

Aprile 2013

## COMMERCIO AL DETTAGLIO

■ Ad aprile 2013 l'indice destagionalizzato delle vendite al dettaglio (valore corrente che incorpora la dinamica sia delle quantità sia dei prezzi) diminuisce dello 0,1% rispetto al mese di marzo. Nella media del trimestre febbraio-aprile 2013 l'indice registra una flessione dello 0,8% rispetto ai tre mesi precedenti.

■ Nel confronto con marzo 2013, diminuiscono le vendite di prodotti alimentari (-0,7%) e aumentano quelle di prodotti non alimentari (+0,2%).

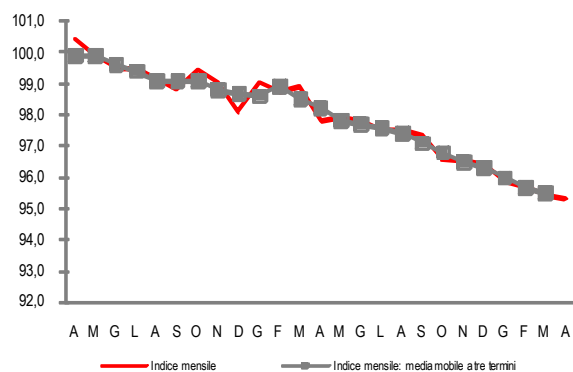
■ Rispetto ad aprile 2012, l'indice grezzo del totale delle vendite segna una flessione del 2,9%, sintesi di una diminuzione del 4,5% delle vendite di prodotti alimentari e dell'1,9% di quelle di prodotti non alimentari.

■ Le vendite per forma distributiva mostrano, nel confronto con il mese di aprile 2012, una diminuzione sia per la grande distribuzione (-3,9%) sia per le imprese operanti su piccole superfici (-2,1%).

■ Nei primi quattro mesi del 2013 l'indice grezzo diminuisce del 3,4% rispetto allo stesso periodo del 2012. Le vendite di prodotti alimentari segnano una flessione del 2,1% e quelle di prodotti non alimentari del 4,2%.

### COMMERCIO AL DETTAGLIO

Aprile 2011 - aprile 2013, indice destagionalizzato e media mobile (base 2010 =100)



### COMMERCIO AL DETTAGLIO

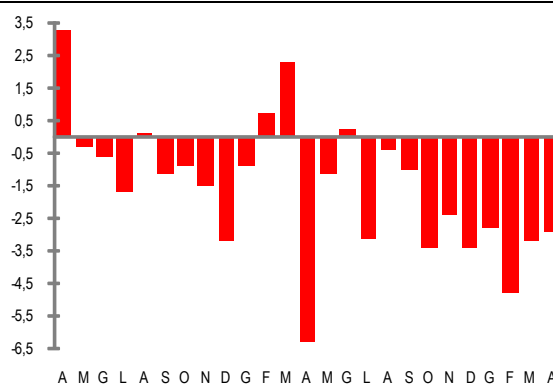
Aprile 2011 - aprile 2013, variazioni percentuali sul mese precedente, dati destagionalizzati



congiunturali

### COMMERCIO AL DETTAGLIO

Aprile 2011 - aprile 2013, variazioni percentuali sullo stesso mese dell'anno precedente, dati grezzi



tendenziali

Prossima diffusione: 24 luglio 2013

**PROSPETTO 1. COMMERCIO AL DETTAGLIO A PREZZI CORRENTI PER SETTORE MERCEOLOGICO E FORMA DISTRIBUTIVA**

Aprile 2013 (a), variazioni percentuali (indici in base 2010=100)

Settore merceologico e forma distributiva	Dati destagionalizzati		Dati grezzi	
	<u>Apr 13</u> Mar 13	<u>Feb-Apr 13</u> Nov 12–Gen 13	<u>Apr 13</u> Apr 12	<u>Gen-Apr 13</u> Gen-Apr 12
<b>Alimentari</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>-4,5</b>	<b>-2,1</b>
Grande distribuzione			-4,7	-1,2
Imprese operanti su piccole superfici			-4,2	-4,4
<b>Non alimentari</b>	<b>+0,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,9</b>	<b>-4,2</b>
Grande distribuzione			-2,7	-3,3
Imprese operanti su piccole superfici			-1,5	-4,5
<b>Totale</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>-2,9</b>	<b>-3,4</b>
Grande distribuzione			-3,9	-2,0
Imprese operanti su piccole superfici			-2,1	-4,5

(a) Dati provvisori

**Forma distributiva e tipologia di esercizio**

Nel confronto con il mese di aprile 2012 (Prospetto 1) si registra una flessione del 3,9% per le vendite delle imprese della grande distribuzione e del 2,1% per quelle delle imprese operanti su piccole superfici.

Nella grande distribuzione le vendite diminuiscono, in termini tendenziali, del 4,7% per i prodotti alimentari e del 2,7% per quelli non alimentari. Anche nelle imprese operanti su piccole superfici le vendite segnano un calo sia per i prodotti alimentari (-4,2%) sia per quelli non alimentari (-1,5%).

Nel mese di aprile 2013, tra le imprese della grande distribuzione (Prospetto 2) si rileva una diminuzione tendenziale sia per gli esercizi non specializzati (-4,3%), sia per quelli specializzati (-1,2%). Tra i primi, diminuiscono del 4,5% le vendite degli esercizi a prevalenza alimentare e del 2,7% quelle degli esercizi a prevalenza non alimentare.

Più in dettaglio, tra gli esercizi non specializzati a prevalenza alimentare, aumentano le vendite per i discount (+0,4%), mentre diminuiscono per gli ipermercati (-5,5%) e per i supermercati (-5,3%).

**PROSPETTO 2. COMMERCIO AL DETTAGLIO A PREZZI CORRENTI PER TIPOLOGIA DI ESERCIZIO DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE**

Aprile 2013 (a), variazioni percentuali (indici in base 2010=100)

Tipologie di esercizio	<u>Apr 13</u> Apr 12	<u>Gen-Apr 13</u> Gen-Apr 12
Esercizi non specializzati	-4,3	-2,1
A prevalenza alimentare	-4,5	-2,0
Ipermercati	-5,5	-3,0
Supermercati	-5,3	-2,3
Discount di alimentari	+0,4	+1,3
A prevalenza non alimentare	-2,7	-2,6
Esercizi specializzati	-1,2	-2,0
<b>Grande distribuzione</b>	<b>-3,9</b>	<b>-2,0</b>

(a) Dati provvisori

## Andamento delle vendite per dimensione di impresa

Con riferimento alla dimensione delle imprese (Prospetto 3), nel mese di aprile 2013 il valore delle vendite diminuisce, in termini tendenziali, del 2,9% nelle imprese fino a 5 addetti e del 2,8% sia nelle imprese da 6 a 49 addetti sia in quelle con almeno 50 addetti.

### PROSPETTO 3. COMMERCIO AL DETTAGLIO A PREZZI CORRENTI PER CLASSE DI ADDETTI

Aprile 2013 (a), variazioni percentuali (indici in base 2010=100)

Classi di addetti	<u>Apr 13</u> <u>Apr 12</u>	<u>Gen-Apr 13</u> <u>Gen-Apr 12</u>
Fino a 5 addetti	-2,9	-5,0
Da 6 a 49 addetti	-2,8	-4,0
Almeno 50 addetti	-2,8	-2,0
<b>Totale</b>	<b>-2,9</b>	<b>-3,4</b>

(a) Dati provvisori

## Prodotti non alimentari

Per quanto riguarda il valore delle vendite di prodotti non alimentari (Prospetto 4), ad aprile 2013 si registrano variazioni tendenziali negative in tutti i gruppi di prodotti, con la sola eccezione del gruppo Utensileria per la casa e ferramenta, che ha registrato un aumento dello 0,5%. Le flessioni di maggiore entità riguardano i gruppi Cartoleria, libri, giornali e riviste (-4,4%) e Giochi, giocattoli, sport e campeggio (-4,1%); quelle più contenute riguardano i gruppi Calzature, articoli in cuoio e da viaggio (-0,4%) e Prodotti farmaceutici (-0,7%).

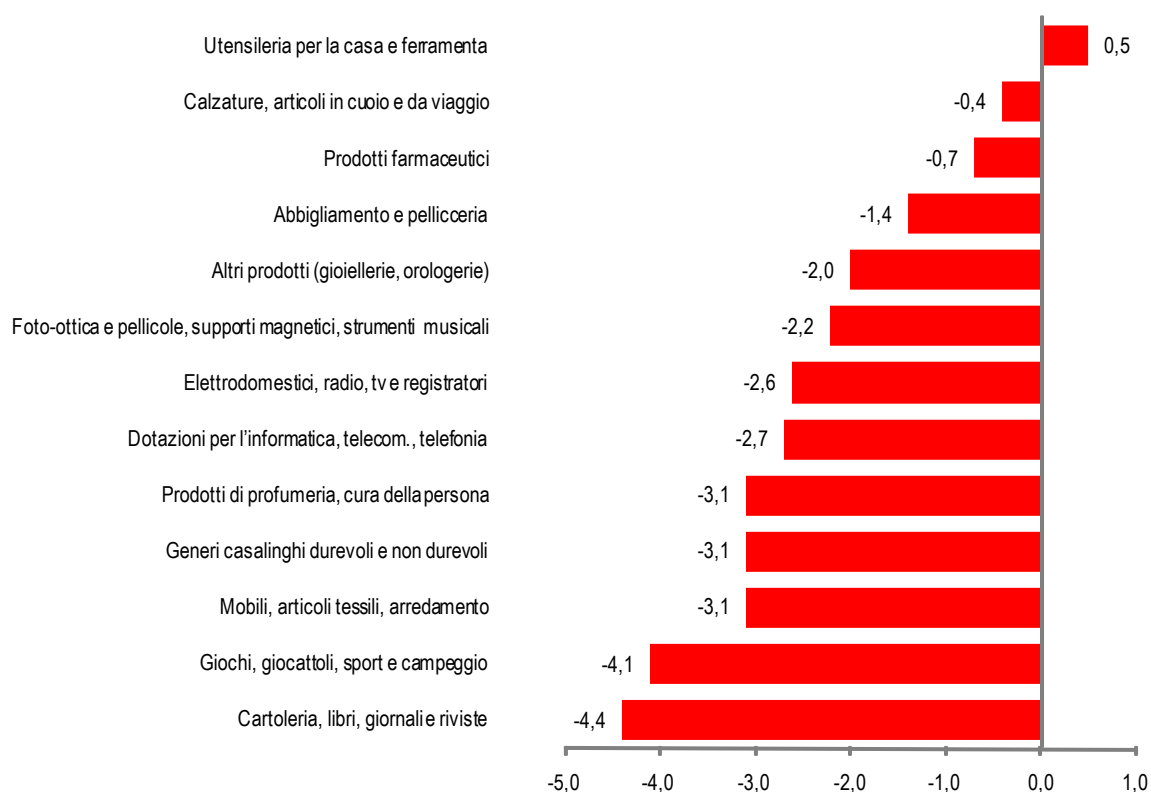
### PROSPETTO 4. COMMERCIO AL DETTAGLIO A PREZZI CORRENTI PER GRUPPI DI PRODOTTI

Aprile 2013 (a), variazioni percentuali (indici in base 2010=100)

Gruppi di prodotti	<u>Apr 13</u> <u>Apr 12</u>	<u>Gen-Apr 13</u> <u>Gen-Apr 12</u>
<b>Alimentari</b>	<b>-4,5</b>	<b>-2,1</b>
<b>Non alimentari</b>	<b>-1,9</b>	<b>-4,2</b>
Prodotti farmaceutici	-0,7	-3,4
Abbigliamento e pellicceria	-1,4	-4,6
Calzature, articoli in cuoio e da viaggio	-0,4	-4,3
Mobili, articoli tessili, arredamento	-3,1	-5,2
Elettrodomestici, radio, tv e registratori	-2,6	-3,7
Dotazioni per l'informatica, telecomunicazioni, telefonia	-2,7	-1,9
Foto-ottica e pellicole, supporti magnetici, strumenti musicali	-2,2	-5,3
Generi casalinghi durevoli e non durevoli	-3,1	-3,3
Utensileria per la casa e ferramenta	+0,5	-3,5
Prodotti di profumeria, cura della persona	-3,1	-2,4
Cartoleria, libri, giornali e riviste	-4,4	-5,1
Giochi, giocattoli, sport e campeggio	-4,1	-5,3
Altri prodotti (gioiellerie, orologerie)	-2,0	-4,6
<b>Totale</b>	<b>-2,9</b>	<b>-3,4</b>

(a) Dati provvisori

**FIGURA 1. COMMERCIO AL DETTAGLIO A PREZZI CORRENTI PER GRUPPI DI PRODOTTI NON ALIMENTARI**  
Aprile 2013 (a), graduatoria delle variazioni percentuali sullo stesso mese dell'anno precedente (indici in base 2010=100)



(a) Dati provvisori

## Revisioni

Il seguente prospetto riepiloga le revisioni calcolate come differenza tra i tassi di variazione rilasciati in occasione del comunicato stampa odierno e quelli diffusi nel comunicato precedente. Per le variazioni tendenziali si tratta della revisione corrente che viene effettuata ogni mese quando i dati divengono definitivi; per le variazioni congiunturali, alla revisione corrente si somma quella che scaturisce dalla procedura di destagionalizzazione ogni volta che si aggiunge una nuova osservazione alla serie storica.

## PROSPETTO 5. COMMERCIO AL DETTAGLIO. REVISIONE DELLE VARIAZIONI PERCENTUALI PER SETTORE MERCEOLOGICO

Marzo 2013, differenze in punti percentuali (indici in base 2010=100)

Vendite di prodotti alimentari		Vendite di prodotti non alimentari		Vendite totali	
Tend (a)	Cong (b)	Tend (a)	Cong (b)	Tend (a)	Cong (b)
-0,4	-0,1	0,0	+0,3	-0,2	0,0

(a) Calcolate sugli indici grezzi

(b) Calcolate sugli indici destagionalizzati

## Glossario

**Grande distribuzione:** la definizione di tale aggregato è stata rivista con l'adozione della classificazione Ateco 2007, soprattutto in relazione alla sua articolazione. Rientrano nella grande distribuzione:

- **Le imprese non specializzate a prevalenza alimentare**

*Supermercato:* Esercizio di vendita al dettaglio operante nel campo alimentare (autonomo o reparto di grande magazzino) organizzato prevalentemente a libero servizio e con pagamento all'uscita, che dispone di una superficie di vendita normalmente superiore a 400 metri quadrati e di un vasto assortimento di prodotti alimentari, in prevalenza preconfezionati, nonché articoli del settore non alimentare per l'igiene e la pulizia della casa, della persona e degli animali.

*Ipermercato:* Esercizio di vendita al dettaglio con superficie di vendita superiore a 2.500 metri quadrati, articolato in reparti (alimentari e non alimentari), ciascuno dei quali avente, rispettivamente, le caratteristiche di supermercato e di grande magazzino.

*Discount di alimentari:* Esercizio di vendita al dettaglio in sede fissa di superficie medio grande che, attuando una politica di abbattimento dei costi di impianto, di gestione e di servizio, offre in self-service una gamma limitata di prodotti, generalmente non di "marca", a prezzi contenuti rispetto alla media di mercato.

- **Le imprese non specializzate a prevalenza non alimentare**

*Grande magazzino ed Esercizio non specializzato di computer, periferiche, attrezzature per le telecomunicazioni, elettronica di consumo audio e video, elettrodomestici:* in entrambi i casi si tratta di un esercizio di vendita al dettaglio di prodotti quasi esclusivamente non alimentari, che dispone generalmente di una superficie di vendita superiore a 400 metri quadrati e offre un assortimento di prodotti appartenenti a diversi settori merceologici (quali, ad esempio, elettronica di consumo, elettrodomestici, abbigliamento, mobili, articoli per la casa).

- **Le grandi superfici specializzate**

*Grandi superfici specializzate:* sono definite come imprese commerciali che attuano la vendita, attraverso esercizi in sede fissa, di una tipologia unica o prevalente di prodotti non alimentari, su una superficie di vendita generalmente superiore ai 400 metri quadrati con caratteristiche organizzative proprie della grande distribuzione.

**Non grande distribuzione:** rientrano nella Non grande distribuzione i *Punti di vendita operanti su piccola superficie* e i *Minimercati*.

**Punto di vendita operante su piccola superficie:** punto di vendita specializzato, non appartenente alla grande distribuzione, caratterizzato da una superficie inferiore ai 400 metri quadrati.

**Minimercato:** esercizio di vendita al dettaglio in sede fissa che attua in prevalenza la vendita di prodotti alimentari, la cui superficie non supera i 400 metri quadrati.

**Indice del valore delle vendite al dettaglio:** misura la variazione nel tempo del valore delle vendite al dettaglio a prezzi correnti.

**Indice destagionalizzato:** indice depurato dalla componente stagionale e dagli effetti di calendario (ad esempio: diversa durata e articolazione dei giorni della settimana nei vari mesi).

**Variazione congiunturale:** variazione percentuale rispetto al mese o al periodo precedente.

**Variazione tendenziale:** variazione percentuale rispetto allo stesso mese o periodo dell'anno precedente.