

La strategia della statistica ufficiale europea per lo sviluppo dell'informazione statistica sui livelli dei prezzi

Mauro Politi

Workshop “Le statistiche sui livelli dei prezzi al consumo sul territorio: primi risultati e prospettive”

Roma, 25 Ottobre 2010

Il livello nazionale

Il progetto “Le differenze nel livello dei prezzi al consumo tra i capoluoghi delle regioni italiane” è una collaborazione tra Istat, Unioncamere e Istituto Tagliacarne e viene sviluppato all’interno di una apposita convenzione

Risponde a varie esigenze espresse da più parti

E’ una esperienza quasi unica

A livello Europeo soltanto il Regno unito, tramite l’ONS, ha pubblicato dati sulle differenze dei livelli di prezzi al consumo in 12 regioni (2004)

Il livello europeo

- 1. Negli ultimi 10 anni accelerazione del processo di armonizzazione degli indici dei prezzi al consumo. Alcune delle maggiori iniziative:**
 - **quality adjustment,**
 - **trattamento dei prodotti stagionali,**
 - **periodo di riferimento,**
 - **sistema di ponderazione degli indici**
- 2. Ora un nuovo campo di ricerca è quello sui livelli dei prezzi e sui loro confronti territoriali**

Il livello europeo

MERCATO UNICO EUROPEO

Monitoraggio

Pianificazione

Distorsioni

Sviluppo

Il nuovo approccio al monitoraggio del Mercato Unico richiede una nuova strategia del Sistema Statistico Europeo sul fronte dei prezzi

Numeri Indici dei prezzi al consumo

Indici dei prezzi al consumo

- Maggior livello di dettaglio per la diffusione di indici sia HICP (indici prezzi al consumo armonizzati) che PPP (indici di parità del potere d'acquisto)
- Diffusione di indici “ad-hoc” quali
 - Hicp a tassazione costante,
 - Hicp per i servizi regolamentati,
 - indici Hicp per frequenza di acquisto
- Indici territoriali sia per Hicp che PPP

Livelli dei prezzi al consumo

- Analisi e pubblicazione di dati sulla dispersione dei prezzi elementari, la diffusione degli aumenti; tra i diversi mercati, nello spazio e nel tempo
- Elaborazione e pubblicazione di dati riguardanti i livelli dei prezzi al consumo dei beni e servizi acquistati dai consumatori; tra i diversi mercati, nello spazio e nel tempo
- Utilizzo di altre fonti statistiche (indicatori congiunturali, del commercio estero, agricoli) per sviluppare analisi sul processo di formazione dei prezzi.

Approccio multi-scopo alle statistiche dei prezzi al consumo

- Consolidamento informazione sulle
variazioni (Hicp)**
- Sviluppo di statistiche sui livelli dei prezzi al
consumo**
- Creazione di Data Warehouse di macro dati
per supportare analisi statistiche e
economiche**
- Creazione di Data Warehouse di micro dati
per supportare analisi statistiche e
economiche**

Costi

**A fronte di un sistema di indici ormai stabilizzato
e armonizzato a livello europeo**

**La costruzione di sistema informativo sui livelli
dei prezzi deve evitare sovrapposizioni e costi
elevati**

**Possibile soluzione deriva dall'integrazione di
data base e metodologia tra**

Indici Armonizzati dei Prezzi al consumo e

Indici delle Parità del Potere di acquisto

HICP ↔ PPP

Le due indagini sui prezzi

Indagine PPP è di tipo strutturale

**Presupposto delle PPP è la confrontabilità
dei prodotti**

**I questionari PPP fanno riferimento a
prodotti altamente confrontabile tra di loro**

Indagine HICP è di tipo congiunturale

**Attualmente l'indagine HICP non è studiata
per fornire informazioni sui livelli dei prezzi:
la loro pubblicazione è talvolta possibile con
opportune elaborazioni**

Sinergie Hicp - PPP

Classificazione COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose)

Attualmente esistono varie versioni della COICOP per indagini Hicp, PPP e HBS (Consumi di famiglia)

Creazione di una COICOP più dettagliata (5 e 6 cifre)

Standardizzazione delle descrizioni dei prodotti (marca e varietà) da rilevare

Uso dei dati Scanner

Coinvolgimento della Grande Distribuzione

Il progetto italiano sulle parità regionali

**Progetto Parità del potere di acquisto
Regionali utilizzo significativo di dati
raccolti con l'indagine Hicp, opportunamente
elaborati**

**Dimostrazione dell'esistenza di sinergie tra
le due indagini**

**Anticipazione a livello nazionale del
processo in corso a livello europeo**

**Verifica di implementazione del progetto PPP
regionali attraverso interventi sul processo
di produzione dell'indagine Hicp**

La nuova informazione statistica sui prezzi al consumo

L'informazione statistica sui prezzi al consumo, oltre al consolidato prodotto sull'inflazione si arricchirà di spunti relativi ad altri aspetti dei prezzi:

- **Differenze territoriali**
- **Differenze tra mercati nazionali**
- **Grado di diffusione delle variazioni**
- **Differenze tra sub-popolazioni**
- **Analisi sul processo di formazione dei prezzi**

Conclusioni

Per minimizzare l'impatto, ridurre i costi e massimizzare i risultati occorre:

- **Sfruttare le sinergie tra l'indagine Hicp e PPP**
- **Standardizzare le descrizioni dei prodotti di cui si rilevano i prezzi**
- **Modernizzare la fase di raccolta dei dati (dati scanner)**
- **Definire un sottoinsieme di prodotti da rilevare mensilmente per l'Hicp ma utilizzabile per calcolare livelli di prezzi e PPP**

Conclusioni

Indirizzi concordati in sede europea:

- **strategia di produzione integrata di più indicatori (dinamica e livello dei prezzi)**
- **“filo diretto” con gli utilizzatori per una più efficace interazione tra domanda e offerta di informazione statistica**

Individuazione di appropriate sedi di discussione

Adozione una strategia di comunicazione che spieghi le differenze tra le varie statistiche prodotte e indirizzi gli utilizzatori ad un loro corretto uso