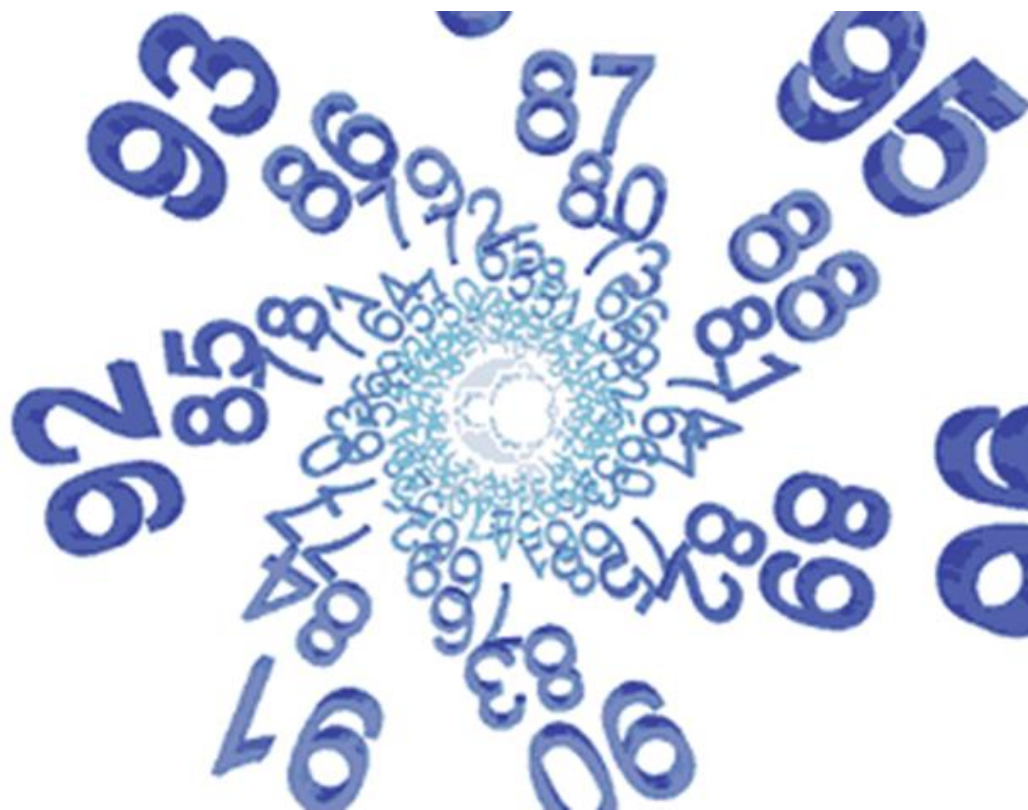


# L'Istat per la promozione della cultura statistica

Marina Peci  
Istat

5 giugno 2015

**La società attuale produce miriadi di dati che è difficile utilizzare se non si dispone di strumenti interpretativi adeguati**



**La statistica rappresenta  
questo strumento per  
orientarsi...**



**statistica intesa non come  
competenza tecnica  
specialistica ma come  
capacità critica di lettura dei  
dati, come **cultura statistica**  
(*statistical literacy*)**



**È per questo che la  
diffusione della *statistical  
literacy* è per l'Istat  
strategica**



# I target di riferimento



- la **pubblica amministrazione** per diffondere metodi e tecniche di analisi statistica a supporto dei processi decisionali
- i **media**
- il settore dell'***education***
- tutti i **cittadini**

Per il settore dei media l'Istat ha organizzato tre “**Data Journalism School**”, in collaborazione con [\*ahref\*](#), Fondazione italiana che si occupa della qualità dell'informazione specificamente nei social network e nel settore dell'informazione mediatica digitale



**Importante anche l'investimento di risorse nei confronti del settore dell'education, dalla scuola primaria all'Università**







**Le scuole e gli insegnanti sono i nostri migliori e naturali alleati in questa missione...**

l'innovazione tecnologica e  
l'utilizzo del web sono utili  
per attrarre i giovani ma le  
tecnologie da sole non  
bastano, occorre **innovare  
gli approcci didattici....**



fondamentale avvicinare i contenuti dell'apprendimento agli studenti:

- **metodologie didattiche attive**
- metodo centrato sull'**esperienza** e la **soluzione di problemi** (learning by doing).



Su tali presupposti didattici l'Istat\*,  
in collaborazione con la Fondazione  
Agnelli\*\*, ha realizzato un kit di  
prodotti per facilitare  
l'insegnamento/apprendimento  
della statistica nella **scuola  
secondaria di primo grado**



\* La Scuola superiore di statistica dell'Istat, poi soppressa con l'art. 21 del D.L. 24/06/2014 n.90.

\*\* La Fondazione Giovanni Agnelli è un istituto indipendente di cultura e di ricerca nel campo delle scienze umane e sociali che, dal 2008, ha scelto di concentrare le proprie attività di ricerca sui temi dell'education (scuola, università, lifelong learning).

Per le **scuole secondarie di secondo grado** è stata invece progettata e realizzata una piattaforma/laboratorio\* per l'insegnamento/apprendimento interattivo della statistica:

## Scuoladistatistica-lab

\* I contenuti didattici sono attualmente in fase di migrazione su piattaforma Moodle



**L'attività con e per le scuole è  
condivisa con la *Rete di referenti  
per la promozione della cultura  
statistica sul territorio* che,  
conoscendo gli ambiti locali da  
vicino, consente di  
«personalizzare» i progetti e offrire  
percorsi differenziati**



# *Grazie*

**Marina Peci**

[peci@istat.it](mailto:peci@istat.it)