

MODELLO DI OFFERTA TECNICA

Procedura aperta finalizzata alla realizzazione della campagna di comunicazione integrata per il 7° Censimento Generale dell'Agricoltura

In sede di presentazione dell'offerta, ai fini della comparabilità e della valutazione dei diversi progetti, la Società dovrà allegare, pena l'esclusione, la seguente documentazione:

Da inviare attraverso la piattaforma telematica ASP – Consip:

1. **Progetto complessivo della Campagna di comunicazione integrata** che preveda la dettagliata descrizione del/la/le:
 - a) progetto strategico
 - b) piano esecutivo
 - c) concept creativo
 - d) programma di PR tradizionali e digitali (vedi punto 2.3 del capitolato tecnico)
 - e) piano di eventi (vedi punto 2.4 del capitolato tecnico)
 - f) strategia web e social, comprensiva del piano editoriale (vedi punti 2.5, 2.5.1 e 2.5.2 del capitolato tecnico)
 - g) strategia media relation e ufficio stampa dedicato (vedi punto 2.6 del capitolato tecnico)
 - h) strategia ADV e piano mezzi (vedi punto 2.7 del capitolato tecnico)
 - i) azioni di PR e comunicazione a supporto della fase preparatoria al futuro Censimento permanente dell'Agricoltura (vedi punto 2.8 del capitolato tecnico)
 - j) piano di crisis management (vedi paragrafo 4 del capitolato tecnico);
2. **Sintesi del progetto** (max 10 cartelle);
3. **Case History** di un piano mezzi realizzato possibilmente per una campagna di comunicazione istituzionale di pari livello rispetto a quella oggetto di gara;
4. **Marchio logo, Pay off e Claim;**
5. **Mockup dei prodotti identitari** riportati al punto 3 del capitolato tecnico, anche digitali;
6. **Mockup e quantitativi dei materiali** che la Società prevedrà di realizzare, oltre quelli richiesti dall'Istat, anche digitali (ad esempio: strumenti Below The Line, segnaletica grande formato - tipo totem, wall - banner digitali, gadget, etc.);
7. **Script dello spot radiofonico** relativo alla campagna ADV;
8. **Curriculum vitae** di ciascun componente del Team di progetto redatto in conformità al modello predisposto dall'Istat, allegato alla lettera di richiesta di offerta.

Da inviare su hard disk esterno in plico da far pervenire a Ufficio Posta:

- a) **Rough degli annunci pubblicitari** (una prova di stampa per annuncio/banner web, per i materiali a **stampa** e per l'affissione; ove previsti, per i grandi formati è sufficiente una contestualizzazione);
- b) **Rough video dello spot relativo alla campagna ADV generalista;**
- c) **Rough di una piattaforma social e di un microsito dedicato, brandizzati;**
- d) **Rough di un video tutorial esemplificativo di guida alla compilazione;**
- e) **Storyboard e rough di almeno due prodotti realizzati ad hoc per i canali social soprattutto in relazione alla loro connotazione virale;**

Tutto quanto sopra richiesto, salvo diversa indicazione, dovrà essere opportunamente confezionato e consegnato all'Istat o ad altro soggetto indicato dall'Istat.

Si invita la Società a restituire il presente modello debitamente firmato dal legale rappresentante o persona autorizzata ⁽¹⁾.

DATA

IL LEGALE RAPPRESENTANTE
O PERSONA AUTORIZZATA ALLA FIRMA¹

¹ O altra persona legittimata a impegnare la Società rilevabile dalla documentazione presentata in sede di gara. In caso di R.T.I. l'offerta deve contenere le firme di tutte le Imprese.