

Il trimestre 2015

FATTURATO DEI SERVIZI

■ Nel secondo trimestre del 2015 l'indice destagionalizzato del fatturato dei servizi (valore corrente che incorpora la dinamica sia delle quantità sia dei prezzi) aumenta dell'1,3% rispetto al primo trimestre 2015.

■ Si registrano variazioni congiunturali positive per la manutenzione e riparazione di autoveicoli (+2,7%), per il trasporto aereo (+1,2%), per il commercio all'ingrosso (+0,8%) e per i servizi postali e attività di corriere (+0,4%). Per il trasporto marittimo si registra una variazione nulla, mentre l'unico settore che mostra una variazione negativa è quello dei servizi di informazione e comunicazione (-0,3%).

■ Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente nel secondo trimestre del 2015 l'indice generale del fatturato dei servizi registra un aumento del 2,9%.

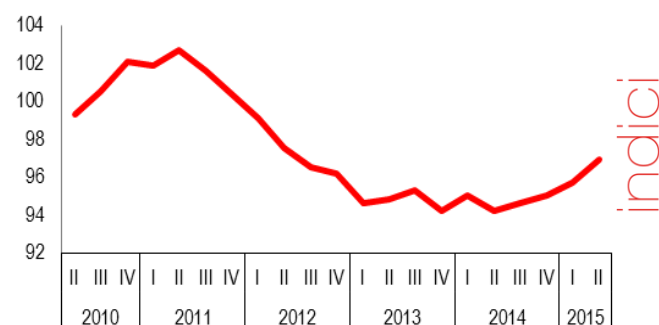
■ Nei confronti del secondo trimestre del 2014 l'indice del fatturato aumenta del 3,8% per il commercio all'ingrosso, commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli, del 2,9% per i servizi di alloggio e ristorazione, del 2,1% per i servizi di trasporto e magazzinaggio, dell'1,4% per le attività di noleggio, agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese, dell'1,1% per le attività professionali, scientifiche e tecniche e dello 0,2% per i servizi d'informazione e comunicazione.

■ Prossima diffusione: 24 novembre 2015

Dal 10 luglio è on line sul sito web dell'Istat una nuova area dedicata alla **congiuntura** che offre una lettura integrata e rappresentazioni grafiche interattive dei fenomeni, oltre al collegamento a dati e comunicati stampa dell'Istat, di Eurostat e di altre organizzazioni internazionali.

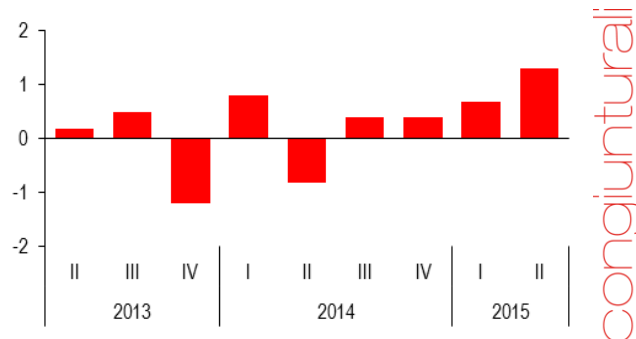
FATTURATO DEI SERVIZI

Il trimestre 2010 - II trimestre 2015, indice destagionalizzato



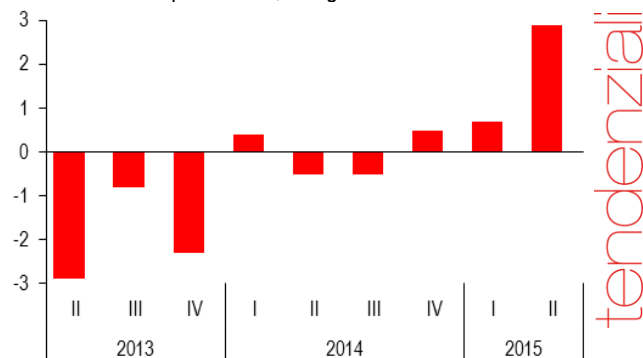
FATTURATO DEI SERVIZI

Il trimestre 2013 - II trimestre 2015, variazioni percentuali sul trimestre precedente



FATTURATO DEI SERVIZI

Il trimestre 2013 - II trimestre 2015, variazioni percentuali sullo stesso trimestre dell'anno precedente, dati grezzi



Sezioni di attività economica

Nei confronti del secondo trimestre del 2014 l'indice del fatturato aumenta del 3,8% per il commercio all'ingrosso, commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli, del 2,9% per i servizi di alloggio e ristorazione, del 2,1% per i servizi di trasporto e magazzinaggio, dell'1,4% per le attività di noleggio, agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese, dell'1,1% per le attività professionali, scientifiche e tecniche e dello 0,2% per i servizi d'informazione e comunicazione.

PROSPETTO 1. FATTURATO DEI SERVIZI

Il trimestre 2015 (a), variazioni percentuali (indici in base 2010=100)

ATTIVITA' ECONOMICA	Il Trim 15 Il Trim 14	I-II Trim 15 I-II Trim 14
G Commercio all'ingrosso, commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli *	+3,8	+2,8
H Trasporto e magazzinaggio	+2,1	+1,7
I Attività dei servizi di alloggio e ristorazione	+2,9	+1,7
J Servizi di informazione e comunicazione	+0,2	-0,1
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	+1,1	-1,0
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	+1,4	+0,4
Indice generale del fatturato dei servizi	+2,9	+1,8

* Esclusa G47 Commercio al dettaglio

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo

Commercio all'ingrosso, commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli

All'interno del commercio all'ingrosso, commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli, che aumenta complessivamente del 3,8%, si registra un aumento del 9,9% per il commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli, inclusa manutenzione e riparazione e del 2,6% per il commercio all'ingrosso.

All'interno del settore del commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli, inclusa manutenzione e riparazione, nel secondo trimestre del 2015, il fatturato segna variazioni tendenziali positive per tutte le attività: commercio di autoveicoli (+12,5%), commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori (+10,3%), commercio di parti ed accessori di autoveicoli (+4,4%) e manutenzione e riparazione di autoveicoli e motocicli (+3,0%).

All'interno del settore del commercio all'ingrosso, nel secondo trimestre del 2015, il fatturato segna variazioni tendenziali positive per tutti i gruppi, ad eccezione del commercio di materie prime agricole e animali vivi, che diminuisce dell'1,1%. Le variazioni tendenziali positive più elevate si registrano per commercio di altri macchinari, attrezzature e forniture (+7,3%) e per apparecchiature ICT (+7,0%).

PROSPETTO 2. FATTURATO DEL COMMERCIO ALL'INGROSSO, COMMERCIO E RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI

Il trimestre 2015 (a), variazioni percentuali (indici in base 2010=100)

ATTIVITA' ECONOMICA	II Trim 15 II Trim 14	I-II Trim 15 I-II Trim 14
G45 Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	+9,9	+9,4
G451 Commercio di autoveicoli	+12,5	+12,7
G452 Manutenzione e riparazione di autoveicoli e motocicli	+3,0	+1,2
G453 Commercio di parti ed accessori di autoveicoli	+4,4	+3,1
G454 Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori	+10,3	+8,9
G46 Commercio all'ingrosso	+2,6	+1,4
G461 Intermediari del commercio	+0,7	+0,5
G462 Materie prime agricole e animali vivi	-1,1	-3,9
G463 Prodotti alimentari, bevande e tabacco	+4,5	+4,1
G464 Beni di consumo finale	+1,4	+1,0
G465 Apparecchiature ICT	+7,0	+7,2
G466 Altri macchinari, attrezzature e forniture	+7,3	+5,2
G467 Commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti	+1,5	-0,9
G469 Commercio all'ingrosso non specializzato	+1,2	+1,5
G Commercio all'ingrosso, commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli (b)	+3,8	+2,8

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo
 (b) Esclusa G47 Commercio al dettaglio

Trasporto e magazzinaggio

All'interno del settore del trasporto e magazzinaggio si registrano variazioni positive per il magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti (+2,7%), per il trasporto terrestre e mediante condotte (+2,1%), per il trasporto marittimo (+1,0%) e per il trasporto aereo (+0,9%), mentre è negativa la variazione registrata per i servizi postali e attività di corriere (-0,7%).

PROSPETTO 3. FATTURATO DEL TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO

Il trimestre 2015 (a), variazioni percentuali (indici in base 2010=100)

ATTIVITA' ECONOMICA	II Trim 15 II Trim 14	I-II Trim 15 I-II Trim 14
H49 Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte	+2,1	+1,0
H50 Trasporto marittimo e per via d'acqua	+1,0	+2,5
H51 Trasporto aereo	+0,9	-1,4
H52 Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti	+2,7	+3,0
H53 Servizi postali e attività di corriere	-0,7	-1,0
H Trasporto e magazzinaggio	+2,1	+1,7

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo

Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione

Nella sezione dei servizi di alloggio e ristorazione si registrano, rispetto al II trimestre 2014, variazioni positive sia per i servizi di alloggio (+4,3%) sia per i servizi di ristorazione (+2,3%) per un aumento complessivo del 2,9%.

PROSPETTO 4. FATTURATO DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE

Il trimestre 2015 (a), variazioni percentuali (indici in base 2010=100)

ATTIVITA' ECONOMICA	II Trim 15	I-II Trim 15
	II Trim 14	I-II Trim 14
I55 Alloggio	+4,3	+3,4
I56 Attività dei servizi di ristorazione	+2,3	+1,2
I Attività dei servizi di alloggio e ristorazione	+2,9	+1,7

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo

Servizi di informazione e comunicazione

Nei servizi di informazione e comunicazione, che nel complesso registrano, rispetto allo stesso trimestre del 2014, un aumento dello 0,2%, i servizi IT e altri servizi informativi segnano la variazione tendenziale positiva maggiore (+1,5%) seguiti dalle telecomunicazioni (+1,0%). Per l'editoria e audiovisivi e attività radiotelevisive si registra una variazione tendenziale negativa (-3,6%).

PROSPETTO 5. FATTURATO DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

Il trimestre 2015 (a), variazioni percentuali (indici in base 2010=100)

ATTIVITA' ECONOMICA	II Trim 15	I-II Trim 15
	II Trim 14	I-II Trim 14
JA Editoria, audiovisivi e attività radiotelevisive	-3,6	-3,9
JB Telecomunicazioni	+1,0	-0,1
JC Servizi IT e altri servizi informativi	+1,5	+1,9
J Servizi di informazione e comunicazione	+0,2	-0,1

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo

Attività professionali, scientifiche e tecniche

Nel secondo trimestre del 2015 la sezione delle attività professionali, scientifiche e tecniche registra complessivamente rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente una variazione positiva (+1,1%). Ad eccezione delle attività degli studi di architettura e d'ingegneria, collaudi e analisi tecniche che registrano una variazione negativa (-0,5%), le altre attività registrano variazioni positive. Le attività di pubblicità e ricerche di mercato registrano la variazione positiva di maggiore entità (+3,3%).

PROSPETTO 6. FATTURATO DELLE ATTIVITA' PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE

Il trimestre 2015 (a), variazioni percentuali (indici in base 2010=100)

ATTIVITA' ECONOMICA	II Trim 15	I-II Trim 15
	II Trim 14	I-II Trim 14
M69 Attività legali e contabilità	+1,5	-1,1
M70.2 Attività di consulenza gestionale	+1,0	-0,1
M71 Attività degli studi di architettura e d'ingegneria; collaudi e analisi tecniche	-0,5	-3,7
M73 Pubblicità e ricerche di mercato	+3,3	+2,6
M74 Altre attività professionali, scientifiche e tecniche	+1,5	+0,2
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	+1,1	-1,0

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo

Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese

Nel secondo trimestre del 2015, la sezione dei servizi di noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese registra rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente una variazione positiva (+1,4%). L'indice del fatturato segna una variazione positiva per l'attività di ricerca, selezione, fornitura di personale (+16,4%), per i servizi di vigilanza e investigazione (+3,0%) e per le attività di pulizia e disinfestazione (+1,4%). I restanti due settori, attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri servizi di supporto alle imprese presentano, invece, variazioni tendenziali negative (rispettivamente -4,7% e -0,1%).

PROSPETTO 7. FATTURATO DELLE ATTIVITA' DI NOLEGGIO, AGENZIE DI VIAGGIO, SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE

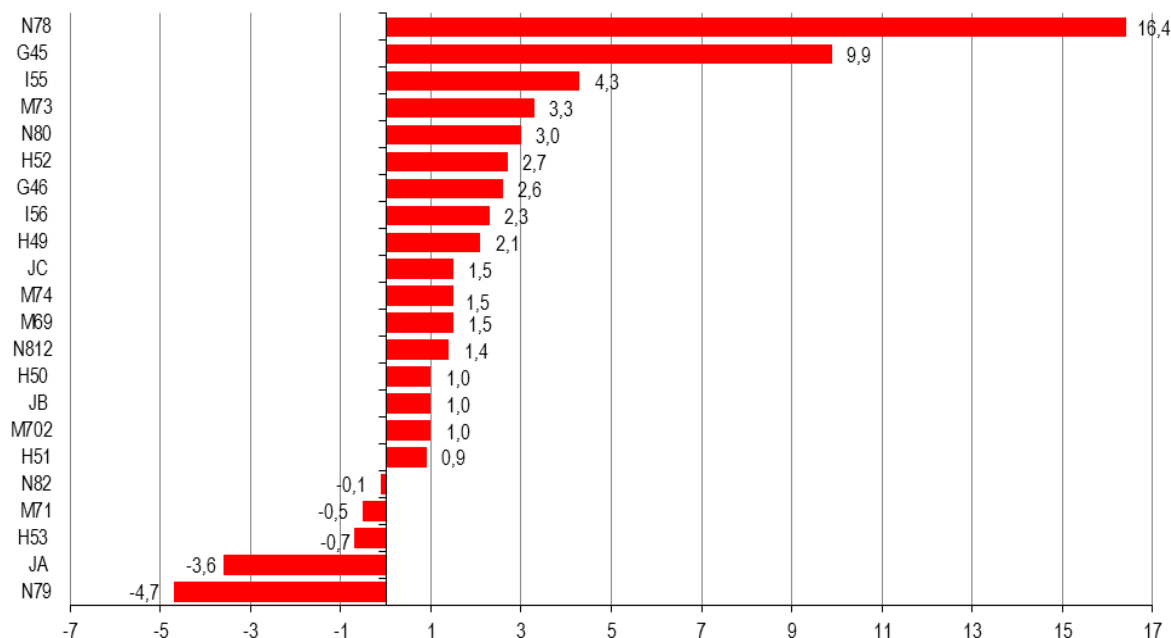
Il trimestre 2015 (a), variazioni percentuali (indici in base 2010=100)

ATTIVITA' ECONOMICA	II Trim 15 II Trim 14	I-II Trim 15 I-II Trim 14
N78 Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale	+16,4	+15,8
N79 Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator	-4,7	-2,7
N80 Servizi di vigilanza e investigazione	+3,0	+1,5
N81.2 Attività di pulizia e disinfestazione	+1,4	-0,9
N82 Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri servizi di supporto alle imprese	-0,1	-5,5
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	+1,4	+0,4

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo

FIGURA 1. FATTURATO DEI SERVIZI PER SETTORI DI ATTIVITA' ECONOMICA (1)

Il trimestre 2015, graduatoria dei settori secondo le variazioni percentuali sullo stesso trimestre dell'anno precedente (indici grezzi, base 2010=100)



(1) Settori di attività economica: G45 - Commercio all'ingrosso e commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli; G46 - Commercio all'ingrosso; H49 - Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte; H50 - Trasporto marittimo e per via d'acqua; H51 - Trasporto aereo; H52 - Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti; H53 - Servizi postali e attività di corriere; I55 - Alloggio; I56 - Attività dei servizi di ristorazione; JA - Editoria, audiovisivi e attività radiotelevisive; JB - Telecomunicazioni; JC - Servizi IT e altri servizi informativi; M69 - Attività legali e contabilità; M70.2 - Attività di consulenza gestionale; M71 - Attività degli studi di architettura e d'ingegneria, collaudi e analisi tecniche; M73- Pubblicità e ricerche di mercato; M74 - Altre attività professionali, scientifiche e tecniche; N78 - Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale; N79 - Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator; N80 - Servizi di vigilanza e investigazione; N81.2 - Attività di pulizia e disinfestazione; N82 - Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri servizi di supporto alle imprese.

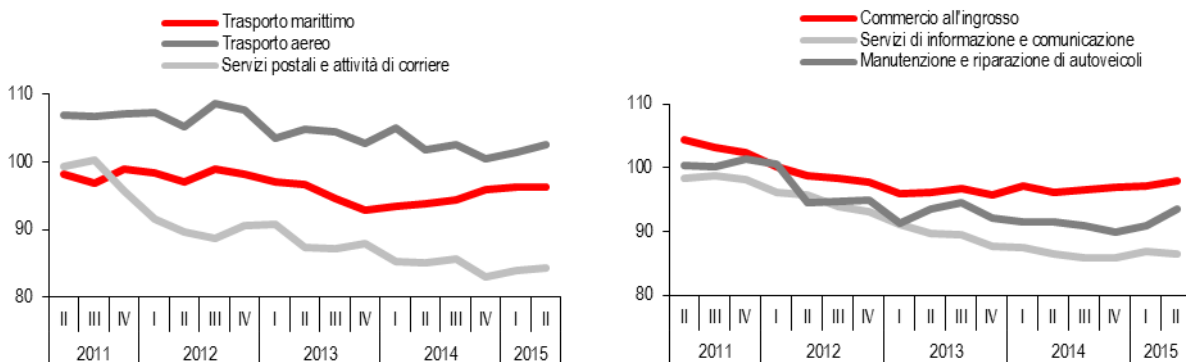
Fatturato dei servizi: dati destagionalizzati

Nel secondo trimestre del 2015 gli indici destagionalizzati del fatturato registrano variazioni congiunturali positive per manutenzione e riparazione di autoveicoli (+2,7%), trasporto aereo (+1,2%), commercio all'ingrosso (+0,8%) e servizi postali e attività di corriere (+0,4%). La variazione è nulla per il trasporto marittimo, mentre è negativa per i servizi di informazione e comunicazione (-0,3%).

PROSPETTO 8. FATTURATO DEI SERVIZI

Il trimestre 2015, variazioni percentuali (indici in base 2010=100) – dati destagionalizzati

ATTIVITA' ECONOMICA	II Trim 15 I Trim 15
G452 Manutenzione e riparazione di autoveicoli e motocicli	+2,7
G46 Commercio all'ingrosso	+0,8
H50 Trasporto marittimo e per via d'acqua	0,0
H51 Trasporto aereo	+1,2
H53 Servizi postali e attività di corriere	+0,4
J Servizi di informazione e comunicazione	-0,3

FIGURA 2. FATTURATO DEI SERVIZI Il trimestre 2011 – Il trimestre 2015, indici destagionalizzati


Revisioni

Il seguente prospetto riepiloga le revisioni calcolate come differenza tra i tassi di variazione rilasciati in occasione del comunicato stampa odierno e quelli diffusi nel comunicato precedente. Per le variazioni tendenziali si tratta della revisione corrente che viene effettuata ogni trimestre; per le variazioni congiunturali, alla revisione corrente si associa la revisione prodotta dalla procedura di destagionalizzazione all'aggiunta di una nuova osservazione.

PROSPETTO 9. FATTURATO DEI SERVIZI, REVISIONE DELLE VARIAZIONI PERCENTUALI

I trimestre 2015, differenze in punti percentuali (indici in base 2010=100)

Manutenzione e riparazione di autoveicoli		Commercio all'ingrosso		Trasporto marittimo		Trasporto aereo		Servizi postali e attività di corriere		Servizi di informazione e comunicazione	
Tend (a)	Cong (b)	Tend (a)	Cong (b)	Tend (a)	Cong (b)	Tend (a)	Cong (b)	Tend (a)	Cong (b)	Tend (a)	Cong (b)
+0,4	0,0	+0,2	+0,4	+0,6	0,0	+0,4	+0,3	0,0	+0,1	+0,1	+0,2

(a) Calcolate sugli indici grezzi

(b) Calcolate sugli indici destagionalizzati

PROSPETTO 10. FATTURATO DEI SERVIZI, REVISIONE DELLE VARIAZIONI TENDENZIALI PERCENTUALI

I trimestre 2015, differenze in punti percentuali (indici in base 2010=100)

Indice generale	Commercio all'ingrosso, commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli *	Trasporto e magazzinaggio	Attività dei servizi di alloggio e ristorazione	Servizi di informazione e comunicazione	Attività professionali, scientifiche e tecniche	Noleggio, agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese
+0,1	+0,2	+0,3	+0,2	+0,1	-0,3	-0,2

* Esclusa G47 Commercio al dettaglio

Glossario

Indice del fatturato: misura la variazione nel tempo delle vendite delle imprese di servizi, espresse a prezzi correnti.

Dati destagionalizzati: serie temporali di indici sottoposti ad una procedura che rimuove la componente della serie storica attribuibile, oltre che al diverso numero di giorni lavorativi, agli effetti stagionali. Questa trasformazione dei dati è la più idonea a cogliere l'evoluzione congiunturale di un indicatore.

Settori di attività economica: Settori di attività economica secondo la classificazione Ateco 2007.

Variazione congiunturale: variazione percentuale rispetto al mese o al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione percentuale rispetto allo stesso mese o periodo dell'anno precedente.