



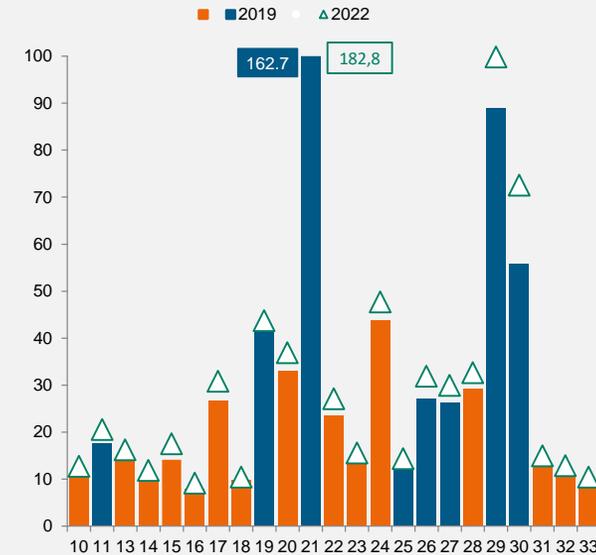
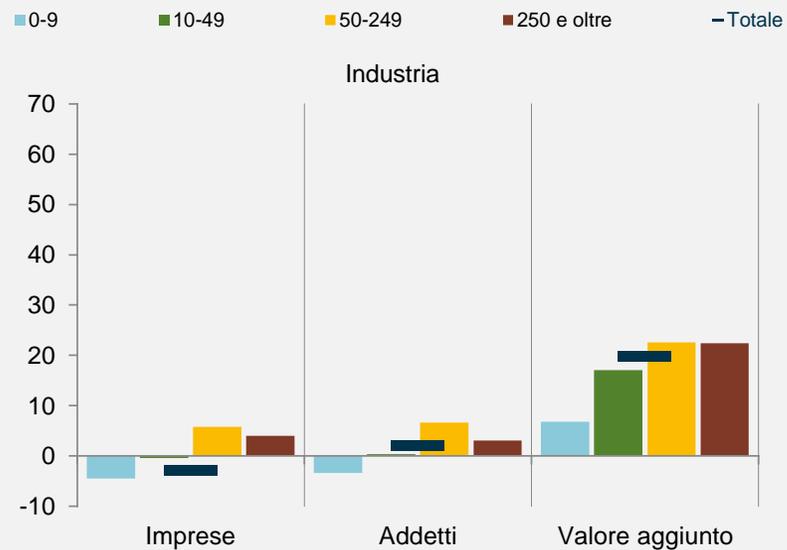
RAPPORTO SULLA COMPETITIVITÀ DEI SETTORI PRODUTTIVI

Anna Giunta

Università Roma Tre e Centro Rossi-Doria



CONTRAZIONE, RICOMPOSIZIONE, DUALISMO



ContraZIONE delle numerosità delle imprese più piccole: un processo di lungo periodo (De Nardis e Pensa, 2024)

Ricomposizione: a favore di imprese più grandi e più efficienti

Dualismo e polarizzazione: elevato. 60% imprese; 1/4 del valore aggiunto; 1/3 degli addetti totali. L'addizionalità delle politiche

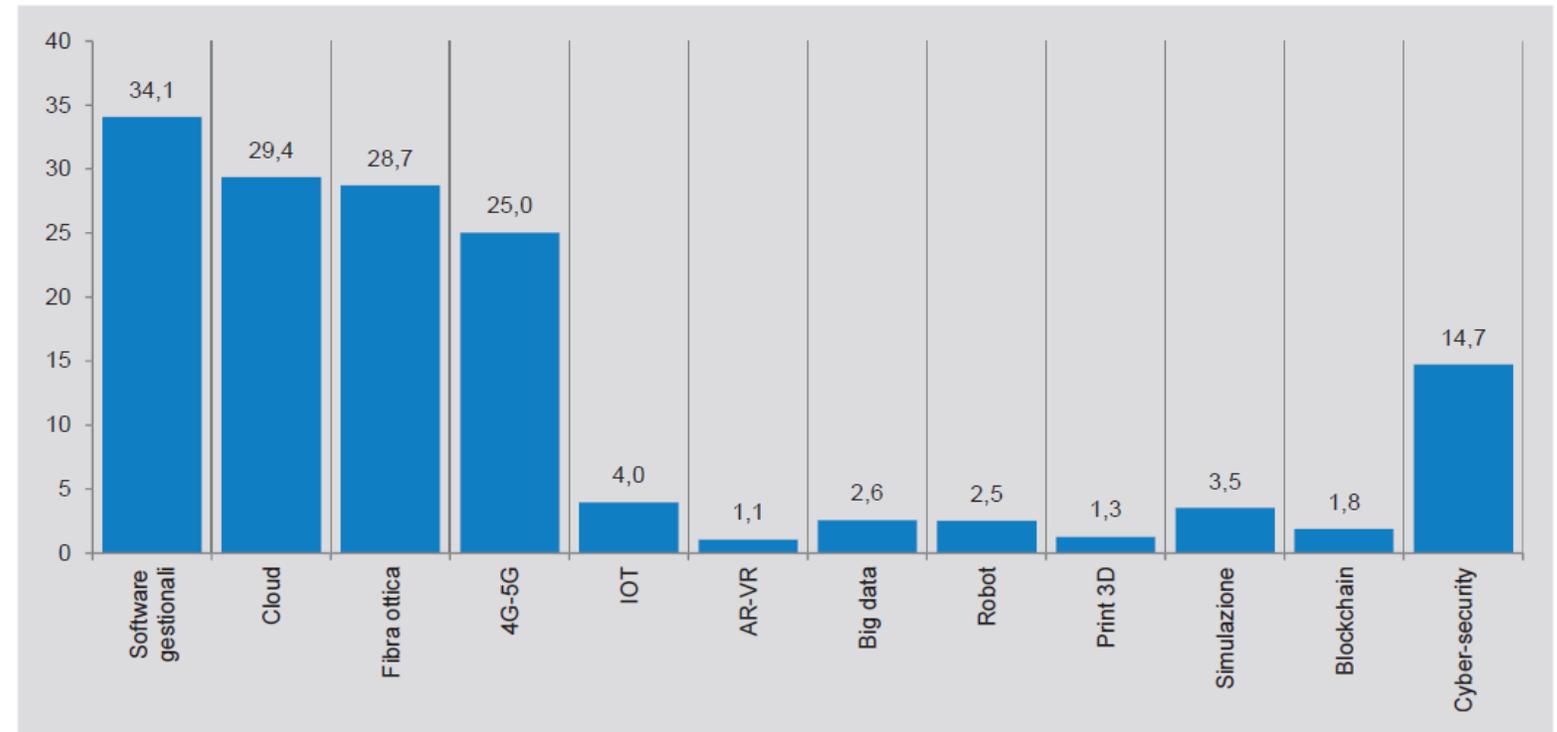
DIGITALIZZAZIONE CONSIDERAZIONI GENERALI

- Terza e quarta rivoluzione industriale
- Nesso di causazione. Digitalizzazione → Produttività «within» → Crescita aggregata. La missione I del PNRR
- Slowdown della produttività: limitata adozione di tecnologie digitali, particolarmente nell'Europa del Sud - Italia, Spagna , Portogallo (Schivardi e Schmitz, 2020)
- Limitata efficacia delle misure di incentivazione in Italia. Assorbimento «asimmetrico» per classe dimensione e territoriale (Bratta et al., 2020; OECD, 2022)

TECNOLOGIE INFRASTRUTTURALI, APPLICATIVE, TRASVERSALI

- Adozione subottimale di tecnologie digitali.
- Adozione molto bassa delle tecnologie «applicative», variabili determinanti per le imprese a profilo dinamico medio-alto e alto.
- I canali che favoriscono l'adozione: interno ed esterno

Figura 3.5 - Quota di imprese che utilizzano tecnologie digitali, per area tecnologica digitale. Anni 2021-2022 (valori percentuali) (a)



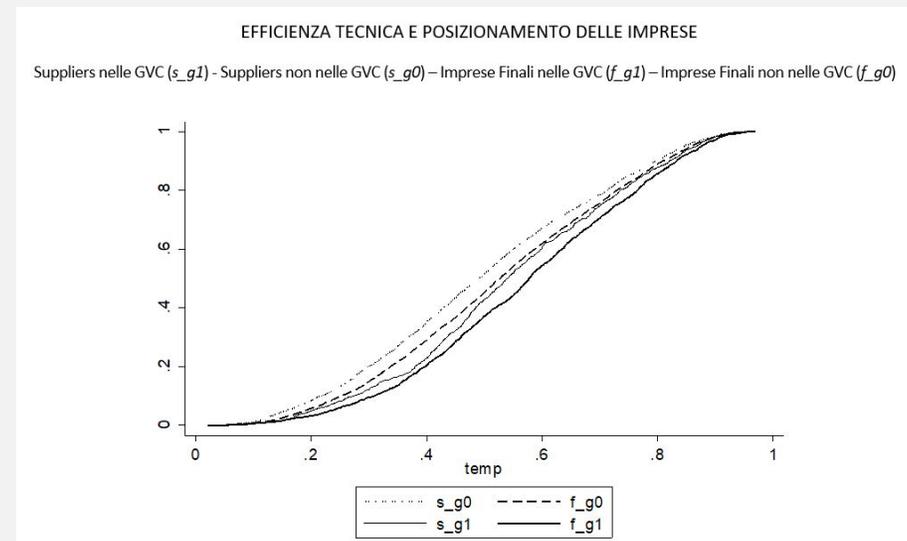
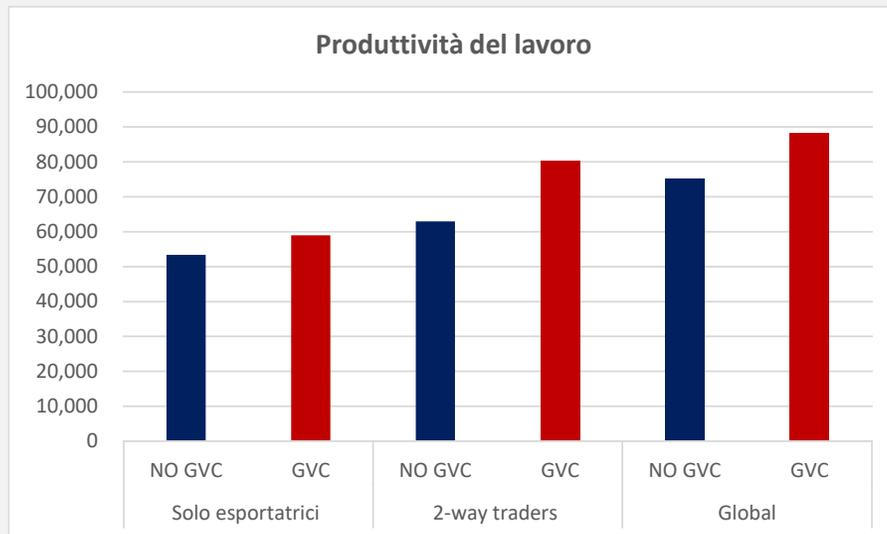
Fonte: Elaborazioni su dati Istat, Censimento permanente sulle imprese

GVC

CONSIDERAZIONI GENERALI

- Dal 2008 al 2023 shock ripetuti
- Shock transitori e shock permanenti
- Aumento dell'incertezza
- Il cambiamento di prospettiva: le variabili geopolitiche sovradeterminano le valutazioni economiche

«EFFETTO GVC»

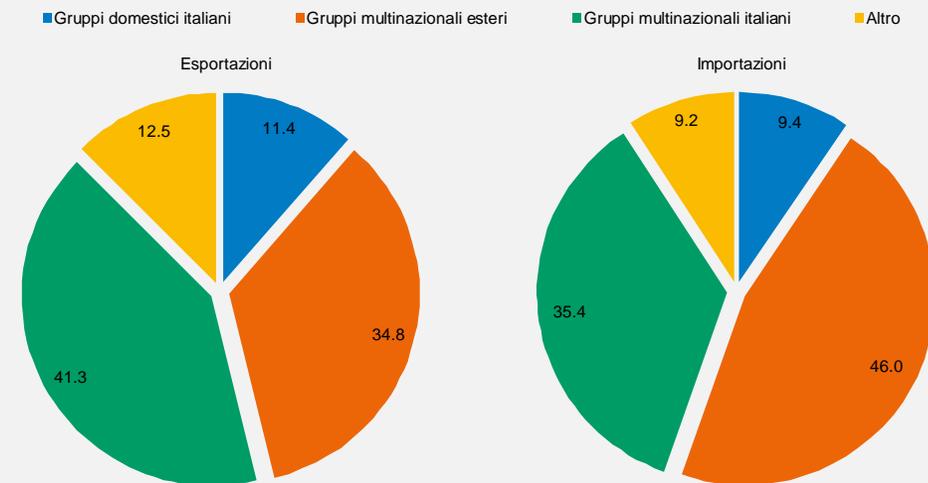


Fonte: ns elaborazioni su ISTAT,2024, tabella 3.3

Agostino et al., 2020

MULTINAZIONALI ESTERE CRESCENTE RILEVANZA

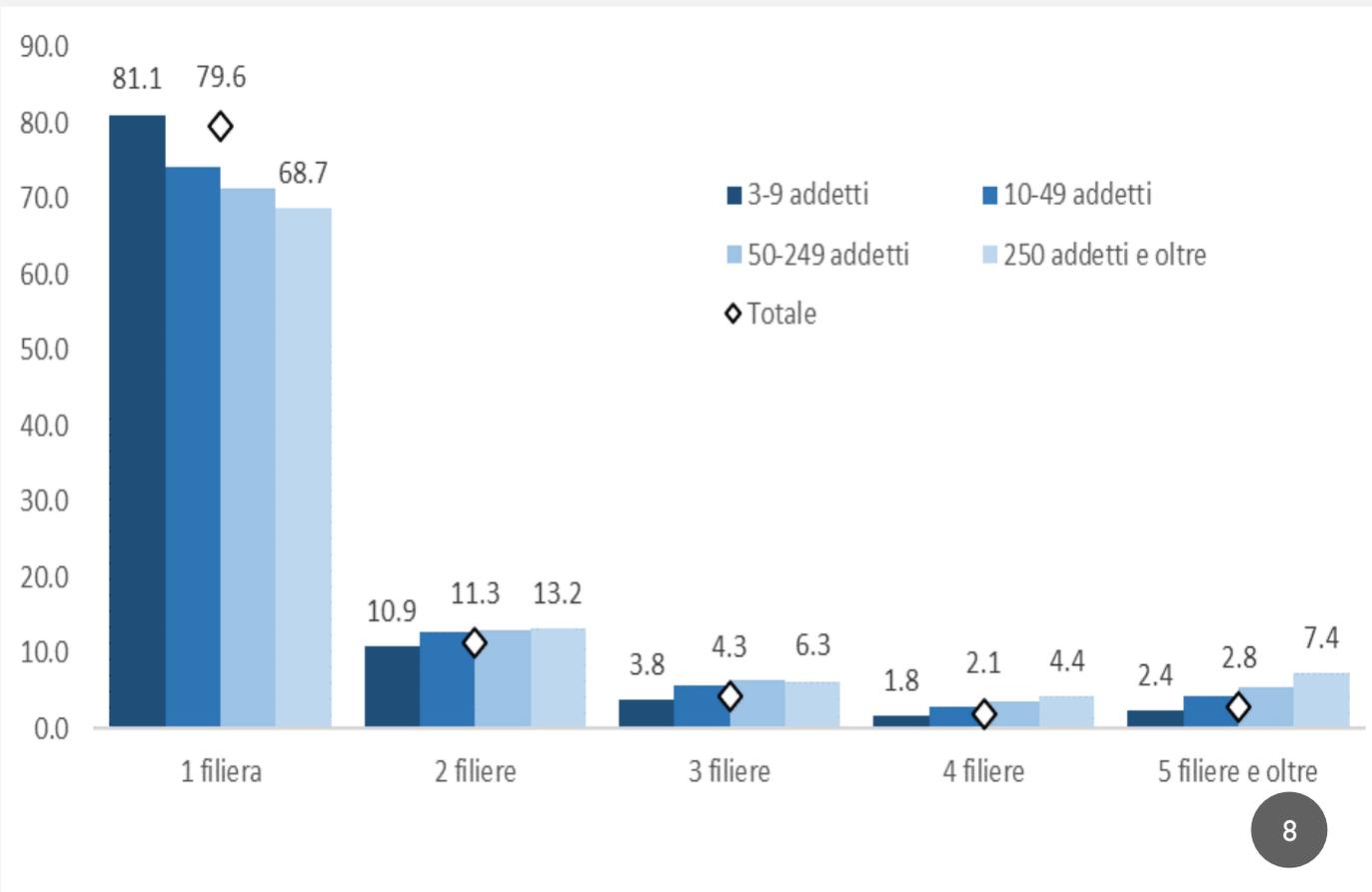
- Contributo al valore aggiunto (17,1%), alla R&S (32,7%), produttività elevata (+35%)
- Significativo radicamento delle relazioni con i fornitori italiani. Non c'è evidenza di riallocazione geografica dei fornitori (Ruocco et al., 2024)
- Vantaggio localizzativo? La guerra dei sussidi



Fonte: Istat, 2024, figura 2.3 I

- Filiera → la sequenza di tutte le attività economiche: dall'approvvigionamento delle materie prime alla vendita del bene al mercato finale
- 28 Filiere
- La rilevanza di una filiera dipende dalla sua interconnessione con il sistema produttivo
- Articolazione territoriale. Minore internazionalizzazione, minore incidenza della manifattura nel Mezzogiorno
- Filiera a rilevanza sistemica → condiziona in misura determinante la capacità di reazione del sistema produttivo italiano agli shock esogeni provenienti dall'estero
- Sono 8 le filiere a più elevata sistematicità

FILIERE



FILIERE STRATEGICHE FILIERE DI RILEVANZA SISTEMICA. UNITÀ DI ANALISI E DI POLICY

Filiere d'eccellenza del Made in Italy

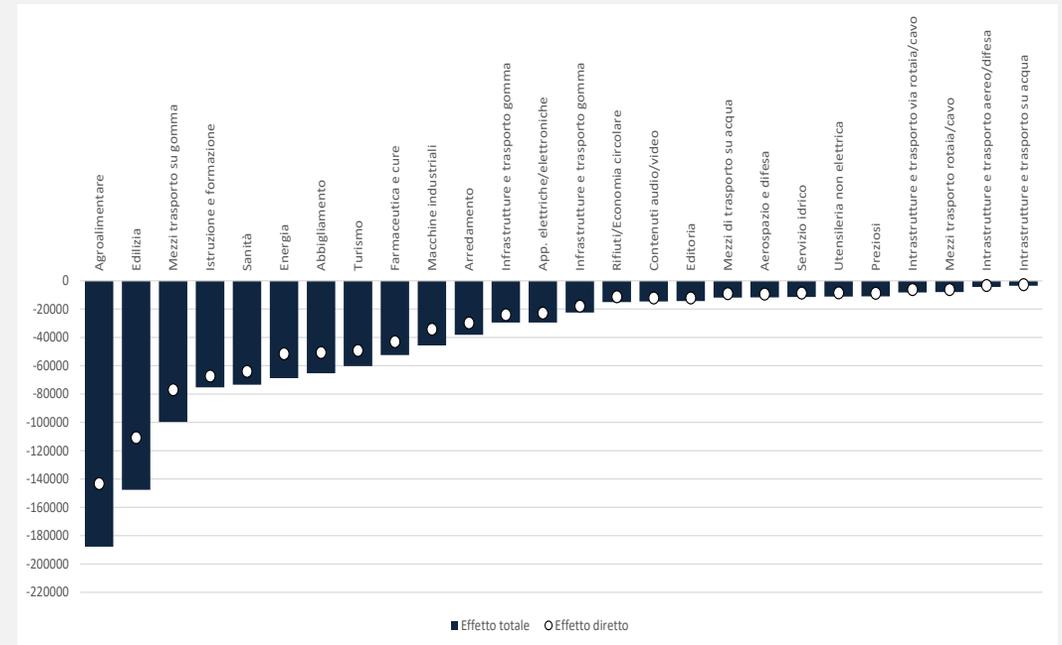
Agribusiness (RS, Mimit, PNRR)
Design, Moda, Arredo (RS, Mimit, PNRR)
Automotive (RS, PNRR)
Navalmeccanica
Metallo e elettromeccanica (RS, PNRR)
Chimica e Farmaceutica (RS, Mimit, PNRR)
Turismo, arte e cultura

Filiere abilitanti per la twin transition

Aerospazio (RS)
Rinnovabili, batterie e idrogeno
Semiconduttori (PNRR)

SIMULAZIONI FILIERE

Calcolo della perdita di valore aggiunto del sistema economico in caso di azzeramento della produzione di ciascuna filiera



STRUMENTO DI POLICY

- L'individuazione e l'analisi delle filiere richiede una dettagliata comprensione dei legami tra le attività produttive.
- La disponibilità di informazioni, granulari sulle relazioni di filiera fornisce maggiori possibilità di microfondare le evidenze finora disponibili.
- Sono uno strumento di potente utilità sia per la comprensione dei canali attraverso i quali l'economia genera (o perde) valore aggiunto, sia nella capacità di orientare efficaci misure di stimolo alla crescita.
- «Conoscere per deliberare» Luigi Einaudi, 1955

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Anna Giunta