



CENSIMENTI PERMANENTI  
POPOLAZIONE  
E ABITAZIONI

# INNOVAZIONI NELL'OTTICA DI MIGLIORAMENTO CONTINUO DELL'ATTIVITÀ DI RACCOLTA DATI

**Claudio Ceccarelli**

Istat – Direttore centrale per la raccolta dati

# INNOVAZIONI NELL'OTTICA DI MIGLIORAMENTO CONTINUO DELL'ATTIVITÀ DI RACCOLTA DATI

LA AZIONI INNOVATIVE HANNO RIGUARDATO:

- RAZIONALIZZAZIONE DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA INTERNA
- DIVERSO COINVOLGIMENTO DEI COMUNI
- FORMAZIONE

## *RAZIONALIZZAZIONE DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA INTERNA*

Maggiore adattamento della struttura organizzativa rispetto a tre dimensioni:

**TEMPO**

**SPAZIO**

**RISORSE**

## *RAZIONALIZZAZIONE DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA INTERNA*

**TEMPO:** più attenzione al rispetto delle scadenze derivanti da gantt molto complessi → gestione degli imprevisti

**SPAZIO:** definizione del gruppo di lavoro più aderente alle esigenze del territorio e in funzione dell'organizzazione dell'istituto.

**RISORSE:** mix tra esperienza e nuove risorse, redistribuzione delle responsabilità dei processi per favorire la crescita del gruppo pur mantenendo elevati standard di qualità.

# INNOVAZIONI NELL'OTTICA DI MIGLIORAMENTO CONTINUO DELL'ATTIVITÀ DI RACCOLTA DATI

## *DIVERSO COINVOLGIMENTO DEI COMUNI*

Cambia l'ottica di lavoro con i comuni, si passa da un

### **COINVOLGIMENTO**

PASSIVO  ATTIVO

## *DIVERSO COINVOLGIMENTO DEI COMUNI*

**ORGANIZZAZIONE:** interazione e confronto sulle attività di organizzazione, maggior attenzione alle esigenze dei comuni *(es: anticipo del pagamento dell'anticipo)*

**CIRCOLARI:** importante interazione nella realizzazione delle circolari e, in generale, dell'approccio alla comunicazione operativa

**FORMAZIONE:** i comuni prendono parte alla attività formativa come formatori

## FORMAZIONE

La natura continua del censimento offre la possibilità di lavorare per successivi miglioramenti tenendo conto delle analisi sulle performance della formazione erogata, attraverso le valutazioni raggiunte dai discenti. L'obiettivo è sempre quello del **miglioramento continuo** che incide inevitabilmente nel miglioramento della qualità del dato raccolto. Ricordo solo per i non addetti ai lavori, che la qualità del dato è composta **da sei dimensioni** e il tasso di partecipazione è solo **una** di queste.

## **FORMAZIONE**

Approccio differenziato rispetto alla natura dell'indagine

### **INDAGINE LISTA**

Coinvolge tutti gli attori interessati degli oltre 2500 comuni che partecipano al censimento.

I nostri miglioramenti sono concentrati sul perfezionamento degli strumenti di autoformazione, dei video tutorial operativi, etc.



## FORMAZIONE

### INDAGINE AREALE

È rivolta soltanto agli attori interessati dei 65 comuni coinvolti nell'indagine.

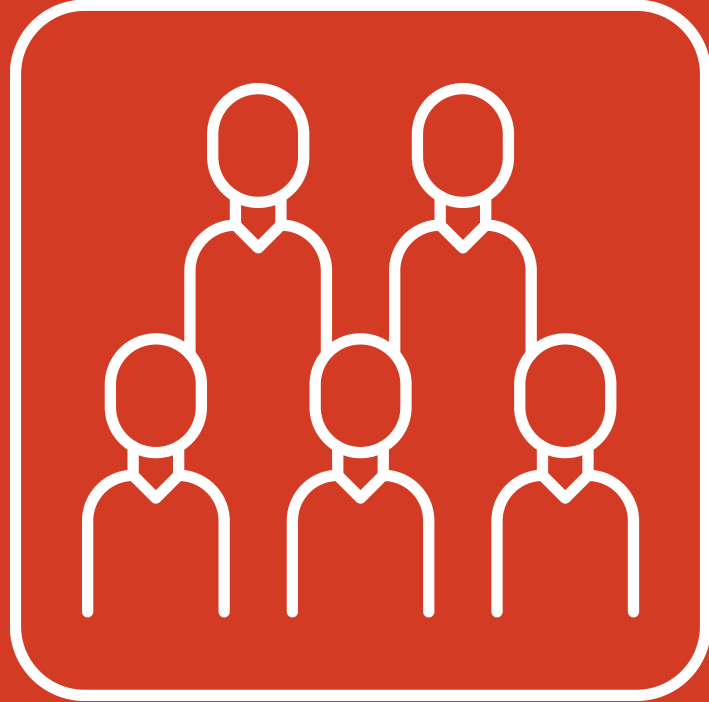
Importantissima innovazione riguarda l'introduzione del **role playing** condotti in presenza, con il **coinvolgimento attivo** dei **rilevatori** si realizzano «scenette» che **riproducono e simulano situazioni reali** per favorire l'interazione con la famiglia e con i rispondenti.

## *PROSPETTIVE FUTURE (1)*

1. Analisi dei profili dei rispondenti e dei non rispondenti (soprattutto per la lista) per azioni mirate per l'incremento della componente CAWI e per indirizzare in modo mirato la comunicazione.
2. Turnover mirato dei rilevatori per evitare che gli aspetti legati all'esperienza diventino un freno alla gestione ottimale delle innovazioni introdotte. Riprodurre nei comuni, ove possibile, il mix esperienza – gioventù.

## *PROSPETTIVE FUTURE (2)*

3. Favorire l'unione dei comuni attraverso azioni di supporto con le associazioni di categoria come ANCI e USCI oltre ai nostri colleghi del SISTAN.
4. Esplorare la possibilità di **bandi unici provinciali**, gestiti dagli Uffici provinciali di Censimento, per l'arruolamento dei rilevatori a beneficio soprattutto dei comuni che partecipano soltanto una volta ogni 5 anni e di quei comuni in sofferenza di organico per poter gestire i bandi di arruolamento dei rilevatori.



CENSIMENTI PERMANENTI  
POPOLAZIONE  
E ABITAZIONI

GRAZIE PER  
L'ATTENZIONE