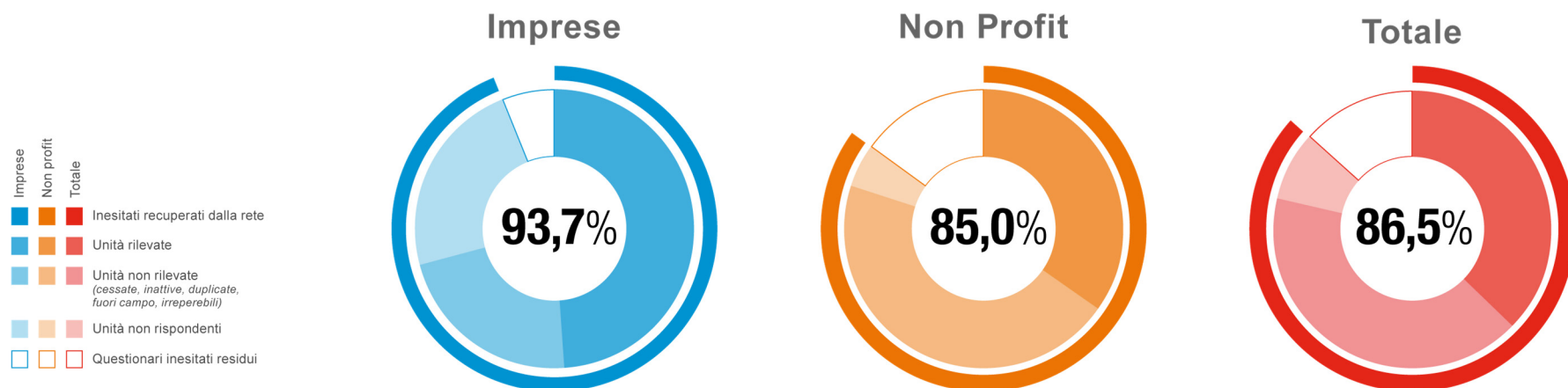
B.Cavalli

19

### 3. La rilevazione e le operazioni censuarie

#### La spedizione dei questionari: i plichi inesitati

Grazie all'impegno profuso dalla rete in tutto l'arco della rilevazione, sono **meno di 2.000** i questionari rimasti inesitati: ***dal 30% al 4%!***



Quest. non consegnati dal vettore	Il recupero degli inesitati al termine della rilevazione				
	Unità Rilevate	Unità non rilevate	Unità non rispondenti	Questionari inesitati residui	
Imprese	2.617	1.284	569	599	165
Non Profit	12.081	4.188	5.454	622	1.817
<b>Totale</b>	<b>14.698</b>	<b>5.472</b>	<b>6.023</b>	<b>1.221</b>	<b>1.982</b>

Fonte: elaborazione su dati SGR.

## L'andamento della rilevazione e la restituzione dei questionari

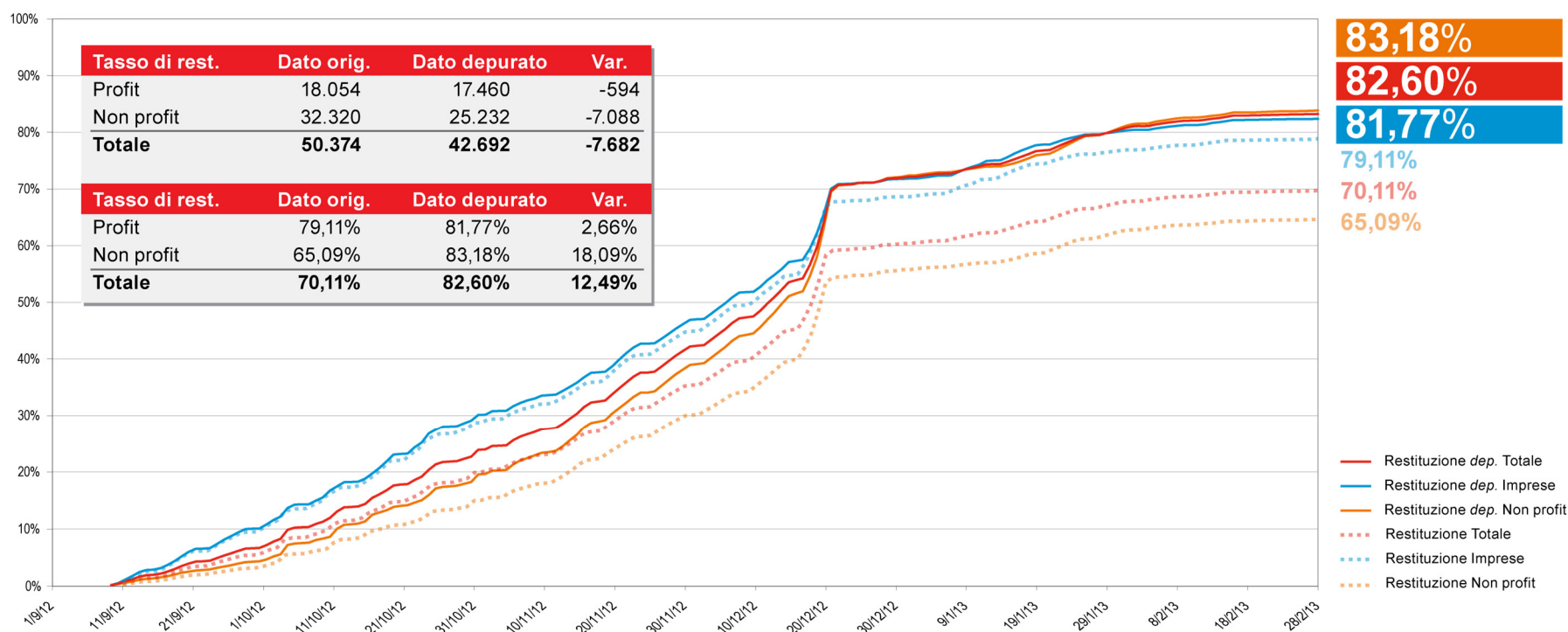
### Tassi cumulativi giornalieri di restituzione e chiusura dei questionari



### 3. La rilevazione e le operazioni censuarie

#### L'andamento della rilevazione e la restituzione dei questionari

Ancora sui questionari inesitati: un raffronto tra i tassi di restituzione, al netto dei questionari non recapitati dal vettore e delle sole unità, provenienti dallo stato “plichì inesitati”, chiuse dalla rete come non rilevate **cessate** o **irreperibili**.



Fonte: elaborazioni su dati SGR, Diari di sezione.

### 3. La rilevazione e le operazioni censuarie

#### Le attività volte al recupero dei “non rispondenti”

L'UPC di Roma, in parallelo all'Istat, ha attivato una serie di “**terapie**” finalizzate al recupero delle unità non rispondenti. Le azioni intraprese, su piani e direttrici diversificate, hanno consentito la **messa in sicurezza** del risultato censuario.



In aggiunta al costante interscambio tra rilevatori e rispondenti, l'UPC ha gestito a livello centralizzato oltre **10.000 email**.



A partire dal mese di dicembre 2012, sono stati inviati oltre **6.500 solleciti** a mezzo **PEC**.



Per il tramite dell'Ufficio Stampa, l'UPC ha attivato una propria **campagna di informazione e sensibilizzazione**.



Anche grazie al rapporto istituzionale con le **principali organizzazioni datoriali** e all'attività svolta dall'**Osservatorio sul Non profit**, l'UPC ha collaborato con le maggiori realtà del **terzo settore** e con quelle **imprenditoriali** presenti sul territorio, per stimolare e promuovere una **diffusa risposta al Censimento**.



CENSIMENTO  
DELL'INDUSTRIA  
E DEI SERVIZI 2011



Camera di Commercio  
Roma

Roma, 23 giugno 2014

B.Cavalli

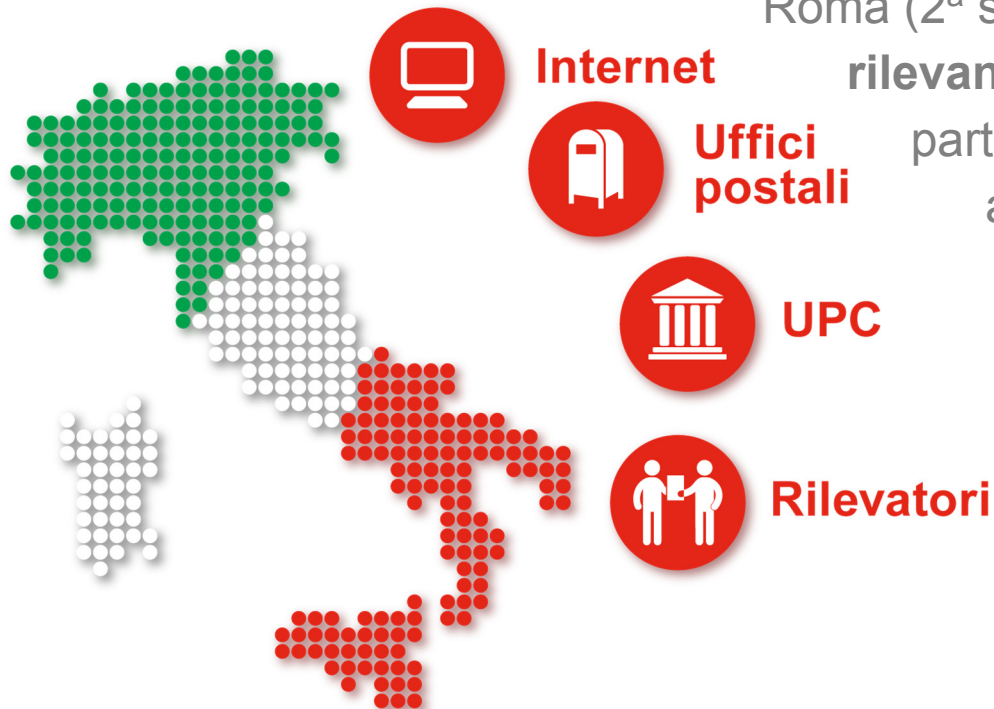
23



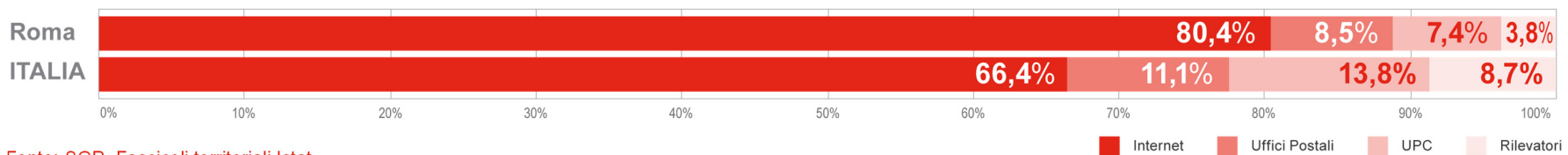
### 3. La rilevazione e le operazioni censuarie

#### I canali di restituzione dei questionari

Roma (2<sup>a</sup> su base nazionale) si distingue per un **rilevante utilizzo del canale telematico** da parte dei rispondenti. Il dato rispecchia le abitudini del tessuto socio-economico romano, spiccatamente volto al **terziario**, ma è anche la risultante di precise **strategie organizzative** implementate dall'UPC.



	Internet	Uffici Postali	UPC	Rilevatori	TOTALE
<b>Roma</b>	28.384	2.987	2.619	1.329	35.319
<b>Italia</b>	418.385	69.987	86.701	54.687	629.760



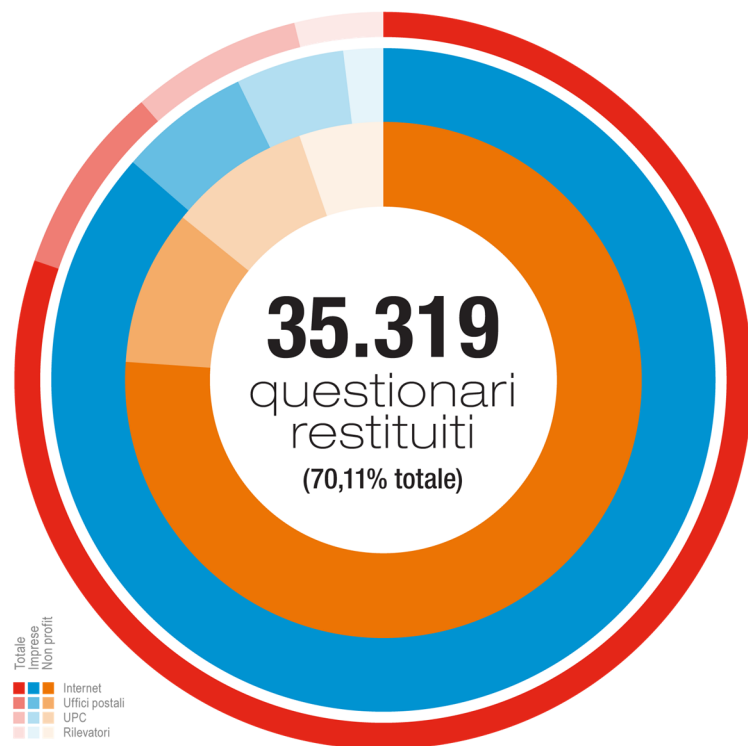
Fonte: SGR, Fascicoli territoriali Istat



### 3. La rilevazione e le operazioni censuarie

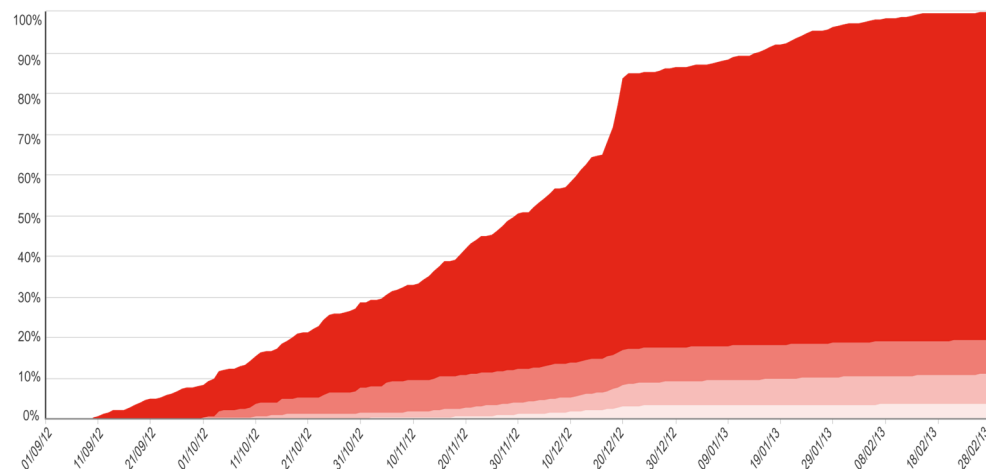
#### I canali di restituzione dei questionari

Elevatissima incidenza di questionari restituiti via web, *ma...* La comparazione tra profit e non profit mostra nettamente come l'utilizzo del digitale resti ancora patrimonio delle realtà più strutturate.



	Internet		Uffici Postali		UPC		Rilevatori		TOTALE	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	% sul lista
Imprese	12.363	86,6%	918	6,4%	729	5,1%	272	1,9%	14.282	79,11%
Non Profit	16.021	76,2%	2.069	9,8%	1.890	9,0%	1.057	5,0%	21.037	65,09%
<b>Totale</b>	<b>28.384</b>	<b>80,4%</b>	<b>2.987</b>	<b>8,5%</b>	<b>2.619</b>	<b>7,4%</b>	<b>1.329</b>	<b>3,8%</b>	<b>35.319</b>	<b>70,11%</b>

Andamento della restituzione dei questionari per canale di ritorno (tassi cumulativi giornalieri)



Fonte: elaborazioni su dati SGR, Diari di sezione.



CENSIMENTO  
DELL'INDUSTRIA  
E DEI SERVIZI 2011



Camera di Commercio  
Roma

Roma, 23 giugno 2014

B.Cavalli

25

### 3. La rilevazione e le operazioni censuarie

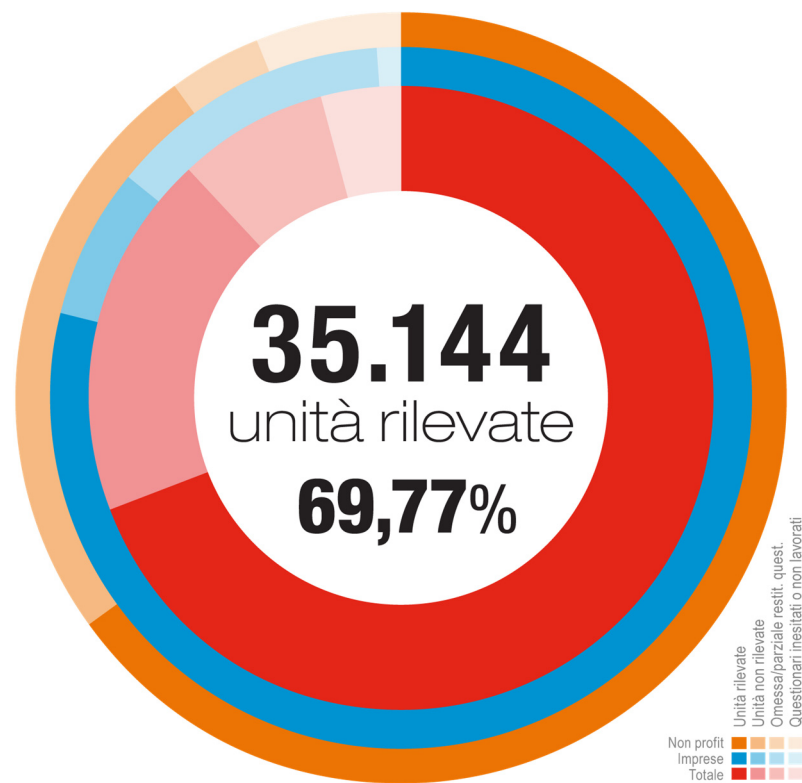
#### L'esito della rilevazione

La rilevazione romana si chiude con il **70% delle unità rilevate**. Ammontano a poco meno del **20% le unità in archivio non più attive sul territorio**. Il dato assume particolare rilevanza per il settore non profit (25,4%).

La rilevazione, inoltre, ha consentito all'UPC di arricchire la popolazione statistica con **330 nuove Istituzioni non profit** originariamente non presenti in lista (Censimento delle Istituzioni non profit basato su **lista aperta**).

	Unità Rilevate	Unità non rilevata	Omessa o parziale restit. del questionario	Questionari inesitati o non lavorati	Totale unità (lista e nuove)
Imprese	14.270	1.248	14.146	1.200	18.054
Non Profit	20.874	8.209	18.039	6.698	32.320
<b>Totale</b>	<b>35.144</b>	<b>9.457</b>	<b>32.185</b>	<b>7.898</b>	<b>50.374</b>

Fonte: SGR, Fascicoli territoriali Istat

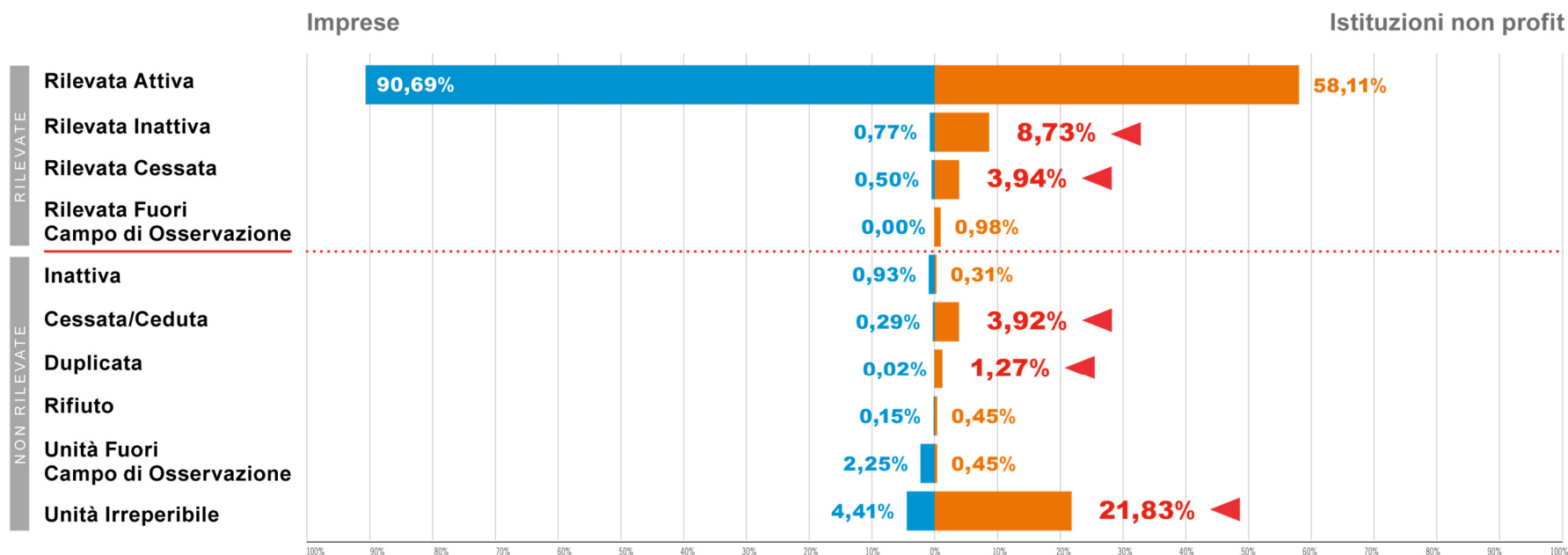


### 3. La rilevazione e le operazioni censuarie

#### L'esito della rilevazione

L'esito della rilevazione è stato fortemente condizionato dalla presenza di **archivi ufficiali "attendibili"**. L'elevata incidenza di **unità irreperibili** costituisce un ulteriore sintomo della carenza di archivi strutturati, e soprattutto **costantemente aggiornati**, delle realtà **non profit** in continua evoluzione.

#### ...Necessità di un Registro informatico del non profit?



Fonte: elaborazioni su dati SGR.

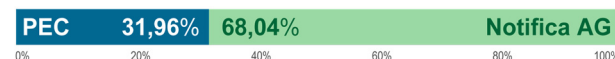
### 3. La rilevazione e le operazioni censuarie

#### L'accertamento della violazione dell'obbligo di risposta

#### Le diffide

A partire dal 5 gennaio 2013, sulla scorta delle indicazioni contenute nelle circolari Istat nn. 6 e 7/2012, sono state inviate **10.321 diffide** ad adempiere alle unità "non rispondenti".

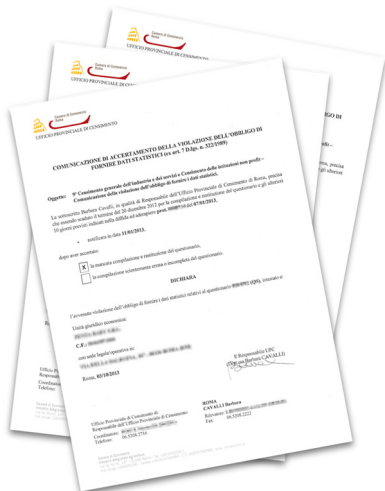
Ancora una volta, la presenza del **Registro delle imprese** e l'obbligo di comunicare l'indirizzo PEC hanno agevolato l'invio delle diffide con questo mezzo alle unità del mondo profit.



#### L'accertamento della violazione dell'obbligo di risposta

Dal mese di febbraio 2013, e comunque decorsi i termini indicati nelle diffide per la restituzione dei questionari, l'UPC ha provveduto alla redazione e alla trasmissione all'Istat di **4.198 comunicazioni di avvio d'accertamento per la violazione dell'obbligo di risposta**.

Tutti gli atti del Censimento sono in fase di conservazione a norma, sulla base delle prescrizioni del CAD.

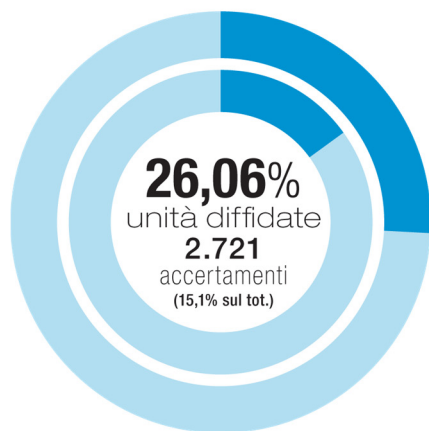


### 3. La rilevazione e le operazioni censuarie

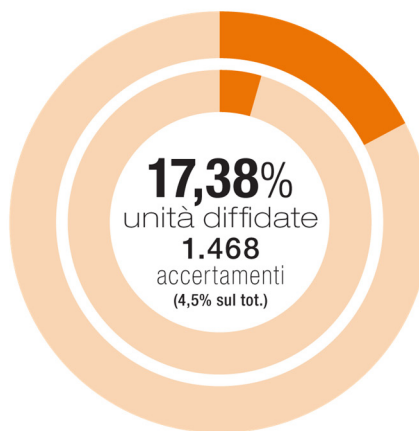
#### L'accertamento della violazione dell'obbligo di risposta

Circa il **40%** delle unità diffidate ha provveduto alla **restituzione del questionario**. L'assenza di un'anagrafe "**certa ed attendibile**" delle istituzioni non profit ha ostacolato, di fatto, un più capillare utilizzo delle diffide quale strumento istituzionale per il richiamo all'obbligo di risposta.

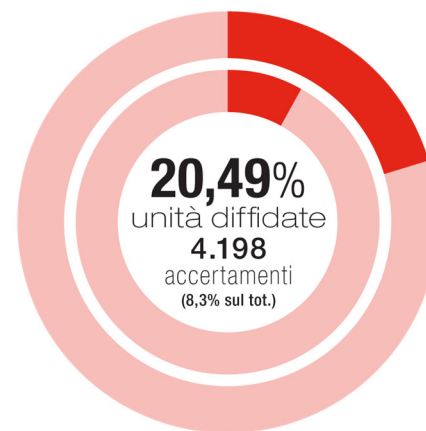
Imprese



Non Profit



Totale

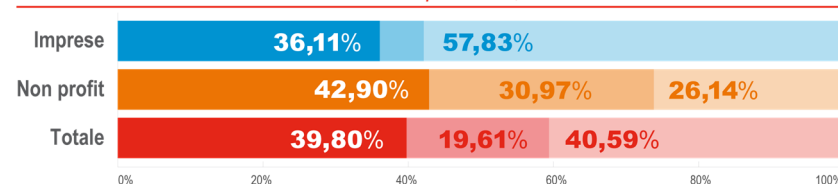


	Lista precensuaria e nuove unità	Unità diffidate	Diffidate restituite	Diffidate chiuse con esito "non rilevata"	Diffidate con accertamento inviato ad Istat
Imprese	18.054	4.705	1.699	285	2.721
Non profit	32.320	5.616	2.409	1.739	1.468
<b>Totale</b>	<b>50.374</b>	<b>10.321</b>	<b>4.108</b>	<b>2.024</b>	<b>4.189</b>

Fonte: elaborazioni su dati SGR.

#### L'esito delle diffide

*restituzioni spontanee, chiusure d'ufficio e accertamenti*



## 4. Spunti e riflessioni



**La collaborazione tra Istituzioni crea valore aggiunto**



**I dati: un bene comune**



**Censimento 2.0: La Camera di Commercio di Roma “risponde”**



**CENSIMENTO  
DELL'INDUSTRIA  
E DEI SERVIZI 2011**



Camera di Commercio  
Roma

Roma, 23 giugno 2014

B.Cavalli

30

# *Grazie!*

**Barbara Cavalli**

Dirigente Area Studi e Sistemi Informativi  
Camera di Commercio di Roma

[barbara.cavalli@rm.camcom.it](mailto:barbara.cavalli@rm.camcom.it)



CENSIMENTO  
DELL'INDUSTRIA  
E DEI SERVIZI 2011



Camera di Commercio  
Roma

Roma, 23 giugno 2014

B.Cavalli

31