



# Istituto Nazionale di Statistica

GARA A PROCEDURA APERTA AI SENSI DEL D.LGS. 50/2016 E S.M.I., PER L'ACQUISIZIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DEL 7° CENSIMENTO DELL'AGRICOLTURA 2020 – CIG. 8206289BE7

Al fine di consentire all'Istat l'eventuale acquisizione di prestazioni/forniture ulteriori rispetto a quelle già previste dal capitolato di gara, si chiede di compilare la presente scheda. Per facilità compilativa le categorie indicate fanno riferimento ai paragrafi del capitolato tecnico e prestazionale.

## 2.2 IMMAGINE COORDINATA

- ideazione e realizzazione di strumenti di comunicazione (compilare per ciascun prodotto e indicare tipo di strumento progettato ad es: flyer, brochure, altro)

euro ..... ( ..... );  
( in cifre ) ( in lettere )

(dovranno essere quotate tutte le tipologie di strumenti proposti di cui al punto 2.2 del capitolato tecnico)

## 2.3 PROGRAMMA DI PUBBLICHE RELAZIONI E PARTNERSHIP

- ideazione e attivazione di un programma di PR

euro ..... ( ..... )  
( in cifre ) ( in lettere )

## 2.4 EVENTI

La Società dovrà compilare i quadri sottostanti per ogni evento e/o partecipazione a fiere o manifestazioni previsti dal capitolato tecnico e prestazionale e dal progetto presentato

costo complessivo dell'evento (indicare quale come specificato nel capitolato)

euro ..... ( ..... )  
( in cifre ) ( in lettere )

di cui:

- progettazione, ideazione e realizzazione di tutte le attività connesse all'organizzazione

euro ..... ( ..... )  
( in cifre ) ( in lettere )

- partecipazione relatori (compenso e diaria se non Istat)

euro ..... ( ..... )  
( in cifre ) ( in lettere )

- partecipazione 2 figure professionali di altissimo profilo (se richieste)



# Istituto Nazionale di Statistica

GARA A PROCEDURA APERTA AI SENSI DEL D.LGS. 50/2016 E S.M.I., PER L'ACQUISIZIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DEL 7° CENSIMENTO DELL'AGRICOLTURA 2020 – CIG. 8206289BE7

Costo partecipazione (compenso e diaria): Figura 1 euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere ) Figura 2 euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere )
- location (se a pagamento) euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere )
- tecnologie dedicate euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere )
- eventuali allestimenti euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere )
- eventuale catering (specificare se cocktail, pranzo, aperitivo, altro) euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere )
- altro (specificare) euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere )
Costo complessivo di una partecipazione fieristica/manifestazione (da compilare per ciascuna partecipazione indicando l'evento di riferimento) euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere )
di cui:
- ideazione e realizzazione di tutte le <u>attività connesse all'organizzazione</u> euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere )
- progettazione e realizzazione <u>allestimenti</u> (compresi i costi relativi al montaggio, disallestimento e trasporto) euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere )
- <u>noleggio spazi</u> (stand almeno 40 mq.) euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere )
- <u>assistenza tecnica</u> euro ..... ( ..... )



# Istituto Nazionale di Statistica

GARA A PROCEDURA APERTA AI SENSI DEL D.LGS. 50/2016 E S.M.I., PER L'ACQUISIZIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DEL 7° CENSIMENTO DELL'AGRICOLTURA 2020 – CIG. 8206289BE7

( in cifre )	( in lettere )
<b>- tecnologie</b>	
euro ..... ( ..... )	
( in cifre )	( in lettere )
<b>- presidio</b>	
euro ..... ( ..... )	
( in cifre )	( in lettere )

## 2.5. SERVIZI WEB E SOCIAL

(compilare solo le voci relative ad attività/prodotti eventualmente presenti nel progetto presentato)

<b>- progettazione, realizzazione, implementazione e gestione quotidiana di un <u>sito web di comunicazione dedicato al censimento</u></b>	
euro ..... ( ..... )	
( in cifre )	( in lettere )
<b>- apertura e brandizzazione di un <u>profilo istituzionale</u> su altre piattaforme sociali</b>	
euro ..... ( ..... )	
( in cifre )	( in lettere )
<b>gestione e aggiornamento del profilo istituzionale</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• costo die/persona</li></ul>	
euro ..... ( ..... )	
( in cifre )	( in lettere )
<b>- apertura di una <u>piattaforma di gestione delle community</u></b>	
euro ..... ( ..... )	
( in cifre )	( in lettere )
<b>gestione e aggiornamento della community</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• costo die/persona</li></ul>	
euro ..... ( ..... )	
( in cifre )	( in lettere )
<b>- <u>video ottimizzato per Youtube</u></b> costo prodotto finito	
euro ..... ( ..... )	
( in cifre )	( in lettere )
<b>- <u>video tutorial formativo</u></b> costo prodotto finito	



# Istituto Nazionale di Statistica

GARA A PROCEDURA APERTA AI SENSI DEL D.LGS. 50/2016 E S.M.I., PER L'ACQUISIZIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DEL 7° CENSIMENTO DELL'AGRICOLTURA 2020 – CIG. 8206289BE7

euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere )
- progettazione, realizzazione e gestione di un <u>virtual contest</u> costo finito comprensivo di eventuali premi, costi di missione e soggiorno euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere )
- <u>infografiche</u> con relative declinazioni per le diverse piattaforme social costo prodotto finito • statiche euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere ) • dinamiche euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere ) • interattive euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere )
- progettazione di <u>social card</u> e relative declinazioni per le diverse piattaforme social costo prodotto finito euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere )
- progettazione e realizzazione <u>banner personalizzati</u> costo prodotto finito euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere )
- progettazione e realizzazione <u>app</u> costo prodotto finito euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere )
- progettazione e realizzazione <u>widget e tricks “statistici” e gamification</u> costo finito • widget euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere ) • tricks “statistici” euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere )



# Istituto Nazionale di Statistica

GARA A PROCEDURA APERTA AI SENSI DEL D.LGS. 50/2016 E S.M.I., PER L'ACQUISIZIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DEL 7° CENSIMENTO DELL'AGRICOLTURA 2020 – CIG. 8206289BE7

<ul style="list-style-type: none"><li>• gamification</li></ul> euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere )
- progettazione e realizzazione <u>life feeds per tablet e smartphone</u> costo prodotto finito euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere )
- progettazione e realizzazione <u>newsletter, post informativi e articoli</u> costo prodotto finito euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere ) <ul style="list-style-type: none"><li>• newsletter</li></ul> euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere )  <ul style="list-style-type: none"><li>• post informativi</li></ul> euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere )  <ul style="list-style-type: none"><li>• articoli</li></ul> euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere )
eventuale coinvolgimento di <u>influencer in mini campagne promozionali</u> euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere )

## 3.1 MATERIALI E STRUMENTI

Progettazione, realizzazione e fornitura di: - 7.000 cartelline/raccoglitori con dorsetto (altro)  euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere )  - 3.500 calendari da tavolo durata 30 mesi  euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere )  - 2.700 copie di strumento da indicare
--



# Istituto Nazionale di Statistica

**GARA A PROCEDURA APERTA AI SENSI DEL D.LGS. 50/2016 E S.M.I., PER L'ACQUISIZIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DEL 7° CENSIMENTO DELL'AGRICOLTURA 2020 – CIG. 8206289BE7**

euro ..... ( ..... )  
( in cifre ) ( in lettere )

- n. 7.000 shopper in materiale resistente (no cartotecnica e no TNT) con manici lunghi, stampa al vivo, ampio soffietto e personalizzazione su entrambi i lati

euro ..... ( ..... )  
( in cifre ) ( in lettere )

- n. 3.000 kit per convegno/conferenza stampa contenenti:

- cartellina per documenti formato A4;  
euro ..... ( ..... )  
( in cifre ) ( in lettere )
- blocco notes formato A4 con almeno 50 fogli con sotto blocco di cartone;  
euro ..... ( ..... )  
( in cifre ) ( in lettere )
- penna personalizzata a scatto con touch;  
euro ..... ( ..... )  
( in cifre ) ( in lettere )
- eventuale cover per relazioni.  
euro ..... ( ..... )  
( in cifre ) ( in lettere )

- n. 500 pen drive (con packaging dedicato) con memoria pari ad almeno 32 Gb incluso precaricamento

euro ..... ( ..... )  
( in cifre ) ( in lettere )

- n. 2 pop up wall (parete dritta, tipo retropalco) h 250 x 300 circa;

euro ..... ( ..... )  
( in cifre ) ( in lettere )

- n. 2 desk personalizzabili, ripiegabili e trasportabili con seduta;

euro ..... ( ..... )  
( in cifre ) ( in lettere )

- n. 6 totem personalizzabili (o altra installazione di forte visibilità) e trasportabili, h. 250/300 cm ca.

euro ..... ( ..... )  
( in cifre ) ( in lettere )



# Istituto Nazionale di Statistica

**GARA A PROCEDURA APERTA AI SENSI DEL D.LGS. 50/2016 E S.M.I., PER L'ACQUISIZIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DEL 7° CENSIMENTO DELL'AGRICOLTURA 2020 – CIG. 8206289BE7**

<p>- 1.000 depliant; euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere )</p> <p>- 1.000 manifesti/locandine; euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere )</p> <p>- 2.000 cartoncini stampati a colori, bianca e volta; euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere )</p> <p>- 1.000 calendari formato poster 70x100; euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere )</p> <p>- 1.000 calendari tascabili (formato aperto 70x29,7, formato chiuso 10x15, 7 ante, 6 piegature, 6 cordonature, allestito a fisarmonica con ulteriore piegatura centrale a croce); euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere )</p> <p>- 3.000 vetrofanie (da realizzarsi durante la campagna con layout diversi). euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere )</p>
<p>- 500 omaggi istituzionali. (di alto profilo, costo minimo € 35,00); euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere )</p> <p>- 5.000 gadget promozionali. euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere )</p>
<p>Progettazione e fornitura layout ready to print di:</p> <p>- manuale di istruzione da realizzare in stampa offset in quadricromia, carta patinata da gr. 100/mq. per l'interno e da gr. 250/mq. per la copertina, brossurati con colla PUR o file refe, e relativo layout digitale</p> <p>euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere )</p> <p>- badge identificativi (per portabadge dimensioni cm 11X15); euro ..... ( ..... )</p>



# Istituto Nazionale di Statistica

**GARA A PROCEDURA APERTA AI SENSI DEL D.LGS. 50/2016 E S.M.I., PER L'ACQUISIZIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DEL 7° CENSIMENTO DELL'AGRICOLTURA 2020 – CIG. 8206289BE7**

<i>( in cifre )</i>	<i>( in lettere )</i>
<b>- personalizzazione laccio portabadge</b>	
euro .....	( ..... )
<i>( in cifre )</i>	<i>( in lettere )</i>
<b>- locandina formato cm 50x70 ( inclusa personalizzazione etichetta per tubo per la spedizione).</b>	
euro .....	( ..... )
<i>( in cifre )</i>	<i>( in lettere )</i>
<b>- 1 kit di strumenti di comunicazione digitale</b>	
euro .....	( ..... )
<i>( in cifre )</i>	<i>( in lettere )</i>

## 3.2 SERVIZI MULTIMEDIALI

<b>- n. 50 servizi di videoriprese, comprensivi di regia, in occasione di eventi, interviste, premiazioni e altre iniziative con successivi servizi di post-produzione video e inserti grafici (ad es. sottopancia, etc.) con fornitura in alta risoluzione su DVD. I video prodotti dovranno essere realizzati e ottimizzati per garantire la loro visualizzazione sui principali canali social (Youtube, Istangram, Facebook, etc.);</b>	
euro .....	( ..... )
<i>( in cifre )</i>	<i>( in lettere )</i>
<b>- n. 50 servizi fotografici (reportage, still life, convegni, interviste) in occasione di eventi, interviste, premiazioni e altre iniziative, per la realizzazione di fotoritratti e scatti fotografici utili al montaggio video. La fornitura si intende comprensiva di eventuale fotoritocco, trasformazione, scansione da supporto analogico, masterizzazione, etc.</b>	
euro .....	( ..... )
<i>( in cifre )</i>	<i>( in lettere )</i>

## 5. RISORSE UMANE DEDICATE

<b>costo totale team di progetto</b>
euro .....





# Istituto Nazionale di Statistica

**GARA A PROCEDURA APERTA AI SENSI DEL D.LGS. 50/2016 E S.M.I., PER L'ACQUISIZIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DEL 7° CENSIMENTO DELL'AGRICOLTURA 2020 – CIG. 8206289BE7**

<i>( in cifre )</i>	<i>( in lettere )</i>
di cui per :	
- <u>team di PR</u>	
euro ..... ( ..... )	
<i>( in cifre )</i>	<i>( in lettere )</i>
- team ADV	
euro ..... ( ..... )	
<i>( in cifre )</i>	<i>( in lettere )</i>
-- team Ufficio stampa	
euro ..... ( ..... )	
<i>( in cifre )</i>	<i>( in lettere )</i>
- team web e social	
euro ..... ( ..... )	
<i>( in cifre )</i>	<i>( in lettere )</i>
- crisis team	
euro ..... ( ..... )	
<i>( in cifre )</i>	<i>( in lettere )</i>
<b>di cui per:</b>	
• Capo progetto/account senior (come da specifiche in capitolato)	
euro ..... ( ..... )	
<i>( in cifre )</i>	<i>( in lettere )</i>
• Direttore Creativo (come da specifiche in capitolato)	
euro ..... ( ..... )	
<i>( in cifre )</i>	<i>( in lettere )</i>
• Copywriter 1 (come da specifiche in capitolato)	
euro ..... ( ..... )	
<i>( in cifre )</i>	<i>( in lettere )</i>
• Copywriter 2 (come da specifiche in capitolato)	
euro ..... ( ..... )	
<i>( in cifre )</i>	<i>( in lettere )</i>
• Art Director (come da specifiche in capitolato)	
euro ..... ( ..... )	
<i>( in cifre )</i>	<i>( in lettere )</i>
• Media planner (come da specifiche in capitolato)	
euro ..... ( ..... )	
<i>( in cifre )</i>	<i>( in lettere )</i>
• Responsabile di produzione (come da specifiche in capitolato)	
euro ..... ( ..... )	
<i>( in cifre )</i>	<i>( in lettere )</i>
• Esperto di PR e comunicazione (come da specifiche in capitolato)	
euro ..... ( ..... )	



# Istituto Nazionale di Statistica

**GARA A PROCEDURA APERTA AI SENSI DEL D.LGS. 50/2016 E S.M.I., PER L'ACQUISIZIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DEL 7° CENSIMENTO DELL'AGRICOLTURA 2020 – CIG. 8206289BE7**

<i>( in cifre )</i>	<i>( in lettere )</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>Digital PR (come da specifiche in capitolato)</li></ul> euro ..... ( ..... ) <i>( in cifre )</i> <i>( in lettere )</i>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Esperto eventi 1 (come da specifiche in capitolato)</li></ul> euro ..... ( ..... ) <i>( in cifre )</i> <i>( in lettere )</i>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Esperto eventi 2 (come da specifiche in capitolato)</li></ul> euro ..... ( ..... ) <i>( in cifre )</i> <i>( in lettere )</i>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Giornalista 1 (come da specifiche indicate in capitolato)</li></ul> euro ..... ( ..... ) <i>( in cifre )</i> <i>( in lettere )</i>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Giornalista 2 (come da specifiche in capitolato)</li></ul> euro ..... ( ..... ) <i>( in cifre )</i> <i>( in lettere )</i>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Esperto di crisis management (come da specifiche in capitolato)</li></ul> euro ..... ( ..... ) <i>( in cifre )</i> <i>( in lettere )</i>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Redattore 1 di testi corporate e istituzionali (come da specifiche in capitolato)</li></ul> euro ..... ( ..... ) <i>( in cifre )</i> <i>( in lettere )</i>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Redattore 2 di testi corporate e istituzionali (come da specifiche in capitolato)</li></ul> euro ..... ( ..... ) <i>( in cifre )</i> <i>( in lettere )</i>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Social media strategist manager (come da specifiche in capitolato)</li></ul> euro ..... ( ..... ) <i>( in cifre )</i> <i>( in lettere )</i>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Social media analyst (come da specifiche in capitolato)</li></ul> euro ..... ( ..... ) <i>( in cifre )</i> <i>( in lettere )</i>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Webwriter (come da specifiche in capitolato)</li></ul> euro ..... ( ..... ) <i>( in cifre )</i> <i>( in lettere )</i>	
<i>Di cui costo per giornata lavorativa presso sede Istat</i> euro ..... ( ..... ) <i>( in cifre )</i> <i>( in lettere )</i>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Content manager (come da specifiche in capitolato)</li></ul> euro ..... ( ..... ) <i>( in cifre )</i> <i>( in lettere )</i>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Community manager 1 (come da specifiche in capitolato)</li></ul>	



# Istituto Nazionale di Statistica

**GARA A PROCEDURA APERTA AI SENSI DEL D.LGS. 50/2016 E S.M.I., PER L'ACQUISIZIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DEL 7° CENSIMENTO DELL'AGRICOLTURA 2020 – CIG. 8206289BE7**

euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere )
<ul style="list-style-type: none"><li>Community manager 2 (come da specifiche in capitolato)</li></ul> euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere )
<ul style="list-style-type: none"><li>Community manager 3 (come da specifiche in capitolato)</li></ul> euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere )
<ul style="list-style-type: none"><li>Esperto di social crisis (come da specifiche in capitolato)</li></ul> euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere )
<ul style="list-style-type: none"><li>Personale di staff 1 (come da specifiche in capitolato)</li></ul> euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere )
<ul style="list-style-type: none"><li>Personale di staff 2 (come da specifiche in capitolato)</li></ul> euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere )
<ul style="list-style-type: none"><li>Personale di staff 3 (come da specifiche in capitolato)</li></ul> euro ..... ( ..... ) ( in cifre ) ( in lettere )