

27 aprile 2012

Insieme per il Censimento

Istituzioni, associazioni, imprese e università a sostegno dell'operazione censuaria

Per promuovere in modo più incisivo la partecipazione al Censimento presso i differenti target, l'Istat ha concordato una serie di azioni con diversi soggetti pubblici e privati che, nel corso di questi mesi, hanno contribuito a sostenere e diffondere sul territorio nazionale le operazioni censuarie.

Numerosi i partner istituzionali, in primo luogo il Ministero per la pubblica amministrazione e la semplificazione, che hanno aderito al progetto "Fai il censimento al lavoro", l'iniziativa finalizzata a promuovere la compilazione on line del questionario durante l'orario di lavoro: Ania, Confagricoltura, Confartigianato, Confcommercio, Confetra, Cia, Confapi, Cna, Confesercenti, Federalimentare, Legacoop, Rete imprese Italia, Unioncamere.

Molte adesioni sono arrivate anche dal settore delle imprese private che hanno pubblicizzato il Censimento sui propri siti e attraverso social network, newsletter, intranet: Atla Iswa Italia, Ecolamp, Ecopneus, Federazione Italiana Medici di Medicina Generale, Sea.

Un ringraziamento particolare va a tutte le amministrazioni degli oltre 700 comuni di piccola e media dimensione che hanno garantito lo stazionamento dei minibus del census tour nelle piazze principali del Paese.

Grande rilevanza hanno avuto le iniziative rivolte alle scuole, in particolare alle classi di studenti dell'ultimo anno della scuola primaria e dell'ultimo anno della scuola secondaria di primo grado, che hanno visto nella partnership con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca un importante sostegno.

Un considerevole aiuto è stato fornito dal mondo dell'università che ha sostenuto le iniziative rivolte ai giovani, in particolare il premio "Ciak si conta", promosso da Istat a corollario del Censimento: Bollettino d'Ateneo dell'Università di Catania, Università di Pisa, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, Politecnico di Bari, Università La Sapienza di Roma, Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano, Università degli Studi Milano Bicocca, Università degli Studi di Bologna – Alma Mater, Università degli Studi Federico II di Napoli, Università degli Studi di Padova e Università degli Studi di Siena. Sempre nello stesso ambito, il Ministero della Gioventù e il Coordinamento Nazionale Informagiovani hanno offerto una preziosa collaborazione. Un grande sostegno alla diffusione del premio ciak è arrivata anche dal magazine "Busta".

Attività mirate e progetti speciali dedicati ai cittadini residenti più svantaggiati – anziani e immigrati - e ai giovani sono state organizzate da numerose associazioni e società che - ciascuno per la propria specialità - hanno messo a disposizione saperi e strumenti per sensibilizzare e coinvolgere la collettività: Ancescao, Anolf – Giovani di II generazione, Auser, Caritas Italiana, Civitas Futura, Diversity.it, Fondazione Mondo Digitale, Forum delle Comunità Straniere, Money Gram, Rai Sport, Rete G2 Seconde Generazioni, Unpli – Unione Pro Loco Italiane, Yalla Italia.

In particolare si ringrazia Rai Sport che, in occasione delle due partite della Nazionale italiana di calcio, il 7 e l'11 ottobre 2011, ha messo a disposizione uno spazio dedicato al Censimento nei dopo partita, consentendo di annunciare in diretta la data di riferimento della rilevazione censuaria (domenica 9 ottobre) e di ricordare a tutti i cittadini di rispondere al questionario.



Un riconoscimento va anche a Fondazione Mondo Digitale che ha inserito una lezione sul questionario web all'interno dei suoi corsi di alfabetizzazione informatica "Nonni su Internet" dedicato alla terza età. La sperimentazione - che ha coinvolto 50 scuole di Piemonte, Lombardia, Emilia Romagna, Marche, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna e Lazio - ha avuto l'obiettivo di spiegare i vantaggi della compilazione e restituzione online, valorizzando anche le risorse della terza età e il dialogo fra le generazioni. Ad assistere i nonni tra i banchi di scuola, infatti, sono stati anche i ragazzi delle scuole medie e superiori che, insieme ai docenti, hanno aiutato gli over 65 nella navigazione, spiegando anche la funzione civica del Censimento.

