



Istituto Nazionale di Statistica

GARA A PROCEDURA APERTA AI SENSI DEL D.LGS. 50/2016 E S.M.I., PER L'ACQUISIZIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DEL 7° CENSIMENTO DELL'AGRICOLTURA 2020 – CIG. 8206289BE7

SCHEMA CURRICULUM VITAE

| | | |
|--|--|----------------|
| Dati personali | Nome e Cognome Luogo e data di nascita Residenza <i>(inserire il Cognome e il Nome della risorsa con il consenso al trattamento dei dati di cui al D.Lgs. 196/2003; qualora il candidato non consentisse al trattamento dei dati, sarà possibile presentare il medesimo schema di CV correttamente compilato e allegare, in busta diversa da aprire solo successivamente all'aggiudicazione, il nominativo della risorsa)</i> | |
| Studi | (indicare i titoli posseduti e la votazione ottenuta) | |
| Profilo professionale | Indicare la figura professionale ricoperta <i>(solo con riferimento alle figure indicate nel bando)</i> | |
| | Specificare "periodo dal - al" in cui si ricopre la figura professionale richiesta e la/e società per cui si è ricoperto tale profilo professionale (Indicare se a tempo indeterminato, determinato, libero professionista purché almeno per il periodo minimo richiesto dal bando per la figura di riferimento) | |
| <i>Parte riservata solo all'Account senior/capo progetto, al Direttore Creativo, all'Esperto di PR e comunicazione e al Social Media strategist/manager</i> | | |
| <i>Indicare in questo quadro esclusivamente le esperienze che comprovano il possesso dei requisiti richiesti a pena di esclusione al paragrafo 5. Risorse umane dedicate del capitolato tecnico. Sarà necessario fornire le notizie richieste per ogni campagna realizzata e fornire per ciascuna di esse una dettagliata descrizione delle attività svolte nel ruolo ricoperto. Si richiede inoltre di specificare il datore di lavoro/committente e il cliente finale per il quale si è svolta l'attività in oggetto.</i> | | |
| Principali Campagne <i>(dalla più recente)</i> | Periodo: dal – al <i>(indicare giorno, mese e anno)</i> | |
| | Descrizione esperienze <i>(attività svolte)</i> | |
| | Nome e indirizzo del datore di lavoro o committente | |
| | Cliente | |
| | <i>Solo per l'Account senior/capo progetto, per il Direttore Creativo e per l'Esperto di PR e comunicazione</i> | |
| | Budget gestito | |
| | <i>Solo per il Social Media Strategist/manager:</i> Descrizione della community e sito web con relativi dati | |
| | community | n. di follower |
| | sito web | n. di contatti |



Istituto Nazionale di Statistica

**GARA A PROCEDURA APERTA AI SENSI DEL D.LGS. 50/2016 E S.M.I., PER L'ACQUISIZIONE DELLA
CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DEL 7° CENSIMENTO DELL'AGRICOLTURA 2020 – CIG.
8206289BE7**