

Guida al sito per l'acquisizione dei dati mensili sulle vendite al dettaglio

1. Introduzione

2. L'indagine

3. Il modello on-line

3.1 *Dati anagrafici dell'impresa*

3.2 *Scelta del periodo di riferimento dei dati*

3.3 *Scelta delle forme di vendita*

3.4 *Totale anno precedente/note/dati del compilatore*

3.5 *Invio del questionario compilato e stampa*

3.6 *Invii effettuati*

4. Guida alla compilazione

1. Introduzione

Il sito di acquisizione dei dati

Il sito per l'acquisizione dei dati relativi alla rilevazione mensile delle vendite al dettaglio ha l'obiettivo di semplificare e di agevolare la compilazione on-line del modello e la trasmissione dei dati.

Il sito di acquisizione on-line dei dati consente ai rispondenti sia di assolvere all'obbligo informativo statistico in relazione ad una o a più imprese, sia di informarsi sul relativo stato di adempimento.

Il modello *on-line* di rilevazione è strutturato in modo tale da consentire la navigazione tra le diverse sezioni che lo compongono.

E' possibile trasmettere in un'unica occasione i dati richiesti completando la compilazione *on-line* del modello mensile, oppure effettuare salvataggi parziali e portare a termine la compilazione in un tempo successivo.

Il miglioramento della trasmissione dei dati dalle imprese all'Istat in termini di efficacia e di tempestività, la disponibilità delle informazioni relative allo stato di adempimento dell'obbligo statistico, una maggiore chiarezza comunicativa nelle diverse sezioni del sito, sono queste alcune delle misure con le quali l'Istat intende contribuire a ridurre l'onere sui rispondenti.

2. L'indagine

La rilevazione mensile sulle vendite al dettaglio è condotta dall'Istat in conformità a quanto previsto dai Regolamenti europei n. 1165/98 e n. 1158/2005 relativi alle statistiche congiunturali ed è inserita nel Programma statistico nazionale (PSN, codice IST-00151) che raccoglie l'insieme delle rilevazioni statistiche di interesse pubblico.

Il campione teorico della rilevazione è composto da circa 8.000 imprese dislocate su tutto il territorio nazionale. Le serie degli indici diffuse attualmente sono elaborate con riferimento all'anno base 2015 e alla classificazione delle attività economiche "Ateco 2007" (versione italiana della classificazione europea Nace Rev. 2).

I dati sulle vendite al dettaglio debbono essere trasmessi mensilmente all'Istat, secondo il calendario riportato nella lettera informativa dell'Istat, utilizzando il modello *on-line*.

3. Il modello on-line

3.1 Dati anagrafici dell’impresa

Accedendo al modello *on-line* per la rilevazione mensile delle vendite al dettaglio, si visualizzano in alto i dati anagrafici dell’impresa (*ad esempio*: ragione sociale, p. iva, indirizzo dell’impresa, referente, etc.). Tali informazioni provengono dall’Archivio statistico delle imprese attive dell’Istat. Nel caso in cui i dati anagrafici dell’impresa siano errati o abbiano subito delle variazioni, è possibile segnalarlo all’Istat direttamente nell’apposita sezione del Portale delle imprese.

3.2 Scelta del periodo di riferimento dei dati

Nel menù verticale denominato “*Sezioni del questionario*”, è presente la voce “*Scelta periodo*”. In questa sezione è necessario scegliere il periodo di riferimento dei dati (*ad esempio*: “*Gennaio 2018*”) per il quale si intende compilare il modello mensile delle vendite al dettaglio. Selezionare il periodo di riferimento dei dati, quindi cliccare su “*Avanti*”.

In questa sezione è possibile, inoltre, prendere visione dello stato di adempimento dell’impresa nei confronti dell’assolvimento dell’obbligo statistico in relazione a diversi periodi di riferimento dei dati; in corrispondenza di ciascun periodo di riferimento è indicato lo stato di compilazione: “*Compilato*” nel caso di un modello compilato i cui dati sono stati trasmessi, oppure “*Non Compilato*” nel caso di modello ancora da compilare e inviare.

Se si desidera prendere visione di un modello compilato (i cui dati siano stati trasmessi per via telematica) selezionare un periodo di riferimento dei dati il cui stato di adempimento sia “*Compilato*”, quindi procedere cliccando su “*Avanti*”.

3.3 Scelta delle forme di vendita

Nella sezione “*Scelta forme di vendita*” occorre selezionare la/le forme di vendita dell’impresa, cliccare su “*Salva*” e poi su “*Avanti*” per proseguire nella compilazione. Nel caso in cui sia necessario interrompere la compilazione, è possibile salvare lo stato di compilazione in corso cliccando su “*Salva ed esci*”.

Nella sezione “*Scelta forme di vendita*”, la/le forme di vendita precedentemente indicate dall’impresa risulteranno evidenziate graficamente. Selezionare tali forme cliccando sul quadratino a destra della voce relativa alla forma di vendita (*ad esempio*: “*discount*”), quindi cliccare sul pulsante “*Salva*” e poi su “*Avanti*”. Se l’impresa opera attraverso forme di vendita diverse rispetto a quanto indicato nelle compilazioni precedenti *ad esempio*: oltre alla forma “*discount*”, precedentemente indicata, anche attraverso la forma “*supermercato*”, selezionare le entrambe le forme di vendita, quindi cliccare su “*Salva*” e poi su “*Avanti*”.

Una volta completata la compilazione con i dati mensili delle vendite al dettaglio riferite ad una forma di vendita (*ad esempio*: “*discount*”), sarà possibile procedere con la compilazione del modello in relazione all’altra forme di vendita cliccando sul pulsante “*Avanti*”.

3.4 Totale anno precedente/ Note/ Compilatore

La sezione “*Totale anno precedente/ Note/ Compilatore*”, presente nel menù verticale denominato “*Sezioni del questionario*”, riguarda i dati dell’impresa necessari per portare a termine con successo la compilazione del modello.

Nel campo “*Totale anno precedente*” occorre indicare il valore complessivo delle vendite al dettaglio effettuate dall’impresa nell’anno precedente (*ad esempio*: nel 2017”) è necessario perciò sommare i dati delle vendite al dettaglio riferite a tutti i mesi dell’anno considerato.

Altre informazioni richieste, in questa sezione conclusiva, sono riferite ad eventuali annotazioni e/o a segnalazioni da riportare nel campo “*Note*”, e ai dati identificativi del “*Compilatore*” e cioè della persona delegata alla compilazione del modello per la rilevazione mensile delle vendite al dettaglio.

Cliccando sul pulsante “*Avanti*” o “*Salva*” si potrà procedere con l’invio dei dati.

3.5 Invio e stampa del questionario compilato

Dopo aver completato la compilazione del modello *on-line* di rilevazione è possibile inviare il questionario, cliccando sul pulsante “*Invia*”. E’ inoltre possibile stampare il modello compilato cliccando su “*Stampa*”. Sarà comunque possibile, in qualsiasi momento, visualizzare i dati inviati selezionando la voce del menù a destra “*Invii effettuati*”.

Una ricevuta dell’avvenuta trasmissione dei dati all’Istat verrà inviata all’indirizzo e-mail del compilatore.

3.6 Invii effettuati

E’ possibile scorrere, in questa sezione, l’elenco dei modelli compilati ed inviati dall’impresa all’Istat secondo il periodo di riferimento dei dati e la data di trasmissione. Selezionare il periodo interessato e cliccare su “*Visualizza*”. Il modello precedentemente compilato e trasmesso all’Istat può essere stampato (cliccare su “*Stampa*”); per tornare alla lista degli invii effettuati, cliccare su “*Invii prec.*”

4. Guida alla compilazione

Il modello di rilevazione è diretto alle imprese commerciali che svolgono come attività prevalente la vendita al dettaglio (così come definita nella “*Classificazione delle Attività Economiche*”, ATECO2007). Nel caso in cui l’impresa non dovesse svolgere tale attività, occorre darne tempestiva comunicazione.

Se l’attività principale di vendita riportata sul modello di rilevazione non è corretta, fornire una descrizione sintetica dell’attività svolta utilizzando l’apposito spazio. L’indicazione potrà essere acquisita soltanto se rientra nell’ATECO2007.

Per ciascun mese dell’anno il modello di rilevazione raccoglie le seguenti informazioni:

- 1) **valore delle vendite al dettaglio, di beni nuovi o di seconda mano**, effettuate dall’impresa in esercizi commerciali in sede fissa o attraverso altro canale di vendita diverso dai negozi. Nel questionario va riportato il valore delle vendite realizzate **nel mese di riferimento** comprensivo di IVA ed espresso con numeri interi (senza decimali);
- 2) **valore delle vendite** risultanti **nel corrispondente mese dell’anno precedente**;
- 3) **numero dei punti di vendita** dell’impresa (nel caso di imprese che operano tramite punti vendita in sede fissa);
- 4) **numero dei giorni di apertura** (nel caso di imprese che operano tramite punti vendita in sede fissa, valore medio riferito al complesso dei punti di vendita);
- 5) **superficie complessiva dei punti di vendita** (nel caso di imprese che operano tramite punti vendita in sede fissa);
- 6) **numero di persone occupate** (compreso il titolare, i familiari, gli apprendisti, i coadiuvanti, gli eventuali addetti stagionali o part-time, i lavoratori a domicilio, il personale con contratto di formazione lavoro). Per tali informazioni, occorre fare riferimento alla situazione vigente alla fine del mese di riferimento.

Il questionario richiede, inoltre, il valore mensile delle vendite riferito a 15 gruppi di prodotti; a tale proposito fare riferimento alla **Composizione dettagliata dei gruppi di prodotti** (riportata di seguito). Se non fosse possibile ricavare il valore delle vendite relativo a ciascun gruppo di prodotti, l’intero valore delle vendite dovrà essere riportato in corrispondenza del gruppo di prodotti che meglio rappresenta l’attività di vendita prevalente dell’impresa. Ad esempio, se un’impresa vende in forma prevalente articoli di abbigliamento

(gruppo 3) ed in forma secondaria calzature (gruppo 4), e nel mese di riferimento dei dati ha realizzato vendite nei due gruppi suddetti per un totale di 45.000 euro, il valore “45.000” dovrà essere posto nella riga corrispondente al gruppo di prodotti 3. Se l’impresa possiede più di un esercizio di vendita della stessa forma distributiva (ad es. due supermercati), i dati relativi al valore delle vendite, al numero dei punti di vendita, alla superficie di vendita ed al numero delle persone occupate devono essere ottenuti per somma rispetto al totale dei punti vendita. Invece, con riferimento al numero dei giorni di apertura nel mese, è necessario riportare nelle righe corrispondenti la media dei giorni di apertura di tutti i punti vendita. Ad esempio, un’impresa con due punti di vendita della stessa forma distributiva, aperti al pubblico, rispettivamente, per 26 e 28 giorni e aventi una superficie, rispettivamente, di 80 e 90 metri quadrati, deve indicare nel questionario 27 giorni di apertura (ossia la media di 26 e 28) e 170 metri quadrati (la somma di 80 e 90).

Per ciascun mese e per ogni forma di vendita, il valore del “Totale delle vendite” deve corrispondere alla somma dei valori riportati in corrispondenza di ciascun gruppo di prodotti.

Nella sezione conclusiva del modello di rilevazione on-line è necessario indicare l’**ammontare complessivo annuo delle vendite al dettaglio** realizzato dall’impresa attraverso tutte le forme di vendita, in tutti i punti di vendita (nel caso di imprese che operano tramite punti vendita in sede fissa) e in tutti i mesi dell’anno precedente (2017).

DEFINIZIONI

Esercizio di piccola superficie

Esercizio di vendita al dettaglio (specializzato o non specializzato), non appartenente alla grande distribuzione, caratterizzato da una superficie inferiore ai 400 mq. Sono compresi i minimercati, gli empori e gli altri esercizi non specializzati che effettuano la vendita di vari prodotti non alimentari.

Supermercato

Esercizio di vendita al dettaglio con prevalenza di prodotti alimentari organizzato a libero servizio e con pagamento all’uscita, che dispone di una superficie di vendita che varia tra 400 e 2500 mq e di un vasto assortimento di prodotti alimentari in prevalenza preconfezionati nonché articoli del settore non alimentare per l’igiene e la pulizia della casa, della persona e degli animali.

Ipermercato

Esercizio di vendita al dettaglio con superficie di vendita superiore a 2.500 mq articolato in reparti (alimentare e non alimentare), ciascuno dei quali avente, rispettivamente, le caratteristiche di supermercato e di grande magazzino.

Discount di alimentari

Esercizio di vendita al dettaglio in sede fissa di superficie medio-grande che, attuando una politica di abbattimento dei costi di impianto, di gestione e di servizio, offre in self-service una gamma limitata di prodotti, generalmente non “di marca”, a prezzi contenuti rispetto alla media di mercato.

Esercizio specializzato di elettronica o grande magazzino

In entrambi i casi si tratta di un esercizio di vendita al dettaglio di prodotti quasi esclusivamente non alimentari, che dispone generalmente di una superficie di vendita superiore a 400 mq e offre un vasto assortimento di prodotti appartenenti a diversi settori merceologici (quali ad esempio: elettronica di consumo, elettrodomestici, abbigliamento, mobili, articoli per la casa).

Altro esercizio specializzato di grande superficie

Esercizio di vendita al dettaglio specializzato in sede fissa che attua la vendita di una varietà unica o prevalente di prodotti, su una superficie di vendita generalmente superiore ai 400 mq.

Vendite al di fuori dei negozi

Attività effettuata tramite canali diversi dal punto vendita in sede fissa (ad es. per corrispondenza, telefono, televisione, internet, attraverso distributori automatici o attraverso l’intervento di un dimostratore o di un incaricato alla vendita ad es. porta a porta).

COMPOSIZIONE DETTAGLIATA DEI GRUPPI DI PRODOTTI

1 ALIMENTARI E BEVANDE

Alimentari pane e cereali; riso; pasta; altri prodotti a base di farina; uova; latte, formaggi e altri prodotti a base di latte; pasticceria, dolci ed altri prodotti da forno; carne e prodotti a base di carne; pesce, crostacei e molluschi; verdura, ortaggi, frutta; olii; prodotti di salumeria, drogheria e pizzicheria; prodotti dietetici; alimenti per neonati; cibi precotti; cibi surgelati; prodotti in scatola; prodotti di torrefazione ed altri prodotti alimentari.

Bevande: indifferentemente alcoliche ed analcoliche.

2 FARMACI E ALTRI PRODOTTI FARMACEUTICI E TERAPEUTICI

Farmaci: ogni tipo di farmaco omeopatico o allopatico, anche di tipo veterinario.

Altri prodotti farmaceutici e terapeutici: termometri; borse del ghiaccio e dell’acqua calda; materiale da pronto soccorso; garze, cerotti, preservativi; fasce elastiche; supporti ortopedici; attrezzature per fisioterapia; apparecchi elettromedicali ed altri articoli sanitari.

3 ABBIGLIAMENTO

Abbigliamento: confezioni per uomo, donna, bambino e neonato; abbigliamento sportivo; biancheria intima; articoli di merceria e sartoria (tessuti per abbigliamento, bottoni, ganci, chiusure lampo, ecc.); accessori per l’abbigliamento: guanti e cinture non in pelle e cravatte; non include borse, portafogli e cinture in pelle e gli articoli da viaggio (che vanno inseriti nel gruppo 4); abbigliamento in pelle, pellicce.

4 CALZATURE, ARTICOLI IN CUOIO E DA VIAGGIO

Calzature: tutte i tipi di calzature.

Articoli in pelle e da viaggio: articoli da viaggio (valigie, bauli, borse, borsoni, sacchi da viaggio, ecc.); articoli in cuoio e selleria; portafogli ed oggetti similari; altri articoli in pelle.

5 MOBILI ED ARTICOLI TESSILI E DI ARREDAMENTO PER LA CASA

Mobili ed arredamento: mobili e articoli di arredamento; lettini, seggioloni e box per bambini; articoli per l’illuminazione. Non include i mobili per ufficio (che vanno inseriti nel gruppo 7) né gli oggetti in materiali preziosi come oro, argento, ecc. (che vanno inseriti nel gruppo 15).

Articoli tessili per la casa: tende, lenzuola, tovaglie e tovaglioli, centri tavola, articoli di tappezzeria; tutti i tipi di tappeti; materassi e coperture (per divani, poltrone, sedie, ecc.).

Filati per maglieria e merceria

6 ELETTRODOMESTICI, RADIO, TV E REGISTRATORI

Elettrodomestici: tutti i più comuni elettrodomestici di grande e piccola dimensione (ad es. lavatrici, asciugatrici, frigoriferi, lavastoviglie, caffettiere elettriche; ventilatori; ferri da stiro; macchine per pulizia pavimenti, rasoi e spazzolini elettrici, macchine per cucire, riscaldamenti elettrici, forni elettrici).

Radio, televisori, registratori: apparecchi senza filo; televisori; lettori CD, videoregistratori e lettori DVD, lettori Blu-ray; decoder; videocamere; strumentazioni Hi-Fi per casa o per auto; radiosveglie; altri apparecchi audio video.

7 DOTAZIONE PER L’INFORMATICA, LA TELEFONIA E LE TELECOMUNICAZIONI

Informatica: personal computer (comprese attrezzature ed accessori e parti di ricambio); mobili per computer; stampanti; modem; software, DVD, CD incisi e non (non musicali); lettori CD, lettori DVD; masterizzatori; pen drive; hard disk esterni; console per videogiochi.

Telecomunicazioni e telefonia: telefoni cellulari; telefoni fissi; cordless; apparecchi fax; accessori.

Mobili e attrezzature per ufficio.

8 FOTO-OTTICA E PELLICOLE

Foto-ottica e pellicole: macchine fotografiche ed attrezzature per la proiezione; binocoli; microscopi e telescopi; vendita e stampa fotografica; raccoglitori di fotografie; occhiali e lenti a contatto; altri articoli per ottica e fotografia.

9 GENERI CASALINGHI DUREVOLI E NON DUREVOLI

Generi casalinghi durevoli: posate e stoviglie; cristalleria da tavola; porcellane, ceramiche e vasellame; pentole, utensili da cucina; articoli vari, come portacenere, candelabri, specchi ecc...; bilance domestiche; cestini per biancheria; tavole da stiro; stampelle e altri articoli per la casa.

Generi casalinghi non durevoli: detersivi solidi e liquidi; smacchiatori ed altri prodotti ed articoli per l’igiene della casa; fiammiferi e candele; lucidi da scarpe; corde e spaghi; insetticidi e disinfettanti; prodotti in carta; sacchi per aspiratori o pattumiera.

10 UTENSILERIA PER LA CASA E FERRAMENTA

Utensileria per la casa: Articoli igienico-sanitari (lavandini, vasche da bagno, docce, saune, ceramiche, piastrelle, ecc.); articoli per il giardinaggio, vasi per fiori e piante; scale; binari portatende; impalcature metalliche; trapani; seghe elettriche; scalette; apparecchi e materiali di allarme antincendio e antinfortunistico.

Ferramenta: articoli da fabbro e ferramenta (tenaglie, pinze, martelli, cacciavite, ecc.); serrature, lucchetti e chiavi; chiodi, bulloni, viti, rondelle, ganci, manopole, maniglie; tinture per tingere indumenti e tessuti per la casa; vernici e pennelli; carta da parati e rivestimenti per pavimenti (moquette e linoleum); aghi e spilli; vetri e articoli in metallo; casseforti; piccoli accessori elettrici (pile, prese di corrente, interruttori, lampadine, ecc.); macchine, attrezzature e prodotti per l’agricoltura e il giardinaggio.

11 PRODOTTI DI PROFUMERIA E CURA DELLA PERSONA

Profumeria e cura della persona: profumi e dopobarba, articoli da toletta, rasoi meccanici e lamette; spazzolini da denti non elettrici, pettini, dentifrici; prodotti di bellezza e cosmetici; prodotti di erboristeria.

12 CARTOLERIA, LIBRI, GIORNALI E RIVISTE

Prodotti di cartoleria: articoli di cartoleria, di cancelleria e da disegno; carta, buste, penne, colla; materiale da pittura; calendari; cartoline; modulistica e altri articoli di cartoleria.

Libri: Include ogni genere di libri (compresi i testi scolastici e universitari); dizionari; atlanti; cartine geografiche.

Giornali e riviste: include ogni genere di giornali e riviste (quotidiani, periodici, inserti, allegati e altre pubblicazioni).

13 COMPACT DISC, DISCHI E CASSETTE AUDIO-VIDEO, STRUMENTI MUSICALI

Compact disc, dischi e cassette audio video, DVD: include tutti i supporti magnetici e in vinile di carattere musicale o cinematografico; non include CD, DVD non incisi o contenenti programmi, giochi per computer o dati (che vanno inseriti nel gruppo 7).

Strumenti musicali: include tutti gli strumenti musicali.

14 GIOCHI, GIOCATTOLI, ARTICOLI PER LO SPORT ED IL CAMPEGGIO

Giochi e giocattoli: include giochi di tutti i generi; travestimenti; fuochi d’artificio; giocattoli non inclusi negli articoli sportivi; non include i giochi elettronici (che vanno inseriti nel gruppo 7).

Articoli per lo sport ed il campeggio: include ogni tipo di articoli sportivi; armi e munizioni; equipaggiamento per qualsiasi tipo di sport, inclusi caccia e pesca.

15 ALTRI PRODOTTI

Gioielleria: include ogni articolo di gioielleria, comprese le cornici e gli oggetti d’oro (orologi, ecc.) o d’argento.

Bigiotteria e orologi: include ogni articolo di bigiotteria; orologi da polso; non include gli orologi da muro o da tavolo (che vanno inseriti nel gruppo 5).

Altri prodotti: include tutti i beni non inclusi nelle voci precedenti (bricolage; articoli per l’uso del tempo libero; fiori e piante; oggetti di culto; filatelia, numismatica e collezionismo; animali vivi e forniture per animali; ecc.).

Per informazioni legate all’accesso e alla navigazione nel portale statistico delle imprese (<https://imprese.istat.it>) o per chiarimenti sulle modalità di compilazione del questionario contattare il numero verde **800961985 (9:00-13:00 e 14:00- 19:00)** o scrivere all’indirizzo e-mail di posta elettronica **portaleimprese@istat.it** specificando nell’oggetto della e-mail il codice indagine e il codice impresa.