

Check up della Toscana alla luce dei dati censuari

Processo di rilevazione e indagine di valutazione

Alessandro Valentini, Firenze, 8 Maggio 2014

Il processo di rilevazione di imprese e istituzioni non profit è caratterizzato dalle seguenti cifre: consegna postale dell'82% dei questionari, tasso di risposta dell'89,3% (84,9% in Italia). Prevalenza del web (61,5%) nella risposta multicanale, ma al di sotto di 5 punti del dato nazionale.

La valutazione degli operatori (nella scala da 1 a 6) è elevata sia con riferimento alle imprese (5,6) che al non profit (5,4). Il principale punto di forza è rappresentato dall'organizzazione generale (5,7).