

## Nota metodologica

Gli indici del fatturato dei servizi sono indicatori congiunturali, prodotti a cadenza trimestrale, che hanno l'obiettivo di misurare l'andamento del valore dei servizi venduti dalle imprese appartenenti ai diversi settori di attività considerati all'interno del dominio dei cosiddetti "altri servizi". Tali indicatori forniscono un'informazione immediata sulla dinamica dell'attività dei settori cui si riferiscono. Essendo misure espresse in termini di valore, esse incorporano anche la sottostante evoluzione dei prezzi.

Il Regolamento europeo sulle statistiche congiunturali (Regolamento n. 1158/05 del Consiglio dell'Unione Europea) definisce il livello di dettaglio, la metodologia e la cadenza con la quale gli indicatori devono essere prodotti, garantendo in tal modo anche una piena confrontabilità dei dati con quelli degli altri paesi europei.

Con l'attuale comunicato, l'Istat amplia il set di indicatori trimestrali sul fatturato dei servizi disponibili. I nuovi indicatori riguardano la parte della divisione 45 (Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli) non ancora coperta, la divisione 49 (Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte), la divisione 52 (Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti), la divisione 55 (Alloggio) e la divisione 56 (Attività dei servizi di ristorazione). In particolare per i gruppi della divisione 45 non ancora coperti (45.1, Commercio di autoveicoli, 45.3, Commercio di parti e accessori di autoveicoli e 45.4, Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti e accessori) sono state avviate tre nuove indagini poiché per il gruppo 45.2 (Manutenzione e riparazione di autoveicoli), l'indice trimestrale già veniva calcolato e diffuso. L'indicatore della divisione 45 è, quindi, ottenuto aggregando i nuovi indici con quello del gruppo 45.2 slittato in base 2010 già diffuso con il comunicato stampa del 29 febbraio 2012. Per le altre divisioni le nuove indagini hanno riguardato l'intera gamma delle attività produttive.

Le informazioni utilizzate per calcolare gli indicatori per i nuovi settori si riferiscono al periodo compreso tra il primo trimestre 2010 e il quarto 2011. Sebbene la ricostruzione della serie storica fino al 2005 faccia parte dell'agenda dei lavori dei prossimi mesi, per venire incontro alle esigenze degli utenti si è scelto di diffondere tempestivamente gli indici appena prodotti, espressi in base 2010=100, accettando una disomogeneità rispetto agli altri indici espressi in base 2005=100. Nella tabella 1 si riporta il quadro completo degli indicatori richiesti dal regolamento, distinguendo tra settori rilevati e in progettazione e tra indici disponibili in base 2005 e in base 2010. Con i nuovi indici la copertura, misurata dalla quota del fatturato<sup>1</sup> dei settori diffusi rispetto a quelli richiesti, passa dal 60,1% all'86,3%.

---

<sup>1</sup> I valori di fatturato utilizzato si riferiscono a quelli riportati dalle statistiche su *Struttura e competitività del sistema delle imprese industriali e dei servizi* per l'anno 2005.

**TABELLA 1. STRUTTURA DEI PESI PER GLI INDICI DEL FATTURATO PER I SERVIZI**

Codice Ateco	Attività economica	Rilevati		In progettazione	Totale
		Base 2005	Base 2010		
G45	Commercio all'ingrosso e al dettaglio e rip. di autoveicoli e motocicli		11,335(*)		
- G452	Manutenzione e riparazione di autoveicoli	1,821			
G46	Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e motocicli)	43,950			
H49	Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte		5,600		
H50	Trasporto marittimo e per vie d'acqua	0,956			
H51	Trasporto aereo	1,007			
H52	Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti		3,834		
H53	Servizi postali e attività di corriere	1,127			
I 55	Alloggio		1,572		
I 56	Attività dei servizi di ristorazione		3,908		
J	Informazione e comunicazione	11,200			
M69	Attività legali e contabilità				2,402
M70.2	Attività di consulenza gestionale				1,055
M71	Attività degli studi di architettura e d'ingegneria; collaudi ed analisi tecniche				2,409
M73	Pubblicità e ricerche di mercato				1,601
M74	Altre attività professionali, scientifiche e tecniche				0,859
N78	Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale				0,482
N79	Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator etc.				1,266
N80	Servizi di vigilanza e investigazione				0,334
N81.2	Attività di pulizia e disinfestazione				1,134
N82	Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri servizi di supporto alle imprese				2,152
<b>Totali</b>		<b>60,100</b>	<b>26,200</b>	<b>13,700</b>	<b>100,000</b>

(\*) la quota è considerata al netto del gruppo 45.2

### Il disegno delle nuove rilevazioni del fatturato

Il calcolo degli indici del fatturato per le divisioni 45 (completamento), 49, 52, 55 e 56 si basa sulle informazioni raccolte tramite una rilevazione condotta ogni trimestre presso campioni di imprese relativi ai diversi settori di attività. Le nuove rilevazioni, avviate nel 2011 con la richiesta di dati riferita anche ai trimestri del 2010, sono integrate nel processo produttivo tradizionale riferito ai settori già monitorati<sup>2</sup>.

La diversità delle caratteristiche strutturali dei settori di indagine ha condotto a metodi differenziati di selezione delle imprese incluse nella rilevazione. In particolare è stata adottata una soglia variabile (misurata in termini di numero di addetti) per la selezione dell'universo delle imprese. La regola generale prevede l'utilizzo di una soglia pari a 2 addetti (fonte Asia, Archivio statistico delle imprese attive, anno 2009). Fanno eccezione i settori caratterizzati da una maggiore prevalenza di imprese medio grandi dove il valore soglia è stato fissato a 5 addetti. I gruppi di attività economica e la divisione che appartengono a questo insieme sono: 45.1 – Commercio di autoveicoli, 49.1 – Trasporto ferroviario di passeggeri (interurbano), 49.2 – Trasporto ferroviario di merci, 52 – Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti.

Per tutti i settori è stato scelto un disegno di campionamento di tipo stratificato, utilizzando come variabili di stratificazione i gruppi di attività economica (livello a 3 cifre della classificazione Ateco 2007) e la classe di addetti (da 2 a 5 addetti, da 5 a 20 addetti e da 20 a 100 addetti con gli estremi a destra di ciascuna classe esclusi). Le imprese con un numero di addetti pari o superiore a 100 costituiscono uno strato autorappresentativo. Questo scenario generale è stato ulteriormente approfondito per le divisioni 55 – Alloggio e 56 – Attività dei servizi di ristorazione, dove si è introdotta una stratificazione per ripartizione geografica (Nord-ovest, Nord-est, Centro, Mezzogiorno) e per appartenenza o meno al comune capoluogo di un'area metropolitana. L'obiettivo, oltre ad una parziale riduzione della variabilità negli strati, è stato quello di consentire la definizione dei relativi domini di stima.

I gruppi di attività economica, 3 cifre della classificazione Ateco 2007, rappresentano la scelta standard per i domini di stima di tutti i settori. Per la loro rilevanza economica, un'estensione a 4

<sup>2</sup> Per una descrizione dettagliata del processo di produzione delle indagini sul fatturato trimestrale dei servizi e le sue recenti innovazioni si veda il working paper Istat n. 5/201.

cifre è stata considerata per le classi 49.31 – Trasporto terrestre di passeggeri in aree urbane e suburbane, 49.41 – Trasporto di merci su strada, 52.21 – Attività dei servizi connessi ai trasporti terrestri e 52.29 – Altre attività di supporto connesse ai trasporti. Per le divisioni 55 – Alloggio e 56 – Attività dei servizi di ristorazione sono stati, invece, definiti dei domini per area geografica. La qualità degli indici per i differenti domini di stima sarà oggetto di approfondimento nei prossimi mesi.

La determinazione delle numerosità campionarie è stata effettuata utilizzando il software Mauss-R, che incorpora una procedura generalizzata sviluppata in Istat, basata sul metodo di allocazione di Neyman per il caso di più variabili seguendo una generalizzazione della proposta di Bethel (1989)<sup>3</sup>. Le numerosità campionarie sono riportate nella tabella 2.

**TABELLA 2. NUMEROSITÀ CAMPIONARIE PER DIVISIONE ECONOMICA**

Codice Ateco	Attività economica	Num. campione
G45	Commercio all'ingrosso e al dettaglio e rip. di autoveicoli e motocicli	1.309
H49	Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte	1.130
H52	Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti	1.374
I55	Alloggio	1.092
I56	Attività dei servizi di ristorazione	1.300
Totale		6.205

Le informazioni sul fatturato trimestrale raccolte sulle unità campionarie di ciascuno strato vengono riportate ai valori dell'universo, utilizzando come coefficienti di espansione i valori dell'universo riferito all'ultima immagine dell'archivio Asia disponibile, in questo caso quella del 2009. All'interno del coefficiente di espansione uno specifico fattore tiene conto dell'effetto della mancata risposta.

Una volta ottenuti i valori dei fatturati trimestrali per ogni singolo dominio, si procede al calcolo degli indici in base 2010=100, rapportando ciascun totale alla media del fatturato dell'anno 2010<sup>4</sup>.

Gli indici calcolati a livello di dominio vengono aggregati attraverso il sistema di ponderazione già utilizzato per gli altri settori (riferito all'anno 2005), derivato dalle stime di fatturato costruite nell'ambito delle statistiche sulla "Struttura e competitività del sistema delle imprese industriali e dei servizi".

3 J. Bethel, Sample Allocation in Multivariate Survey, Survey Methodology 15, pp. 47-57

4 La procedura di calcolo degli indici differisce da quella utilizzata nella stima corrente degli indici trimestrali basata sul calcolo degli indici a livello di singolo strato. Le comparazioni tra i due metodi, che sotto alcune condizioni producono risultati simili, sono oggetto di approfondimento e saranno disponibili a breve.