

Il trimestre 2013

## PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI

■ Nel secondo trimestre del 2013 l'indice dei prezzi alla produzione dei *servizi postali e delle attività di corriere espresso*, con base 2010=100, rimane invariato rispetto al trimestre precedente e diminuisce dello 0,5% rispetto al corrispondente periodo del 2012.

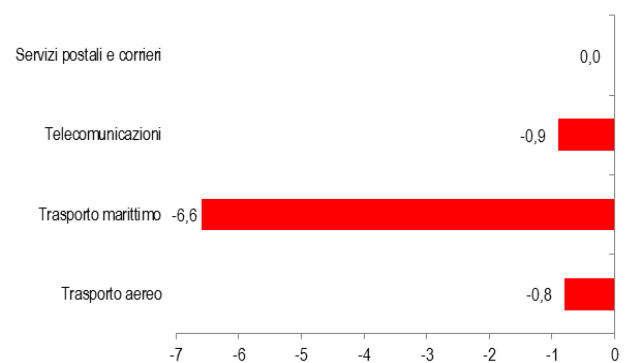
■ Nello stesso periodo del 2013 l'indice dei prezzi alla produzione dei *servizi di telecomunicazione*, con base 2010=100, diminuisce in termini congiunturali dello 0,9% e in termini tendenziali del 7,4%.

■ Nel secondo trimestre del 2013 l'indice dei prezzi alla produzione dei *servizi di trasporto marittimo*, con base 2010=100, diminuisce del 6,6% rispetto al trimestre precedente ed aumenta del 4,1% rispetto al corrispondente periodo del 2012.

■ Sempre nel secondo trimestre del 2013, l'indice dei prezzi alla produzione dei *servizi di trasporto aereo*, con base 2010=100, diminuisce dello 0,8% rispetto al trimestre precedente e aumenta dell'1,3% rispetto al secondo trimestre del 2012.

### PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI

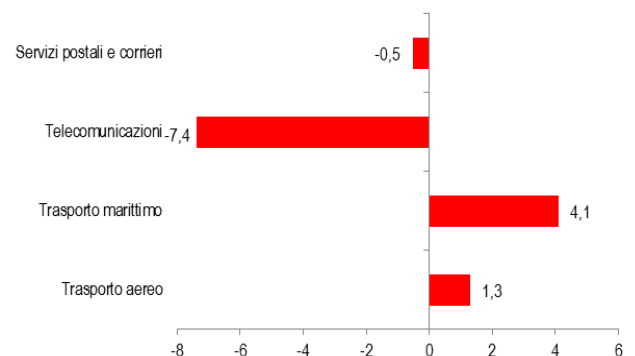
Il trimestre 2013, variazioni percentuali sul periodo precedente



congiunturali

### PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI

Il trimestre 2013, variazioni percentuali sul corrispondente periodo dell'anno precedente



tendenziali

## Servizi postali e attività di corriere espresso

L'indice dei prezzi alla produzione dei servizi postali e delle attività di corriere espresso misura l'evoluzione dei prezzi dei servizi *business* venduti da operatori del settore postale sotto obbligo di servizio universale e del settore dei corrieri espressi ad altre imprese e alla Pubblica Amministrazione.

La serie storica dei dati inizia dal I trimestre 2006 (si vedano le serie storiche allegate).

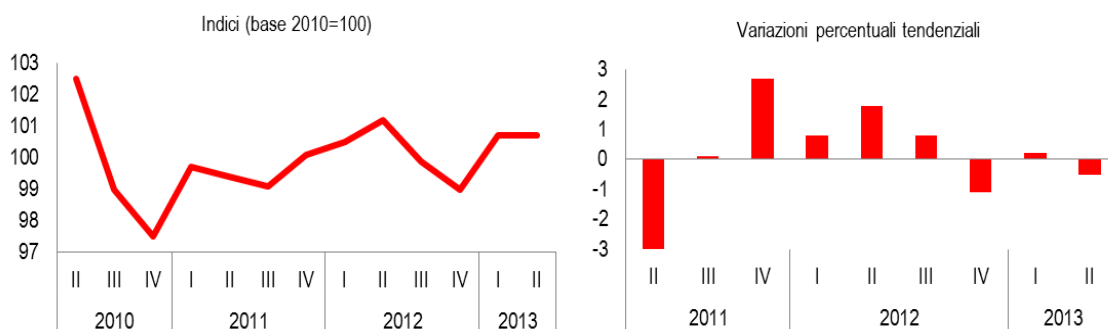
### PROSPETTO 1. PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI POSTALI E DELLE ATTIVITÀ DI CORRIERE ESPRESSO

Il trimestre 2013, Indici e variazioni percentuali (base 2010=100)

Periodo	Servizi postali e attività di corriere espresso		
	Indice	Variazioni percentuali	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente
Il trim. 2013	100,7	0,0	-0,5

Nel secondo trimestre 2013 l'indice dei prezzi alla produzione dei servizi postali e delle attività di corriere espresso rimane invariato rispetto al trimestre precedente e diminuisce dello 0,5% rispetto al corrispondente periodo del 2012.

FIGURA 1. PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI POSTALI E DELLE ATTIVITÀ DI CORRIERE ESPRESSO  
Il trimestre 2010 - Il trimestre 2013, (base 2010=100)



## Servizi di telecomunicazione

L'indice dei prezzi alla produzione dei servizi di telecomunicazione misura l'evoluzione dei prezzi dei servizi *business* venduti da operatori che forniscono servizi di telecomunicazione ad imprese di altri settori e alla Pubblica Amministrazione.

La serie storica dei dati inizia dal I trimestre 2006 (si vedano le serie storiche allegate).

### PROSPETTO 2. PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI DI TELECOMUNICAZIONE

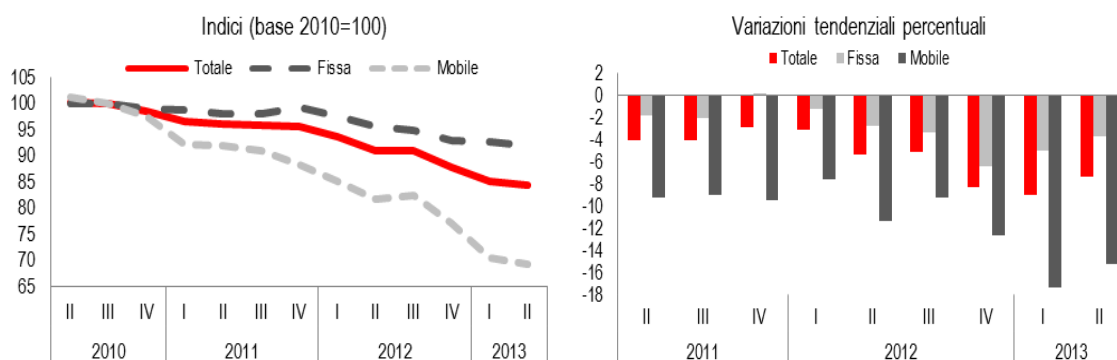
Il trimestre 2013, Indici e variazioni percentuali (base 2010=100)

Periodo	Servizi di telecomunicazione								
	Telecomunicazioni (totale)			Telecomunicazioni fisse			Telecomunicazioni mobili		
	Indice	Variazioni percentuali		Indice	Variazioni percentuali		Indice	Variazioni percentuali	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente
Il trim. 2013	84,4	-0,9	-7,4	92,0	-0,6	-3,7	69,2	-1,7	-15,2

Nel secondo trimestre 2013, l'indice complessivo delle telecomunicazioni segna, rispetto al trimestre precedente, una diminuzione dello 0,9%, sintesi di variazioni negative registrate sia per le telecomunicazioni fisse (-0,6%), sia per quelle mobili (-1,7%). Anche rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente, si registrano variazioni negative per ambedue le componenti (rispettivamente -3,7% per la fissa e -15,2% per la mobile) per una diminuzione complessiva del 7,4%.

### FIGURA 2. PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI DI TELECOMUNICAZIONE

Il trimestre 2010 – Il trimestre 2013, (base 2010=100)



## Servizi di trasporto marittimo e costiero

L'indice dei prezzi alla produzione dei servizi di trasporto marittimo e costiero misura l'evoluzione dei prezzi dei servizi *business* venduti da operatori che forniscono servizi di trasporto marittimo e costiero ad altre imprese e alla Pubblica Amministrazione.

La serie storica dei dati inizia dal I trimestre 2010 (si vedano le serie storiche allegate).

### PROSPETTO 3. PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI DI TRASPORTO MARITTIMO E COSTIERO

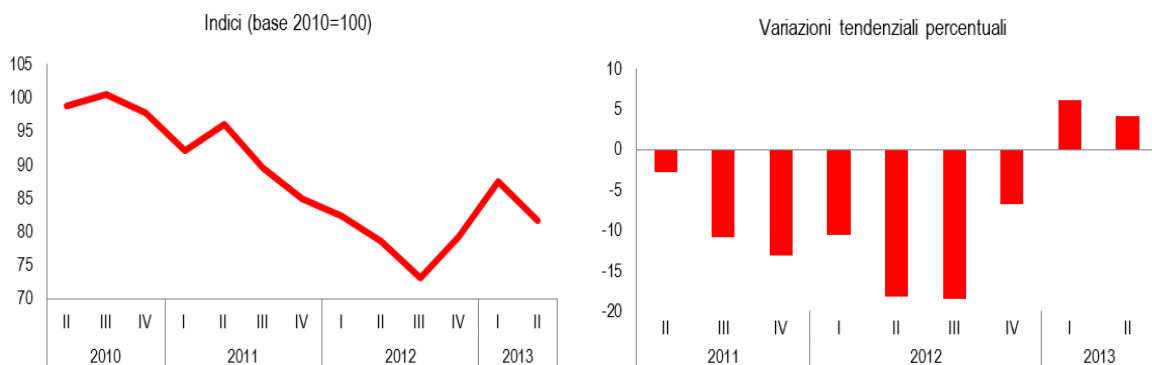
Il trimestre 2013, Indici e variazioni percentuali (base 2010=100)

Periodo	Indice	Variazioni percentuali	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente
Il trim. 2013	81,7	-6,6	4,1

Nel secondo trimestre 2013 l'andamento dell'indice dei prezzi alla produzione dei servizi di trasporto marittimo e costiero registra una diminuzione del 6,6% rispetto al primo trimestre del 2013 e un aumento del 4,1% rispetto al secondo trimestre del 2012.

### FIGURA 3. PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI DI TRASPORTO MARITTIMO E COSTIERO

Il trimestre 2010 - Il trimestre 2013, (base 2010=100)



## Servizi di trasporto aereo

L'indice dei prezzi alla produzione dei servizi di trasporto aereo misura l'evoluzione dei prezzi dei servizi *business* venduti da operatori che forniscono servizi di trasporto aereo ad imprese di altri settori e alla Pubblica Amministrazione

La serie storica dei dati inizia dal I trimestre 2010 (si vedano le serie storiche allegate).

### PROSPETTO 4. PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI DI TRASPORTO AEREO

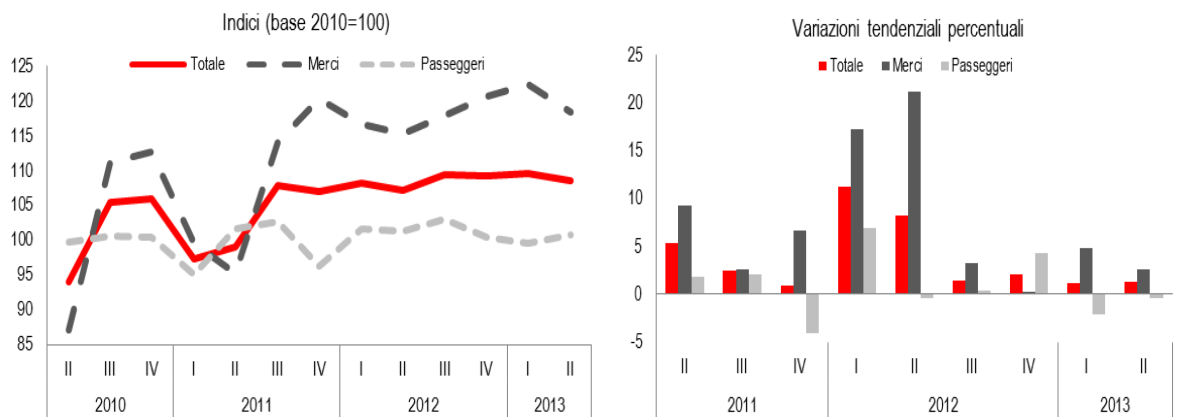
Il trimestre 2013, Indici e variazioni percentuali (base 2010=100)

Periodo	Servizi di trasporto aereo								
	Trasporto aereo (totale)			Trasporto aereo merci			Trasporto aereo passeggeri		
	Indice	Variazioni percentuali		Indice	Variazioni percentuali		Indice	Variazioni percentuali	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente
Il trim. 2013	108,6	-0,8	1,3	118,3	-3,3	2,6	100,8	1,2	-0,4

Nel secondo trimestre 2013, l'indice complessivo del trasporto aereo segna, rispetto al trimestre precedente, una diminuzione dello 0,8%, sintesi di una variazione negativa registrata per il trasporto aereo delle merci (-3,3%) e di una positiva per il trasporto aereo *business to business* dei passeggeri (+1,2%). Rispetto al secondo trimestre del 2012 si registra una variazione positiva del trasporto aereo di merci (+2,6%) e una negativa del trasporto aereo di passeggeri (-0,4%) per una variazione complessiva dell'1,3%.

### FIGURA 4. PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI DI TRASPORTO AEREO

Il trimestre 2010 - Il trimestre 2013, (base 2010=100)



## Glossario

**Indice dei prezzi alla produzione dei servizi:** indicatore trimestrale che misura la variazione nel tempo dei prezzi che si formano tra l'impresa fornitrice e l'acquirente, rappresentato da un'altra impresa o da un ente appartenente alla Pubblica Amministrazione.

**Indice a catena o concatenato:** numero indice, di volumi o prezzi, costruito con la metodologia del concatenamento, in cui la base, ed in particolare la struttura di ponderazione, viene modificata a scadenze ravvicinate (tipicamente ogni anno). Questo tipo di indice si contrappone all'indice a base fissa, in cui l'anno base viene mantenuto costante per un periodo pluriennale (nelle statistiche congiunturali usualmente per cinque anni).

**Variazione congiunturale:** variazione percentuale rispetto al trimestre o al periodo precedente.

**Variazione tendenziale:** variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre o periodo dell'anno precedente.

**Servizio postale universale:** tradizionalmente i servizi postali sono stati sempre forniti garantendo la raggiungibilità di qualsiasi punto del territorio con prezzi accessibili a tutti gli utenti. Infatti, nonostante il servizio postale costi di più se effettuato in una località sperduta, con pochi abitanti, rispetto ad una grande città, è stato sempre concepito in modo da offrire alcuni servizi di base ad un prezzo accessibile ed identico per tutti, indipendentemente dall'ubicazione del destinatario e del mittente.

**Trasporto aereo *business to business* di passeggeri:** trasporto di persone nell'aeromobile, eccetto i membri dell'equipaggio, in virtù del biglietto aereo acquistato da un'impresa o da un ente appartenente alla P.A. per far viaggiare i propri dipendenti.

**Trasporto marittimo e costiero:** trasporto di merci e passeggeri via mare, di linea e non di linea che rappresentano il mercato *business to business*.