

“Destagionalizzazione degli indici del fatturato dei servizi (casi di studio: servizi postali e commercio all’ingrosso)”

(Barbara Iaconelli, Maria Giulia Ippoliti)

Il lavoro tratta il problema del cambiamento nel pattern stagionale di serie storiche. In particolare il lavoro presenta le scelte operate per le serie trimestrali del fatturato del commercio all’ingrosso e dei servizi postali. Nell’analisi vengono illustrate sia le tecniche di diagnosi (strumenti di tipo grafico e test) utilizzate per testare la significatività di tali variazioni, sia gli effetti prodotti dal “non trattamento” di tali mutamenti sulle serie destagionalizzate. Particolare attenzione è rivolta all’effetto di correzione che si ottiene inserendo regressori del tipo level shift stagionali nella fase di linearizzazione della serie. La dinamica stagionale della prima parte della serie si adegua a quella della seconda parte in modo tale da stimare un unico modello stagionale per il periodo di osservazione.