

## Estensione dei mercati e tutela della concorrenza

Mauro La Noce

*mauro.lanoce@agcm.it*

**Sintesi:** Varie cause hanno determinato, tra gli anni Novanta e l'inizio del nuovo secolo, una rapida evoluzione dei processi di consolidamento dell'offerta: dal crescente grado di internazionalizzazione dei mercati, all'intensificarsi dei processi di liberalizzazione e privatizzazione, all'affermarsi delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione, alla persistenza di condizioni favorevoli sui mercati finanziari internazionali. La natura prevalentemente orizzontale delle fusioni e acquisizioni fra imprese realizzatesi in questo periodo ha comportato un'intensa attività di controllo dei processi concentrativi da parte degli organismi *antitrust* previsti nei vari ordinamenti. Al contempo, il carattere transnazionale di una parte rilevante di tali processi ha stimolato a numerose iniziative, sia su base bilaterale che multilaterale, volte a favorire una sempre maggiore armonizzazione e convergenza delle procedure e dei criteri sostanziali di valutazione dei progetti di concentrazione notificati simultaneamente presso diverse autorità per la concorrenza. Queste caratteristiche non devono tuttavia far trascurare il fatto che gli effetti sui mercati interessati dai processi di concentrazione dell'offerta si manifestano frequentemente ad un livello non necessariamente sopranazionale, come dimostra la recente esperienza applicativa delle normative per la tutela della concorrenza in diversi paesi e ordinamenti.

**Parole chiave:** fusioni e acquisizioni, tutela della concorrenza.