

Le donne scelgono l'agricoltura biologica

Cecilia Manzi
Annalisa Pallotti

MiPAAF, 1 aprile 2014

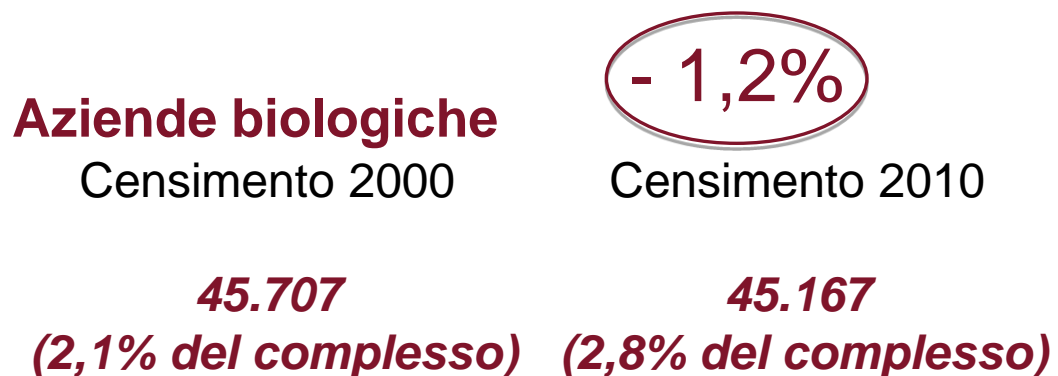


Demografia delle aziende tra i due Censimenti

In 10 anni il numero delle aziende agricole ha subito un forte **decremento**



Nello stesso periodo si assiste ad una **diminuzione** delle aziende biologiche decisamente **meno marcata**



Demografia delle aziende tra i due Censimenti

La Superficie agricola utilizzata dal complesso delle aziende (SAU) ha subito invece un lieve **decremento**

SAU (ha)		- 2,5%
Censimento 2000	Censimento 2010	
13.181.859	12.856.048	

Mentre la **superficie biologica** ha avuto un incremento pari al

Sup Bio (ha)		+84%
Censimento 2000	Censimento 2010	
425.864	781.490	

Demografia delle aziende tra i due Censimenti

Passando da una superficie biologica media per azienda

da 10 a 18 ettari

in particolare

M da 11 a 20 ettari

+77%

F da 7 a 15 ettari

+119%

Le aziende biologiche al Censimento 2010 superfici per genere del capo azienda

La superficie biologica rappresenta il 6,1% della SAU totale

Superficie biologica

Sesso	Ettari	% di SAU	media per azienda
Maschi	589.727	4,6	20
Femmine	191.762	1,5	15
Totale	781.490	6,1	18

Considerando la distribuzione per genere si evidenzia come la prevalenza sia a favore dei maschi coerentemente con le superfici medie per azienda

Demografia delle aziende tra i due Censimenti per genere del capo azienda

Aziende nel complesso

M -28%

F -17%

In generale le aziende **femminili** diminuiscono meno di quelle maschili

Nelle aziende **biologiche** questa tendenza si esalta e si inverte il segno della variazione

Aziende biologiche

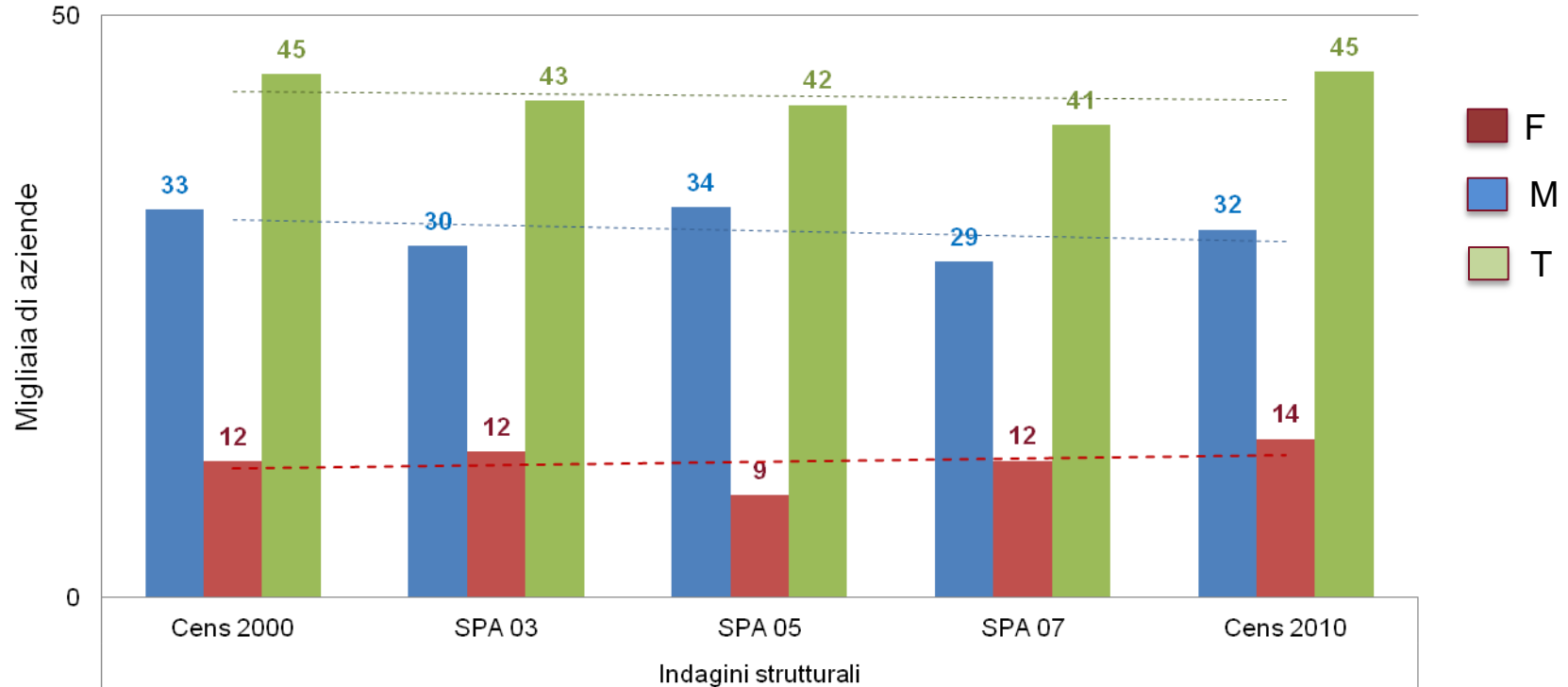
M -8%

F +20%

Demografia aziende biologiche tra i due Censimenti per genere del capoazienda

Tra i due censimenti aumenta la presenza femminile

Nel periodo l'andamento è altalenante (indagini campionarie SPA)



Le aziende biologiche al Censimento 2010 analisi territoriale per genere del capo azienda

La maggioranza delle aziende biologiche si trova nel Sud e isole

	Totale	M	F
	45.167	31.589	13.578
Nord	19%	20%	17%
Centro	19%	17%	21%
Sud e isole	62%	62%	62%
Totale	100%	100%	100%

Considerando la distribuzione territoriale per genere si evidenzia come tale forte prevalenza sia uniforme per i due generi, mentre le aziende femminili hanno una quota maggiore al Centro e inferiore al Nord.

Le aziende biologiche al Censimento 2010 composizione per genere del capo azienda per ripartizione

	M	F	TOT
Nord	72,9%	27,1%	100%
Centro	65,6%	34,4%	100%
Sud e isole	69,8%	30,2%	100%

Le aziende agricole biologiche del Nord vedono una prevalenza della direzione maschile più forte di quella presente nel Sud e isole, mentre la composizione per genere è leggermente più equilibrata al Centro

Le aziende biologiche al Censimento 2010

analisi territoriale per genere del capo azienda

Evidenziamo le regioni virtuose in termini di presenza (%) nella **regione** di aziende bio al **femminile** (colonna A)

REGIONI	Totale	F	
	%	% su totale regionale aziende bio (A)	% su totale nazionale aziende bio F (B)
Piemonte	4,4	39,2	5,7
Valle d'Aosta	0,2	25,0	0,1
Lombardia	2,3	27,9	2,1
Trentino A.Adige	2,5	13,6	1,1
Veneto	2,4	21,8	1,7
Friuli V. G.	0,6	26,7	0,5
Liguria	0,8	40,3	1,1
Emilia-Rom.	5,9	23,4	4,6
Toscana	5,3	37,6	6,6
Umbria	2,7	36,0	3,2
Marche	4,1	33,2	4,5
Lazio	6,4	31,5	6,6
Abruzzo	3,3	32,3	3,5
Molise	0,4	30,1	0,4
Campania	4,1	36,0	4,9
Puglia	12,2	29,4	11,9
Basilicata	6,7	31,8	7,0
Calabria	15,0	30,8	15,3
Sicilia	17,4	30,1	17,3
Sardegna	3,2	18,1	1,9
ITALIA	100,0	30,4	100,0

Biologico e attività connesse

	Numero aziende Bio con attività connessa	
Agriturismo	3.275	7,6%
Trasformazione prodotti vegetali	1.502	3,5%
Lavorazione conto terzi con mezzi di produzione dell'azienda	1.224	2,8%
Prima lavorazione dei prodotti agricoli	1.064	2,5%
Trasformazione prodotti animali	984	2,3%
Fattorie didattiche	770	1,8%
Silvicoltura	460	
Produzione energia rinnovabile	447	
Attività ricreative sociali	446	
Altre attività	442	
Lavorazione del legno	237	
Sistemazione di parchi e giardini	210	
Attività non agricole	206	
Servizi per l'allevamento	116	
Produzione di mangimi completi e complementari	107	
Artigianato	64	
Acquacoltura	19	

Biologico **al femminile** e attività connesse

INCIDENZA DELLE ATTIVITÀ CONNESSE SUL TOTALE DELLE AZIENDE

Attività	TUTTE LE AZIENDE		AZIENDE BIOLOGICHE	
	M	F	M	F
Agriturismo	1,2%	1,3%	6,9%	9,0%
Trasformazione prodotti vegetali	0,5%	0,5%	3,4%	3,7%
Lavorazione conto terzi con mezzi dell'azienda	1,6%	0,5%	3,5%	1,2%
Prima lavorazione dei prodotti agricoli	0,6%	0,4%	2,5%	2,3%
Trasformazione prodotti animali	0,7%	0,4%	2,4%	1,9%
Fattorie didattiche	0,1%	0,2%	1,7%	2,0%
Attività ricreative sociali	0,1%	0,1%	1,0%	1,2%
Produzione energia rinnovabile	0,3%	0,1%	1,1%	0,9%
Lavorazione del legno	0,2%	0,1%	0,6%	0,4%
Artigianato	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%
Acquacoltura	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

In generale si nota una maggiore propensione delle donne come degli uomini del **bio** a differenziare le attività, con significative presenze anche in attività poco frequenti in generale.

Ben il 9% delle aziende bio con una donna a capo svolge attività di agriturismo. Le donne capo-azienda bio mostrano inoltre qualche preferenza anche per la *trasformazione dei vegetali, le fattorie didattiche, le attività ricreative e sociali.*

Biologico **al femminile** e attività connesse

Considerando le attività connesse più significative il rapporto **F/M** nelle aziende **bio** è **sempre maggiore** che nel complesso delle aziende: **nelle aziende bio con attività connesse è più facile trovare a capo dell'azienda una donna che non nel complesso delle aziende con le stesse attività connesse**

	F/M bio*10	F/M*10
Agriturismo	5,6	4,8
Trasformazione prodotti vegetali	4,8	4,1
Lavorazione conto terzi con mezzi di produzione dell'azienda	1,5	1,4
Prima lavorazione dei prodotti agricoli	4,1	3,3
Trasformazione prodotti animali	3,3	3,0
Fattorie didattiche	5,4	5,1

Per ogni 10 aziende bio con agriturismo M ve ne sono **5,6 F** contro le **4,8** per il complesso delle aziende con agriturismo

Aziende **bio** al femminile e istruzione

Nelle aziende bio il capo azienda è mediamente più istruito che nelle aziende in complesso. Questo è un po' più vero se a capo dell'azienda bio c'è **una donna**. In tal caso, è più probabile che abbia almeno un diploma universitario piuttosto che abbia solo frequentato le elementari. Il **55% ha almeno un diploma non universitario**, a fronte del 27% del complesso delle aziende femminili, e solo il 2% non ha nessun titolo di studio.

Titolo di studio del capo azienda	TUTTE LE AZIENDE		AZIENDE BIOLOGICHE	
	M	F	M	F
Laurea o diploma universitario	6%	6%	16%	18%
Diploma non universitario	27%	21%	38%	37%
Scuola media inferiore	31%	30%	29%	28%
Scuola elementare	32%	37%	15%	15%
Nessuno	4%	6%	2%	2%

Aziende **bio** al femminile e istruzione

Il rapporto **F/M** nelle aziende **bio** risulta **maggiore** che nel complesso delle aziende per i titoli di studio più elevati: ***le aziende bio con capo azienda più istruito sono dirette da donne più spesso che nel complesso delle aziende.***

Titolo di studio del capo azienda	F/M*10 bio	F/M*10
Laurea o diploma universitario	4,8	4,5
Diploma non universitario	4,3	3,2
Scuola media inferiore	4,2	3,9
Scuola elementare	4,4	4,9
Nessuno	4,5	6,5

Capo azienda donne **bio** più istruite

La partecipazione a corsi di formazione professionale nelle aziende bio femminile è leggermente inferiore a quella che si registra nelle aziende bio maschili:

- *15% per i maschi*
- ***12%** per le femmine*

Analisi per classe di età del capo azienda

Nel complesso delle aziende bio i capi azienda donna sono maggiormente presenti nelle classi **di età dai 35 ai 52 anni**

Rispetto al complesso delle aziende **femminili** quelle **bio** hanno capi azienda decisamente **più giovani**

Classi di età del capo azienda	AZIENDE BIO	
	M	F
	%	%
16 – 34	12,9	12,1
35 – 40	11,5	12,5
41 – 46	14,8	16,9
47 – 52	15,4	16,3
53 – 59	16,0	15,1
60 e oltre	29,4	27,1
Totale	100	100

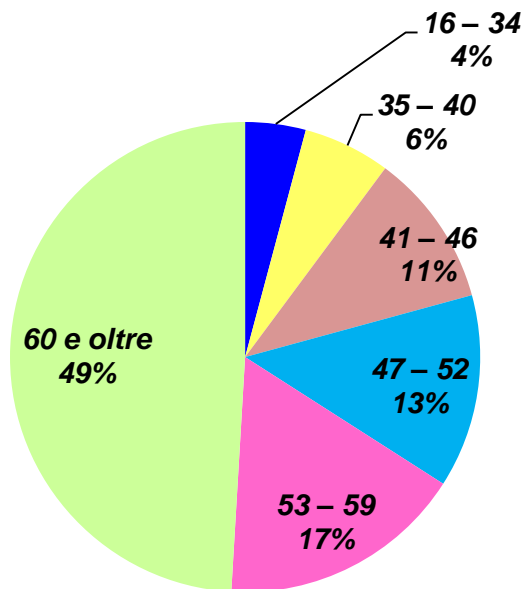
Classi di età del capo azienda F	AZIENDE	
	BIO	Totale
	%	%
16 – 34	12,1	4,2
35 – 40	12,5	6,0
41 – 46	16,9	10,6
47 – 52	16,3	13,3
53 – 59	15,1	16,9
60 e oltre	27,1	49,1
Totale	100	100

Distribuzione aziende **al femminile** per classi di età

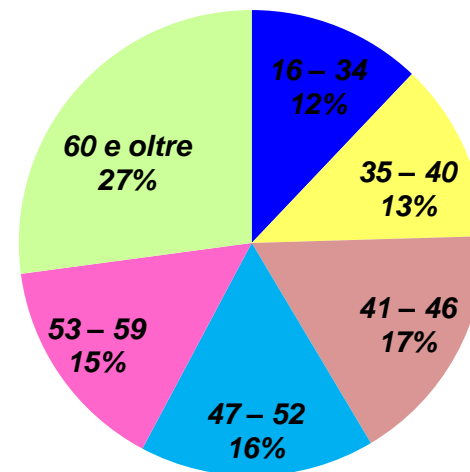
Nel complesso delle aziende femminili la metà dei capo azienda ha oltre 60 anni e il **67% ha oltre 53 anni**

Nelle aziende **bio** femminili il **58% dei capo azienda ha meno di 52 anni**

Totale aziende



Aziende **BIO**



Conclusioni

- ✓ le aziende biologiche negli ultimi 10 anni hanno mostrato una maggiore "resistenza" ("*solo*" **-1,2% bio** vs **-24,7% totale aziende**)
- ✓ tale resistenza è principalmente imputabile alle aziende bio **al femminile** (**+20% F** vs **-8% M**)
- ✓ le superfici bio sono **umentate** dell'84%, la SAU complessiva è **diminuita** del 2,5%
- ✓ le aziende bio al femminile sono concentrate nel **Sud e isole** (62%)
- ✓ le aziende bio al femminile hanno **più attività** connesse
- ✓ le capo azienda bio sono **più istruite**
- ✓ le aziende bio al femminile sono **più giovani**

Grazie per l'attenzione!

