



**LABORATORIO DI STATISTICA:
BELLA SCOPERTA!**

REGOLAMENTO BANDO PREMIO “LABORATORIO DI STATISTICA: BELLA SCOPERTA!”

Art. 1

Istat, Società Italiana di statistica e Casio Italia S.r.l. promuovono, per l'anno scolastico 2013-2014, il concorso a premi dal titolo “**Laboratoriodistatistica: bella scoperta!**”.

L'iniziativa ha la finalità di premiare, **per ciascuna categoria** di partecipanti, **i cinque migliori audiovisivi** realizzati da un gruppo di studenti, una classe o gruppo di classi con riferimento all'utilizzo della piattaforma virtuale [Scuoladistatistica-Lab](#).

Art. 2

Il concorso prevede 2 distinte categorie di partecipanti:

Categoria A Scuola secondaria di secondo grado **classi I-II**

Categoria B Scuola secondaria di secondo grado **classi III-IV**

Art. 3

Per la categoria A:

Il premio per questa categoria prevede la realizzazione di una **pillola informativa/formativa** con l'obiettivo di mettere in luce il contributo della statistica alla conoscenza della realtà. Il contributo sarà incentrato su una curiosità, una scoperta, un'esperienza o più in generale su un argomento che ha suscitato particolare interesse ed è stato in vario modo approfondito o discusso, **avvalendosi dei materiali e delle opportunità fornite dalla piattaforma**. Esso dovrà essere realizzato con tecniche di tipo multimediale, sonoro, audiovisivo (card animata, video ecc.) in uno dei formati digitali tra quelli più diffusi per la fruizione via web (max. 30 MB). Qualora si realizzi un video, esso dovrà avere **una durata massima di 5 minuti**.

Per la categoria B:

il premio è legato alla produzione di una *storia* statistica basata sui dati/indicatori presenti nella **piattaforma didattica sopra citata nella sezione Laboratorio/Esplorazione**.

Il contributo sarà incentrato su una analisi statistica effettuata per “raccontare” il proprio territorio/un fenomeno specifico, confronti tra diversi territori, **avvalendosi degli indicatori presenti nella sezione sopra citata della piattaforma**. Esso dovrà essere realizzato con tecniche di tipo multimediale, sonoro, audiovisivo (card animata, video ecc.) in uno dei formati digitali tra quelli più diffusi per la fruizione via web (max. 30 MB). Qualora si realizzi un video, esso dovrà avere **una durata massima di 5 minuti**.

Ogni contributo, per ciascuna categoria, dovrà essere accompagnato da una relazione scritta (almeno una pagina) da parte dell'insegnante che ha guidato il gruppo di studenti, la classe o gruppo di classi che rappresenta. L'insegnante fungerà da referente ai fini del concorso.

Art. 4

I partecipanti dovranno garantire espressamente che i testi, le immagini, le musiche e il video siano originali, completamente autoprodotti o che siano stati assolti gli obblighi previsti dalla normativa che regola i diritti d'autore e che nessun compenso sarà dovuto al partecipante o a qualunque terzo.

Qualora il prodotto contenga immagini di minori, deve essere acquisita e dimostrabile l'autorizzazione alla pubblicazione delle immagini da parte dei genitori o di chi esercita la patria potestà, pena l'esclusione.

I video non devono contenere affermazioni, fatti, informazioni o citazioni che possano nuocere, danneggiare persone o gruppi di persone, incoraggiare la persecuzione di individui per razza, opinione, nazionalità, sesso, professione o credo. Non devono altresì incoraggiare il crimine o infrangere la legge.

Art. 5

Il bando di concorso viene pubblicato sul sito dell'[Istat](#), della [Società Italiana di Statistica](#) e di [Casio Italia S.r.l.](#)

Art. 6

Le domande per la partecipazione al concorso dovranno pervenire alla casella di posta nuovegenerazioni@istat.it entro il **31 dicembre 2013**.

I prodotti dovranno pervenire allo stesso indirizzo di posta elettronica entro l'**11 aprile 2014**. Ai video dovrà essere allegata la relazione del docente referente ai fini del concorso, secondo l'articolo 3.

Art. 7

Il concorso sarà giudicato da una Commissione di non meno di 3 membri più un Presidente scelti tra le istituzioni che promuovono l'iniziativa.

Qualora, per qualsiasi ragione, non vi fossero lavori da premiare per una delle due categorie, la Commissione può decidere di devolvere i premi all'altra categoria.

I criteri di giudizio terranno conto di:

- a) rispondenza del progetto agli obiettivi dell'iniziativa (diffusione di cultura statistica)
- b) chiarezza del messaggio veicolato
- c) originalità del progetto creativo.

Art. 8

Le decisioni della Commissione potranno essere prese anche a maggioranza dei componenti.

Art. 9

I premi saranno consegnati in uno o più eventi appositamente realizzati.

Art. 10

La partecipazione al contest comporta la totale accettazione del presente regolamento e l'automatica cessione a titolo gratuito di tutti i diritti d'autore e connessi al suo esercizio sulle opere presentate, fatta salva la paternità delle opere.

Nessun compenso sarà dovuto agli autori per la cessione dei diritti esclusivi sull'opera realizzata alle istituzioni promotrici del concorso.